

# 消费日报

2020年6月5日  
星期五  
总第7735期  
第4794期  
今日4版

## 前4个月我国对外投资超2300亿元

本报讯 6月3日,商务部发布数据,今年1至4月,我国境内投资者共对全球155个国家和地区的3084家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资2350.8亿元人民币,同比增长0.7%。

## 今年底我国将基本实现固体废物零进口

本报讯 今年是禁止洋垃圾入境,推进固体废物进口管理制度改革的收官之年。6月2日,在生态环境部召开的例行发布会上,生态环境部新闻发言人刘友宾表示,到今年底,我国将基本实现固体废物零进口。

禁止进口环境危害大、群众反映强烈的固体废物,将有效防范环境污染风险,切实保护群众身体健康。刘友宾说,生态环境部会同国际协调小组各成员单位制定了2020年工作计划,大幅削减固体废物进口量,保持打击洋垃圾走私高压态势。新修订通过的《固体废物污染环境防治法》,也大幅提高了固体废物违法进境倾倒、堆放、处置等行为的罚款额度。

据统计,截至今年4月30日,我国固体废物进口总量为249万吨,同比减少47.3%。

“下一步,生态环境部将继续会同有

关部门和地区,抓好禁止洋垃圾进口这一生态文明建设标志性举措,确保到今年底基本实现固体废物零进口。”刘友宾说。

持久性有机污染物(POPs)是指持久存在于环境中,对人类健康及环境造成不利影响的有机化学物质。我国现行有关POPs监测标准主要有四大类,分别为有机氯农药类、多氯联苯类、溴代阻燃剂类及二噁英类等,共计25项标准,涉及18种持久性有机污染物。

生态环境部生态环境监测司司长柏仇勇在发布会上表示,2019年,生态环境部参与南极科学考察和北极站基考察,对多介质环境中POPs进行调查评估;结合海水水质、入海河流断面、海洋生态系统健康状况等项目开展海洋生态环境介质中汞含量监测等工作。“环境部将把持久性有机污染物监测纳入全国环境监测体系,并持续推广应用相关科研成果,不断提升监测能力和水平。”

## 游艇旅游消费新业态日趋成熟

### 《海南邮轮港口海上航线试点方案》出台

本报讯(记者 郑红梅)日前,海南省交通运输厅党组成员、副厅长李志强在新闻发布会上透露,海南正积极推进交通运输领域服务贸易创新发展,积极探索国际海运、民航和邮轮游艇等产业服务贸易发展新模式、新业态。并在全国首创出台《海南邮轮港口海上航线试点方案》,允许中资邮轮运输经营者试点经营以海南邮轮港口为始发港的海上航线。

据统计,2019年海南省出入境游艇艘次已达41艘次,同比增加34.8%。新增注册登记游艇188艘,游艇出海9.6万艘次,出海人次约100万人次,游艇旅游消费新业态日趋成熟。

《方案》的出台,放宽市场准入,海南海运业实现高水平全面对外开放。进一

步压缩交通运输领域外资准入负面清单,全面取消了国际海运及辅助业外商投资股比限制,国际海运业率先在全国实现了全面对外开放。推进国际海运便利化发展,将国际集装箱船舶运输、普通货船运输业务,无船承运业务等事项由审批改为备案,推动交通运输部将备案权限下放至海南省交通运输厅,释放国际海运服务市场活力。

同时,促进优化营商环境,深化交通运输领域“放管服”改革。按照“能放尽放”的原则,主动与洋浦经济开发区等重点园区对接,围绕产业发展定位和实际需求精准下放审批权限。目前已完成下放省级管理权限事项5项,8项正在推进下放。

## 图片新闻



### 古都开封 夜市重启

近日,河南省开封市鼓楼夜市在关闭4个月 after 恢复开放。近200个摊位整齐排开,各色小吃琳琅满目,烹炒的火苗、蒸腾的热气、不绝于耳的叫卖声……古色古香的广场上重现欢腾的烟火气。

图为6月2日,食客从河南省开封市鼓楼夜市烧烤摊位前经过。  
李安 摄



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 燕窝、鲍鱼等高端食材罐头摆满货架 传统产品尝试清淡口味 多元化创新推动罐头行业高质量发展



□ 本报实习记者 闫利

超长保质期和多样的内涵使得罐头一度成为家庭必备储存物资。受疫情影响,平时大家遗忘在角落里的罐头走到了聚光灯下,消费者对于罐头的产品的口味需求也越发多元化。然而,消费者的需求往往是新产品研发的“指路标”。中国罐头工业协会理事长查长全接受本报记者采访时表示,罐头行业是我国食品工业中起步早、技术成熟、安全度高的产品,企业要充分发挥产品的安全、方便和美味等特点,满足各种消费需求。

### 高端罐头零售市场发力

现阶段,我国肉罐头市场产品口味

丰富,猪、羊、牛、鸡、鸭、鱼等多种原料为肉类的罐头摆满了超市货架。记者注意到,相较于常见的食材,市场上罐头产品还推出许多以新潮、高端的食材为原料的别样罐头,口感上也与此前的大为不同。比如,红烧肥肠罐头、鲍鱼罐头、燕窝罐头、海参罐头等。

6月3日,记者在电商平台搜索燕窝罐头,搜索结果界面显示相关品牌有中粮山萃、燕之屋等20余个,每一百克的产品价格在100元左右,产品规格多为35克、70克、100克。记者在浏览某品牌产品后

注意到,“以前总感觉燕窝是奢侈品,其实不是”“小包装,吃着方便”“性价比很高,效果和自己炖的差不多,但是方便,启用就能直接吃”等评价是消费者常用话语。

中国罐头工业协会理事长查长全接受记者采访时谈到,近年来随着国民消费升级,对食品的品质、本身价值要求提升,带动一些高端罐头如燕窝、海参、生蚝、佛跳墙等产品生产,销量持续增加。她表示,罐头工艺较易于对食物进行储存,高端食材制成的罐头产品在销售、运输和食用方面都较为方便,弥补了市场对一些高端食品的需求,同时罐头的产品也有助于降低食物的成本,具有一定价格优势。高端罐头产品由于利润较高,在市场宣传和

渠道方面投入较多,同时借助于新兴媒体的宣传,不仅应用于餐饮渠道,在零售市场也有较快发展。此外,蘑菇、芦笋、番茄酱、金枪鱼等罐头产品,由于国内西餐化的普及,也带动该类产品销售有所增加。

### 创新口味和食用方式 满足消费需求

消费者对于罐头产品的需求不仅体现在高端食材上,平凡食材、创意操作也都是吸引消费者选购产品的亮点。

想要打开市场,各类罐头产品中除了肉类,也不乏蔬菜“捧场”。上海梅林罐头分公司综合办公室副主任朱雪莲接受记者采访时说:“针对一些年轻人的消费群体,罐头产品还会与其他的一些内容或品牌跨界结合,朝着年轻化的方向发展。”她向记者介绍了其公司推出的一款“富汤”“倒火”产品,“富汤”是指冰糖银耳莲子汤,“倒火”是指老上海绿豆汤,公司除了推出高蛋白含量的肉类罐头外,也满足当下食品减盐的发展趋势,尝试以清淡口味为主的罐头产品研发,在口味上进行创新。

平凡食材也能出其不意,想要达到这样的效果少不了创新理念的加持。而罐头的创新体现在食用方式上。相比于传统开盖即食的产品,加热后的罐头食品对于一些食材来说也更为友好,自加热罐头食品也出现在消费者的视野中。

查长全向记者介绍,由于罐头食品具有方便、安全、便于运输、储存及食用的优势,在供应餐饮消费方面提升较为明显,有利于降低餐饮生产成本,简化厨房工序。而罐头产品除了供应餐饮外,罐头行业也积极开发自加热罐头食品,弥补零售端的消费需求。自加热罐头食品具有食用、携带、操作方便,口味、营养均较好的特点,且以其新奇的食用方式引起诸多消费者的好奇心,产品在军需、救灾、差旅、日常等多方面均

有消费需求,带动罐头产业消费升级。目前来看,自加热罐头产品在口味、加热方式、包装等方面均有提升空间,市场潜力较好。

### 工业化生产带动产品多样化

罐头产品从内容添加到食用方式,创新理念只增不减。与产品创新息息相关的还有生产工艺和设备。

记者了解到,随着生产技术的改进,我国罐头食品杀菌工艺正在逐步摆脱传统的加热杀菌方式,向着安全、稳定,不对食品造成二次污染的方向发展,以求最大限度地减少食品中各种营养成分的流失,尽量保持食品的原味,完善食品的贮藏条件,延长食品的货架期。

完善的加工工艺更加有效地促进罐头市场的快速发展。朱雪莲认为,罐头食品的生产本就是对设备的要求很高,罐头产品多样化的发展也会促进相关政策和标准在技术规范方面的要求越来越高,相应的对生产设备的要求也会越高。

查长全介绍,罐头行业是我国食品工业的重要组成部分,一直以来在出口换汇、供应内需、服务“三农”等方面发挥着举足轻重的作用。作为传统的人工密集型行业,近年来罐头行业积极在智能化制造、提升品牌价值和节能环保方面进行努力,并取得了一些不错的成果。企业在品牌宣传和产品研发等方面积极投入。借用新兴媒体宣传产品、宣传行业,针对市场需求,针对餐饮积极研发菜肴类罐头,针对零售研发功能型粥类、水果类罐头,针对旅途消费研发自加热罐头产品。近年来由于罐头生产工艺的日渐成熟,与传统食品相结合,部分企业还借助罐头生产工艺使部分传统中国菜肴工业化,如狮子头、红烧排骨、梅菜扣肉、面条、米饭罐头等产品均实现了工业化生产,带动罐头产品多样化。

## 我国近1750万百货批发零售企业助力城市复苏

随着多个城市逐步放宽对“地摊经济”的管制,相关概念股掀涨停潮,华斯股份、小商品城、银都股份、茂业商业、广百股份等几近全部涨停。

数据显示,我国共有接近1750万家经营范围包含“商品零售、商品批发、百货”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的企业(以下简称“百货批发零售企业”),超六成相关企业为个体工商户。从地域

分布上看,我国百货批发零售企业数量最多的省份为广东、山东、江苏,相关企业数量分别为168万、154万和125万。而目前“地摊经济”最热品类为日用百货、内衣、数码、美妆、个护家清、玩具等,相关品类买家数前三分别为广东、浙江、江苏三省。

据支付宝数据显示,在各大城市中,广州、上海、杭州、成都、深圳的收入

反弹的小店数量最多。值得注意的是,这五个城市的百货批发零售企业总量达257万家,占全国相关企业总量的14.7%。

从企业年度注册数量来看,近十年我国百货批发零售相关企业(全部企业状态)数量稳定增长,其中2019年增速高达18.77%,年新增相关企业超过398万家,均为历史之最。截至6月3日,

以工商登记为准,2020年以来,我国共新增成立133万家百货批发零售企业,已经超过2014年全年的相关企业新增数量。

有媒体报道,“给点阳光就能灿烂”,是小店经济一个非常突出的特点。这说明小店经济的顽强与韧性,同时也表明只要政策得当、发力精准,就能够事半功倍地实现小店经济的复苏与兴旺。

## 一家之言

“推行垃圾分类,关键是要加强科学管理、形成长效机制、推动习惯养成。”去年6月,一场践行“新时尚”的行动在全国各地全面启动。

一年来,各地创新举措、狠抓落实,垃圾分类效果逐步显现,惠及千家万户。特别是新冠肺炎疫情发生以来,人们越来越重视居住环境,对垃圾分类的重要性有了更充分的认识,不少居民开始在日常生活中有意识进行垃圾分类。

但也应当看到,垃圾分类是个系统工程,涉及政府、企业、社区、居民等多方主体,包括投放、收集、运输、处理等多个环节,一个主体参与不够、一个环节运行不畅,就可能造成系统梗阻,从而影响垃圾分类的效率和效果。如何确保这个复杂的系统运转顺畅,如何让垃圾分类这个“新时尚”成为人们

生活的“好习惯”,还要不断总结经验,在持续创新、精益求精上下足功夫。

在调动群众参与上下功夫。垃圾分类虽然参与主体众多,但归根结底要靠群众。因此,能否充分调动群众积极性事关垃圾分类成效。当前,不少地方探索垃圾分类积分制度,以积分兑换礼品的方式调动群众积极性,让群众从垃圾循环利用中得到实惠,类似的创新举措成效明显,要予以鼓励和推广。

在提高循环利用上下功夫。垃圾分类的目的,是变废为宝,实现资源的循环利用。当前,垃圾分类成效明显,但垃圾处理的短板依然突出,要尽快

补强垃圾发电站等基础设施,并通过有效措施推进垃圾发电站高效运转,确保绿色电力充分利用,从而形成从垃圾分类到垃圾再利用的良性循环。

在利用智慧手段上下功夫。垃圾分类一方面靠各个参与主体的精神自觉,另一方面要靠各级政府的强力推动。要善于利用大数据、智能化等智慧手段,强化对垃圾分类的全流程监管,确保垃圾来源清晰、去向明晰,同时针对垃圾分类及处置过程中的问题,及时进行分析、反馈,以便完善制度、优化机制,将垃圾分类这件“关键小事”办好。

“不积跬步,无以至千里;不积小

流,无以成江海。”我们既要看到垃圾分类工作的有效探索及可喜变化,也要意识到垃圾分类是一场“持久战”,不可能一蹴而就,需要多个部门、社区和居民,循序渐进,标本兼治,常抓不懈,把这项惠民利民的事情做好做实,让环境更美丽,让生活更美好。

(韩振 王楚)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747