

“视觉2020,为EYE前行——关注青少年视觉健康”主题爱眼日线上公益论坛举办

推动视光事业与健康产业有机衔接

本报讯 (记者 王薛淄)近年来,近视防控已上升到国家战略。今年全国两会,多位眼科专家围绕眼健康等民生话题建言献策,助力我国眼健康事业的发展,其中儿童青少年视觉健康也被提到了前所未有的高度。6月4日,正值第25个“全国爱眼日”到来之际,中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心联合中国眼镜科技杂志社,在中国眼镜协会的指导下,开展了“视觉2020,为EYE前行——关注青少年视觉健康”主题爱眼日线上公益论坛,关注青少年视觉健康,避免儿童出现过早过快近视。

中国轻工业联合会党委书记、秘书长,中国眼镜协会理事长杜同和在致辞中表示,眼健康是国民健康的重要组成部分,涉及全年龄段人群的全生命周期。有关方面一直关心青少年视力健康问题,强调全社会都要行动起来,共同呵护好孩子的眼睛,让他们拥有一个光明的未来。

随着2020视觉元年爱眼日主题“视觉2020,关注普遍的眼健康”的新鲜出炉,关注全年龄段人群、全生命周期眼健康工作更加普及,这无疑给行业带来了继续前行的强有力信心和动力。

那么,如何才能为大众眼健康提供更便捷的服务呢?除了需要专业人才和具备专业知识外,专业的设备也是必不可少。



worth 四孔灯检查

目的
测量被检查者视远和视近时的平面融合能力。

眼镜该戴不戴度数会加重

国家卫健委:散瞳对儿童眼睛无伤害

近日,国家卫健委发布了0至6岁儿童眼保健核心知识要点,其中提出,如果该戴眼镜而不戴,反而会加重近视度数的增长,同时,不恰当的近视矫正行为可能对孩子造成更严重的危害。

至少每年带幼儿进行一次眼科检查

国家卫健委称,0-6岁是儿童视觉发育的关键时期,家长要注意观察儿童眼睛异常情况,定期带儿童进行眼病筛查,帮助儿童养成良好的眼健康习惯。

其中,婴儿期(0-1岁)家长若发现婴儿眼睛有脓性分泌物、经常溢泪、双眼大小明显不一致或瞳孔区发白等,应及时就诊检查。健康儿童应当在满月、3、6、8和12月龄进行眼科检查。早产儿易患早产儿视网膜病变,可致

盲,必须遵医嘱进行眼底检查。

婴儿视力发育需要良好的环境亮

度,白天要保证室内光线明亮;夜间睡眠应关灯。

在幼儿期(1-3岁),家长若发现幼

儿视物距离过近、瞳孔区发白、畏光

、眼位偏斜或歪头视物、眼球震颤等异

常表现,要及时就诊。

家长至少每年带幼儿进行一次眼

病筛查,筛查异常者应遵医嘱进

一步检查确诊,及时矫治,以免错过最佳治疗时期。

需要注意的是,2岁以下幼儿应避

免使用各种电子视频产品,户外活

动每天不少于2小时。同时,不要让幼

儿玩铅笔等尖锐物;避免接触强酸、强碱

等洗涤剂。

对于学龄前期(3-6岁)儿童,家长若发现幼儿视物距离过近或眯眼、频

繁揉眼、眼位偏斜或儿童自己表述眼

部不适,应及时就诊。家长至少每年

杜同和表示,多年来,中国眼镜协会致力推广普及视光技术,规范行业健康发展,聚焦儿童青少年视觉健康问题,普及眼健康知识,增强公众眼病防治意识,取得了积极成效。接下来协会将转变传统重控制、轻预防的方法和观念,对青少年视觉健康进行早监测、早发现、早预警、早干预。

杜同和说,后疫情时代,眼镜行业在

近视防控中提供更专业服务,在推动眼健康工作的同时,如何实现经济的可持续发展,已经成为业内普遍关注的问题。论坛交流的形式让业内人士能就目前存在的疑问和问题得到充分交流探讨和解决,让眼镜行业在近视防控中发挥更大的作用。他希望通过这种方式,更大范围地宣传爱眼护眼知识,分享青少年近视防控经验,进一步探讨视光产业有效防控近视的模式创新。坚持以人为本,推动视光事业与健康产业有机衔接,推动近视防控工作的有序开展,为全民

眼健康助力。中国关心下一代工作委员会副秘书长、中国关心下一代健康体育基金会理事长郝毅在致辞中就如何降低青少年近视率,提出四个建议。首先中西医综合防控近视大有可为。2015年,中国关心下一代工作委员会组织跨学科专家团队,提出了近视防控方案,并于2017年7月获得国家版权证书,该学科

已被越来越多的专家认可,预示中西医综合防控近视前景光明。其次,科普教育有必要前移到学龄阶段。“我们一方面设计科学标准化课件,一方面大力培养科普志愿者。以少儿版科普课件为例,专业知识交给动画片,使得幼儿园听得懂、小学生讲得了。短短一年时间,累计培养科普志愿者2047名,宣讲上千场,活动形式广受欢迎。”郝毅表示。第三,重视公益护眼IT基础设施建设,比如通过技术研发,家长可以通过手机给孩子们测视力,了解

近视是否加深,还可以获得个性化的专业防控建议。第四,引入社会捐助帮助校园降低近视率。“在专家指导下,我们总结出一批能有效降低新发近视率的解决方案,鼓励社会公益力量进行捐赠,家长可以到专业医疗机构免费接受眼健康服务,也可以到合作基地免费获得价值千元的家庭照明专业评测服务。”郝毅介绍道。

郝毅表示,疫情期间,受网课、宅家的双重影响,儿童青少年的眼健康现状更加严峻,这也必将推动各地近视率走高。“要完成既定目标,必须要创新工作思路。”

此外,与会专家和产业大咖分别就起居生活与眼健康、儿童青少年近视防控、中西结合综合防控、视光中心质量管、幼儿近视预防基础性工作以及产业终端如何参与近视防控国家战略、后疫情时代的近视防控模式创新、眼健康产品布局等方面进行了探讨。



□ 本报实习记者 暴梦川

6月6日是我国第25个“全国爱眼日”。今年主题是“视觉2020,关注普遍的眼健康”。但是随着使用电子产品时间过长、日常生活用眼过度等问题,使得近年来儿童青少年的近视问题日趋严重,且低龄化趋势明显。如何预防儿童青少年近视成为许多家长关心的话题。而当儿童青少年发生近视后,还有许多家长对如何选择适合儿童佩戴的眼镜产生了困惑。

近视率升高 配眼镜前须先检查

根据国家卫生健康委员会发布的2018年青少年近视调查结果,2018年,全国儿童青少年总体近视率为53.6%,其中6岁以上儿童为14.5%,小学生为36%,初中生为71.6%,高中生为81%。并且在小学和初中阶段,近视率随着年级的升高快速增长。小学阶段从1年级15.7%增长到6年级的59%;初中阶段从初一年级的64.9%增长到初三年级的77%。

在北京市丰台区的一所小学,记者发现许多五、六年级的学生已经佩戴上眼镜。正值放学时间许多家长带着孩子准备回家,记者发现有近五分之一的学生在上学期间已经佩戴上了眼镜。家长黄女士告诉记者,她的孩子现在上五年级,已经患近视一年多了,目前眼镜度数是300多度。“一开始孩子老说眼睛不舒服,带她去检查才知道患近视了,然后就听医生的建议给她配了副眼镜。”黄女士还告诉记者:“他们班好多同学都戴眼镜了,现在孩子近视确实是个问题。”

现场还有几位家长对记者表示,自己家的孩子也有轻度的近视,但是正在犹豫让不让孩子戴眼镜。

那么儿童患近视后,到底应不应该佩戴眼镜?对此,记者采访了黑龙江鸡西爱尔眼科医院眼科医生史永利。史永利医生告诉记者,在初次验光发现孩子有近视之后,家长先不要急着去给孩子配眼镜。“要通过眼轴、曲率以及视功能的检查,还要经过散瞳之后的检查结果来决定是否需要配眼镜。如果只是单纯的假性近视的话,可以通过训练缓解近视问题。如果是真性近视,那么一定需要佩戴眼镜。”史医生表示。

而国家卫健委近日发布的0至6岁儿童眼保健核心知识要点中也提出,如果儿童近视需佩戴眼镜而不佩戴,反而会加重近视度数的增长,同时,不恰当的近视矫正行为可能对孩子造成更严重的危害。

儿童眼镜该怎么选?

儿童近视与成人近视不同,存在调节异常,进展性,易受多种因素干扰的特点,对于眼镜选择儿童与成人也存在区别。记者采访家长们发现,当孩子发生近视并确定需要佩戴眼镜后,如何选择适合儿童的眼镜成为许多家长的困惑。

在北京国际眼镜城里,一家眼镜店的工作人员告诉记者,最近带孩子来配眼镜的家长越来越多,但是对于儿童眼镜的选择许多家长却并不关注。“很多家长都是需要通过我们工作人员的提醒才知道给孩子配什么样的眼镜的。”工作人员表示。

对于如何选择儿童眼镜,史永利医生表示,儿童眼镜需要重点关注的是镜片的透光率和折射率,以及孩子的眼睛是否有特殊的需求。

此外,应选择材质相对比较轻的镜框以及镜片,如果过重容易造成鼻梁骨酸痛,严重的可能导致鼻骨变形。最好是给孩子选择相对比较软的镜框。

由于儿童眼睛的屈光度变化比较快,眼镜损耗比较大,史永利医生建议不要选择太贵的镜框。

除了以上几点,眼镜店的工作人员表示,儿童眼镜的选择还需要注意儿童眼镜的鼻托及镜框大小。鼻托最好选较高的,或者鼻托可调的眼镜架。镜框应该选大小适中的,镜框太小,影响孩子视野;镜框太大,容易戴不稳。

“两减一增”培养良好用眼习惯

由于儿童青少年还处于视力发育阶段,若不注意用眼方式,发生近视或者近视加深的可能性相比成年人更高。所以,近视防控应从儿童期抓起。

在2018年8月20日,教育部等八部门就印发了关于《综合防控儿童青少年近视实施方案》的通知,力争实现全国儿童青少年总体近视率的降低。

而国家卫健委近日发布的0至6岁儿童眼保健核心知识要点提出,培养良好的用眼习惯,要谨记“两减一增”。即减少电子视频产品使用时间,每次20分钟,每天累积不要超过1个小时;减少近距离用眼时间,做到保护视力三个“20”法则:20分钟近距离用眼后远眺20英尺(约6米)外的景物20秒;增加户外活动时间,每天2小时以上“目”浴阳光的室外活动。户外活动能增加眼内多巴胺释放,从而抑制眼轴变长,降低近视患病率。

此外,史永利医生还建议家长们要定期到医院给孩子做眼健康的体检;保证光线的适度,课间时间一定要进行远眺休息,定时的做眼保健操;当孩子长时间的用眼之后,可以做一下简单的视功能训练缓解视疲劳;保证孩子的饮食结构的均衡等来预防儿童近视的发生。

重庆奉节打造中国第六大眼镜生产基地

目前,全世界眼镜市场容量达800亿美元,我国有4000家眼镜生产企业、32000家眼镜店,产业产值约900亿元。

如此大的市场,重庆也有一个“眼镜梦”。

奉节今日对外发布消息,打造中国第六大眼镜生产基地,规划建设眼镜小镇。

到2022年,入驻眼镜企业达到100家,实现产值50亿元,带动就业1.5万人。

创意眼镜畅销20多个国家

“你们看,这镜架上刻有诗歌,镜片打成夔门的形状,顾客一看便深深地喜欢上我们的产品。”

刚刚踏进重庆亚美欧眼镜有限公司的大门,董事长施泽友便带记者去看他的创意眼镜。“我们的眼镜有上百个类

型,因为有创意,客户资源囊括了20多个发达国家。”施泽友说,他们在奉节打造中国第六大眼镜生产基地,规划建设眼镜小镇。到2022年,入驻眼镜企业达到100家,实现产值50亿元,带动就业1.5万人。

“中国的眼镜生产主要集中在东部

沿海地区,但西部却是一个很大的市

场。经过认真考察,我们选择了奉节。”

从事眼镜行业已20年的施泽友告诉记者,奉节深厚的诗歌文化和优美的自然景观,给了他极大的启迪,于是,一批批刻有诗歌、造型如景区的眼镜投放到市场,受到顾客的欢迎。“最近将在白帝城等几个地方开门店,将产品融入到旅游

之中。”奉节生态产业园区管委会负责人告诉记者,奉节之所以选择眼镜产业,首先是眼镜产业对物流、配套不苛刻,基本无污染,而且是劳动密集型产业,十分符合奉节县的工业基础情况以及功能分区定位,另一方面,针对奉节丰富的旅游资源和文化底蕴,可以丰富眼镜产业的内涵,做到文化、旅游、产业的相互融合,形成三方共同发展的格局。

目前,奉节生态产业园累计签约眼

镜企业30户,其中22户入驻投产,2019

年眼镜企业产值突破10亿元。

入驻企业主要产品有太阳镜、老花镜、光学镜、隐形眼镜、眼健康产品等,具备年产镜架6200万副、镜片1.1亿副、隐形眼镜1000万片、眼健康产品1500万套、眼镜模具2500套规模。拥有发明、外观设计、实用新型等各类专利42项,通过了FDA、CE等欧美地区出口认证,注册了“致广大”“三峡眼镜”“三峡视界”“夔州眼镜”等4个区域商标。

2022年综合产值争取突破50亿元

目前,全世界眼镜市场容量达800亿美元,我国有4000家眼镜生产企业、

32000家眼镜店,产业产值约900亿元。

奉节县相关负责人介绍,近5年

年均增幅在20%以上,市场前景广阔,

发展潜力巨大,是一个充满想象空间的产

业。据该负责人介绍,奉节山清水秀、人文厚重,工业用地成本、厂房租金、用工成本、水电气生产要素成本分别是东部沿海地区的10%、12.5%、75%、80%左右,产业梯度转移战略机遇催生奉节发展眼镜产业的动力。

奉节目前已经出台了系列发展措

施,营造了适合眼镜产业发展的土壤,

明确了以成镜、镜片、镜架、眼健康、配件五大板块为重点发展方向。

“到2022年,入驻眼镜企业达到100家,综合产值突破50亿元,建成继深圳、丹阳、厦门、温州、鹰潭之后中国第六大眼镜生产基地。”

该负责人介绍,届时,产业工人达1.5万人,并带动餐饮服务、贸易销售、仓储物流等相关服务业1.5万人就业,创造税收2.4亿元。

奉节还将白帝城—三峡之巅—草堂湖大景区打造集生产、销售、研发设计、商务结算、产品展示及现场体验于一体的眼镜小镇,培育中国驰名商标1-2个,重庆市著名商标5-10个。

(重报)

透光率和折射率:选购儿童眼镜两大关注点

青少年儿童近视率上涨