

中国香料香精化妆品工业协会发起化妆品包材绿色回收活动

5月29日,由国家药品监督管理局指导,中国香料香精化妆品工业协会主办、阿里巴巴集团承办、日化最前线协办的“化妆品包材绿色回收线上发布会”通过网络视频直播的形式成功举办,正式开启为期一个月的化妆品包材绿色回收活动。

本次活动是在国家药品监督管理局的指导下,由中国香料香精化妆品工业协会联合阿里巴巴和14大美妆品牌,在全国范围内发起的空瓶等化妆品包材绿色回收计划。活动旨在积极引导消费者树立绿色消费意识,从源头上阻断化妆品空瓶流入制售假冒化妆品渠道。同时,引导化妆品企业强化责任意识,充分认识回收再利用工作的价值,并可根据自身情况,建立长效的化妆品包材回收机制,争做具有社会责任感的优秀品牌企业。

中国香料香精化妆品工业协会陈

少军理事长在活动发布会上介绍,改革开放几十年间,我国化妆品生产企业数量已经激增至5000多家,产值近4000亿元,保持着2位数的复合增长率,持续着朝阳行业的魅力,已经成为世界第二大化妆品消费市场。

在化妆品市场快速增长的同时,开始有人专门回收各类化妆品空瓶,这给制售假冒化妆品创造了条件。陈少军表示,联合阿里巴巴及相关化妆品企业发起本次绿色回收活动,目的之一就是从源头上斩断化妆品制假产业链,在全国范围内树立起绿色消费的理念。

“阿里巴巴平台治理部致力于集团商品管理、信用体系升级、平台规则完善以及知识产权保护,并努力在线上打假的同时,推动源头治假。”阿里巴巴平台治理部副总裁肖水贤表示,借助本次活动,阿里将把线下假货的源头治理推向一个新的阶段。

本次绿色回收活动的主题为“绿色回收,从我做起”,活动时间为5月29日—6月29日,活动地点为相关品牌天猫旗舰店。目前已有多家雅诗兰黛、上海家化、上海清扬、资生堂、宝洁、科蒂7家知名化妆品企业加入,覆盖兰蔻、海蓝之谜、芭莎集、林清轩等14个知名品牌。

活动期间,消费者在手机淘宝APP首页的搜索栏内输入关键词“绿色回收”,便可直达活动页面。消费者可以将空瓶寄到线下门店,也可以通过将空瓶投放可回收垃圾桶后拍照上传等多种线上方式参与,参与成功可兑换品牌积分或换取相关产品等。

作为此次活动的指导方,国家药监局指出,化妆品安全关系消费者的健康和安全。希望通过此次绿色回收活动,能够更好地打击假冒、净化市场,为人民群众的用妆安全尽一份力。

(中轻)



业内专家建言献策

“新基建”应避免孤立零散式发展

疫情发生以来,“新基建”悄然成为基础设施领域的网红。今年两会,“加强新型基础设施建设”又被写入《政府工作报告》,再次引发社会讨论,成了热点中的热点。

“新基建”到底应该怎么建?两会代表、委员以及业内专家,从多个角度建言献策,提出不少建设性意见。

投资方式不同:
“新基建”应由市场来主导

对于“新基建”应该怎么建,十三届全国政协经济委员会副主任、中国发展研究基金会副理事长刘世锦认为,首先要搞明白“新基建”与“老基建”之间的区别。

“新基建”的大部分,并不是所谓的公共产品。”刘世锦说,机场、道路、公园等传统基础设施建设,有相当一部分是公益性产品,属于公共产品或准公共产品。而现在所说的“新基建”,很多都属于市场产品。

“传统的基建是以‘大资本大工程’为特点的实体公共设施,而‘新基建’很

大的一个特点就是数据为关键要素的数字基础设施,形成一个‘大平台大运营’的数字平台。”阿里巴巴集团副总裁刘松表示。

刘世锦认为,很多“老基建”例如修机场和高速公路,项目确定性比较高,经常由政府来投资建设。而“新基建”不确定性很强,同时发展潜力难以估计,更适合由企业来投资。在这一过程中,市场起着决定性作用,企业决定投不投、何时投,甚至可能会采取风险投资的方式,风险也由企业来承担。

避免孤立零散:
应协同布局、融合发展

“新基建”带来的发展机遇,不在基建本身,而是数字化、智能化的升级与经济社会转型的需求的叠加,是时与势的结合。”全国政协委员、中国互联网研究院院长徐晓兰说。

在这种背景下,徐晓兰分析,新一代数字基础设施并非孤立存在,而是互相关联、融合发展。

“目前我国尚未形成统一的数字基

础设施建设规划,无法形成合力。同时,推动以工业互联网为代表的数字基建需进一步凝聚共识。”徐晓兰认为,应统筹开展数字基建体系化协同布局,避免孤立零散式发展,形成数字基建“组合拳”。

刘松眼中的“融合”,不局限于建设层面:“我们认为未来十年是‘新基建’的关键‘安装’时期,不仅要重视建设,还要考虑到软环境和人才供给。在‘新基建’完成‘安装’之后,更大的话题是如何培养跨界创新的人才,形成数字新生态的创新。”

全国政协委员、中科院科技战略咨询研究院副院长樊杰认为,“新基建”空间布局一定要效率优先,应该发挥地方政府和社会的力量,提高重大科技基础设施的投资规模,并做好遴选工作,确保科学目标和技术的先进性。

“与此同时,还应加强设施的预制研究和关键部件的研发,提高自研技术水平和比重,控制技术引进比重,改进预算管理,鼓励技术创新。”王贻芳说。

(刘园园 崔 瑞)

也是“新基建”的重要成员。

日前,发改委明确了“新基建”的范畴,信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施三大方面被列入其中。其中创新基础设施中就包括重大科技基础设施。

中科院院士、中科院高能物理研究所所长王贻芳代表呼吁,应在“新基建”中加强国家重大科技基础设施建设。

“此次明确将‘重大科技基础设施’纳入‘创新基础设施’类别,是十分重要的。”王贻芳认为,由于重大科技基础设施科学目标明确,所需技术往往具有高指标、超前性等特点,是技术创新与产业升级的内生动力,其溢出效应可以带动区域经济社会发展,提升国家整体的创新能力。

对于重大科技基础设施的未来建设,王贻芳认为,应该发挥地方政府和社会的力量,提高重大科技基础设施的投资规模,并做好遴选工作,确保科学目标和技术的先进性。

“与此同时,还应加强设施的预制研究和关键部件的研发,提高自研技术水平和比重,控制技术引进比重,改进预算管理,鼓励技术创新。”王贻芳说。

(刘园园 崔 瑞)

也是“新基建”的重要成员。

日前,发改委明确了“新基建”的范畴,信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施三大方面被列入其中。其中创新基础设施中就包括重大科技基础设施。

中科院院士、中科院高能物理研究所所长王贻芳代表呼吁,应在“新基建”中加强国家重大科技基础设施建设。

“此次明确将‘重大科技基础设施’纳入‘创新基础设施’类别,是十分重要的。”王贻芳认为,由于重大科技基础设施科学目标明确,所需技术往往具有高指标、超前性等特点,是技术创新与产业升级的内生动力,其溢出效应可以带动区域经济社会发展,提升国家整体的创新能力。

对于重大科技基础设施的未来建设,王贻芳认为,应该发挥地方政府和社会的力量,提高重大科技基础设施的投资规模,并做好遴选工作,确保科学目标和技术的先进性。

“与此同时,还应加强设施的预制研究和关键部件的研发,提高自研技术水平和比重,控制技术引进比重,改进预算管理,鼓励技术创新。”王贻芳说。

(刘园园 崔 瑞)

也是“新基建”的重要成员。

日前,发改委明确了“新基建”的范畴,信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施三大方面被列入其中。其中创新基础设施中就包括重大科技基础设施。

中科院院士、中科院高能物理研究所所长王贻芳代表呼吁,应在“新基建”中加强国家重大科技基础设施建设。

“此次明确将‘重大科技基础设施’纳入‘创新基础设施’类别,是十分重要的。”王贻芳认为,由于重大科技基础设施科学目标明确,所需技术往往具有高指标、超前性等特点,是技术创新与产业升级的内生动力,其溢出效应可以带动区域经济社会发展,提升国家整体的创新能力。

对于重大科技基础设施的未来建设,王贻芳认为,应该发挥地方政府和社会的力量,提高重大科技基础设施的投资规模,并做好遴选工作,确保科学目标和技术的先进性。

“与此同时,还应加强设施的预制研究和关键部件的研发,提高自研技术水平和比重,控制技术引进比重,改进预算管理,鼓励技术创新。”王贻芳说。

(刘园园 崔 瑞)

也是“新基建”的重要成员。

日前,发改委明确了“新基建”的范畴,信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施三大方面被列入其中。其中创新基础设施中就包括重大科技基础设施。

中科院院士、中科院高能物理研究所所长王贻芳代表呼吁,应在“新基建”中加强国家重大科技基础设施建设。

“此次明确将‘重大科技基础设施’纳入‘创新基础设施’类别,是十分重要的。”王贻芳认为,由于重大科技基础设施科学目标明确,所需技术往往具有高指标、超前性等特点,是技术创新与产业升级的内生动力,其溢出效应可以带动区域经济社会发展,提升国家整体的创新能力。

对于重大科技基础设施的未来建设,

增设市内免税店、增发新能源汽车指标等成为亮点

在坚定实施扩大内需战略的总基调下,近期地方版促消费新政密集出台。

近期,北京、陕西、广东、湖北等地都围绕提振消费、促进市场繁荣出台政策,聚焦优化汽车限购、培育国际消费中心、扩大数字消费等方面,提出设立市内免税店、增加新能源汽车指标、发展夜经济等多项“实招”。

活跃消费氛围

发展夜间经济、允许占道经营

活跃消费氛围、增强消费信心成为目前各地促消费的首要着力点。湖北发布的措施中提出举办“六月欢购节”“荆楚之夜”等夜经济主题消费季等活动,鼓励居民开展夜游、夜娱、夜食、夜购、夜宿、夜健等特色夜经济消费。

在管理方面,不少地方推出柔性监管,如陕西省出台的相关政策明确,在不影响人行通道、确保安全的情况下,允许城区临街店铺铺出经营,允许大型商场适度占道促销,允许在居民居住集中区开辟临时摊点摊区,允许流动商贩在一定时间和区域占道经营。

中国政策科学研究院经济政策委员会副主任徐洪才接受记者采访时表示,路边经济可以增加就业,让小商小贩路边经济红火起来,对于提升消费、服务民生都有促进作用。

优化商品供给

加速市内免税店落地

为促进消费回流,不少地方都加速市内免税店的建设。湖北省促消费文件提出,加快全省主要城市市内及空港免税店落地,在免税店设立国产商品区,销售推介省内品牌产品;广东省出台的政策也提到,要积极推动国际品牌集聚,支持有条件的地区争取设立市内免税店。

“市内免税店目前针对的是持中国护照的群体,之前居民出国旅行在境外消费,如今免税店开到市内的话,将有效地促进消费回流。”中国旅游研究院副院长唐晓云表示,“目前我国市内免税店的数量还比较少,有增长空间和潜力。”

受疫情影响,出境游受到限制。中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示,中国促进境内消费正当其时。

释放汽车等大宗商品消费潜力

北京市日前发布了新的“家庭摇号”政策,8月北京市将一次性增发2万个新能源小客车指标,全部向“无车家庭”配置。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,北京市对无车家庭购车增2万个指标是一个“进步”举措,能够起到拉动消费和改善部分家庭用车出行需求的作用。

陕西省也在近期提出,对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予适当支持,并鼓励各市研究汽车下乡支持政策,组织开展汽车下乡促销活动。鼓励汽车销售龙头企业线下线上新业态新模式。

汽车消费已经在4月份终止了下跌态势。国家发展改革委副主任宁吉喆近期表示,将进一步促进汽车消费优化升级和二手车流通,落实好新能源汽车购置相关财税支持政策,使居民行得便捷。

“随着经济持续恢复和复工复产的推进,我国消费规模扩大和结构升级的大趋势没有改变,5月份的消费数据还会更好一些,恢复性消费是肯定的。”宁吉喆说。

(陈 芳)

区域动态

浙江金华部署“七大战役”维护防疫物资市场秩序

本报讯(记者 毛华敏 □ 牛夏风

傅一恒)防疫物资质量安全事关人民群众的切身利益。为切实维护市场秩序,严厉打击口罩等疫情防控物资生产、销售过程中存在的违法违规行为,浙江省金华市市场监管局组建工作专班、制定工作方案,部署“七大战役”,维护防疫物资市场价格秩序。

等疫情防控医疗器械生产企业及其品种全覆蓋抽验,并发放告知书,签署责任书,督促企业落实主体责任。对于囤积居奇、串通涨价、散布涨价信息、协同涨价等哄抬价格行为,金华市市场监管局将重点查处中间销售企业谋取不正当利益,高价倒卖、倒卖防疫用品等价格违法行为。

据了解,“七大战役”包括:准入登记关口战、防疫物资质量战、市场秩序稳控战、虚假认证清理战、知识产权保卫战、网络营销智慧战和主动引导舆情战。

在防疫物资质量方面,金华市市场监管局将对全市防疫物资生产企业进行全面摸底排查,对全市在产的医用口罩

等疫情防控医疗器械生产企业及其品种全覆蓋抽验,并发放告知书,签署责任书,督促企业落实主体责任。对于囤积居奇、串通涨价、散布涨价信息、协同涨价等哄抬价格行为,金华市市场监管局将重点查处中间销售企业谋取不正当利益,高价倒卖、倒卖防疫用品等价格违法行为。

截至目前,金华市涉防疫物资生产企业总数809家,已经排查756家。接下来金华市市场监管局还将组织开展区域集中执法、跨区域执法联动,集中查处一批社会关注度高、群众反响强烈的案

件要案,有效保障防疫物资产品质量安全。

据了解,“七大战役”包括:准入登记关口战、防疫物资质量战、市场秩序稳控战、虚假认证清理战、知识产权保卫战、网络营销智慧战和主动引导舆情战。

在防疫物资质量方面,金华市市场监管局将对全市防疫物资生产企业进行全面摸底排查,对全市在产的医用口罩

等疫情防控医疗器械生产企业及其品种全覆蓋抽验,并发放告知书,签署责任书,督促企业落实主体责任。对于囤积居奇、串通涨价、散布涨价信息、协同涨价等哄抬价格行为,金华市市场监管局将重点查处中间销售企业谋取不正当利益,高价倒卖、倒卖防疫用品等价格违法行为。

据了解,“七大战役”包括:准入登记关口战、防疫物资质量战、市场秩序稳控战、虚假认证清理战、知识产权保卫战、网络营销智慧战和主动引导舆情战。

在防疫物资质量方面,金华市市场监管局将对全市防疫物资生产企业总数809家,已经排查756家。接下来金华市市场监管局还将组织开展区域集中执法、跨区域执法联动,集中查处一批社会关注度高、群众反响强烈的案

件要案,有效保障防疫物资产品质量安全。

据了解,“七大战役”包括:准入登记关口战、防疫物资质量战、市场秩序稳控战、虚假认证清理战、知识产权保卫战、网络营销智慧战和主动引导舆情战。

<p