

瞄准疫情过后的消费重启

多个知名消费品牌密集开设“首店”

随着国内疫情形势得到有效控制，以及发放消费券等相关政策的出台，零售等服务性行业也迎来了复苏。据商务部的初步统计，疫情发生以来至五月底，有28个省市、170多个地市统筹地方政府和社会资金，累计发放消费券达190多亿元。此外，“五一”期间，商务部重点监测零售企业家电、日用品、化妆品、服装日均销售额比清明假期分别增长71.1%、53.7%、38.8%和31.2%。

随着国内市场的复苏信号徐徐放出，多个知名消费品牌近期纷纷在中国开设首店，在2019年颇为火爆的“首店经济”，会在今年重新开跑吗？

多个零售品牌近期开出“首店”

根据商业地产服务商睿意德的《2019中国首店经济研究报告》，‘首店经济’是指一个区域利用特有的资源优势，吸引国内外品牌在区域首次开设门店，使品牌价值与区域资源实现最优耦合，以及由此对该区域经济发展产生积

极影响的一种经济形态。

上述报告指出，2017—2019年是国际连锁品牌在中国市场开店的高速增长期，2018年，“首店经济”一词在上海首店宣传中被首次提及，上海市政府后续将“首店经济”视为打响“上海购物品牌”的名片；而到了2019年第一季度，“首店经济”进入爆发期，上海宣布对首店发展持续支持，成都、北京相继出台首店补贴政策，主动招募国际化品牌等首店资源入驻。首店的经济价值获得区域政府层面的高度认可。

然而，受今年疫情的影响，多个品牌的首店计划被迫延期，乐高中国区总经理黄国强此前表示，前期受到疫情冲击，乐高整体销售受到影响，乐高在石家庄的首店开业也有所延迟，但当前恢复情况良好，近期可能会密集开一些店。

据《每日经济新闻》记者了解，近期已有不少零售品牌启动了首店计划。仅在5月30日当天，便有多个品牌开出首店：湖南省首家7-Eleven门店开业，此前该门店因疫情两度延期开业；印力集

团在山西省的首个项目太原印象城开业，随着该印象城的开业，太原也迎来了当地首家韩国影院CGV、华北首家屈臣氏Home店等。

业内：疫情暂不影响开店计划

6月1日，欧莱雅旗下的圣罗兰全球首家香水主题旗舰店落地上海，欧莱雅中国相关负责人表示：“我们认为首店除了销售功能以外，更多的是消费升级的标志，我们希望能够把线下的渠道升级为体验渠道。比如首家香水主题旗舰店开业，是基于我们对香水市场的看好。因为在集团所有品类中，香水是增长最快的。整体上看，消费升级是大势所趋，我们希望通过设立更多的首店，让市场看到更多积极的信号，进而带动市场的升级。”

值得注意的是，“首店经济”也被看作是疫后提振消费的重要举措。

3月13日，国家发改委等23部门联合发布了《关于促进消费扩容提质加快

形成强大国内市场的实施意见》(以下简称意见)，意见提出要改善进口商品供给，要求依托中国国际进口博览会主动扩大进口，进一步增加国内市场优质商品供给，支持中心城市做强“首店经济”和“首发经济”，鼓励国际知名品牌在中国市场首发或同步上市新品。

针对疫情过后，“报复性消费”是否会到来的问题，圣罗兰美妆中国品牌总经理邢夏淳表示，“在我们这样的美妆品类里，虽然会受到疫情影响，但目前来看，消费正在恢复到正常水平。不过我个人认为报复性消费不是个合适的词，其实消费者越来越理性，大家也越来越清楚自己想要什么。”

此外，邢夏淳表示，今年品牌的开店计划受疫情影响较小，与往年相比不会有太大变动。黄国强也表示，今年乐高在中国开80家门店的计划没有改变，“我们依然特别有信心，而且我们大部分的落位计划，都已经做好，会按照原计划陆续开店”。

(张潇尹)



5月上海实体商家持续回暖

线下实物消费逾1443亿元

13%。据上海市邮政局数据，主要快递企业件数同比增长17.9%。如：拼多多上海商家和品牌销售额、叮咚买菜上海地区销售额同比增长均超过1倍。

线下实体商家持续回暖。在外来消费仍处恢复阶段、商家打折促销力度不减的情况下，5月份支付端大数据监测的上海全市线下实物消费1443.6亿元，基本恢复到去年同期水平。部分重点监测样本企业销售实现了快速增长，如：奕欧来购物中心、第一八佰伴、新世界大丸百货销售额同比分别增长66.9%、45%和18%。

重点行业保持增长态势。重点监测样本企业数据显示，5月份汽车销售额同比增长8.9%，上汽集团上海地区累计意向订单同比增长29.8%，永达、126.6%、67.7%、84.3%、63.9%和41.2%。

(宋薇萍)

活动，对扩大内需、促进消费回补和潜力释放发挥了重要作用。

其中，线上销售保持快速增长。5月份，上海全市网络零售额近1000亿元，其中实物商品网络零售额同比增长59.4%、41.2%、33.7%和55.3%，销售额环比分别增长143.6%、43.6%、126.6%、67.7%、84.3%、63.9%和41.2%。

(宋薇萍)

国外订单量暴增 比往年同期增长近3倍

杭州一企业的儿童自行车被抢断货

“以前每个月出口订单在6-8万辆左右，现在我们控制在一个月12万辆左右。”5月29日，浙江万轮工贸有限公司副总经理告诉记者，“如果不控制，一个月可以接到30多万辆订单，我们的工人根本做不过来。”

受新冠疫情的持续影响，美国、俄罗斯、欧洲和中东国家，对于自行车的需求不断增长。而国内市场及作为主要出口对象的亚洲市场，受疫情影响较小。在此背景下，国内一些自行车生产商的外贸订单暴增。

浙江万轮工贸有限公司就是一个典型。这是一家大型的自行车制造与生产企业，公司主要产品是城市自行车、山地

车、童车及其他自行车零部件。据了解，由于近期童车订单的激增，该公司将所有生产线都用于童车的生产。

相关数据统计显示，今年3月份，美国自行车设备和维修服务的销量与去年同期相比几乎翻了一番，其中，儿童自行车销量增长59%。

公司副总经理张海航在接受记者采访时透露，国内很多自行车生产商接到的订单量都在暴增，订单已经排到了9、10月份甚至更久。

“美国采购商告诉我们，现在几乎没有超市的自行车都已经卖空了，尤其是儿童自行车，让我们加快进度生产。”

尤其是这两个月，大量的外贸订单

从美国、俄罗斯、中东、以色列等地“飞”来，其中，70%以上的订单都来自于美国。而在这些订单中，需求量最大的要属儿童自行车。

“主要是疫情之下，亲子运动的激情被点燃，无论是国内还是国外，对于童车的需求一下子就变大了。”张海航表示，“现在全部生产根本来不及，就只能挑着最好卖的几款优先生产。主要是一些价位在100美元左右的产品，这也是目前国外儿童自行车当中需求量最大的。”

目前，万轮工贸的三条生产线都已超负荷运作，生产量也由原本一个月4-5万辆，增加到了一个月12万辆，但还是供不应求。“从目前情况看，这样持续

运转的状态估计会一直延续到今年年底。”

除了来自国外的直接订单，增量还体现在来自同行的代工订单。“疫情让很多同行的生产能力跟不上，部分完成不了的订单就让我们帮忙做一下，这也一定程度上加重了我们的工作量。”张海航告诉记者。

在国内疫情严重的时候，很多自行车生产商都受到了一定的影响，包括员工流失、生产线停滞等。但出人意料的是，当国内疫情好转后，而全球疫情泛滥的情况下，国外的订单量却急剧增长。很多企业都抓住了这个“机会”转危为安，并实现了逆市上扬。

(王丽晴)

中消协试验：1380元的轮滑鞋不如一二百元的“耐撞”

行《轮滑鞋》标准的强度要求，对于初学者、水平滑行、非花式跳跃运动都是可靠的。36款样品外观质量良好，均没有发现可造成伤害的锐边和尖角；满足牢固度试验要求，鞋壳和鞋架连接牢固，对运动者不会造成不良影响。所有样品经过高温、低温处理后，外观未见异常。

但是在进行轮滑鞋抗冲击性能试验时却发现，不同品牌的样品之间存在着差别。据了解，运动者在穿着轮滑鞋做滑行、跳跃等动作时，对轮滑鞋的冲击力较大，容易导致

部件损坏或变形，从而使滑行者失去平衡，造成运动隐患。轮滑鞋抗冲击性能试验，就是对运动者的滑行、跳跃等动作进行模拟。

基础强度测试显示，全部样品各部件均未损坏、变形，无阻碍滑行的现象产生，符合标准对垂直冲击试验的要求，满足一般初学者、做水平滑行运动者的需要。

很多轮滑爱好者在熟练掌握轮滑基本技术之后，会尝试一些高难度花式轮滑运动的动作，这就对轮滑鞋的强度提出更高的要求。针对

去年作为5G手机问世的首年，多个手机品牌陆续上市，搭载5G芯片的高端手机，价位平均徘徊在4000元到5000元范围，让不少想“尝鲜”的用户望而却步。近一段时间以来，包括华为、小米、OPPO 在内，众多国产手机品牌集中发力5G手机中端市场，平均价格已经下探至2500元左右，吸引不少消费者加入5G商用的行列中。有专家指出，下半年高通骁龙6系5G芯片的投入商用顺应市场需求，更低的成本将使5G手机的价格会愈发“亲民”，全民5G的时代正加速到来。

零售商运营商补贴加码 5G手机价格亲民

在广州白云万达广场的一家华为授权体验店。店内，工作人员指着刚刚发售的荣耀X10告诉记者，128GB储存空间版本只需2199元，“这是华为目前最便宜的5G手机，在不同的价位区间我们都推出了相应性能的5G手机，消费者都很支持。”搭载了麒麟820处理器的荣耀X10在性能上达到市面普遍中端机的水平。记者通过查阅华为商城官网发现，低配版本标价1899元，华为的5G手机普及已经正式进入千元市场。“参考上一代9X千万级别的销量，我预计X10也会很受消费者欢迎。X10刚进店开售几天，每天就有好几拨顾客来试机体验。”该店工作人员告诉记者，同为两千元左右的机型，nova 7 SE今年4月下旬发布，低配版本售价2399元，也颇受消费者青睐。

零售商加码补贴，也为近期新上市的5G中端机型加大优惠幅度。在一家国美店内，工作人员就向以消费者名义咨询问价的记者介绍称，针对不同新旧机型，国美本身也推出了折扣补贴：“X10因为是新出的，在国美店可以便宜100元，2099元就能拿到手。对于其他一些机型，还能便宜三五百块不等。”

苏宁广东亦向记者表示，接下来的“6·18”，在5G手机消费方面苏宁也将加大补贴力度，“以旧换新补贴最高能达到1088元，运营商升级5G补贴最高能到3685元。而针对不同品牌的爆款机型，我们还会开展限量抢购活动，比如华为P40+8+128的版本，将限量直降600元，最便宜的5G手机将跌破2000元。”

为吸引更多4G用户升级5G网络，配合众多手机厂商推出的各款中端新机，运营商还打出了以现金返还减免话费的优惠策略。在OPPO手机专卖店里，工作人员陈小姐告诉记者，5月初才上市的A92是目前OPPO价格最低的5G手机，内存6GB版本标价2299元，“店里最受欢迎的5G手机是Reno3，原价2999元，运营商有500元的5G套餐优惠，到手价就是2499元。”

一位有购置5G新手机计划的市民黄先生则向记者表示，现在市面上2000多元的价位，有很多款5G手机可以挑选，自己还是蛮心动的：“我从去年开始就一直有留意新出的5G机型，从四五千到现在的三两千，我觉得性价比这一块还是有改善。”

两千元价格区间将成主流

“在这个阶段，手机厂商发布5G新机，2000元左右的价格将成为主流。”艾媒咨询首席分析师张毅向记者表示，5G手机价格逐渐亲民是必然的趋势，“价格下调后，手机厂商才能抓住更多的用户，从高端向中低端实现普及，在5G机型上抢占更多的市场份额。”“只有有足够的用户使用某款5G手机，厂商才有机会实现大规模量产，把采购成本降下来，这个品牌才能占领市场，实现正向循环，在这个过程中提升自身的竞争力。”张毅同时称，除了手机厂商以外，上下游各方为了获得更多的用户加入5G网络，相信也会做出各自努力，“下半年高通6系芯片将投入商用，大幅降低5G手机成本，这也是顺应整个市场需求的表现。”

苏宁方面表示，目前平台上的5G手机平均单价在3000元左右，其中2000元至3000元价位段占比比较大，“在这个价位段，主流机型都已经拥有8G+128G和15G芯片的配置。3500元以上的5G产品已成为各品牌的高端旗舰机型，主要在芯片的型号、屏幕材质、摄像头焦距上形成亮点。个别品牌还会在奢侈品牌联名及折叠屏技术上做亮点打造。”

张毅同时预测，在未来八九月份暑假结束、学生即将开学的时候，国内的5G手机价格还会有一次明显下探：“涉及到这么多学生生活场所的变化，比如初中生上高中，大学生毕业就业，这个时候学生群体更换手机比较频繁，各手机厂商不会放过这个机会的。”

“最晚到明年春节假期，接下来的七到八个月，是各家手机品牌厂商厮杀5G手机市场的关键时期。”张毅称，在这个阶段，谁能赢得更多消费者，就能确保在国内的江湖地位，站稳脚跟之后，还将获得进一步开拓海外市场的机会。

在另一方面，他同时表示，对消费者而言，更加丰富的应用提供也是购机的重要参考因素：“在具体应用场景上，5G时代到来之后，各方还要做出更多努力。4G时代有短视频，有直播，有基于高速宽带带来的愉悦享受和娱乐产品。5G对于消费者，将来能提供更多的应用场景的话，这对于市场将是非常大的促进。如果在应用产品方面有更大的提升，对于消费者的拉动力将更强。”

(吴阳煜)

更为丰富应用成购机动力

张毅同时预测，在未来八九月份暑假结束、学生即将开学的时候，国内的5G手机价格还会有一次明显下探：“涉及到这么多学生生活场所的变化，比如初中生上高中，大学生毕业就业，这个时候学生群体更换手机比较频繁，各手机厂商不会放过这个机会的。”

“最晚到明年春节假期，接下来的七到八个月，是各家手机品牌厂商厮杀5G手机市场的关键时期。”张毅称，在这个阶段，谁能赢得更多消费者，就能确保在国内的江湖地位，站稳脚跟之后，还将获得进一步开拓海外市场的机会。

在另一方面，他同时表示，对消费者而言，更加丰富的应用提供也是购机的重要参考因素：“在具体应用场景上，5G时代到来之后，各方还要做出更多努力。4G时代有短视频，有直播，有基于高速宽带带来的愉悦享受和娱乐产品。5G对于消费者，将来能提供更多的应用场景的话，这对于市场将是非常大的促进。如果在应用产品方面有更大的提升，对于消费者的拉动力将更强。”

(吴阳煜)

面膜基布行业发布首个纺织业产品标准

近日，由中纺院牵头起草的行业标准FZ/T64079-2020《面膜用竹炭粘胶纤维非织造布》等一批行业标准正式发布，该标准是面膜基布行业发布的第一个纺织行业产品标准，将于2020年10月1日起实施。据了解，近年来面膜行业快速增长，以竹炭粘胶纤维非织造布为基材的面膜产品一经问世，便受到市场的普遍认可，并取得了快速发展，预计竹炭粘胶纤维面膜将形成每年几十亿元的终端产品市场规模，但相关美妆用非织造布的标准对这部分的要求明显缺失。

据悉，该标准规定了面膜用竹炭粘胶纤维非织造布的技术要求、试验方法、检验规则、包装、标志和贮运，适用于面膜用竹炭粘胶纤维非织造布，为产品的生产、销售及质量监督提供了技术依据，对促进行业发展具有积极意义。(泉晚)

买轮滑鞋，价格越贵，质量越好吗？那可未必。中消协日前公布轮滑鞋产品比较试验结果显示，一款购买价格高达1380元/双的“米高”轮滑鞋在比较试验现场“翻车”，在耐垂直冲击试验的过程中，甚至还不如一二百元的轮滑鞋“耐撞”；而迪士尼、李宁等品牌的轮滑鞋均有样品在耐冲击试验中表现不佳。

今年上半年，中消协选择了36款目前大众轮滑健身常用的直排轮滑鞋产品开展比较试验，其中有26款样品购自线上，10款购自线下商场及轮滑俱乐部。样品价格从100多元到近2000元不等，涉及国产及国外共计19个品牌。

测试结果显示，全部样品符合现

行《轮滑鞋》标准的强度要求，对于初学者、水平滑行、非花式跳跃运动都是可靠的。36款样品外观质量良好，均没有发现可造成伤害的锐边和尖角；满足牢固度试验要求，鞋壳和鞋架连接牢固，对运动者不会造成不良影响。所有样品经过高温、低温处理后，外观未见异常。

基础强度测试显示，全部样品各部件均未损坏、变形，无阻碍滑行的现象产生，符合标准对垂直冲击试验的要求，满足一般初学者、做水平滑行运动者的需要。

很多轮滑爱好者在熟练掌握轮滑基本技术之后，会尝试一些高难度花式轮滑运动的动作，这就对轮滑鞋的强度提出更高的要求。针对

中消协试验后，样品出现了

买轮滑鞋，价格越贵，质量越好吗？那可未必。中消协日前公布轮滑鞋产品比较试验结果显示，一款购买价格高达1380元/双的“米高”轮滑鞋在比较试验现场“翻车”，在耐垂直冲击试验的过程中，甚至还不如一二百元的轮滑鞋“耐撞”；而迪士尼、李宁等品牌的轮滑鞋均有样品在耐冲击试验中表现不佳。

今年上半年，中消协选择了36款目前大众轮滑健身常用的直排轮滑鞋产品开展比较试验，其中有26款样品购自线上，10款购自线下商场及轮滑俱乐部。样品价格从100多元到近2000元不等，涉及国产及国外共计19个品牌。

测试结果显示，全部样品符合现

买轮滑鞋，价格越贵，质量越好吗？那可未必。中消协日前公布轮滑鞋产品比较试验结果显示，一款购买价格高达1380元/双的“米高”轮滑鞋在比较试验现场“翻车”，在耐垂直冲击试验的过程中，甚至还不如一二百元的轮滑鞋“耐撞”；而迪士尼、李宁等品牌的轮滑鞋均有样品在耐冲击试验中表现不佳。

今年上半年，中消协选择了36款目前大众轮滑健身常用的直排轮滑鞋产品开展比较试验，其中有26款样品购自线上，10款购自线下商场及轮滑俱乐部。样品价格从100多元到近2000元不等，涉及国产及国外共计19个品牌。

测试结果显示，全部样品符合现

买轮滑鞋，价格越贵，质量越好吗？那可未必。中消协日前公布轮滑鞋产品比较试验结果显示，一款购买价格高达1380元/双的“米高”轮滑鞋在比较试验现场“翻车”，在耐垂直冲击试验的过程中，甚至还不如一二百元的轮滑鞋“耐撞”；而迪士尼、李宁等品牌的轮滑鞋均有样品在耐冲击试验中表现不佳。

今年上半年，中消协选择了36款目前大众轮滑