

# 消费日报

2020年6月4日  
星期四  
总第7734期  
第4793期  
今日4版

## 海南免税购物额度调高至10万元

本报讯 6月1日,中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》。总体方案包括总体要求、制度设计、分步骤分阶段安排和组织实施四大部分。其中对于旅游业、免税商品等方面有大力度支持。总体方案中指出,离岛免税购物额度调高至每人每年10万元并增加品种;旅游业、现代服务业、高新技术产业企业2025年前新增境外直接投资所得免征企业所得税;建设邮轮旅游试验区。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 八部委发布30条强化金融支持实体经济政策

### 商业银行要把经营重心和信贷资源转移到中小微企业等实体经济领域

6月1日,央行、银保监会、发改委、工信部、财政部、市场监管总局、证监会和外汇局八部委联合发布《关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》,强调商业银行要提高政治站位,把经营重心和信贷资源从偏好房地产、地方政府融资平台,转移到中小微企业等实体经济领域,实现信贷资源增量优化、存量重组,并提出了30条政策措施。

同时,结合政府工作报告和《指导意见》提及的个别政策目标,为强化对稳企业金融支持的要求,提高金融政策的“直达性”,央行、银保监会等多部委当天还联合发布了《关于进一步对中小微企业贷款实施阶段性延期还本付息的通知》和《关于加大小微企业信用贷款支持力度的通知》。

作为支持这些政策落地的配套政策,央行再创设两个直达实体经济的货币政策工具,一个是普惠小微企业

贷款延期支持工具,另一个是普惠小微企业信用贷款支持计划。

《信用贷款支持通知》明确,自2020年6月1日起,央行通过货币政策工具按季度购买符合条件的地方银行、农村合作银行、农村信用社、民营银行。购买范围为符合条件的地方银行、农村合作银行、农村信用社、民营银行。购买范围为符合条件的地方银行、农村合作银行、农村信用社、民营银行。购买范围为符合条件的地方银行、农村合作银行、农村信用社、民营银行。

央行解释称,小微企业经营风险大,银行发放贷款时,一般要求抵押担保,目前中小银行发放信用贷款的占比只有8%左右。为缓解小微企业缺乏抵押担保的痛点,提高小微企业信用贷款比重,央行创设普惠小微企业信用贷款支持计划,提供4000亿元再

贷款资金,通过特定目的工具(SPV)与地方银行签订信用贷款支持计划合同的方式,向地方银行提供优惠资金支持。预计信用贷款支持可带动地方银行新发放普惠小微企业信用贷款约1万亿元,切实缓解小微企业融资难问题。

《延期还本付息通知》则对于2020年年底前到期的普惠小微企业贷款本金、2020年年底前存续的普惠小微企业贷款应付利息,银行业金融机构应根据企业申请,给予一定期限的延期还本付息安排,最长可延至2021年3月31日,并免收罚息。

也就是说,今年年内到期的普惠小微企业贷款,均可以享受一次延期还本付息。之前已经享受过展期政策的贷款也可以享受这一政策。根据央行测算,预计延期政策可覆盖普惠小微企业贷款本金约7万亿元。

《延期还本付息通知》强调,对于

普惠小微企业贷款,银行业金融机构要应延尽延。同时,为充分调动地方银行积极性,央行会同财政部对地方银行给予其办理的延期还本付息普惠小微企业贷款本金的1%作为激励。

央行表示,与之前的再贷款再贴现等直达实体经济的货币政策工具相比,此次新创设的普惠小微企业延期支持工具和信用贷款支持计划具有更为显著的市场化、普惠性和直达性等特点。一是市场化,央行通过创新货币政策工具对金融机构行为进行激励,但不直接给企业提供资金,也不承担信用风险。二是普惠性,只要符合条件的地方银行对普惠小微企业办理贷款延期或发放信用贷款,就可以享受央行提供的支持。三是直达性,央行创新的这两个结构性货币政策工具将货币政策操作与金融机构对普惠小微企业提供的金融支持直接联系,保证了精准调控。



□ 本报记者 张丽娜

经过“整理”倒番茄酱也不会变脏

夏日来临,T恤衫又成了大街小巷最常见的风景线。记者发现,去年就被热捧的“纳米防脏T恤”,今年又卷土重来。

“果汁、酱油、咖啡、饭粒,无论粘上什么,只要轻轻一抖,衣服上一点痕迹不留,一整天都干干净净。”曾获得意大利A'Design Award金奖的一款防脏T恤的宣传语写得颇让人心动。据介绍,在设计界,A'Design Award相当于演艺界的奥斯卡,是目前最成熟的纳米特性的里程碑。

说到防脏,很多消费者发现,从服装鞋帽到家纺布艺,有些“好洗”,有些“不好洗”;有些“耐脏”,有些“不耐脏”,这里面到底有什么玄机?业内人士表示,“易洗度”和“防污”等与服装等产品的舒适度、体感等指标也有着微妙的关联。

对于人们俗称的“耐脏”,多年从事面料进口贸易的北京欧创志达商贸有限公司产品总监刘百海告诉记者,这其实涉及到了面料的“防污”性能。

“洗涤方式通常有三种:机洗、手洗和干洗,面料纤维通常有天然纤维、化学纤维、再生纤维等。‘三防性能’就是防水防风防污。”刘百海说,“有些面料,你把番茄酱倒在上面,它也不会变色,这是因为面料可能被‘整理剂’整理过了。”

对于面料的“后整理”工艺,记者查询得知,后整理是赋予面料以色彩效果、形态效果和实用效果(例如不透水、耐脏等)的技术处理方式。面料后整理是通过化学或物理方式改善面料的外观和手感、增进性能或赋予特殊功能的工艺过程,是纺织品“锦上添花”的加工过程。

刘百海将“后整理”工艺形象地比喻为“炒菜时放酱油”,只不过,面料这道“菜”用的不是酱油,而是浸泡、高密、纳米涂层、纳米助剂等方法。

“高密”就是纱线挨着纱线,密不透风。风都透不进去,再加上某些纤维本身的拒水性,液体与污渍不会渗入,这就使面料具备了防水、防风和防污的效果。”刘百海说,“不仅服装面料,包括皮革、鞋类产品,都有类似的处理工艺。最简单的例子,你给皮鞋打一遍鞋油,它就具有防水和防污的性能了。”

对于即防污又透气吸汗的纳米T恤,一位服装批发商告诉记者,准确说,该T恤不是防水,而是疏水。“如果防水,肯定会像雨衣一样不透气,只有疏水才是透气的,并且可以轻松应对日常生活液体的泼溅和附着。”

对舒适度有一定影响

记者通过采访得知,如果想“防污”,全部面料都可以经过“后整理”具备这样的特性,但这会破坏面料的舒适度。

“比如一个家庭主妇要用土豆和萝卜做‘仿肉’的菜,她可以通过各种香精和调味料让土豆和萝卜具有肉的颜色和味道,但最健康的吃法肯定是吃原味的土豆和萝卜。”刘百海说,“面料也是一样,服装鞋帽、家纺布艺用的面料,如果通过涂层和助剂的后整理工艺加工具备了‘三防’特性,在舒适度和环保性上就大打折扣了,防风防水的面料也意味着降低了织物的透气性与吸汗性能。”

另外,使用浸泡、添加助剂等“后整理”方法的面料制成的鞋服,洗几次之后,其“三防性能”会越来越弱。

不过,刘百海认为,对于“三防”面料,也要一分为二地看。对风衣来说,防水防风性能就非常必要了。特别是在南方,梅雨季节,“三防”面料用处很大。羽绒服、某些鞋类等不可机洗的产品,防污性能也非常重要。

“现代人生活节奏快,没有太多时间去手洗那些不可机洗的衣服,送去干洗店又会产生一笔费用,所以防污面料不仅解放了人们的双手,也为消费者节省了清洗费。”

省钱省力的“易去污”

与清洗衣物相比,清洗大件沙发更让消费者伤脑筋,“易去污”也就显得更为重要。据专家介绍,“三防”和“易去污”是两个不同的概念。“三防面料”是从根本上防止污染物沾染在面料上;而易去污面料则是指在当面料上受到污染物的沾染吸附后,非常容易清洗,甚至只擦拭就可以去除污渍。易去污面料是经易去污剂整理而成,具有防污和易去污双重功能,即在使用过程不易被油污沾污,一旦沾污,在正常条件下也容易清洗。

专家强调,易去污面料并不一定必须具备防污面料的功能。只要标准能够达标,对污染物可轻易进行清洗即可。

事实上,在几年前,易去污产品就得到了有关机构的重视和青睐。国家科技部发布的2013年度国家重点新产品中,合肥市某企业自主研发生产的“易去污功能性沙发家具”就位列其中。

据记者了解,这款产品不仅可以解决室内空间、办公空间、公共场所等沙发家具、座椅、医疗用椅(按摩椅、医疗床椅等)和游艇座椅、汽车内饰及装饰材料不易清洗的烦恼,还可以让笔记本等产品的清洗也省时省力。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

鼓励商圈适当延长营业时间

## 广东出台20条举措促消费

本报讯 日前广东省商务厅出台《广东省加快发展流通促进商业消费政策措施》,提出20条举措促进商业消费。其中,明确支持商业街区户外销售,鼓励主要商圈可适当延长营业时间。

《措施》中提出,鼓励大型超市、电商平台、社区生鲜连锁店开拓线上销售渠道,推广“线上下单、肉菜到家”模式。鼓励有条件的地市对社区提供线上线下、线下体验、送货上门、无人销售等服务的连锁企业新增门店给予奖励。鼓励零售企业采取“直播带货”模式增加销售额。鼓励零售企业应用无

人值守技术,实施传统零售门店“24小时”店铺托管服务。

在改造提升商业步行街方面,《措施》明确,鼓励步行街、商圈优化业态结构,建设智慧街区,推动步行街、商圈差异化、品质化、多元化发展。在符合公共安全的前提下,支持具备条件的商业街区开展户外营销,营造规范有序、丰富多彩的商业氛围,提升城市商业活力。鼓励传统商贸载体、大型体育场馆改造成为多功能、综合性、业态结构丰富的新型消费载体。鼓励采取加建扩建、局部拆建等方式完善商业设施。

《措施》还提出,要活跃夜间商业和市场。鼓励各地打造夜间经济集聚区,完善配套服务和管理,丰富产品和服务供给。鼓励有一定夜间经济基础的地区新建、改造提升酒吧街、咖啡街、餐饮街,打造一批夜间经济示范商圈(示范街区)。鼓励主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合,适当延长营业时间,增设24小时便利店等夜间消费场所,建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地,组织开展特色文旅消费活动,鼓励开设节假日步行街、周末大集、休闲文体专区等常态化消费场所。

此外,在疫情对全球贸易造成冲击的背景下,为拓展出口产品内销渠道,《措施》支持内外销产品一体化营销。加快推动内外销产品“同线同标同质”,加大对假冒伪劣产品和侵犯知识产权不法行为的打击力度。同时,支持出口企业宣传推广自有品牌,鼓励其利用国内展览展示会拓宽国内营销网络。为扩大优质消费品进口,《措施》支持企业依托海关特殊监管区域开展保税展示交易业务,在市区商业场所开展汽车等优质消费品的保税展示交易。推进跨境电商电子商务综合试验区建设,扩大跨境电商零售进口。

## 我国加快工业数据开放共享 助力中小企业数字化升级

本报讯 工信部日前表示,工信部将推动工业数据全面采集,加快工业设备互联互通,推动工业数据开放共享,助力中小企业数字化升级。

中小企业数字化升级对经济社会转型意义重大,推动中小企业的数字化升级,关键在于数据的互联互通。

工信部提出,引导工业设备企业开放数据接口,实现数据全面采集。同时持续推进工业互联网建设,推动工业数据高质量汇聚,统筹建设国家工业大数据平台,研制产业链图谱和供应链地图,服务制造业高质量发展。

鼓励和支持平台企业开放数字能力,提供数字服务是助力中小企业数字

升级的重要方式。日前,京东数科依托自主研发的区块链数字存证平台,推出区块链电子合同等企业级应用,帮助实体经济企业提高运营效率,保护交易安全;国网杭州供电公司依托电力大数据精确摸排复工复产“痛点”,推出“转供电费码”等数字应用,助力中小企业渡过难关。

工信部特别提出,将支持优势产业上下游企业开放数据,建立互利共赢的共享机制,并且特别鼓励平台企业、龙头企业向中小企业开放数字能力,提供工业互联网等数字服务,帮助中小企业破解难题,助力产业链整体数字升级。

(新华)

### 图片新闻



## 多地汽车限购“松绑”

近期,各地逐步透露出“松绑”汽车限购的积极信号。6月1日,北京作为目前限购较为严格的地区,发布了小客车摇号指标配置向“无车家庭”倾斜、下半年一次性增发2万个新能源小客车指标的征求意见稿,引发新一轮的关注。

据统计,全国已施行汽车限购的地区包括“8城1省”,即广州、深

圳、上海、杭州、贵阳、北京、天津、石家庄、海南,各地的限购政策力度并不相同。除北京的限购优化方案正在征求意见外,广州、深圳、杭州、上海、天津已提出了增加配额指标的相关措施;海南宣布将全面取消新能源车限购;贵阳的“松绑”最为彻底,直接取消所有限购。

(鄂智超)



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用,点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可