

## 工美产业助力扶贫攻坚

# 全国已设立超2000所非遗扶贫就业工坊

培训近18万人,带动近50万人就业,帮扶20多万户脱贫

6月1日,文化和旅游部非物质文化遗产司一级巡视员王晨阳表示,截至目前,全国设立的非遗扶贫就业工坊已超过2000所,带动非遗项目也超过了2200个,培训了将近18万人,带动将近50万人就业,帮扶了20多万贫困户的脱贫。

6月13日是2020年“文化和自然遗产日”,文化和旅游部在遗产日前后将集中开展系列非遗宣传展示活

动。受疫情影响,今年的遗产日非遗活动以网络平台开展为主,各地线下活动在服从当地疫情管控的各项要求和规范下举行。6月1日,文化和旅游部召开线上新闻发布会对有关情况进行发布。王晨阳在回答记者相关提问时作出如上表述。

王晨阳表示,非遗扶贫是文化和旅游部与国务院扶贫办共同开展的一项重要工作。通过支持各地依托

以传统工艺为主的非遗项目,建设非遗扶贫就业工坊,实现就地就业、居家就业,助力脱贫攻坚。

今年是脱贫攻坚的决战决胜之年,加之受到疫情影响,脱贫攻坚的任务更重。王晨阳称,随着疫情防控常态化,网络销售、网络传播、在网上开展各种各样的活动已经成为趋势,举办非遗购物节是在抗疫背景下开展的非遗扶贫的重要举措,希望能够

通过此次活动,让工坊店铺在线上上进行试水,帮助非遗扶贫就业工坊的带头人树立“电商”的理念,拓宽他们的销售思路,推动非遗扶贫就业工坊及相关店铺产品的销售,助力脱贫攻坚。

“可以说,这次非遗购物节,就是在网上打一场网络脱贫攻坚战。”王晨阳说。

(中新)

“巧娘子”家门口学手艺、拿工资

## 重庆市城口县开展巧手助脱贫活动

5月28日,重庆市城口县鸡鸣乡扶贫工坊呈现一派热火朝天的繁忙景象,几张桌子被大家拼凑在一起,相互靠拢,桌上放满了各类制作工具和原材料,十多名“巧娘子”分布在桌子两旁,卷起袖子,专心致志的用手中的细线将一颗颗小珠子串在一起,她们正在学习一种新的手工艺品——珠子画。

“前几天政府邀请专业主播帮助我们在线上售卖,没想到我们的产品受到这么多人的喜爱,销量更是增加了不少,很多客户都提前预定了我

们的产品。”这位愉快地与人分享的妇女,名叫小兰,是鸡鸣乡扶贫工坊的班组长。本是全职家庭妇女的她,经过扶贫工坊的多次培训,已是大家眼里的“巧娘子”,香包、娃娃、串珠、扎染等,都是她的“拿手绝活”。“现在大家正在学习的珠子画,也是一项技术活。珠子画要多费点时间,串珠之间的间距要把握好,差一点都不好看。”

据了解,城口县鸡鸣乡女子手工作坊自2019年6月成立以来,带领辖区居民充分发挥手工特长,帮助失业

人员、贫困家庭妇女掌握一技之长,增强就业能力,实现居家就业。“在大家能够独立完成作品的基础上,扶贫工坊长期免费提供原材料,并对制作成品予以回收。”鸡鸣乡宣传委员杨世兰介绍道,为免去“巧娘子”的后顾之忧,在相关部门的帮助下,政府还负责为制作的成品寻找销路。

“现在每月能有上千元的收入,贴补家用是完全足够的。”因家里老人小孩需要照顾,张英没能外出工作,一直在家。“如今在家门口免费学到了手

艺,还有工资可拿!家里老人、孩子也可以同时兼顾到。”张英的脸上露出满意的笑容。

“近一年来,扶贫工坊开展各类培训活动10多次,培训人数达500多人次,带动全乡近百名贫困户脱贫增收。现在,有30多名妇女以制作手工艺品作为主要经济来源,随着制作水平的提升,扶贫工坊的产品销往全国各地,订单接连不断,下一步我们计划带着产品走出国门,远销海外。”鸡鸣乡相关负责人说。

(重报)



云南省大理市文化和旅游局充分发挥大理市文化底蕴深厚、旅游资源丰富的优势,通过实施“非遗+旅游”扶贫项目,拉动乡村产业发展;“对症下药”破解山区脱贫攻坚造血功能不足难题,推动全域旅游发展。在文化旅游部门的积极主导下,大理

非遗传承人和手工艺品走进北京“深山集市”,亮相英国伦敦,走出了一条旅游扶贫的特色之路。

大理市下关镇吊草村彝族青年翟标祥是一位彝族服饰非遗传承人。2016年,他注册成立大理市结缘首饰有限公司,带领村民为丹麦、

## 云南省大理市文旅结合走出特色致富路

瑞典、英国等欧洲国家订单生产手工结绳系列首饰、挂件产品,开拓了一条文化旅游相结合的脱贫致富之路。手工结绳是彝族地区世代传承的一门古老的非遗技艺,翟标祥从小就跟着奶奶学会了这门技艺。2003年,在大理古城洋人街摆摊的翟标祥与丹麦设计师Soren结缘,打开了将彝族结绳技艺与欧洲色彩应用碰撞,为生产欧洲奢侈品品牌首饰的“潘多拉盒子”,培养了一支技艺精湛的核心团队。

成立大理市结缘首饰有限公司后,翟标祥注册了“结绳门”时尚手作品牌,由20多名核心团队组成,负责了公司的设计、质检、试销、生产团队,又在村民中培训500多人,发展了30多名固定员工,其中有6户低保

户、一位残疾人。目前,公司已开发手工结绳手链1000多款、项链800多款、剪纸(刺绣底稿)60多款、刺绣样片500多款、彝族服饰100多套。去年、前年出口销售额均为100多万人民币。今年1—3月已出口销售20多万元人民币。

吊草村是一个至今仍保持着浓郁彝族文化的小山村,每个小女孩生下来,妈妈都会不惜穷尽一生的时间,为她精心缝制一套最奢华、最漂亮的嫁衣。凭借这套美丽的嫁衣,翟标祥在设计、创新手工结绳系列产品之余,又联合当地影楼,开发了“云岭最美嫁衣”旅拍品牌,通过微信、网络预约,吸引对彝族文化感兴趣的游客,到吊草村拍摄“最美嫁衣”写真照。

在大理市文旅部门的支持下,翟标祥还与当地旅行社合作,推出了“寻找美丽吊草村”旅游产品,由村民充当讲解员,为来到吊草村的游客讲解彝族民居、服饰、刺绣产品,带领游客体验结绳技艺。依托原汁原味的彝族文化,无论是画画的、拍照的、寻找美食的游客,还是舞蹈、音乐采风的艺术家,都能在这里找到最触动心灵的旅游体验。

在大理市结缘首饰有限公司上班的20多位固定员工,每人每天有80元的保底工资,管一顿中午饭,计件领取效益工资。另外30多位村里的固定员工和外县的20多位季节用工,则是领取了样品和原材料之后在家里编制,交货时根据完成产品的数量计件领取工资。一个工人一般每

天可做8—9条手链,最低回收价10元/条,每天有100元左右的收入。最熟练的工人,每天最多可做20多条手链。2019年,公司的账面工资一共支付了78万元。

2020年1月,翟标祥与崇圣寺三塔旅游景区签订了合作协议,每月供应景区5000—10000条文创手链。并与残联达成协议,将举办残疾人培训班,培训残疾人作为公司计件加工,帮助残疾人脱贫。此前,翟标祥已与劳动就业局合作,在上关镇举行了两场共计300多人的结绳、刺绣技术培训。下个月,还有一期与妇联合作的贫困妇女就业培训。这些培训对象,都将成为大理市结缘首饰有限公司的计件用工。

(云文)

“五项运营”“三大工程”助力行业发展

## 工美数博:数字经济振兴工美产业

工美数博全称叫工艺美术数字化博物馆,是由工信部工业文化发展中心联合艺逐科技2020年4月启动建设的国家振兴工艺美术产业重要项目之一。

4月28日,一则《关于工艺美术产业公共服务平台专项宣传及工艺美术数字博物馆建设工作的邀请函》在工信部工业文化发展中心官方网站刊发,标志着工艺美术数字化迈上时代新里程。

根据工业和信息化部2014年《关于工艺美术行业发展的指导意见》,到2020年底,工艺美术行业要建立起多个行业服务平台。建设工艺美术数字化博物馆,充分发挥科技优势,整合聚集工艺美术产业优质资源,运用“大数据+区块链”技术建设工艺美术数字博物馆和服务平台,创新工艺美术产业在产品运营、品牌塑造、作品溯源、匠人创业、数据服务、市场营销等模式,将工艺美术产业打造成数字时代新经济模式,从而实现工艺美术产业的转型升级。

工艺美术数字博物馆的建设,是按照国家加快建设“数字基建”的要求,运用新理念、新模式、新手段、新机制,促进传统工艺美术的保护与发展,推动工艺美术产业转型升级。

工信部副部长王江平在第四届中国工业文化高峰论坛上指出,“要大力推动中国工业精神的传播和传承,进

一步弘扬工匠精神,推动工业文化产业发展。”

“当前,我国工艺美术行业仍处在一个重要的战略机遇期。”中国工艺美术协会执行理事长周郑生在第六届理事会发言说,随着工业化、信息化、城镇化、农业现代化的深入推进,人们的消费能力日益增强,消费结构不断改变和持续升级,这些都为工艺美术文化产业造就了新的更大的市场需求。

周郑生表示,要坚持把调整优化、创新驱动作为行业和企业“立业之本”。与旧常态相比,新常态时期经济发展的关键词已经从“高速增长”变为“结构调整”和“创新驱动”。要坚持依靠高科技手段,提高工艺美术产品的技术含量和附加值。

专家说的意思是我国工艺美术整体实力不强,特别是一些工艺美术产品和行业很有特色的地区,面对产业升级,全球经济一体化趋势,我们的竞争力还不够,需要积极发挥科技手段来助推工艺美术产业发展。

根据近几年《工艺美术产业白皮书》研究表明,我国部分地区工艺美术从业者和企业在技艺传承和企业发展中,还存在着获取信息不够、产品竞争力不强、工匠技艺传承无序的状况。部分企业管理滞后,观念陈旧,配套功能薄弱。原因是各地推进工艺美术产业发展方式各异,没有形成一个权威

完整的数据库平台进行产业的聚集展现和引导支撑,造成各地在工艺美术发展中创造名牌企业少、产业化程度不高、技艺传承差、融资难等问题,极大地制约了工艺美术产业的发展。

在2019年全国工艺美术行业管理暨产业扶贫座谈会上,工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军就指出,工艺美术是人类文明的重要成果,在拉动内需、扩大就业、促进地方经济发展中具有重要作用,国家将要聚集各方资源形成合力,推动传统工艺美术行业高质量发展,就要与先进技术、现代时尚结合,提升工艺美术传承创新能力;还要加强传统工艺宣传推广,培育消费增长点。从曹学军副司长的讲话中不难看出,国家把科技手段扶持工艺美术发展,放在非常重要的位置。

如何发挥数字化手段,帮助工艺美术产业的发展,在我国一些地区和工艺美术产业区已经开始了很好的尝试。如福建的仙游、莆田,通过电商平台和网上直播,将工艺美术产品卖到了全世界。虽然有一些地区进行了有益的探索尝试,但从全国来看,运用数字化手段助推工艺美术的地区还不多,发展的水平也参差不齐,也没有一个全国性的权威数字化平台,汇聚工艺美术产品,对产品进行统一标识,提供一个良好的产供销渠道。

工信部工业文化发展中心积极面

对工艺美术行业发展现状,联合艺逐(北京)文化科技发展有限公司充分发挥科技优势,运用数字化手段建设工艺美术数字化博物馆,全方位推进工艺美术行业的产业升级,助力工艺美术文化发展。助力举措由“五项运营”和“三大工程”组成。

“五项运营”具体来说是工艺美术新媒体联合运营(匠心传播)、工艺美术全数字化博物馆(大师精品)、工艺美术毕业生创业支持(双创孵化)、工艺美术社区电商运营(新零售模式)、艺逐工美数字经济研究院(技术与标准);“三大工程”包括:工艺美术大师品牌传播工程、工艺美术毕业生就业升级计划(工程)、工艺美术企业品牌塑造工程。

通过聚集产业资源、弘扬工匠精神、推进产业升级等举措,将工艺美术产业与市场需求

紧密结合,使助力行动更具有有效性、针对性和可落地性。同时,在为工艺美术产业的大师工匠(匠人)、学生(年轻一代、继任者)和企业(含企业性机构)提供切实可行的帮扶服务中,实现工艺美术产业的不断增值。(综合)



推动工艺美术等文化产业发展  
工信部工业文化发展中心与中国建设银行携手开展金融合作

工业和信息化部工业文化发展中心微信公众号近日发布消息,为进一步推动金融与实体经济融合发展,依据工业和信息化部与中国建设银行共同签署的《推动工业和通信业高质量发展战略合作协议》,工业和信息化部工业文化发展中心与中国建设银行公司业务部携手合作,充分发挥金融服务实体经济作用,积极推动工业文化产业发展。

未来三年,建行将在业务范围内和满足风控要求的前提下,在信贷规模、信贷政策、业务效率等方面,提供不少于2000亿元人民币的意向性综合授信额度,为工业精神传播、工业设计、工艺美术、工业遗产、工业旅游、工业博物馆(博览馆)、质量品牌、工业文化创意(工业文学艺术作品传播推广)、工业科普、工业文化教育、工业题材影视剧制作等文化产业实体或项目,以及绿色工业、文化装备和产品制造业企业提供个性化、专业化的综合金融服务。

同时,将围绕制造业产业集群企业文化展示中心、工业文化产业,培育以工业文化为载体的文化体验馆、研学基地、文化创新创业园区等,打造工业文化嘉年华。加强5G、超高清传输、数据中心、工业互联网等新一代信息网络基础设施建设与工业文化的融合发展,打造一批5G+4K高清工业文化产业项目,推进智慧文化产业发展。

(人民)