

# 消费日报

2020年6月3日  
星期三  
总第7733期  
第4792期  
今日4版

## 财政部等要求：畅通工业品下乡流通体系 培育特色示范县

本报讯 6月1日，财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办综合司联合发布《关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》。《通知》提出，要大力发展农村电子商务，促进形成农产品进城和工业品下乡畅通、线上线下融合的农产品流通体系和现代农村市场体系，培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县。

## 全国婴童用品标准化工作组成立

据市场监管总局网站消息，近日，市场监管总局(标准委)批准成立了全国婴童用品标准化工作组。婴童工作组由41名婴童用品领域的委员组成，将加快构建协调统一的新型婴童用品标准体系，为保护广大儿童健康安全做好标准护航。

消息指出，近年来，人们对婴童产品的品类、功能、质量安全的要求不断提高，婴童用品行业顺应市场需求发展，逐渐形成一个针对特殊人群、跨学科领域、跨产品类别的产业。市场监管总局(标准委)始终高度重视婴童用品标准化工作，会同教育部、工业和信息化部、卫生健康委等部门，积极推动轻工、纺织、化工、汽车等行业，共制定发布婴童用品相关国家标准120余项，其中强制性标准30项，覆盖了安全座椅、纺织服装、家具、童车、饮用器具、学生用品等领域。为更好服务产业发展

需要，更好满足人民群众对美好生活的向往，市场监管总局(标准委)对标国际、参考欧美先进标准化管理经验，加快组织成立了婴童工作组。婴童工作组由41名婴童用品领域的委员组成，涵盖了监管部门、行业协会、企业、高校、科研院所、检测机构、消费者等各界代表。工作组将联系纺织、制鞋、家具、服装、塑料制品、涂料等近20个传统产业领域标准化技术委员会，广泛倾听社会各界的声音，更全面深入地开展国内外标准比对，更科学严谨地规范婴童用品的质量安全要求，加快构建协调统一的新型婴童用品标准体系，为保护广大儿童健康安全做好标准护航。同时，也将进一步联系对接国际标准化组织(ISO)和欧洲标准化委员会(CEN)等国际标准化组织，做好婴童用品国内外标准化交流沟通、互学互鉴。

(中新)

## 货运回暖实现正增长 国际物流供应链通畅有序

据交通运输部消息，目前，交通运输部主要指标在经历第一季度大幅下降后不断反弹，积极因素持续增多，行业主要领域均已基本复工复产，铁路民航客运加快恢复，货运运行总体平稳，部分指标已恢复至去年同期水平。

据交通运输部新闻发言人孙文剑介绍，截至5月23日，在建重点项目复工率达99.7%，运输企业复产率达98.4%，其中，客运企业复产率达97.6%，货运企业复产率达99%。

同时，我国货运明显回暖，与去年同期相比实现了正增长。5月中旬，公路水路营业性货运量同比增长2.3%，其中油品运输增长了16.1%。港口货物吞吐量及外贸货物吞吐量同比均转为正增长，集装箱吞吐量已接近去年同期水平。交通运输部监测的21个港口完成货物吞吐量达1.73亿吨，同比增长3.4%。

客运方面，孙文剑表示，客运正在加快恢复，但与去年同期相比，降幅仍在五成左右，完全恢复还需要一个过程。

(经济)

## 图片新闻



河北唐山：“鲜花经济”促增收

5月31日，唐山市丰润区泉河镇东孝义村农民在大棚内打理花卉。近年来，河北省唐山市丰润区结合市场需求，按照“公司+合作社+农户”的方式引导农民发展花卉种植，建立起集种植、储运、销售为一体的产业链。目前，当地花卉产品不仅销售到周边县市，还打入北京、天津等市场，成为当地农民增收致富的特色产业。

牟宇摄



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二：打开应用点击上方“订阅”  
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四：点击右上角“+关注”即可

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号：CN11—0057 ■ 邮发代号：81—9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

## 中国自行车协会鼓励骨干企业先行先试

# “买电动自行车送头盔”



本报讯(记者 史晓菲)记者日前从中国自行车协会获悉，中国自行车协会对电动自行车生产企业、经销商、头盔生产企业、快递外卖等单位进行了相关情况调研。通过调研，中国自

自今年4月以来，“一盔一带”安全守护行动在全国展开，从2020年6月1日开始，交警会对骑乘摩托车不戴头盔和驾驶机动车不系安全带的行为予以罚款。摩托车和电动自行车是事

故多发车辆。有数据统计，这类事故中80%死亡者都是颅脑损伤致死，正确佩戴头盔能够大幅度减小事故死亡风险。

为更好落实“一盔一带”安全守护行动，进一步提升电动自行车出行安全，中国自行车协会也从头盔生产、销售、佩戴等方面做出了建议。

协会表示，更多的行业骨干企业、经销商应积极响应公安交管部门的号召，从消费源头抓起，在重点城市、地区先行先试，积极推广“买电动自行车送头盔”模式。通过在门店播放宣传视频，张贴宣传海报等形式引导消费者安全骑乘，在消费者购买新车时赠送安全头盔，劝导已购车的消费者购买和佩戴安全头盔。同时，希望销售门店与保险企业开展合作，开发专项保险业务，推广“买保险送头盔”模式。

对于头盔行业尚缺规范生产等情况，中国自行车协会认为，电动自行车乘员头盔行业标准应尽快制定出台。头盔生产企业要加强设计研发，为消费者提供多品种、高质量、价格合理的产品和良好的销售服务，不断满足电动自行车骑乘人员对头盔个性化、多样化的需求。

同时，面对当下快递外卖的蓬勃发展，中国自行车协会也表示，快递外卖企业要进一步建立和完善头盔佩戴要求，进一步加强快递员、外卖骑手的交通安全教育和培训，切实配合头盔产品，督促规范佩戴头盔。

另外，中国自行车协会称，社会各界还要进一步加强宣传引导，使广大电动自行车骑乘人员正确佩戴头盔，强化安全意识，推动规范佩戴头盔成为骑乘人员的自觉行动。

## 工信部组织推荐第二批工业产品绿色设计示范企业

涉及日化、洗涤用品、家电等轻工行业

为贯彻新发展理念，加快推进绿色设计，促进制造业高质量发展，日前，工信部网站发出通知，组织推荐第二批工业产品绿色设计示范企业，将聚焦生态环境影响大、消费需求旺盛、国际贸易量大的工业产品领域，遴选一批示范企业。

通知指出，示范内容聚焦生态环境影响大、消费需求旺盛、国际贸易量大的工业产品领域，在快递包装、日化产品、洗涤用品、家用电器等轻工行业，服装、家纺等纺织行业，建筑卫生陶瓷、装饰装修材料等建材行业，涂料、化肥等化工行业，通信设备、办公设备等电器电子行业以及汽车行业等，遴选一批工业产品绿色设计示范企业。总结先进经验和典型模式，加强宣传引导和国际

交流，推广绿色设计理念和方式，从源头降低工业产品全生命周期的资源消耗和环境影响，提升行业绿色发展意识，促进绿色设计产品供给的扩大和升级，带动绿色消费。

推荐要求包括以下方面：

一、企业具有独立法人资格，有较强行业影响力和市场竞争力，近三年连续实现盈利，主导产品的市场占有率处于行业领先地位，建立完善的质量、环境、能源、职业健康安全等管理体系，各项管理制度健全。  
二、拥有较强的技术研发创新能力、产品设计研发机构和专业团队，拥有自主知识产权，且具有明显的行业或区域特色，有较强的代表性、创新性和可推广性。

三、已将绿色发展理念、绿色设计纳入企业发展战略规划，具备开展产品生命周期评价的基础能力，具有应用绿色设计基础数据库及先进设计工具与方法的能力，具有检验检测、计量测试、规模化生产等绿色设计应用转化能力。

四、已开展绿色设计相关工作，产品符合绿色设计产品评价相关标准，或参与制定绿色设计产品相关的技术规范、标准或政策；绿色设计产品在产品结构中的比例逐年提升，产销量及产值行业领先。

五、符合国家和地方的法律法规及标准规范要求，近三年无以下情况：发生重大及以上重大生产安全和质量事故、Ⅲ级(较大)及以上突发环

境污染事件，在国务院及有关部委相关督查工作中发现存在严重问题，被列入工业节能监察整改名单且未完成整改，被列为失信被执行人等。

通知要求各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、中央企业负责组织实施。推荐单位要切实加强指导，认真筛选行业代表性强的龙头企业，并不断改进提高示范企业在行业内的示范带动效应和质量水平。各省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门推荐企业数量不超过8家，计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门及中央企业推荐企业数量不超过3家。

(工信)

七部门联合发文撬动存量市场

## 回收环节发力 家电更新加速消费升级

日前，国家发改委等七部门联合印发了《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》，旨在贯彻落实党中央、国务院关于扩大国内需求、完善促进消费体制机制、激发消费潜力的决策部署，推动家电消费更新。

### 以更新换代撬动存量市场

受新冠肺炎疫情影响，家电卖场、体验店等线下实体经济受到强烈冲击。内销不畅、外销受阻，使家电行业雪上加霜。而七部门政策的推出对家电行业来说无疑是一场及时雨，将有可能盘活存量市场、扩大增量市场，有助于下行压力不断增大的家电业复苏回暖。

方案提出，用三年左右的时间进一步完善行业标准规范、政策体系，基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系；推广一批生产责任延伸、“互联网+回收”、处理技术创新等典型案例和优秀经验做法，同时充分发挥市场机制作用，鼓励家电生产、销售企业及电商平台等，通过举办“周年庆”“购物节”等活动以及家电更新优惠等方式，开展覆盖城乡的家电以旧换新等更新消费活动，支持行业协会积极发挥组织作用，政府提供必要的对接服务平台。

业内人士分析表示，随着家电回收体系的完善，有助于旧家电的淘汰，促

进消费者家里的家电产品更新换代、更新升级。事实上，中国废旧家电体系空缺较大，废旧家电产品总量规模巨大，从长远来看，应该是个“钱景”不错的香饽饽。

在完善回收处理体系方面，方案提出各城市要设置废旧家电回收运输中转站，搭建互联网应用服务平台。同时，要支持大型家电生产、销售、回收企业和电商平台开展废旧家电回收。促进家电更新消费方面，支持开展覆盖城乡的家电以旧换新等更新消费活动，引导消费者及时更换超过安全使用年限的老旧家电。同时，探索家电新型消费模式，开展家电租赁业务。

### “互联网+回收”探索新模式

值得关注的是，目前废旧家电“互联网+回收”模式愈发成熟，并取得了亮眼的成绩。不仅有京东、苏宁、国美等电商以“以旧换新”的方式深度参与，也有快收网、爱博绿、嗨回收、有得卖等互联网平台企业的不断探索。

京东商城、苏宁易购、国美电器等电商平台纷纷开展家电“以旧换新”活动，方便了消费者的同时还带动了家电消费。据了解，消费者只需通过线上系统填表下单，电商平台会安排专人上门回收旧家电，鉴定价格后发放用于购买新家电产品的补贴券，足不出户就可以享受家电“以旧换新”服务。

京东相关负责人接受媒体采访时

说，2016年6月以来，京东家电回收与以旧换新服务覆盖了全国95%以上城市及地区，涵盖大小家电、厨房电器共计18个家电细分品类，家电回收综合满意度99%以上；2019年全年京东回收电器产品300多万台，以旧换新补贴额超13亿元，通过以旧换新促进家电产品成交量近200万台，促进产生接近100亿元销售营业额。

苏宁易购相关负责人表示，苏宁合作超过500家的专业回收服务商，实现到全国超2800个区县的能力覆盖，全国日最大回收能力3.5万单。截至2019年12月底，苏宁平台“以旧换新”总转化金额60亿元，参与补贴人数133万人次，其中家电换新占比达82%。

针对京东、苏宁等电商企业积极开展家电“以旧换新”活动取得的成绩，中国家用电器协会标准法规部相关负责人表示，电商平台提供的家电“送装一体”服务有助于破解家电回收“最后一公里”难题，推动建立更加便利、顺畅、规范的废旧家电交售渠道。

### “健康+智能”加速消费升级

一边是电商平台积极参与，另一边家电生产企业也在打造新产品为家电消费升级加速助力。据悉，针对此次家电消费刺激政策，很多企业推出健康家电，以应对新家电消费的需要，而这与疫情影响有较大关系。

专家认为，健康电器作为最早被大

家推动的品类，在经过几年的发展后，近两年开始持续升温，传统类健康电器在家电行业的占比达到9.3%。但进入2020年，新冠肺炎疫情暴发，消费者对健康电器的关注度呈现明显的提升。

另外，从百度搜索指数在疫情前后期间的变化可以看到，健康电器的关注度与新冠肺炎疫情的发展密切相关，消毒柜、洗碗机、空气净化器等关键词在疫情期间的百度搜索量达到高峰，而疫情期间消费者相关的评论也有所提高。

奥维云网(AVC)环境健康电器事业部总经理田亚丽认为，消费者需求正由刚需向改善性需求转变，消费升级趋势明显，虽然第一季度消费有所压抑，但到了第二季度肯定会出现反弹。从今年整体情况来看，健康环保需求将会是消费升级诉求的关键点之一。在此背景下，很多厂商都会积极研发相关产品或者对原有产品进行升级。

业内人士认为，虽然短期疫情对家电行业不可避免地会产生一定冲击，但随着家电行业的政策利好逐一兑现，家电行业市场未来可期。

(中商)

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67604554 67604747