国家四部委联合发布水效领跑者产品名单
选购坐便器认准水效领跑者标识

箭牌、法恩莎、安华等五大消费者熟知卫浴品牌均入围

导语

5月18日，国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部、国家市场监管总局联合印发了《2020年度坐便器水效领跑者产品名单》，以四部委的权威“盖章”中国卫浴行业节水技术领跑品牌及产品，带动全民绿色消费新浪潮。

名单内，箭牌卫浴、法恩莎卫浴、安华卫浴等五个卫浴大牌，携20款节水产品脱颖而出，荣膺国家“首批坐便器水效领跑者”殊荣，成为中国节水行动的排头兵。

水效领跑者

水资源弥足珍贵　节水成社会焦点

坦桑尼亚总理平达曾说：自然界的一切事物中，唯有水最珍贵。我国虽然地大物博、物产丰富，但实际上一直处在水资源短缺的困境中——中国人均水资源占有量仅为世界人均水量的1/4，居世界第110位。水资源的时空不均、水污染、水资源利用率较低等问题十分严峻，节约用水、高效合理利用水资源已成为举国诉求。

从数十亿居民日常生活着手，无疑是节水的有效途径之一。相关数据显示，在居民日常生活中，卫生间用水量占家庭用水的60%~70%，坐便器更是其中的“耗水大户”，是城市水资源浪费的最主要部分。

因此，提升坐便器水效至关重要！此次，国家相关部委按照“坐便器水效领跑者”产品评选标准，对各地推荐的坐便器产品进行评选，经层层严格评审，最终选出“坐便器水效领跑者”产品，以尖端技术应对水资源困境，在可持续发展战略的推进过程中写下历史性的一笔。

四部委“盖章”认证　水效领跑者问世

早在2016年，国家发展和改革委员会等6部门就联合发布了《水效领跑者引领行动实施方案》，对水效领跑者的概念、实施范围及遴选和发布流程作出了规定，并要求相关部门开展用水产品水效领跑者的遴选和发布工作。

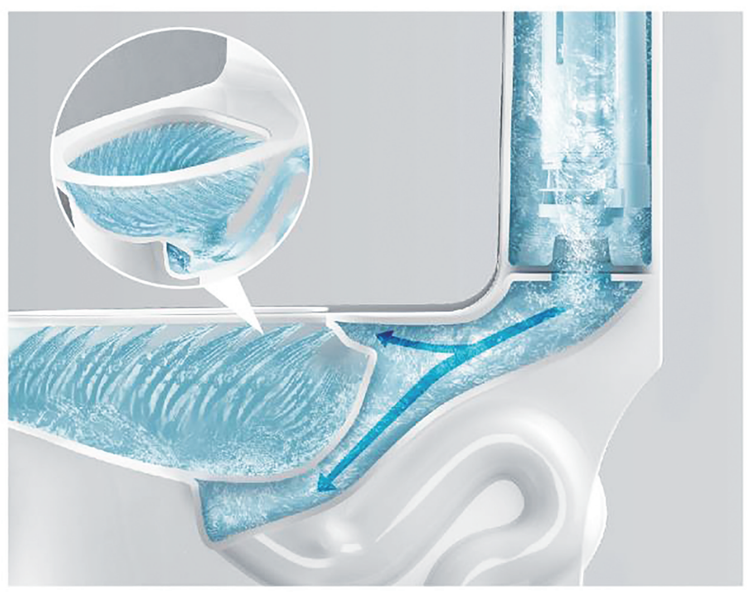
2017年，国家发展和改革委员会、水利部和国家质量监督检验检疫总局又联合发布《水效标识管理办法》，开始对用水产品实施强制性水效标识管理。这是继我国电器产品能效标识制度实施12年后，首次对用水产品的强制规范。据初步测算，实施水效标识制度每年将至少节水60亿立方米。

2020年5月18日，为落实《国家节水行动方案》，万众期待的《2020年度坐便器水效领跑者产品名单》终于问世！这份由国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部、国家市场监管总局联合“盖章”的名单，公布了4款单冲式坐便器和16款双冲式坐便器产品的品牌、型号和平均用水量，在卫浴行业内率先树立起节水先进标杆，为广大消费者选购坐便器产品提供了权威建议。

作为中国卫浴行业的首次“官宣”，《2020年度坐便器水效领跑者产品名单》的权威性和重要性不言而喻。据水效标识授权备案管理机构中国标准化研究院相关人士介绍，产品的水效等级、用水量等性能指标，是依据相关产品的水效强制性国家标准检测确定的，这些信息都将一一体现在水效标识上。其中，领跑者产品水效等级需达到耗水量最低的1级，需要创新技术和生产实力的双重保障。

据了解，首次入选国家名单的有ARROW箭牌卫浴、FAENZA法恩莎卫浴、ANNWA安华卫浴等五家品牌，遴选出的代表全球卫浴领先节水技术的产品仅20款。在硕果仅存的名单上，箭牌家居集团入围产品多达12款，占比60%；在中国品牌的入围产品，占比更是达到了惊人的80%。

这不仅是国家对品牌入选产品技术的权威肯定，更是国家对品牌的技术实力、产品创新等多维指标的认同。入围的品牌不仅代表着中国先进，同样已具备全球领先的水平。



各入围品牌创先争优
重新定义节水新标准

早在国家相关节水政策实施之前，卫浴行业就将“节水”纳入旗下各品牌的产品研发设计环节，屡次带动行业技术革新，积淀了相当的技术实力。据了解，平均用水量≤3.6L的箭牌卫浴连体坐便器，传承了米兰世博会主题“给养地球，生命的能源”的环保精神，利用超节水系统倡导绿色节能生活。法恩莎的入围产品则采用喷射虹吸式设计与三维管道处理技术，搭配3.5L节水按键、5.0L冲水按键，双档一级水效按键设计，有效节水25%左右，将环保与艺术无缝结合。安华卫浴的两款高效节水型环保坐便器，脱胎于品牌对于国内用户使用习惯的考虑，采用远超行业标准的3.5L和3.6L节水设计，满足用户不同使用需求的同时，也让“环保主张”能够一键快捷实现。各大入围品牌用实力创先争优，重新定义节水新标准，同时将成为市场创先争优的标杆，指明你争我赶的方向。

反过来讲，也会倒逼优秀的企业更加努力地追求先进，直至达成卓越。竞争或显无情，但这对坐便器行业来说却大有裨益，在水效领跑者的带动下，市场将形成共同进步一起做强的态势，最终带领中国坐便器行业成为影响全球产业走向的重要力量。

选购认准标识　消费自此一望而知

千言万语，比不过一个清晰明了的标识。

方便选购、简化流程，是刺激改善需求、激发消费活力的必要条件。在此之前，通过其他品类商品针对节能环保、绿色认证等多轮宣贯，消费者已经形成了“购买之前先看标识”的习惯。

入围本次领跑者名单的坐便器产品，将贴上国家准予使用的含有领跑者信息的水效标识。此举无疑等同给坐便器贴上了身份标签，消费者通过一望而知的产品标识，可以简洁明快地分辨出哪些坐便器是符合国家标准的，哪些又是不符合而故弄玄虚的。

给消费者提供了权威可信的凭证，信息混乱从此画上了句号，放心购、随心购成为现实。要不了多久，通过多层次引导，标识将成为选购优质坐便器产品的依据之一。用户在选购坐便器时，也会自觉形成“查看有没有‘2020水效领跑者’这一标识”的选购标准。届时，坐便器的选购，将变得井然有序、有条不紊。

加速品牌年轻化
太太乐力推“527爱妻节”

太太乐“527爱妻节”是太太乐2017年开始打造的品牌节日，旨在强调做饭不是女人的专利，呼吁和号召爱妻从做一餐饭开始。三年来，太太乐持续在多个平台全方位打造太太乐“527爱妻节”，致力于将这一品牌节日打造成为在年轻受众群中有影响力的社会性节日。

2020年太太乐“527爱妻节”，推出以“美食·每刻尝到爱”为主题的年轻夫妻群像视频。6对不同夫妻，在一天中的6个时刻，丈夫用美味佳肴来表达对妻子的爱意。通过6段动人的故事，向用户们发出爱妻信号。

视频在太太乐官网、微博、微信、抖音等平台上同步进行推广，同时还在专业美食平台下厨房和豆果美食上开展相关活动，牢牢抓住当下年轻人的需求和偏好。

提振消费已成为当下的热点话题，太太乐在天猫、京东等电商平台均已开设旗舰店，同时，在盒马、叮咚买菜、每日优鲜等O2O平台上也在逐渐稳步推进。

针对目前消费者的变化，太太乐也在积极布局行业市场。一方面，当前消费者属性更加细分，太太乐差异化地推出产品，通过创新赢得消费者。另一方面，太太乐积极开展鲜味产品研发，丰富自己的“武器库”，当新的市场需求出现时，可以快速抓住机会。

关于企业未来的发展，太太乐总裁张西强说到：“我们的增长策略就是围绕创新，做好三点。第一，做好目前的基本面，希望可以做的更多。第二，做好创新端，进行消费者人群和品类需求的细分。第三，做好我们的激励端，这方面我们也会有一些大的规划，但还是不够，所以还有很多工作要做。”

个人金融信息应依法加强保护

近来，国内某银行因个人金融信息泄露案件引发广泛关注，个人金融信息保护再次成为热门话题。海量信息在给消费者带来便利的同时，也给个人信息保护带来新的挑战。稍有不慎，就有可能面临信息泄露风险。经常有消费者反映，会莫名其妙地接到陌生人推销保险、理财产品或者贷款等方面的电话、手机短信，让消费者对个人信息安全产生担忧。

大数据时代下，个人信息的经济价值越来越凸显。数据已经成为继土地、劳动力、资本、技术之后的关键生产要素。由于个人信息与消费者个人密切相关，并能够给个人消费者带来利益。因此，从法律意义上讲，个人信息属于消费者的一项权益。这种权益既具有一定的人身权属性，有些归属于隐私权。同时，具有一定的财产权属性，能够给消费者带来经济利益。个人信息权贯穿于个人信息采集、使用、转让、存储、修改全过程，其中消费者无疑是个人信息权的最重要权利主体。

就个人金融信息保护而言，我国法律已给予了广泛的规定。如《商业银行法》第29条规定：“商业银行办理个人储蓄存款业务，应当遵循为存款人保密的原则。”“对个人储蓄存款，商业银行有权拒绝任何单位或者个人查询、冻结、扣划，但法律另有规定的除外。”《消费者权益保护法》第14条规定：“消费者在购买、使用商品和接受服务时……享有个人信息依法得到保护的权利。”《民法总则》第111条规定：“自然人的个人信息受法律保护。任何组织和个人需要获取他人个人信息的，应当依法取得并确保信息安全，不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。泄露个人金融信息事关国家金融安全。”《网络安全法》第44条规定：“任何个人和组织不得窃取或者以其他非法方式获取个人信息，不得非法出售或者非法向他人提供个人信息。”此外，我国《刑法》第253条还具体规定了侵犯公民个人信息罪等。

从个人金融信息泄露方式来看，有故意泄露和过失泄露两种方式。某银行在未经客户本人授权的情况下，向第三方提供个人银行账户交易明细，属于故意泄露个人金融信息，明显违反法律规定，这是对金融消费者合法权益的侵害。

在谴责之余，该起个人金融信息泄露案件暴露出的问题值得深思。为何在法治化日益完备、个人信息保护力度不断加大的今天，个人金融信息泄露案件仍会发生。从客观方面讲，随着互联网的发展，大数据、云计算、人工智能等新技术与金融业的融化加深，金融业中个人信息数据更加完备，金融信息的价值度更高，金融数据日益成为不法侵害者猎取的重要目标。从主观方面讲，恐怕最有说服力的就是缺乏对法律的敬畏之心，银行内控制度未得到严格遵守。从大量的个人信息泄露案件看，泄露途径主要有两个，一是内部员工泄露，二是系统提供商存在“开后门”的情况。根据Verizon最新发布的《2019年数据泄露调查报告》显示，36%的数据泄露是由于企业内部人员造成的，内部威胁逐渐成为数据泄露的主要原因之一。

近日，银保监局等相关监管部门已经正式介入调查，相信真相很快就会水落石出，还公众一个说法。但要从根本上解决问题，真正杜绝类似案件再次发生，恐怕还需要社会各界的共同努力。

首先，要完善个人金融信息保护立法。整合现有个人金融信息保护相关规定，适时出台《个人金融信息保护法》，从法律层面规范个人金融信息的范围、信息权利主体的相关权利、金融机构等信息采集、使用方的相关义务、信息保护途径、惩罚措施等内容。此外，人民银行等相关监管部门要加快《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》的修订完善，推动《个人金融信息保护试行办法》的落地实施，进一步提高个人金融信息保护立法的完备性和适用性。

其次，要敬畏法律，加强个人金融信息保护法律实施。法律的生命在于实施。国家治理体系的现代化首先是法治化。一切单位和个人都要在法治轨道下开展工作，金融业也不例外。金融机构要牢树法律至上观念，尊重法治、践行法治，维护法律权威，绝不能有麻痹和侥幸心理，更不能有践踏法律的行为。要强化内控建设，严格制度执行，把依法合规经营作为金融业的生命线，将法治精神融入经营的全过程。

再次，金融监管部门要强化金融监管。“一行两会”要在各自职责范围内履行好个人金融信息保护职责，完善工作制度，建立畅通与公安、市场监管等部门的联动机制，加大个人金融信息保护领域执法检查频次，从严行政处罚，对个人金融信息泄露等违法行为予以严厉打击。要推动构建包括和解、第三方调解、仲裁、诉讼等在内的多元金融纠纷化解机制，及时、专业、高效解决金融纠纷，切实维护金融消费者的合法权益。

最后，广大金融消费者要提升维权意识。在个人金融信息遭受不法侵害时，既要敢于说不，也要能及时止损，积极运用法律武器维护个人合法权益。同时要加强自我保护意识，提高信息安全风险防范能力。

（赵学亮　张兴国）

拼多多签约“菜博会” 联手山东寿光打造“线上菜篮子”

5月30日，在第21届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会（以下简称“菜博会”）闭幕当日，“菜博会”组委会与上海寻梦信息技术有限公司（拼多多）签署战略合作协议并启动“线上菜博会”。菜博会组委会常务副主任、寿光市委副书记李永光，拼多多联合创始人范洁真出席启动仪式。

这场由农业农村部、商务部等部委和山东省政府联合主办的国际性蔬菜科技专业展会，自开展20年来，从举办地寿光市，首次登陆电商平台。“菜博会”组委会与拼多多就打造线上菜博会、推动区域优质蔬菜产业带上行、共建现代化数字农业基地和体系等领域达成共识，双方将携手打造“线上线下一体化博览会”模式。

“与拼多多的合作，创造性地打破了时间和空间的限制，把‘菜博会’搬上网，将原本每年持续一个多月的线下‘菜博会’变成全年无休的全时段线上展销会。我们希望携手实现365天，天天菜博会。”菜博会相关负责人表示，消费者在拼多多上搜索“菜博会”等关键词，即可直达“线上菜篮子”。

疫情期间，拼多多联合中国各大农业产区，通过市县长直播带货模式帮助农产品打开销路。从2月10日至今，平台抗疫助农专区已售出农产品7亿斤。作为农产品起家的新电商平台，拼多多始终把农货上行作为重要任务之一。此前，拼多多已借助“拼团”新电商模式建立了“天网”“地网”系统性农产品供需匹配机制。截至目前，拼多多平台年活跃买家数达6.28亿，全年GMV过万亿。其中，2019年全年，拼多多农产品成交额达到1364亿元人民币，已成为中国最大的农产品上行平台。

今年2月，“中国蔬菜之乡”山东寿光与拼多多一揽子合作的进一步延伸。在“菜博会”组委会指导下，拼多多将打造区域化和品类化相结合的线上蔬菜馆，组织全国区域的特色优质蔬菜逐步搬到线上，并将协同地方政府，引导数字农业发展成熟的农业产业化龙头企业入驻拼多多，线下挂牌现代化数字农业基地，推动优质农产品从消费端直连生产端，探索农业超短链营销模式。

在拼多多的“线上菜篮子”里，消费者可以见到并买到来自“菜博会”各地各展馆的优质蔬菜。同时，拼多多将继续依托“拼农货”模式，解决传统搜索电商场景下，农货被动等待搜索、销量难以持续的普遍性难题，通过主动向6.28亿消费者呈现“产地直发”优质蔬菜的方式，帮助参与“菜博会”的区域性龙头企业转型升级为电商云购。

“与菜博会的官方合作，将进一步推动拼多多农货上行供应链的更新迭代。我们会不断完善‘拼农货’模式，与中国区域蔬菜产业带携手推动‘中国线上菜篮子’工程。”拼多多“线上菜博会”业务负责人称，相比于给6.28亿消费者带去“天天618，夜夜双11”体验的百亿补贴活动，“我们将在平台开辟专门的‘线上菜博会’页面，持续推进一系列活动，我们的目标是——365天，天天菜博会。”

法院公告栏

罗海贤：本院受理的（2020）川1923民初627号原告王记昌诉被告罗海贤民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书，自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

四川省平昌县人民法院

袁大军：本院受理的（2020）川1923民初628号原告李在义诉被告袁大军民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书，自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

四川省平昌县人民法院

常清春：本院受理原告刘文辉诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起，满60日视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。定于举证期满后第3日上午9时（节假日顺延）在本院王庄法庭审理，逾期依法裁判。

河南省滑县人民法院

任晓康：本院受理原告王素卿诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起，满60日视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。定于举证期满后第3日上午9时（节假日顺延）在本院王庄法庭审理，逾期依法裁判。

河南省滑县人民法院

柴肖攀：本院受理原告柴广华诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起，满60日视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。定于举证期满后第3日上午9时（节假日顺延）在本院王庄法庭审理，逾期依法裁判。

河南省滑县人民法院

樊海龙（511304198801240610）：本院受理原告廖晓玲诉你离婚纠纷一案中，因你下落不明。现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起六十日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限未公告期满后的15日内。本案于2020年9月2日上午9点30分在阆中市人民法院老观人民法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。

四川省阆中市人民法院

苟兴平（512903197808308078）：本院受理原告侯永清诉你民间借贷纠纷一案中，因你下落不明。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起六十日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限未公告期满后的15日内。本案于2020年8月31日上午9点30分在阆中市人民法院老观人民法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。

四川省阆中市人民法院

苟兴平（512903197808308078）：本院受理原告李学金诉你民间借贷纠纷一案中，因你下落不明。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起六十日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限未公告期满后的15日内。本案于2020年8月31日上午9点30分在阆中市人民法院老观人民法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。

四川省阆中市人民法院

黔南州三森汽贸有限责任公司、周建宏：本院受理杨鑫诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过60天即视为送达。答辩期、举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后的第3个工作日上午9时（遇节假日顺延）在本院第五法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省都匀市人民法院

江中云：本院受理原告贵州烨鑫电力建设有限公司诉张维劳动争议纠纷一案，你作为案件的第三人，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼权利义务告知书、廉政监督卡、举证通知书、裁判文书上网告知书、开庭传票等。自本公告之日起60日即视为送达。你的答辩状和举证期限均为公告期满后15日内。本院定于举证期满后的第3日下午3时（遇法定节假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法判决。

贵州省罗甸县人民法院

方敏、李社英：本院受理原告金小丽诉你们民间借贷纠纷一案。现依法向你们公告送达（2020）豫0223民初1326号民事案件起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。定于举证期满后第3日上午9时（节假日顺延）在本院第三民事速裁团队开庭审理。逾期则依法判决。

河南省尉氏县人民法院

赵会娟：本院受理胡政伟诉你民间借贷纠纷一案。现依法向你公告送达（2020）豫0223民初1396号民事案件起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自发出公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期和举证期限分别为公告期届满后15日和30日内。定于举证期满后的第3日上午9时（节假日顺延）在尉氏县人民法院民事审判二庭第一速裁团队进行审理，逾期则依法审判。

河南省尉氏县人民法院

海南华成建设有限公司，马永志：本院受理原告张德明诉你们合同纠纷一案，现向你们公告送达诉状、应诉、举证、权利义务、合议庭成员通知书及开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日和30日内。定于举证期满后第3日10时（遇节假日顺延）在本院第三审判庭公开开庭审理，逾期将缺席审理。

河南省商丘市梁园区人民法院

韩志勇：我院受理原告吕水丰诉你运输合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2020）冀0423民初699号民事判决书，自公告之日起60日内来本院城关法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

韩志勇：我院受理原告吕水丰诉你运输合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2020）冀0423民初701号民事判决书，自公告之日起60日内来本院城关法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

杜明兰、宋泽斌、张旺成：本院受理原告冷传奇诉你买卖合同纠纷一案，因你去向不祥，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日视为送达，提出答辩状的期限和举证的期限为公告期满后的15日内。定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院明港法庭开庭审理。逾期将依法缺席裁判。

河南省信阳市平桥区人民法院

平卫峰、刘英丽：本院受理原告连桂枝诉你民间借贷纠纷一案已审结。因你去向不祥，现依法向你公告送达（2019）豫1503民初2236号民事判决书。自公告之日起60日视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省信阳市中级人民法院。特此公告。

河南省信阳市平桥区人民法院

段建国：我院受理原告王新娣诉你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2020)冀0423民初572号民事判决书，自公告之日起60日内来本院城关法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

河南顺捷建筑安装有限公司、马沛：本院受理原告郭腾煜诉你们及孙玉东提供劳务者受害责任纠纷一案，现依法向你们公告送达（2019）豫1421民初5088号民事判决书。自公告之日起60日内来本院花园法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省民权县人民法院

河南广仁纺织有限公司、张坚强、李巍：原告周口市财政信用投资担保有限公司诉你委托合同纠纷一案，现依法向你公告送达（2020）豫1602民初2831号案件的起诉状副本、民事裁定书、应诉通知书、举证通知书、开庭传票，自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院第五审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省周口市川汇区人民法院