

消费日报

2020年6月2日
星期二
总第7732期
第4791期
今日4版

经济持续恢复 5月PMI保持在荣枯线以上

本报讯 中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心5月31日发布数据显示,5月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.6%,较上月小幅下降0.2个百分点,保持在50%以上,经济保持恢复性增长势头。从分项指数来看,市场需求保持回升,企业复产保持稳定,就业活动也相对稳定。国务院发展研究中心研究员张立群认为,5月份PMI小幅回落,但仍保持在荣枯线上,表明经济仍在持续恢复。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2020世界牛奶日·全国乳品营养周活动启动

每日饮奶300克 你达标了吗?

6月1日,“2020年世界牛奶日·全国乳品营养周”线上宣传活动启动。中国乳制品工业协会与国际乳品联合会中国国家委员会携手国内外专家、行业组织以及企业推出“天天乳品营养伴一生”的主题活动,对乳及乳制品相关知识和市场发展进行了讲解。

据了解,今年世界牛奶日的主题是“每日饮奶300g 增强身体免疫力”。《中国居民膳食指南》建议每人每天食用300g奶或等量乳制品,而目前我国居民饮奶达标率不足3成。

□ 本报实习记者 闫利

疫情之后乳企如何补短板

牛奶被誉为最接近完美的食品,乳制品行业是关系到民生的重要基础性行业。今年以来,突如其来的疫情打乱了各行各业的节奏,也给我们乳制品行业的发展带来严峻的挑战,乳制品行业也采取了各种措施保障市场供应充足。

启动仪式上,国家卫健委食品安全标准与监测评估司副司长张志强表示,乳与乳制品是生活中不可缺少的重要组成部分,科学研究表明,乳制品含有丰富的营养物质,是优质蛋白质的主要来源。不久前,全国卫生企业协会、中国营养学会、中国奶业协会和中国乳制品工业协会联合提出了《中国居民奶及奶制品消费指南》,在推动合理膳食、均衡营养的行动中,重点引导和推动我国居民的乳品消费。

工业和信息化部消费品司食品处处长李强介绍,目前我国经济社会加速恢复,几个月以来被压抑的消费需求正逐步释放,国内乳制品消费市场有望迎来快速的复苏。面对今后良好的市场前景,乳制品企业要坚持战略定位,统筹做好常态化疫情防控,从原料保障、技术研发、质量安全、品牌建设等几方面着手,苦练内功,补齐短板,向消费者提供品种丰富、品质优良、安全放心的乳制品,满足人民不断增长、持续升级消费的需求,真正实现我国乳制品行业的高质量发展。

中国乳制品工业协会理事长、国际乳品联合会中国国家委员会主席吴秋林也表示,国以民为本,民以食为天,食以乳为先。我国是乳业生产和消费大国,要下决心把乳业做优做强,生产出让人民群众满意、放心、高品质产品,打造出具有国际竞争力的乳业产业,培育出具有国际知名度的乳业品牌。

乳及乳制品成提升免疫力首选

乳业发展离不开市场需求以及乳品的功能。保障健康需要营养干预,治疗未发生的疾病,这个观点已成为国家国际专家的共识。启动仪式上,多位专家强调,乳及乳制品在平衡膳食,增强人体免疫力中起着重要作用。

“我国是奶业大国,然而,目前人均乳品消费量较低,约为亚洲平均水平的1/2,世界平均水平的1/3,因此,我们仍需进一步提高乳品消费。”中国农业大学教授、中国工程院院士任发政介绍,经济社会发展规律表明,人均GDP超过一万美元以后,营养健康将上升为居民的首要需求。因此,我国将全面迈入食品营养健康发展的新时代,国民对营养健康食品的需求巨大,乳品是营养价值非常高的食品,是理想的蛋白质供应食物,也是膳食中钙的最佳来源。

中国营养学会理事长杨月欣也表示,我国居民钙、维生素B类的摄入量



不足,牛奶是增加优质蛋白、钙、维生素B类的基础,在合理膳食中占有重要地位。她认为,把牛奶融入日常的膳食当中,提高钙和优质蛋白的摄入,可以支持人体的免疫系统,保证家人和自己的身体健康。

中国乳制品工业协会原理事长、国际乳品联合会中国国家委员会名誉主席宋昆冈认为,乳制品是多种营养物质的好来源,此外,他详细介绍了乳制品中的营养成分、免疫作用,以及乳制品的市场和消费等方面的知识。北京市奶业协会会长、北京三元食品股份有限公司董事长常毅,河北省奶业协会会长、君乐宝乳业集团董事长魏立华也都表示,乳制品是提升免疫力的首选食品,近年来我国的牛奶消费有了增长,但人均消费量仍然很低,需要全行业和社会各界共同努力。

不要盲目相信国外代购奶粉

相比于成人饮用的各种乳品,婴幼儿的营养健康更是牵动着每一个家庭。与乳品最为密切的婴幼儿配方奶粉一直是行业社会关注的重点。

“奶粉是标准化生产,宝宝是个性化生长发育。”中国乳制品工业协会婴幼儿配方奶粉科学与营养专业委员会专家委员韩军花表示,母乳是婴儿最好的

食品,任何婴幼儿奶粉配方制作都是以母乳为基础,根据宝宝的生长发育需求来设计。我国的婴幼儿配方食品标准是全球最严的营养标准之一,对营养素的要求非常全面。所以不管企业的配方是如何改变营养素的含量,都必须在标准范围之内,只要是正规产品,消费者都完全可以放心使用。

对于家长海外代购婴幼儿配方奶粉的现象,韩军花认为这是一种消费的选择,没有对错好坏之分。但从营养成分来看,不同的国家婴幼儿配方奶粉是根据本国宝宝的营养需求来设置的,消费者购买时需要注意这一点。此外,国外代购的奶粉也并非100%安全可靠,她建议消费者不要盲目相信国外代购奶粉,而且,现在国内正规注册生产下来的产品都是合格的。

启动仪式上,中国乳制品工业协会副理事长杨国超发布了《2020年中国奶商指数调查数据报告》。他介绍,疫情促使公众和对喝奶更加重视,这将带来乳制品消费量的增长,国家卫健委发布《新冠肺炎防治营养膳食指南》,强调了摄入乳制品对提升免疫力的作用,同时,相关专家科普喝奶的好处,乳制品被更多人纳入日常膳食,带来消费量的刚性增长。乳制品科普要与时俱进,让消费者关注和爱上喝奶,带动家庭健康素养的提升。



□ 本报实习记者 贾淘文

随着大健康意识的深入,年轻消费群体的饮酒习惯发生转变,从“拼酒”变为助兴,从主角变成配角。在新消费习惯的驱动下,果味酒销量逐年增长。据电商大数据机构的数据显示,2018年,阿里平台上的预调酒与果酒类销售额比2017年增加154%。2019年虽放缓,但也达到了45%的增幅。

在果味酒产业快速发展的同时,也面临着产品同质化现象严重、产品定位局限、技术标准空白等因素影响。而今年10月1日即将实施的《果酒通用技术要求》,将为果味酒产业的发展提供明确方向与有力保障。

满足年轻消费群体需求

在《年轻消费者带来的酒类消费革命》报告中显示,年轻人酒精消费主要集中在低酒精品类。相比较于辛辣、浓烈的传统白酒;饱腹感极强的啤酒,年轻消费群体在酒类选择上更倾向于更加适口、口味更加丰富的酒类产品,低酒精也满足了消费者追求健康的消费心理。

记者走访市场了解到,近年来酒类市场上“果味化”升级不断加速。果味白酒、果味啤酒、果味起泡酒、果味鸡尾酒等产品,充分满足了年轻消费者多元化的口味需求。

果味酒让很多没有饮酒习惯的年轻消费者,在软饮和酒精之间找到了平衡。

消费者王小姐向记者表示:“年轻人的饮酒方式更多的是追求饮酒过程中的情调和氛围,低度、适口的果味酒,其饮用场景更加多元化,可以朋友小聚,也可以一人独酌,更可以助眠,饮用方式轻松随意,更贴近年轻人的生活方式。”

亟待破解的发展“瓶颈”

记者发现,目前果味酒销售持续升温的同时,也面临着一些发展中的“瓶颈”。

首先,果味酒产品市场同质化现象突出。记者在多家电商平台浏览发现,线上销售的果味酒“网红”品牌口味众多,包括桂花、荔枝、蜜桃、杨梅等口味,但味型特色没有明显差异。以蜜桃酒为例,商家在产品的味型介绍上,只提供了“低度、微甜、浓郁果香”等抽象描述,让消费者缺乏选择的判断。在产品包装上,清一色的“小清新”“文艺风”,缺乏明显的产品辨识度,给消费者带来审美疲劳和品牌认知等混乱。

同时,受传统酒文化的影响,果味酒的产品定位存在明显的局限性。曾经有网友“吐槽”:“男性就不能喝果味酒吗?”

5月31日,记者在北京某酒便利店走访。销售人员对记者说:“近几年,年轻人选购果味酒的频次明显增多。但是,果味酒的产品定位还是有些局限,很容易被标签化。比如,青梅酒好多消费者就认为是‘日本酒’;蜜桃酒、荔枝酒会觉得是‘女性酒’;而枸杞酒,干脆被定义为‘药酒’了。建议果味酒的生产企业,通过一些营销手段去破解‘脸谱化’的产品定位。”

此外,业内人士也指出,果酒酿造存在酸度难以掌握、发酵取汁难等问题,同时单独栽培的酿造品种体系缺乏,导致果味酒品质参差不齐。虽然,一些一线酒企纷纷投身果味酒产业,但是却并没有完成对整个果酒产业的深度推进。他们在白酒领域的技术优势,在果酒产业却明显“水土不服”。果酒的技术壁垒,很多大牌酒企的产品尚且难以解决,其他小品牌就更不用说了。例如,前几年热播电视剧《欢乐颂2》中的“悠蜜”果酒,首年销售达2.4亿,但因为产品口感不行,第二年销售就萎缩了。

标准保障行业行稳致远

记者获悉,中华人民共和国工业和信息化部2020年第15号文件公告日前发布。工业和信息化部批准《果酒通用技术要求》(QB/T5476-2020)行业标准正式发布,并于2020年10月1日起正式实施。该标准是由中国农村技术开发中心(申报主体)、西北农林科技大学、中国食品发酵工业研究院牵头制定,果酒产业技术创新战略联盟、中国农村科技杂志社组织实施,全国酿酒标准技术委员会归口。果酒企业和科研机构共18家、33人参与了起草。

据介绍,《果酒通用技术要求》标准的制定,摆脱了“葡萄酒标准”的束缚,填补了我国果酒技术标准的空白,完善了我国果酒产业创新体系;标准的制定,重新规范定义果酒(除葡萄酒)的术语、命名规则、产品分类、技术要求、分析方法、检验规则,适用于果酒(除葡萄酒)的生产、检验和销售;标准的制定,有效推动了我国果酒产业向专业化、多样化、高新化发展。

餐饮业总营收增量超七成由外卖拉动

中国贸促会研究院于近日在京召开“外卖业务促进餐饮业高质量发展”报告发布会暨专家座谈会。记者在会上获悉,外卖对餐饮业的收入贡献率显著上升。在餐饮业总营收与总利润的增量中,分别有75%和65%是由外卖拉动的。

会上发布的报告《外卖业务对餐饮业高质量发展的作用研究》显示,外卖业务对餐饮行业高质量发展的首要作用是培养了消费者,从需求端为餐饮行业创造更多的市场机会。餐饮外卖提供了新型餐饮消费形式,扩大了商圈半径,创造了新的餐饮消费需求。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍指出,外卖业务对餐饮业高质量发展最直接的促进作用是促进餐饮业营收和利润增长。研究表明,最近三年,所有样本城市外卖对收入总额的贡献率逐年增长,至2019年已经达到17.44%。外卖业务正在改变着餐饮业利润格局,使餐饮企业在堂食以外,又打造了一个新的利润增长引擎。

赵萍介绍,在餐饮企业的利润构成中,外卖利润在餐饮业利润总额中占比持续上升。2019年,外卖对餐饮业利润增量的贡献同比增长56%。(经参)

图片新闻



浙江义乌：今年第200列中欧班列启程

5月31日,满载着100个标箱国际合作防疫物资、百货商品的2020年度第200列“义新欧”中欧班列从铁路义乌西站启程,驶往西班牙首都马德里。

面对全球新冠肺炎疫情的严峻形势,浙江省义乌市自2月10日率先开行了全国节后复工复产的首趟“义新欧”中欧班列,由此全面恢复常态化运行。至今为止,发送集装箱数同比增长了70%以上。

龚献明 摄



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可