

《消费日报》携手互动百科公布 2011 年 12 月十大消费热词

辐射服 难帮 奶粉 当物 又闹乌龙

□ 本报记者 潘思明

日前,《消费日报》携手全球最大中文百科网站——互动百科,共同发布了 2011 年 12 月互联网十大消费热词,包括房闹、糖高祖等在内的网络热词备受消费者关注。

“防辐射服”争论尚未一锤定音,准妈妈纠结:买还是不买?雾霾天气火了“空气净化器”,专家指出没有吹的那么神;明治“染艳奶粉”被召回,差别对待让中国消费者很受伤;节日促销诱惑大,消费者 HOLD 不住“圣诞冲动”;又到一年聚会期,公司春晚催热“年会经济”;电脑硬盘价格“水涨盘高”;当当网再陷乌龙门,订单强制取消被

指不讲诚信…… 据了解,2011 年 12 月互联网十大消费热词是由《消费日报》凭借在消费领域中的综合性优势,结合互动百科强大的“词媒体”资源,通过网络热词了解社会热点、民生百态。十大消费热词,以每月消费热点为榜单特色,起源于生活,沉淀于百科,旨在记录当下消费市场的发展脉络,反映这个时代的消费者真实的心声,已成为月度消费时热热点的风向标。

次 IT 产业革命。如何在产业革命中跃上青云,而不是云里雾里凑热闹,才是真正的考验所在。

热词一:防辐射服

12 月 18 日,央视《真相调查》节目中,工程师陈峰所做的实验结果显示,孕妇防辐射服不断不能将电磁辐射反射出去,经过不断折射,反而可能令人体接收到的辐射比不穿防辐射服还大。“穿防辐射服可能是有害的”的说法立刻引发一场轩然大波。对此,上海防电磁辐射协会 12 月 22 日首度在京召开媒体说明会回应此事,提出防电磁辐射对屏蔽电磁波是有效的,陈峰实验室演示的试验是在非专业场合由非专业人士用非专业的方法所得出的结果,不具有科学性。面对质疑,最不安的是消费者,到底防辐射服有无效果,并无准确说法。买不买、穿不穿防辐射服,很多人都将在将疑中左右纠结,都在茫然中翘首以盼,期待着相关职能部门的权威说法。

热词二:云跃进

云跃进,是指中国计算机领域关于“云”技术产业的一场超速度发展状况。在云时代中,无论企业还是消费者,只需要买其他人提供的服务,而不需要买软件或是组建 IT 团队。一场世界范围内的云“革命”,带来了无数新生意。越来越多中国城市与企业,拼命挤进这场云计算产业盛宴,各地争先恐后上马计算机“云”项目的设施建设,而这样的一窝蜂似的发展很有“跃进”之忧。在业界看来,云计算有望成为继大型计算机、个人计算机、互联网之后的第四

热词三:空气净化器

近日,空气质量差让不少消费者忧心重重,一直比较冷门的空气净化器因此备受捧捧。然而,业内专家却提示消费者,“八成净化器难除甲醛”、“现有空气净化器难除 PM2.5”。这让被神化的空气净化器黯然失色。12 月 21 日,由中国质量认证中心联合国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心,正式发布了《空气净化器环保认证规则》,让消费者购买时有据可依。不少业内专家分析,空气净化器面市已经有 3 年之久,然而由于消费者消费意识不足,空气净化器市场一直比较冷清。目前虽然借空气质量危机迅速升温,但要想长期保持市场关注度并不容易。

热词四:染艳奶粉

日本明治乳业公司 2011 年 12 月 6 日公布,该公司生产的“明治 STEP”奶粉检测出微量放射性核素,决定召回约 40 万罐奶粉,进行无偿更换。明治公司上海子公司方面表示,中国市场销售的明治奶粉都是从澳大利亚生产进口的,不存在核污染问题。但通过网络等其他渠道从日本本土代购的明治奶粉则可能存在安全问题。由于通过海外代购等非官方途径购买的明治奶粉,不在召回范围内,引起了许多

消费者的不满。业内专家认为,明治公司此种设置“门槛”的做法是不负责任的,但是由于在今年日本出现核辐射事件之后,国家已经不允许进口日本生产的奶粉,那么消费者通过代购购买明治奶粉就不具备合法性,适用国内法维权存在困境。

热词五:年会经济

年会经济,是指随着年终临近企业年会带动起来的经济消费现象。跨过新年、临近春节,为了增进员工间感情和企业凝聚力,各大公司、企事业单位不遗余力的筹划各自的年会,各大酒店、饭店订单接到手软,价格也随之水涨船高;各大演出公司、服装道具租赁公司以及各类产品经销商同样赚的盆满钵满;而丰厚的奖品与奖金则是员工们热情的主要来源之一,小到加湿器、电饭煲,大到电视、电脑甚至出境旅游。种种与年会有关的商品和服务已逐渐成为新的经济热点。

热词六:圣诞冲动

12 月是节日的月份,圣诞过后,元旦、春节也会接踵而来。为了给家

人或朋友添置礼物,加之岁末各大商场一直会举行返券、送礼、积分换礼等各种促销活动,不少人开始有了购物冲动,一口气买了好多东西也不觉得心疼,于是礼物越买越多,帐单也随之越积越厚,到该还款的时候才意识到透支了不少。专家提醒,过节买礼物,这本身是无可厚非的事情,但是对于消费者而言,面对众多商家的诱惑,从口袋中掏钱时还应理性,在看到促销活动或者买礼物时,一定要三思而后行,理性消费避免圣诞冲动。

热词七:水涨盘高

由于受泰国洪灾的影响,全球硬盘供应被打乱。泰国是硬盘的主要生产国,约掌握全球 52% 的硬盘产量。泰国洪水灾害后,希捷、西部数据等主要硬盘厂商均受到严重影响,出货量迅速减少,导致硬盘价格开始上涨。但是,在泰国发生洪灾仅 1 周时间内,我国国内硬盘就因“缺货”导致价格成倍上涨,显然不符合常理。有专家指出,硬盘的整条产业链从技术研发到工厂批量生产,甚至连硬盘的电机马达、盘片这些零配件,都掌握在为数不多的几家外资企业手里,国内

企业所做的只是简单组装与代工,在终端消费市场中根本就没有定价的话语权。此次泰国发生洪水只是硬盘涨价的简单诱因,真正深层次的问题是行业垄断导致了硬盘一路飞涨。

热词八:房闹

经过连续的房地产调控,居高不下的房价终于出现松动,许多城市的楼盘开始大幅降价销售。随之而来的是,一些前期购房者纷纷向开发商提出“补偿”甚至“退房”要求。网友将这种因房价下调而引发的闹事行为称之为“房闹”。互动百科上“房闹”一词因此广受关注。对于业主的如此“维权”,网友并不认同,认为这是“涨了就乐,跌了就闹”;还有网友认为应该对国家房地产宏观调控政策表示积极支持,而不是干扰宏观调控的成果。

热词九:糖高祖

圣诞节刚过,新年即将到来,各种年货也开始摆上货架。而过节必备的糖果价格,近日却突然走高,一款德芙巧克力的价格,涨价幅度更是高

达 45%。究其原因,一是随着年底临近,糖果销售也进入一年中的最高峰,价格自然会上调;另一方面,生产巧克力等糖果的原材料不断涨价,从牛奶到白糖无一例外,尤其是可可脂的价格,更是节节攀升,加之运输成本高等各种因素,最终造成了今年糖果市场价格水涨船高。

热词十:当当网乌龙门

“一款原价 45 元 50g 的高夫洁面乳只要 0.1 元一支!”12 月 18 日晚 10 时开始,当当网上这款超低价的洁面乳吸引了许多网友下单疯抢。但是 12 月 19 日上午 9 时 45 分开始,许多网友的订单被取消,理由是“全面缺货”。这是当当网继“图书促销”、“1 元阿迪鞋”、“110 元三星手机”后第四次出现价格乌龙事件。当当网的处理方法无外乎单方面取消客户订单,原因均是“操作失误”和“系统问题”,引起客户的强烈不满。业内专家表示,当当网多次出现乌龙事件暴露了其内部系统的混乱,而这种混乱每次都让客户买单,极大地影响了品牌形象,伤透了粉丝的心。

年会消费

□ 本报记者 潘思明

今年的春节在即,而各企业的年会已经开始进入如火如荼的最后排练阶段,“公司春晚”一直是各企业白领最关注的问题之一,今年的年会经济也因为元旦过后春节将愈发升温了。

节目排练最抢手

“筷子舞强身健体!”今年 26 岁的郭娜静是一家大型国有企业的员工,为了 2012 年 1 月 13 日公司要召开的年会,她们已经整整排了一个月的舞蹈了。“今年我们部门的节目是舞蹈,经过大家精心挑选,最终决定要跳这支筷子舞,虽然舞蹈动作的难度不大,可是要求步调统一,需要通过专业的排练实现。”

据郭娜静介绍,他们部门所选择的舞蹈节目是由专门的舞蹈教练为大家

进行排练的,“为了能在所有部门的节目中脱颖而出,我们部门可谓煞费苦心,聘请了专业的舞蹈教练为我们大家进行排练,所需费用都从部门经费里出。”

记者通过采访,联系到一位名为魏新的舞蹈教练,据悉,她是一名专业的舞蹈教练,目前在几家健身房做瑜伽教师和印度舞蹈教师。“从 03 年开始,我就兼职在年底为一些大型企业的年会做舞蹈培训了。”魏新说。但是由于今年元旦与春节相邻特别近,年会的时间也比较密集,很多公司都纷纷找她排练舞蹈。“往年每天要赶一两场排练,今年最多的时候一晚要赶 4 场排练,有时候会练到深夜。”魏新说。

通过调查,可以得知目前很多舞蹈教室都推出了年底“年会舞蹈培训”的专业服务,基本都是明码标价,免费编排,从肚皮舞、印度舞到时下比较流行

“爱”滑雪

的动感舞曲基本都是首选曲目,而且有些舞蹈教室连同服装问题也可以一并解决。

今年由于时间排不开,魏新已经推掉了几家企业的邀请,也提高了每支舞蹈的单价,“以前是每支舞单价 800 元,包教包会,企业一般都会提供练舞场地,我开始先教会比较有舞蹈功底的小伙子,他们再逐一私下练习,我还会负责排练时的一些细节辅导和舞台队形。”但是由于今年收到的邀请特别多,她也跟随时市场涨价了。“除了一些关系特熟的老客户我价格不变,其他都涨到了 1000 元以上一支舞,有些‘时间紧任务重’的情况,涨到 2000-3000 元也是有的。”即便是这样,魏新觉得依然供不应求。“前几周,我还推荐了我的一些师弟师妹去做舞蹈培训,实在是忙不过来了!现在基本所有的排练都进入了冲刺阶段,我也期望他们能在年会上‘闪亮登场’,博得一个好彩头!”

年会布置多“婚庆”

“本想打电话给朋友推荐的婚庆公司,因为听说婚礼起码要提前半年预定才比较稳妥,于是我想预定一下明年五一的婚礼,谁知婚庆公司竟然都没空!”准新郎张先生说。

近日,和准太太商议婚礼事宜的张先生,开始针对很多婚庆公司进行比价,结果竟然意外发现,很多婚庆公司都在赶着接“年会业务”,竟然没有时间接待他,希望他等到春节后再来接洽具体事宜。

据了解,由于单位的年终联欢会、庆典或者答谢会等活动,对主持人、音响、灯光、化妆、服装等配套设施的要求比较高,很多会务或者舞台搭建公司的价格大多比较昂贵,而单独找服装租赁或者灯光租赁等业务既不专业价格又高昂,所以相对而言婚庆公司的性价比更高,许多企业因此找到婚庆公司来应对年会。

针对此说法,记者联系了一家名为“纱蔚婚庆”的婚庆公司,对方告知:“我们公司里面现在没有人,都在忙企业年会的事情,实在不好意思,请您留下联系方式,我们年后在具体联络吧!”据了解,随着元旦过去,春节的即将来临,原本是淡季的婚庆公司反而有些忙



四夕/摄

碌,一些单位都要搞圣诞派对、年终联欢会、新年庆典和答谢会等活动,婚庆公司看准时机,纷纷出手接单策划活动,很多婚庆公司反而变得有些“不务正业”。因为婚庆公司积累了丰富的经验,服务也更细致,价格能够便宜约 30% 左右,“年会找婚庆公司确实是个经济实惠的好方法!”一家私企老板王先生说。

休闲型年会成趋势

“又是排练节目又是忙着年会舞台装饰,最麻烦的还要帮着领导挑选给大家抽奖的礼物,本来就是年底,很多工作要收尾,已经精神压力很大,工作忙了,这等于又增加了无形的负担!”面对热闹的年底聚会,也有一些企业员工发出了不满的声音。

据有关媒体报道,有调查显示,66.4% 的受访者表示自己患上了“年会恐惧症”,其中 18.1% 的人病情“非常严重”,48.3% 的人“比较轻微”。针对这些问题,很多企业和员工将年会与以往的“聚餐、喝酒、演节目、抽奖”这传统四大样区分开来,主打“休闲健康”牌。

“为了使年会能勾起员工的积极性,又能加强大家情感交流的欲望,最重要的是提升团队精神,现在有很多企业选择‘温泉+滑雪’或者‘K 歌+烧烤’等运动休闲式年会。”一位私企总经理张先生说,现代企业员工长期在电脑前伏案工作,户外运动符合他们的健康需求,为员工提供健身休闲的便利条件也正在成为企业平时的一项福利,“而且我们公司工作人员不多,比较便于管理,大家不用拘泥于虚礼,轻松自在才是比较重要的。”

据了解,在滑雪场、温泉假日酒店或者郊外农家院开年会已经成为一种潮流,开会之余体验运动、按摩、集体活动的快乐也给年会增色不少。今年这些场所的预订情况十分火爆,如果不提前一个月预订,根本就没有位置。

大学生 狂用二手货

□ 本报记者 孙书尧

临近春节,很多人开始收拾回家的物品。近日,在北京街头,一些二手物品交易小摊多了起来。“这些东西我暂时用不上,带着回家又累赘,我打算卖掉。”北京外国语大学的大四学生小杨告诉记者。

“换点零钱,轻装回家”

2011 年 12 月 30 日,在北京市海淀

消费热词

悠客

指的是另一种生活状态的人,更是一种全新的生活态度。他们主动从高速运转的职业状态中暂停或减缓下来,把更多的时间留给自己——给自己放一个大假,或者尝试一个梦想已久的全新的开始……他们想自主地控制生命的节奏,他们不再是工作的机器。

保洁兼职二手摊主 在其它一些摊位,记者看到很多看