

2011年度人民社会责任奖颁奖盛典在京举行

杭州娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后获奖之际谈社会责任

为着力推广企业社会责任的理念,表彰为社会进步做出贡献的单位和个人,由人民网主办的第六届人民社会责任奖颁奖盛典,2012年1月9日在北京中国大饭店盛大举行。

作为人民网年度重头活动之一,第六届人民社会责任奖评选的主题为“创新与转型”,评选结果由全国数亿网民投票,最后经专家评议选出十家人民社会责任企业和十位杰出贡献人物。

人民网:宗总,首先恭喜您获得“2011年度杰出贡献人物奖”,此时此刻回首2011年,您最大的感悟是什么?

宗庆后:“杰出贡献人物”这个确实不敢当,社会上每个行业都有比我贡献更大的杰出人物,我只能算是一个业界比较勤奋的一个,加上年纪比较大一点,大家尊重老人,所以把这个荣誉给我。

说起2011年我最大的感悟,就是八个字“基础不牢,房子要倒”。

现在欧债危机甚至比2008年的美债危机还要严重,欧洲国家多年来高福

利高税收的政策导致社会财富的增长赶不上社会消费的速度。而一些中东国家的当权者长期忽视老百姓的需求与呼声,丧失了群众基础,很容易造成政局动荡甚至政权被推翻。

在企业界,不少企业在顺境中盲目扩张,一味求大求快,忽视发展的质量,根基不稳,一旦经济形势恶化,调控政策一出台,很容易就陷入困境,甚至连生存都成了问题。所以我感觉,做人做事还是脚踏实地比较好一点,个人也好,企业也好,乃至一个国家也好,都必须打下扎实的基础,才能在逆境中顺利过关,这是我们要好好吸取的经验教训。

人民网:每年两会,您提出的建议和议案都是关注民生的,每次都成为两会的热门话题。今年两会您还会关注哪些方面的问题?能否提前透露一些?

宗庆后:在今年两会上,我的建议主要还是在关系老百姓的切身利益的一些重大民生问题上,以及针对现实中企业经常遇到的一些不合理的行政制度和措施提出修改建议,最后就是如何促进我国经济发展方面的一些建议。

人民网:作为此次杰出贡献人物奖的获得者,您认为企业家应如何履行社会责任?

宗庆后:我认为,评价一个企业家是否履行了他的社会责任,最重要的几个标准应该是:一、他领导的企业是否依法纳税了。二、他领导的企业是不是为社会创造了有价值的产品?三、他领导的企业

是否最大限度地满足了员工身心发展的需求?我认为,第一条是企业家对国家和社会负责,第二条是对广大消费者负责,第三条是对自己的员工负责。如果所有的企业都能切实做到这三条,我感觉我们社会的和谐程度就能够得到很大的提升。至于企业家投身其他慈善事业和社会公益事业,当然也是应该大力弘扬和鼓励的,但我认为首先还是要做到前面说的三条。

人民网:您一直都十分关心中国的经济发展,您认为明年中国的经济走势如何?房价和物价会否稳中有降?

宗庆后:关于物价问题,我始终认为,物价上涨是一个社会发展的必然结果,古今中外都是这样,关键是上涨的幅度不能太快太剧烈,温和的上涨是有益于经济发展的。解决物价上涨问题的关键不在于一味地压制它,而是要让老百姓的收入增长水平高于物价上涨水平,让收入增长,物价上涨和经济发展三者互为推动,良性循环。这一点我们已经认识到了,正在做,但我认为做的还远远不够。

2012年,我认为房价还是会进一步回归合理,中央政府已经多次重申了调控的决心,而目前的各项调控政策效果也已经实际显现出来。至于整体经济走势,我认为还是取决于最关键的一环,就是我们各项扩大分配措施的力度和效果,比如企业的税赋能不能再降下来,老百姓的工资能不能再加上去。中国有14亿的庞大人口基数,只要我们有效激活了国内的消费市场,完全可以支撑我国

经济再高速增长10到20年。

人民网:作为食品行业的领导者,您认为食品行业今年总体发展状况如何?明年会有何发展趋势?

宗庆后:“民以食为天”,老百姓吃的需求总是第一位的,所以我认为任何一个社会,食品行业永远都是朝阳产业,发展趋势总是向上的。虽然今年总体经济形势并不乐观,但食品行业还是取得了不错的业绩。

就饮料行业而言,我看了下饮料工业协会的统计数据,截止11月份,全国的饮料总产量基本上比去年同期增长了20%左右。

现在老百姓普遍比较关注的食品安全问题,这也确实是当前食品行业特别重视的一个问题。对此,我的认识是,有问题食品的源头还是在农产品上,如果不抓好这个问题,要解决食品安全问题是非常困难的。而且问题食品从数量上看确实是少数,但由于这是关系到老百姓健康的问题,因此影响比较大,需要我们花大力气去解决。

我认为,一方面企业要加强自律,漠视食品安全的企业迟早是要被市场淘汰的,另一方面政府的监管还是要落实到位,特别是对源头的监控和教育农民等问题。至于媒体监督当然也是必不可少的,但在这里我想呼吁的是,媒体对这方面问题的报道应当遵循客观、科学的准则,实际上近些年有不少所谓的“食品安全问题”亦有人为故意炮制出来的,其实

根本就不是问题,但一些媒体就利用消费者的心理大做文章吸引眼球,这对消费者和企业都没有好处,而且使我们国家在世界上造成了不小的负面影响。

至于发展趋势,我认为食品行业并不像高科技行业那样有明显的阶段性趋势,所以很难说某一年食品行业的趋势是什么,但是消费者喜爱更加安全、更加营养、更加健康的食品,这是大势所趋,也是我们努力和前进的方向。

人民网:作为娃哈哈的掌门人,今年娃哈哈的整体业绩如何?明年的计划是什么?

宗庆后:2011年娃哈哈的整体业绩还不错,实现营业收入能够超过670亿元,去年是548.8亿元,大约有22%的增幅,但比较遗憾的是我们没有实现上一年订下的营业收入突破700亿的更高目标。上缴各项税金实现53亿元,比去年增长16%,税前利润我们能超过80亿,比去年也有一定的增长,但增幅并不明显,主要是原辅材料的涨价因素和各项经营成本的增加,导致我们的盈利空间在很大程度上被压缩了。

2012年,我想娃哈哈一方面还是要稳步扩大产能、提高销量,增强盈利能力,要争取实现营业收入850亿元,为后年如期实现营业收入过千亿打好基础。另一方面,还是要坚持创新,争取能拿出一到两个新的拳头产品。最后,我们一直在推动的产业链延伸和跨行业发展工作也要继续稳步前进。

中国红·红西凤 2011年度全国经销商表彰大会隆重召开

红西凤 800万元重奖优秀经销商

管理入手,以企业美好愿景和先进理念为引导,提出“两个核心价值观”,即企业核心价值观:以企业为核心抓好教育,提升员工整体素质,强化企业文化,规范企业管理,实现企业制度化、流程化、精细化管理,实现企业制度化、流程化、精细化管理;产品核心价值观:大力弘扬四大名酒,诠释产品美好内涵,通过产品营销“七星秘笈”来提高产品知名度和品牌形象。

这些决策和举措为全国各地广大经销商鼓足了干劲。在“契约、共生、提升”三大原则的指导下,企业始终坚持“大客户制和有条件的办事处制”制度,通过员工努力,2011年全公司的销售业绩比往年大大提高。

年终,陕西红西凤酒销售有限公司拿出800余万元,对65家优秀经销商进行奖励,最高奖项为奔驰400一辆和奔

驰S350一辆,刷新了历年奖励之最。

“中国红·红西凤酒”的品位得到了消费者的认可,也得到了广大消费者的喜爱。为此,各地经销商对“红西凤酒”的销售工作全身心投入,激情高昂。据了解,在本次大会上,陕西红西凤酒销售有限公司与经销商签约2012年销售合同达5亿元。

(樊春勤)

市场动态

逢小寒 迎新年

稻香村“坛焖鹿肉”与“年味儿”食品同步上市

本报讯 老字号是不断地给消费者带来惊喜。2011年的最后一天,北京稻香村提前推出24节气产品“坛焖鹿肉”,在岁末年初,与25日上市的龙年“年味儿”产品一同迎接2012年新年。

小寒“坛焖鹿肉”特别选用滋补食材红烧鹿肉为主料进行烤制,并搭配桂圆、枸杞、香菇、胡萝卜等健康食材。鹿肉性温,有补脾益气、温肾壮阳的功效。中国传统医学认为,鹿肉属于纯阳之物,补益肾气之功为所有肉类之首,故对于新婚夫妇和肾气日衰的老人,吃鹿肉是很好的补益食品;此外,对于经常手脚冰凉的人也有很好的温煦作用。

北京稻香村小寒“坛焖鹿肉”采用青花瓷坛,坛身绘有青松、小鹿图案,古朴别致,还可二次利用。自2009年首次推出小寒“坛焖鹿肉”,销售量从6万坛稳步上升到8万坛。2011年,应消费者要求,北京稻香村特别增加产量至12万坛以满足市民需求,每坛售价50元。

中钞国鼎龙年官金官银元宝上市

本报讯 近日,由国有金企中钞国鼎倾力打造的“龙年官金官银元宝”,在北京荣上市。据了解,这是中钞国鼎连续第四年推出的生肖类元宝力作。据中钞国鼎相关负责人介绍,将生肖与元宝结合,打造贵金属纪念品,是中钞国鼎在国内率先创作的元宝设计形式。

此次发售的龙年官金官银元宝分别采用纯金(Au999)纯银(Ag999)制作。其中,龙年官金元宝共分为古二两(相当于62.5克)、古八两(250克)、古十六两(500克)、古三十二两(1000克),共四种规格,分别限量发行5000个、300个、80个和30个;龙年官银元宝则分为古二两和古八两两种规格,分别限量5000个和800个。

西北地区首个无线城市在克拉玛依诞生

本报讯 在日前举行的“无线城市、智慧油城”新闻发布会上,新疆克拉玛依市市长陈新安、中国移动新疆公司副总经理胡向东启动克拉玛依无线城市应用平台上线按钮,标志着西北地区首个无线城市在克拉玛依诞生。

据了解,克拉玛依无线城市平台采用独特的无线网络覆盖与信息应用同步推进方式,一边搭建组织框架,一边完善补充服务内容。目前,无线城市平台实现了2G+3G+WLAN立体覆盖,基本覆盖了克拉玛依市各主要公共场所。市民只要点击进入“wap.xjwxc.com”克拉玛依无线城市网络平台,即可以随时随地通过手机、平板电脑等移动设备,轻松、快捷的感受无线城市应用平台提供的40余项服务。(罗和顺)

稻花香获评

湖北省最佳成长型民营企业

本报讯 2011年12月25日,湖北省工商联成立六十周年暨全省民营企业支农惠民动员捐赠大会在武昌召开,会议发布了湖北省民营企业100强榜单,稻花香集团入榜获“湖北省最佳成长型民营企业”称号。稻花香集团执行副总经理刘运湘参会,并现场捐款100万元,支援全省支农惠民行动。

湖北省委副书记张昌尔、副省长张岱梨、省人大常委会副主任周洪宇、省政协常务副主席李佑才等出席会议,并为“湖北省最佳成长型民营企业”颁发奖杯。大会向全省民营企业发出倡议,动员全省民营企业踊跃参加全省“三万”活动,广泛开展支农惠民行动。稻花香集团积极响应省工商联号召,踊跃捐款,热心参与,以实际行动支援全省支农惠民行动。

勤上光电荣获中国最具成长性创新型称号

本报讯 在近日举行的“2011中国自主创新年会”上,东莞勤上光电股份有限公司获2011“中国最具成长性创新型称号”,成为LED照明领域唯一获此殊荣的企业。

勤上光电自成立以来一直专注于LED应用技术的研究及自主创新,在多项应用技术方面都有了重大突破。该企业承接了建国60周年天安门广场显示屏工程、国家大剧院《复兴之路》异形显示屏工程、深圳地标京基国际金融中心亮化及室内照明、深圳三号线LED照明项目,成功完成全长120公里的高速公路LED路灯照明项目,开创了高速公路LED照明的先河。去年11月,东莞勤上光电股份有限公司在深圳证券交易所正式挂牌上市,成为业内第一家以大功率LED半导体照明为主营业务的上市公司。

十一五期间,稻花香集团大力发展农业产业化循环经济,积极调整产业结构,加快项目建设,增强发展后劲,加大科研投入,提升自主创新能力和市场占有率,“湖北省最佳成长型民营企业”称号。稻花香集团执行副总经理刘运湘参会,并现场捐款100万元,支援全省支农惠民行动。

据了解,“湖北省最佳成长型民营企业”是在湖北省民营企业100强榜单的基础上,以发展速度和发展质量为主要指标推荐评选出来的,共有10家企业获此殊荣。(熊晓琳)

巴黎机场推出特惠服务欢迎中国游客

本报讯 为庆祝中国春节,迎接数量庞大的中国游客,法国巴黎机场公司近日专门针对中国游客推出了一系列新的机场特惠服务项目。巴黎机场公司负责所辖巴黎戴高乐机场、奥利机场和布尔热机场的运营。新年伊始,巴黎机场公司便利众多的中国乘客,专门为他们推出了全

安徽10.9亿元补贴600余万困难群众过节

受国家抚恤补助的优抚对象、建国前入党的农村老党员、未享受离退休待遇的城镇老党员,以及冬令春节期间生活困难的群众,惠及全省601.2万人。其中用于城市低保资金2.5亿元、农村低保资金4.3亿元、农村五保资金0.9亿元、优抚资金1.1亿元、救灾救济

安徽10.9亿元补贴600余万困难群众过节

资金1.5亿元。对于资金的发放管理,安徽要求相关部门根据分配方案认真审核补贴对象,公开补贴标准和补贴范围,实行打卡发放、专款专用,确保各项补助和救济款及时发放到城乡困难群众手中。(张波 许永军)

则可享受春节期间及全年的各种优惠折扣,幅度达到10%以上。

为使中国乘客享受到更热忱的迎接,戴高乐机场还在2011年12月组织了数次“中国开放日”活动,机场全体员工,包括航空公司、警方、海关人员等,都有机会参加有关中国语言与文化的普及学习。据介绍,组织这次活动的一目的,就是为了使戴高乐机场的每一区域,都能更好地为中国乘客服务。

新品推荐

超薄电磁炉 厨电新风尚

超薄“苹果”系列的盛行,让人们深切感受到了“超薄”所带来的时尚魅力。凭借着其清洁、方便、快捷等优点,日前,厨房“超薄”新宠——美的超薄电磁炉一上市,就受到消费者的青睐。

“与iPad和iPhone 4集时尚于一身一样,美的超薄电磁炉不仅造型华美,而且功能设计更人性化,符合人们的消费潮流需求。”美的企业相关负责人介绍说,美的超薄电磁炉不仅满足人们做饭烧菜的生活需求,它更能让人们在一种轻松、时尚、愉悦的厨房环境下,享受做饭的快乐。

据悉,美的此次新推的“厨房iPad”共有3款,均具超薄简洁的时尚造型,金色高档的镜面,完全颠覆了传统电磁炉厚重的外观形象。时尚大面板设计,视觉效果更加宽阔,操作更加便捷。

“家用电器的创新已不单停留在产品本身的实用功能上。”该负责人称,在美的超薄电磁炉“苹果式”时尚外观的背后,更是集专利微精布线技术等10多项专利于一身,技术领先于国际,以及高品质的质量保证。同时,美的超薄电磁炉之所以能达到行业的超薄技术,也是采用了专利微精布线结构,它的内部元器件采用模块化的精密布局,全面考虑各功能模块的位置安排、线路铺设、结构安全、部件散热和维护方便等,品质和制作工艺均达到了行业的巅峰。

据一些家电卖场的工作人员介绍,由于在安全、节能、高效、简便等方面都具有很大优势,近年来,电磁炉成为不少消费者、商家自助火锅、厨房用品的首选。而且,随着“超薄”设计理念的推出,消费者对厨房电器的关注度,已经从传统的厨房工作,转向了厨房艺术的改变。“电子产品的‘薄’时代已经到来,无论是电脑、手机、相机,还是电视,甚至连生活类的小家电产品都在向‘薄’看齐,超薄厨电销售行情看好。”

据通程电器最新统计数据 displays,接近年终,彩电、空调、洗衣机、冰箱等大件家电销售均比去年同期有两位数字以上的增幅,而电磁炉、电饭煲等小家电品类,凭借其新品迭出以及大力度促销,也出现前所未有的热卖局面,仅电磁炉的销量与去年同期相比增幅就超过35%。

而近日举办的厨房电器发展趋势高峰论坛上透露的数据也显示,厨房电器在2010年市场规模达到800亿元的基础上,未来5年仍将维持15%的增长水平。

据中国家电协会有关负责人介绍,未来几年将是厨房电器行业发展的黄金时期,厨房电器行业销售额将成为仅次于空调行业的第二大基础行业。随着居民生活水平的提高,厨房电器日渐趋于高端化和智能化。厨房电器的集成化将是未来发展的主要方向。(龙燕)

上海阿波罗男子医院 全力提升服务质量

本报讯 上海阿波罗男子医院的人才储备、设备构成是其得以立足的保障,该医院的服务质量更成为其让患者满意的重要因素。上海阿波罗医院所以坚持“以患者服务为本,以患者利益为中心”,用一流团队协作精神服务好每一位顾客,这些都是医院服务理念和医院文化精髓结合的体现。

上海阿波罗男子医院在“科技铸就健康,服务传递真爱”理念指引下,率先开展以亲情服务温馨化、全程导诊便捷化、预约就诊网络化、质量管理规范化、就诊环境舒适化的人性化服务,施行“一医一患一诊室”、“7-24接诊”制度,提升服务品质,全方位满足患者的就医需求。(纪正乾)

酱门经典	追求卓越
原国酒	
民族复兴	盛世和谐
财富热线: 0852-2334411 15601005990 www.taihehao.cn QQ:575654775 贵州省仁怀市茅台镇太和号酒厂	