

“网茶”:年轻淘客的年货新宠

名茶原产地一览



安吉白茶

原产地:浙江省安吉县



黄山毛峰

原产地:安徽黄山汤口、祁门凫峰、富溪一带



普洱茶

原产地:云南勐海、思茅、耿马、沧源、双江、临沧、元江、大理等地



乌龙茶

原产地:福建的闽北、闽南及广东、台湾



祁门红茶

原产地:安徽省祁门、东至、贵池、石台、黟县,以及江西的浮梁一带

□ 本报记者 张丽娜

年货新时尚,送礼送茶叶

春节临近,各大商场、超市、门店都洋溢着浓浓的节日气息,不少消费者已经开始关注节日的送礼佳品了。记者走访北京部分超市了解到,作为“国饮”的茶叶成了相当受欢迎的送礼选择。但与往年不同的是,不少年轻消费者还是选择到专业的网上商城购买。他们认为,网购茶叶,既节省了到实体店购物的时间,还可以购买到实惠优质的茶叶产品。

那么,网购到底有多实惠呢?

记者了解到,如今市面上销售的大红袍等高端茶叶,其价格已经过万元,受追捧的金骏眉、银骏眉等也出现了不同程度的涨价。茶商表示,年末茶叶涨价是个普遍现象。一方面,是节日消费刚性需求所致,“烟酒糖茶”是广大消费者置办年货都必须考虑的方面;另一方面,年底用工短缺,人工、运输、仓储等各项成本也因此上升。如果再经过几级代理商,商家终端销售不得不涨价,于是,消费者不得不以高出产地价很多的价格买茶。

然而,在茶叶电子商务网站上,涨价并未发生。各种茶叶在保持原来价格的同时,还远远低于市场价格。不仅如此,各大网站还推出各种促销活动,不仅让消费者以低廉的价格买到茶叶,还对消费者派送各种礼物。

春节临近,作为“国饮”的茶叶成了受欢迎的送礼佳品,不少年轻消费者选择了网购,既节约了到实体店购物的时间成本,还可以用产地价购买到实惠高质的茶叶产品。

垂直网购:从茶园到茶杯

卖廉价茶叶的网站,是在赔本赚吆喝吗?

答案是肯定的。

茶行业在线交易平台的一位负责人告诉记者,通过电子商务,可以真正实现从茶园到茶杯的整合,让中国上千种地方名茶通过互联网直接面向国内外茗茶爱好者,而中国传统茶企的流通渠道要经过很多环节,每个环节都存在很多弊端,结果到消费者手上的茶叶往往是价格翻了若干倍,而最近新兴的垂直网购电子商务模式,其核心优势就是“原产地、品牌茶、产地价”。通过整合,该平台集结了原产地的武夷山大红袍、七彩云南、安溪铁观音、西湖龙井、洞庭湖碧螺春、御青、御红等国内各大品牌的经典产品,消费者可以获得从茶园到茶杯的全新体验。

从消费者的角度而言,在大平台包罗万象、大而全的趋势下,垂直行业电商平台的专业化不仅重要,而且也是消费

者乐于看到的,琳琅满目的购物平台,增加了购买商品的时间成本,甚至需要专家买手的经验,随着电商向垂直细分化的深入发展,也为众传统企业向电商转型带来契机,越来越多的垂直电商如雨后春笋般出现。

数据显示,截止到2011年6月,网络零售市场交易规模为3492亿元,同比增长74.6%。网购已经成为年轻人热衷的购物方式,其便捷、自由与高效赢得了年轻消费者的认可。从网购茶品消费者的年龄来看,以35岁以下的用户为主,可见,“国饮”的网购成为了年轻人网购的又一时尚之选。与实体茶叶店纷纷提价形成鲜明对比的是,茶叶营销网站正在大搞年终促销,比如:“加量不加价”、“买茶送好礼”等。分析人士认为,全产业链优势可以省去众多中间流通成本,可以把更多的实惠让利给消费者。

优质网站风毛麟角

记者还了解,不少传统品牌茶企都已经意识到了电子商务的重要性,并设



立了自己的网站,但这些网站,除了少数茶业产品的图片、简单的文字介绍以外,可以让消费者获取的信息并不多,甚至很多都无法完成交易,明显脱节于飞速发展的电子商务时代,优质的茶叶营销网站仍然是凤毛麟角,甚至有不少无良网站销售劣质茶叶,让上当的消费者从此对网购望而却步。

不过,也有做得好的范本。国内第一家茶行业垂直互动体验式电子商务平台,也是业内唯一的全产业链茶叶电子商务平台近日上线。其经营者不仅把独立B2C模式引入了传统茶企,并通过与淘宝、拍拍、京东商城、当当网、1号店、红孩子、拉手团购等综合电商平台进行专业垂直合作,构建起了国内最大的覆盖全体系的茶叶在线销售渠道。通过整合,茶企可以将产品进行有的放矢的全网覆盖,买买茶在其中又充当了茶企线上营销方案服务提

供商的角色,可以帮助对电子商务不甚了解传统茶企从规格设置到包装体系,再到目标群体的营销,提供一套综合的线上营销解决方案。

分析人士告诉记者,立顿茶行销全球120多个国家。可世界上原本有喝茶习惯的国家不足80个,立顿是如何做到将产品卖给原本没有喝茶习惯的40多个国家和地区,并且还让年轻人爱上了喝立顿茶呢?秘诀就是网络营销。

据介绍,网络营销最有效的手段就在于提供个性化、互动式服务,企业网站只有提供特色化、个性化、实时化和互动性服务时,才能聚集人气,培养忠诚顾客。立顿在站点上以饮食搭台,由茶叶唱戏,并以文化、亲情与品位为烘托,成功地利用网站推广了立顿茶的产品和品牌内涵。作为茶文化发源地的中国,国内的茶叶商是否也该有所启示呢?

资深茶叶网购者总结买茶两大教训

消费警示

本报讯 辽宁大连的杨先生两年前开始网上买茶,他在屡屡受挫后积攒下的教训和经验也许可以给很多消费者启发。

教训一:“产地直销”照样真假难辨

前年春天,杨先生开始深度网络“海选”,并在铁观音春茶上市的时候,找到了一家号称产地茶农直销的网站。“网页上都是福建安溪当地茶园和茶农采茶场景的照片。”杨先生当时眼前一亮,积极与对方联系。“对方口气很牛,号称绝对没有中间环节,茶叶价格最低,茶叶质量也绝非外面的茶店可比。”杨先生多次试图砍价,但对方总是坚决拒绝。这更让他觉得该网店货真价实,毫不犹豫地花300元买了半斤茶。可快递到后,杨军原本雀跃的心沉了下去。“当时懂行的同事说,在茶城这茶

最多200元一斤。”

教训二 网上美图也能PS

网购越来越多,杨先生对干茶、茶汤的颜色、状态研究得也越来越深。又一次,经网友推荐,他又发掘出一家网店。“页面图片把干茶颜色、状态拍得很清晰,还有冲泡后每一道茶汤的照片。”杨军说,当时觉得图片反映的情况和他在一些专业书籍上看到的一模一样,便爽快地下了订单。“吃过几次亏也就没敢多买,80元买了二两滇红,可到货后发现茶叶和网站图片完全是两个样子。”随后,他多次与对方交涉,但总被各种理由搪塞。“僵持了一个星期,对方终于接受退货,但十几元的快递费得我出。”杨先生介绍,如今很多网店都会对图片进行美化,“如果遇到过于漂亮的产品图片,可以让对方再发给你没经处理的图片。要是卖家拒绝,赶紧绕道。”

见招拆招

本报讯 临近春节,年货大战又要开始。茶叶作为传统礼品,搭上网络快车,销售火爆。记者近日在采访中获悉,由于网店具有虚拟性,消费者网购茶叶往往质量缩水,难分“馅饼”和“陷阱”。“卖家是安溪的,网上的茶叶照片显示茶叶品相很好,价格也便宜,所以才下了订单,可到手却大多是茶叶梗和碎叶子。”消费者李女士抱怨说,卖这款茶叶礼盒的网店店主说自己就是茶农,所以价格能比市面上同质量的铁观音便宜一半。当时她信以为真,直到拿到茶叶礼盒时才发现被骗了。

据了解,遭遇李女士这种情况的消费者不在少数。同样在网店买到劣质茶叶的王先生告诉记者,由于网店没有对礼盒中的茶叶进行明确描述,对于他的投诉,网站管理者表示无能为力。由于网

网上买茶也可以“先尝后买”

络的虚拟性,消费者网购茶叶见不到实物,只能通过网上照片了解产品品相,这为一些不良网络商家提供了可乘之机。他们将加工美化后的茶叶照片放到网上,普通消费者难以分辨,容易上当。

为避免落入网购“陷阱”,有消费者直接采用先尝后买的方式网购茶叶。消费者焦女士是一位经验丰富的“网购控”,最近一次网购的商品就是茶叶。焦女士介绍,这次买茶是为过节送礼用,所以购买量大,为保证茶叶质量,她要求卖家先快递一些样品过来尝一下,样品过来后感觉不错,就网购了5公斤。焦女士说:“网上购买茶叶最大优势就是价格比实体店低,没有中间商转手。除看货看价格,还得看卖家信誉度,信誉度越高人气越旺,交易更可靠得多。网购茶叶也可以采用到实体店购买的方式,先品尝再



购买,可以预防上当受骗。”

业内人士表示,先尝再买在实体店中比较普遍,可是在网购中只有部分卖家愿意提供样品。对于目前网购茶叶出现的一些问题,建议网购时查验产品资质、包装标识、生产日期等,特别注意看已购买者的评价。收到货物后,要仔细核对生产厂家、保质期等标注。

公司清理公告

常熟市王四餐饮管理有限责任公司(以下简称本公司)经股东会决议,于2012年1月1日起对本公司进行停业清理,并成立清理小组。请与本公司有业务往来及债权债务的单位和个人,自本公告见报之日起至2012年2月28日止(法定节假日除外),携带营业执照或事业单位法人证书及组织机构代码证(个人持身份证)原件和复印件,以及向本公司拥有债权(包括抵押权、担保权)的证明文件原件和复印件一份向本公司清理小组进行债权申报登记。请债务人和本公司资产持有人向本公司清偿债务或者返还财产。

本公司清理小组债权债务登记办公地址:江苏省常熟市虞山北路137号梅园宾馆3号楼3101室。

联系人:乐世华 办公电话:0512-52103301

常熟市王四餐饮管理有限责任公司
二〇一二年一月七日

关于常熟市王四酒家经营主体变更及继续营业的声明

常熟市王四餐饮管理有限责任公司从2003年9月份起租赁常熟市王四酒家房产,并在获得许可使用“王四酒家”品牌的前提下,经营餐饮业务。现经股东会决定于2012年1月1日起停业清理,并与常熟市王四酒家协商解除了房产租赁合同和“王四酒家”品牌使用协议。为能更好保护与利用“王四酒家”品牌价值、更好地回报社会各界,常熟华联宾馆有限责任公司(下称常熟华联宾馆)经与常熟市王四酒家协商,由常熟华联宾馆承租常熟市王四酒家房产和许可使用“王四酒家”品牌,从2012年1月10日起由常熟华联宾馆经营“王四酒家”,继续正常营业。

在此特告知广大客户及合作伙伴,基于常熟市王四酒家与常熟市王四餐饮管理有限责任公司之间只是一个租赁关系,故不会对常熟华联宾馆租赁经营管理期间的营业产生直接影响;同时本次常熟市王四餐饮管理有限责任公司所进行的清理,只涉及及到该公司在租赁经营期间的法律关系,与常熟市王四酒家及常熟华联宾馆在今后租赁经营期间的经营行为无关。

值此新春佳节来临之际,我们特此向广大新老客户及合作伙伴送上诚挚的祝福,感谢大家一直以来对常熟市王四酒家品牌的关心与支持,你们的期许是我们前进的动力。

特此声明!

常熟市王四酒家
常熟华联宾馆有限责任公司
常熟市王四餐饮管理有限责任公司
二〇一二年一月七日

精品点睛



在红遍全球的红茶中,祁门红茶独树一帜,百年不衰,以其“高香形秀”著称,博得国际市场的经久赞誉,奉为茶之

“红茶皇后”:祁门红茶

佼佼者。祁红是祁门红茶的简称,为功夫红茶中的珍品,产于安徽省祁门、东至、贵池、石台、黟县,以及江西的浮梁一带。

“祁红特绝群芳最,清誉高香不二门。”1915年,祁红在巴拿马国际博览会上荣获金牌奖章。创制一百多年来,一直保持着优异的品质风格,蜚声中外。祁红生产条件极为优越,所以祁门一带大都以茶为业。

祁红具有独特的清鲜持久的香味,并蕴藏有兰花香,清高而长,独树一帜,国际上称之为“祁门香”。英国人最喜爱祁红,全国上下都以能品尝到祁红为口福。皇家贵族也以祁红作为时髦的

饮品,用茶向皇后祝寿,赞美茶为“群芳最”、“红茶皇后”。

茶叶的自然品质以祁门的历口、闪里、平里一带最优。当地的茶树品种高产质优,植于肥沃的红黄土壤中,而且气候温和、雨水充足、日照适度,所以生叶柔嫩,且内含水溶性物质丰富,又以8月份所采收的品质最佳。祁红外形条索紧细匀整,锋苗秀丽,色泽乌润;内质清芬,并带有蜜糖香味,馥郁持久;汤色红艳明亮,滋味甘鲜醇厚,叶底(泡过的茶渣)红亮。清饮最能品味祁红的隽永香气,即使添加鲜奶,亦不失其香醇。春天饮红茶以它最宜,下午茶、睡前茶也很合适

绵柔 蘇酒
中国白酒新品位

绵柔 蘇酒
SHUANGGONGJIU
蘇酒
JIANGSU
WANGQIJIU

双沟酒业 洋河酒厂