

在科技创新中阔步前进

——记青岛蓝盾橡塑有限公司董事长董启坤

青岛蓝盾橡塑有限公司董事长董启坤，带领他的团队在科技创新中阔步前进，走出一条成功之路。公司生产的蓝盾牌摩托车、电动车、农用车内外胎以其过硬的质量，获得了中国著名品牌和中国驰名商标称号，产品远销东南亚和非洲等数十个国家和地区。

董启坤创建的青岛蓝盾橡塑有限公司，坐落在美丽的海滨旅游城市——青岛胶南两镇。公司占地面积二万多平方米，现有科研技术人员60多人，员工300多人。公司拥有先进的生产设备和丰富的生产经验，是一家集科研、生产于一体的专门生产各种规格摩托车、电动车内外胎及农用车内外胎的橡胶轮胎企业。产品达到国家标准，年生产内胎1000多万条，外胎260多万条，产品远销东南亚、非洲等数十个国家和地区。公司拥有雄厚的技术力量，精良的制造和检测设备，先进的生产工艺，完善的质量体系和专业的生产模式。据董启坤介绍：公司在生产经营中一贯秉承

“以质量求生存，靠信誉求发展”、“质量领先，服务永恒”的宗旨，把最优质的产品奉献给广大客户。为此，公司先后通过了国家CCC强制性认证及ISO9001:2000国际质量体系认证，荣获了中国著名品牌和中国驰名商标。

董启坤在青岛理务关当地是一位口碑很好的企业家。那年他跟橡胶打上了交道，于是他决定创建自己的橡胶制品厂，之后他多次去国内先进的橡胶轮胎企业取经学习，积累了丰富的经验。技术经验有了，但建企业需要大量的资金，于是他到处找亲戚朋友筹措资金，有时为了省钱中午他就啃馒头就开水对付一顿，连点菜都舍不得买。厂子建在哪也成了董启坤的一大心病，经过认真思量筹划他决定把公司建在经济落后的理务关，因为董启坤想尽自己最大的力量带动当地经济的发展，让当地的老百姓受益，让当地老百姓来自己的厂里上班有收入。在董启坤的努力经营下，蓝盾公司没几年工夫已经成为当地有名的民营轮胎制造企业。针对橡胶轮胎市场

的变幻无常，价格时起时落的不稳定现象，特别是因利润的杠杆作用，出现了“羊群效应”。打着国营民营牌子的橡胶生产企业遍地开花，出现产品竞争激烈的局面。董启坤审时度势，立即对橡胶新技术、新产品市场走向做了详尽的调查，他发现当时国内真空摩托车胎在国际市场上供不应求，他决定攻克这一技术难关，生产一种粘度高、拉伸程度大、耐磨性能好、发热量低的真空轮胎。于是他和科研技术人员一起研究，并加大研究资金和完善检测设备，终于研究生产出了可靠的新一代真空轮胎。他的样品送到东南亚一家橡胶轮胎研究所实验，得出的结论是高质量的。一家外国商人听说后，马上派专家来厂里现场检测，结果专家们竖起大拇指连声说“太棒了”，他们当场跟公司签定的大笔的购买合同。了解董启坤的人都知道他的脾气，做什么都要最好的。近几年他深知办企业必须搞好环境保护，一走进蓝盾的厂区你就会看到这里几乎是一年四季常青、鸟语花香，董启

坤不惜资金从北京、济南、青岛等地请来环保专家到厂里搞环保治理设计，一次不行就两次，使企业在生产过程中做到不产生灰尘，做到无毒、无害的要求，受到环保部门的高度评价，许多企业纷纷前来参观学习。为别人着想，求自己进步是董启坤的处世格言。理务关高家庄子村经济落后，没有象样的街道，路面空空洼洼，一到雨天泥泞不堪，董启坤得知后立即出资帮村里修建了水泥路，解决的村民出行难的问题。理务关高庄村因贫困落后环境治理不好，夏天苍蝇满天飞舞，于是董启坤出资帮助村里硬化路面，栽种花草树木，让村里面貌焕然一新。每当董启坤听说附近村谁家有困难时他总伸出温暖的手。每逢“六一”儿童节、教师节，他都购买礼品送到孩子和老师的手中，深受社会的好评。董启坤在科技创新的大潮中努力拼搏，也终于站稳了脚跟，企业在阔步前进，赢得了客户和社会的赞扬。

(记者 朱有刚 通讯员 朱炳璋)



达国家早已在家装中使用了水性漆，水性漆和油性漆最根本的区别是环保，它是用水做稀释剂，无毒无味无污染，不含甲苯、甲醛、二甲苯等有害物质，对人体没有任何伤害，当天涂刷即可当天入住。这样，一股无型的力量更坚信了他对水性漆的研究、生产的决心。从此他风雨兼程，奔走于各大中城市，带领科研团队与

争做水性漆业的领航者

——记青岛兴国涂料化工有限公司总经理刘炳义

青岛兴国涂料化工有限公司总经理刘炳义潜心钻研水性漆，成为我国涂料行业中的知名人士，由他研发的水性木器漆和水性防锈漆荣获多项国家发明专利。

刘炳义所带领的兴国涂料化工有限公司是一家集科研、生产、销售、技术服务于一体的高科技创新型企业。公司成立于2001年，位于青岛胶南灵山卫驻地，是中国专利山东省明星企业、科技部资助研发企业，荣获“全国建筑工程推荐产品、国家质检合格建材绿色环保产品”。公司拥有先进的生产设备，齐全的检测仪器和雄厚的技术力量，具有自主知识产权，产品性能优越，节能、安全、顺应环保低碳的潮流，在同行业中据领先地位，产品销往70多个国家和地区。近年来，刘炳义带领他的团队始终坚持“诚信、责任、感恩、创新、和谐、共赢、兴国、兴民、兴企”的宗旨，争做水性漆行业中的领航者，打造中国水性漆第一品牌战略，终于研发生产出了环保型水性漆、涂料以及涂料原料等30多种产品，深受国内外客户好评。

北京大学等高等院校合作。一分耕耘一分收获，他最终研发出了水性木器漆、柳编漆、水性带锈防锈漆等30多种国家推荐的环保产品，并获得多项国家专利，其中水性木器漆和水性防锈漆获得了国家发明专利，也赢得了同行和消费者的信赖和好评，美国贝蒙特公司闻声而动，专程找到刘炳义与他合作。

刘炳义发现水性漆虽然在环保方面比油性漆优越，但是在实验应用过程中它的光泽度、丰满度、硬度等指标还差于油性漆，针对这一问题，刘炳义不断借鉴国内外先进的生产经验，引进先进的生产设备和化验设备，改进生产工艺，经过大量的反复实验后，他终于解决了水性漆存在的这些不足。目前，兴国水性漆设有100多个一级代理商，产品畅行不衰。为了进一步满足市场的需求，刘炳义又带领他的科研团队研发了水性汽车烤漆、水性船舶漆、机场地坪漆等。

说起刘炳义与水性漆还有一段“情缘”。那是1997年的春天，一次偶然的机会改变了他的创业之路——让他喜欢琢磨上了水性漆。一天他去青岛401医院看望一位亲戚，看见病床一位患有白血病的小孩，当他得知孩子白血病的主要根源是甲醛，孩子的父母说搬到新居不到半年，孩子就出现了白血病的症状。看到孩子憔悴的面容和孩子父母无助的表情，刘炳义当时的心情难以言表，心中感慨万千：这就是家装修用的油漆所含的甲醛带来的危害，一种强烈的社会责任感萌生了他改变这种现状的决心。此后他翻阅了大量的资料，惊奇地发现，欧美发

刘炳义回顾这十几年的创业史，让自己已尝了创业的艰难，领略了市场的残酷，但也结识了不少的同盟挚友，感受了几多成功的喜悦。听起来他没有什么惊天动地的事业，但他对水性漆的执着和对社会的责任感值得敬佩。现在他已经是漆业领域中的专家了。他曾经这样说过：“我们之所以取名叫兴国涂料化工，意义就在于我们要以健康与科技兴国，让我们的水性漆兴遍全国。虽然我们并没有白求恩的舍己救人的光彩，也没有董存瑞的舍身为国的气节，但我们能做到的就是为人民的健康服务，让世界的每一个家庭都远离因油漆所导致的白血病、癌症、哮喘等疾病的困扰，让我们健康快乐的生活。”

(记者 朱有刚 通讯员 张和军)

西街村一心为村民构筑温馨家园

□ 记者 朱有刚 文/摄

山东省胶南市灵山卫西街村充分利用荒芜的土石堆地，投资一亿多元为村民建起多栋住宅楼，让300多户农民摆脱了住低矮平房的历史。同时他们还在土石堆地上建起23000平方米的厂房，通过对外出租不但年可增收300万元，而且还解决了农民就近务工就业问题，村里把租金全部用于解决农民的各项福利，让农民真正过上了小康生活。

图为农民住宅小区一角



歌乐山 和谐共富旗帜高高飘扬

歌乐山位于重庆市沙坪坝区歌乐山镇北半部，距沙坪坝区中心6公里，与3000亩桂花基地接壤。全村幅员面积约2.8平方公里，全村现有农业人口3797人，下辖14个经济合作社，村内交通网络已形成，已实现了社社通水泥公路。歌乐山是重庆沙坪坝区定的新农村示范村，是重庆市委确定的“统筹城乡发展试点村”重庆市建委确定为“矿山坡康居示范点”。在发展的今天，村社建设是反映地区经济发展水平和文明程度的窗口。新中国成立以来，随着我国城市规模的不断扩大，村社建设事业蓬勃发展，取得了辉煌的成就。位于重庆市沙坪坝区紧邻区中心的歌乐山，正是全国众多村社之中全面发展的践行者之一。

近年来，歌乐山村两委，党委认真贯彻落实科学发展观为统领，并结合实际，确立了“一个中心，两个基地，三个片区”建设规划。五个重庆建设以改善民生为重点，以建设公益养老基地，千亩果园基地为载体。带动当地旅游经济。全力打造“学习型，创新型，和谐型”。歌乐山取得了令人瞩目的成绩。

党建工作实现新跨越

歌乐山村民委员会一贯注重社区、村委和“两新”组织的党建工作，积极开展社区党建“三带三创”党群联系三项制度为主题实践活动，大力实施党群联动工程。现目前歌乐山党支部17个，党员168名。并为流动党员举办开放式组织生活会，开通为老党员服务的“亲情视频”，投入5万元在村委创建“党群连心墙”及创先争优宣传栏。

在广大党员干部的不懈努力下，歌乐山村党建工作取得了长足发展，歌乐山村民委员会党委书记陈刚被市“两新”工委授予重庆市“两新党建工作示范点”称号。村党建工作充分发挥了基层党建的引领作用，得到了各级机关领导的高度评价。

歌乐山谋划“宜居 宜游”新蓝图

在这次年终总结时歌乐山村两委主任

张红霞明确提出：将歌乐山村打造成“宜居 宜游”的生态宜居示范村。从今年起，该村将实施两个基地建设。宜居即打造歌乐山养老基地。进入21世纪中国已经正式迈入老龄化的门槛，建立具有中国特色的养老产业模式，完善养老保障，养老服务体系，是目前我国在社会转型时期的重要任务之一。张主任称：目前歌乐山村有养老院老年公寓34家，能容纳2000人养老。歌乐山村村委会的目标也是打造重庆养老产业第一村。但是养老公寓及养老院只能给老年人提供生活照顾和护理服务。虽然目前村投入大量资金改善养老示范段（矿山坡——白果树段），安装路灯、路板，种植行道树，但是离打造养老休闲第一村的目标还相差甚远。根据沙坪坝区委、区政府关于发展现代都市旅游，扎实推进新农村建设的实施意见，以政府为主导，农民为主体，大力发展地方经

济，全面建设和谐新农村的办法，村委会领导班子提出引进高端养老复合型养老机构，以政策为导向，公益为基础，市场为依托，完全以老年人的需求为出发点而设计。通过智能管理系统，专业服务理念，完善配套设施以及人性化设计等一系列的解决方案。为老年人提供人性化地居住环境。打造专业的养老社区，带动整个养老行业发展。宜游即规划打造2500亩。其中核心区1000亩拓展区1500亩高端的景观主题公园。现目前已有西南农业大学教授实地考察，也得到了农水局的论证。村委会领导班子通过走出去，引进来，到全国各地参观学习等先进经验，目前沙坪坝区委已把歌乐山村定为生态旅游观光农业。

歌乐山村委会领导提出的打造生态旅游观光农业用了十个字来概括，即：“四季有水果 四季有花香”。准备在农



业园种植葡萄，猕猴桃，梨子等水果，并进行功能分区。现目前已进行统一规划，准备实施。歌乐山村村委会也作了一系列规划，准备将房屋进行整体的统一立面打造。发展当地农家乐，打造绿色，特色村社。做到旅游无淡季。争取给村民修好路，种果树，调结构，共致

富。按照规划歌乐山将建成文化交流及观光旅游，休闲娱乐为一体高端的景观主题公园。

你心中有百姓 百姓心中有你

在记者即将结束采访时，张主任道出这样一句话：“你心中有百姓，百姓心中有你”。在忙碌中感到肩上的责任，在感动中思考自己的价值。让我更深刻地理解了薄熙来书记说干部不跑农家地要出“大毛病”的谆谆教导。

村主任张红霞是一位40多岁的女同志。在村里张主任和陈刚书记每到一处村民总是热情地和他们打招呼，拉家常，村民们说：主任书记管得宽，也要管，下管地，连我们的家务事也要管。他们的电话就是我们的“110”，他们说村民的事就是他们自己的事。歌乐山的党员干部每天都在做着一些平凡又实实在在的事。不知不觉中党员干部与群众的距离拉近了，心也慢慢地靠拢了。一个党员一面旗帜，让我看到了一个党的基层干部用实际行动践行着对党的忠诚，密切着党同群众的血肉联系。正是千千万万个像支书和主任这样的党的基层干部，成为了我们党夯实执政基础的中坚力量。他们的努力没有白费，因此重庆市沙坪坝区歌乐山村被沙坪坝区委、区政府评为文明村，先进基层党组织；重庆市爱国卫生运动委员会评为重庆市生态卫生村；沙坪坝区文化广电新闻出版局评为先进文化社区(村)；歌乐山人民政府评为经济发展先进单位。

(记者 胡其勇)

