

“龙宝宝”扎堆出生 家政公司爆炒服务费用

# 岁末月嫂坐地涨价 跑单频现

□ 本报实习记者 柯昌润

继金猪宝宝、奥运宝宝后,今年生个龙宝宝也成为很多夫妇求子的心意,“龙宝宝”的扎堆出生催热了近年来本就紧缺的月嫂市场,很多家政公司的月嫂在今天的七月前都无空档。月嫂“坐地涨价”的情况也随之而来,有的月嫂或家政公司宁可赔偿孕妇一定损失,也不愿按合同办事。专家建议,推广“员工制”或将有助于真正规范行业乱象。

预订期是2012年5月的杨女士在去年11月就通过熟人介绍预订了一名经验丰富的月嫂,并与月嫂本人签了一式简单的合同,上面除了说明了月嫂的工作时

间、地点和工资外,并没有其他内容。

几天前,杨女士接到这月嫂打来的电话,月嫂提出在原来的每月4500元工资的基础上涨至6500元,否则到时候就不会来杨女士家工作了。

杨女士随后咨询了北京几家家政公司,发现好一点的月嫂在近期几乎被预订一空,而且价格也都在每月8000元以上,除了毫无工作经验的月嫂外,已经没有合适的月嫂可供选择了。无奈之下,杨女士只好决定接受自己所订月嫂的涨价要求。

业内人士表示,造成2012年月嫂紧缺的主要原因,就是准妈妈希望在龙年这个吉祥的年份生孩子,导致宝

宝扎堆,月嫂供不应求。另外,临近岁末,更多的外地月嫂纷纷选择回家过年,不伺候“月子”了。这在往年,也出现过同样的情况。

业内人士指出,月嫂工资暴涨有“龙宝宝”扎堆出生之外,其中也有家政公司的主动炒作,许多家政公司推出的月工资万元以上的“金牌月嫂”等让其他公司不得不紧随其后选择跟涨价,不涨价就显得自己不够专业。

“最近一段时间,打电话咨询和预订月嫂的电话特别多,月嫂提出涨工资的情况近期十分普遍,有的月嫂甚至因此而跳槽。”北京一家家政公司的负责人告诉记者,因无行业标准,月嫂市场

真是鱼目混珠。

专家指出,国家相关部门还未设立从业标准,因此月嫂市场的门槛较低,整个月嫂市场“鱼龙混杂”。有的月嫂为了抬高身价,明明没有经过专业培训,却谎称有多年育儿经验,向客户索要高额服务费,蒙骗消费者。不少家政公司在业务量增多的时候雇佣临时工,服务质量参差不齐。

据了解,目前月嫂服务企业一般采取员工派遣模式和职业介绍两种用工形式。其中,纯中介居多,占80%以上,派遣制约占20%。月嫂公司与月嫂之间基本都是临时雇佣关系,公司负责接洽,月嫂负责干活。“经常有接私活的情况发生,虽然价格可能会低一些,但服务的质量很难保证。”月嫂公司负责人说,中介式的运营模式确实存在很多问题。

专家提出,中介制形式的大量存在是当前家庭服务业乱象丛生的重要原因,企业只有有了固定的队伍才能壮大,也才能再投入、再发展。员工制的家庭服务企业更能保障消费者和劳动者的权益,一旦实现员工制管理,就可以改变月嫂“想走就走”的局面,使家政从业人员走上职业化的规范道路。另外,业内人士建议,月嫂行业可以由物价部门制定一个“工资指导价”。可以根据每年劳动工资的市场价作为基础,适当上涨。

法国奥克地区葡萄酒 受中国消费者青睐

本报讯 近日,首届法国奥克地区IGP精选系列葡萄酒大赛颁奖典礼在上海举行。在10年前,奥克地区葡萄酒就进入中国市场,短短10年间,奥克地区IGP葡萄酒出口到中国的数量翻了45倍,中国成为奥克地区第五大国际出口市场。它在中国出口的品种也在不断地更新丰富,其葡萄酒拥有细腻清新的口感,高贵淡雅的色泽以及独特的芳香赢得了越来越多中国葡萄酒爱好者的青睐。

目前,奥克地区已经成为世界三大葡萄酒产区之一,这里的葡萄酒能满足各种口味消费者的需要,有50多个品种。(宋雅怡)

## 新品尚品

法国奥克地区葡萄酒 受中国消费者青睐

本报讯 近日,首届法国奥克地区IGP精选系列葡萄酒大赛颁奖典礼在上海举行。在10年前,奥克地区葡萄酒就进入中国市场,短短10年间,奥克地区IGP葡萄酒出口到中国的数量翻了45倍,中国成为奥克地区第五大国际出口市场。它在中国出口的品种也在不断地更新丰富,其葡萄酒拥有细腻清新的口感,高贵淡雅的色泽以及独特的芳香赢得了越来越多中国葡萄酒爱好者的青睐。

目前,奥克地区已经成为世界三大葡萄酒产区之一,这里的葡萄酒能满足各种口味消费者的需要,有50多个品种。(宋雅怡)

## 天语推出多款云智能手机

本报讯 1月10日—13日,全球瞩目的2012年度CES消费电子展再度将“世界娱乐之都”变为时尚前沿科技的殿堂。作为中国移动通信产业的领军企业之一,天语手机携多款智能强机亮相本届CES,意在借助CES这一宽广平台,凸显“中国创新”的强大潜能,展现天语手机整合一流硬件与阿里云平台的独特优势,为未来阔步海外市场积淀经验和资源。

天语在此次CES展出的产品除大获成功的W700云手机外,还包括W800、W680和云Pad等三款全新的云智能终端。通过与阿里云、NVIDIA等移动计算和通信领域的领先企业鼎力协作,天语为其手机及平板电脑配备了性能强劲、图形处理能力出色的多核CPU,其中W800、W700和云Pad采用了NVIDIA、Tegra 2双核处理器,而于本届CES首次亮相的W680更是以第一款内置四核超强大处理器的“中国造”智能手机的身份傲视同侪。不仅如此,得益于独特的阿里云操作平台,天语云智能终端的用户不仅可以从Android市场下载各种软件和应用,还能由系统内置的淘宝电子商务应用和阿里云服务来随时随地享受交易乐趣,感受云端精彩。

迄今为止,天语携手阿里云推出的产品已达四款,随着天语云产品家族已初露端倪,天语在智能移动终端领域的战略亦日渐清晰。

率团参加本届CES大展的北京天宇朗通通信设备股份有限公司外部总经理荣胜利指出,近年来天语手机高度重视海外市场的拓展,并取得了丰硕的成果。目前天语手机的销售足迹遍布全球,自主研发的各类手机产品已成功销往俄罗斯、马来西亚、印度、中国台湾和香港等22个国家和地区,并取得了傲人的战绩。(企文)

## 业界视点

“北汽收购萨博知识产权已经2年,为何迟迟不见新车上市?”带着这个疑问,笔者于近日举行的全球汽车论坛上得到了来自北汽集团董事长徐和谊的答案。

“宁可慢一点,宁可有些东西重做,也要做出一个能够代表北京首都形象和北汽身份实力的符合中高端自主品牌轿车。”他指出,现在消费者所追求的是汽车品牌、品质和内涵,技术先进、设计时尚、品质优越的产品,越来越受消费者的信赖。

## 收购萨博知识产权2周年 北汽为何不见新车问世?

据业内人士介绍,北汽汽车在收购萨博2年后,基本完成了对萨博技术的消化吸收工作。尽管手握萨博核心技术,但北汽汽车首款中高端自主轿车要想赢得消费者“芳心”,还必须要在外观时尚化、内饰品质化方面下足工夫,北汽汽车为打造自主品牌“精品化”,已在全球汽车设计之都意大利都灵成立了造型工作室。

专家表示,作为自主品牌的后起之秀,北汽汽车似乎错过了中国汽车市场所谓的黄金时期,但其对于每款车的审慎态度和对于高品质的不懈追求,也让我们看到了其打造高端自主的决心。(学娟)

## 市场观察

### 打造乐享厨房的生活方式 高端厨具品牌营销不谋而合

第74届国际电工委员会年会日前在美国西雅图举行,作为中国高端厨电专家方太获得国家标准化委员会的批准,成为中国吸油烟机行业唯一参会代表,参加国际电工委员会大会并提交对国际标准的修订提案。方太参会为我国吸油烟机行业争取国际标准制定的“话语权”,对提升我国吸油烟机产业创新能力和吸油烟机及相关产品标准体系建设具有深远的战略意义。

在高端厨具领域,和方太一样,双立人这个短期内在中国市场快速崛起的德国品牌,每一把刀具,从刀体至刀柄,双立人都追求尽善尽美,仅制造工序就多达40道。经过多年的不懈探索,双立人最终研制出一种专利名为“FRIDDYR”的特殊冷轧加工工艺。经该工艺处理的刀不仅保持刀刃特别锋利,而且抗腐蚀能力极强。双立人为刀提供的售后服务承诺是终身只磨两次刀,可见其对自己产品的信心。

专家表示,作为自主品牌的心。



据了解,方太一直倡导“让家的感觉更好”,这和双立人倡导的“摩登厨房,引领时尚”的定位不谋而合。

“让烹调成一件醉人的美差。”这是方太和双立人共同的追求。据介绍,在2010年上海世博园最佳实践区“沪上·生态家”三楼,方太集团展示的集科技智能、低碳环保、设计品位于一身的“未来生态厨房”让成千上万的游客流连忘返。双立人也是不断推出体验营销,在上海老码头的米其林星级餐厅内,厨师娴熟地烹饪着各种美味的菜肴。不过,他并不是在为客人做菜,而是在向双立人的用户们演绎精心烹饪的乐趣。在这种特殊服务体验的推动下,双立人近年来在中国迅速攻城略地。如今,公司在中国的年增长速度达到30%,与美国区并列全球销售第一,单店的年销售额最高达2200万元。

把全新的生活方式演绎得淋漓尽致。

#### 科技创新引领发展

专家表示,一个高效的研发管理过程必定是由科学的产品发展战略为引导的。方太始终坚持以“厨房产业化”为核心战略,力争在厨房科技的每个领域都达到国际领先水平。截至2011年4月,方太共获得授权专利360余项,其中发明专利30项是厨电行业获得专利数量最多的企业。方太不但被评为“国家级高新技术企业”,还有多款产品荣膺“国家重点新产品”或被列入“国家火炬计划”,被国家知识产权局评选为“第二批全国企业知识产权示范创建单位”。

业内人士表示,任何一个行业都有自己的高技术,将高科技含量赋予厨电这样的家用产品,为顾客提供远远超出基本需求的产品,让他们在使用过程中体验预料之外的惊喜,这是方太一直追求的,也是双立人所追求的。

据介绍,绝大多数跨国公司倾向于将其海外生产的产品直接拿到中国售卖,而在双立人,公司在中国的一款最新产品则由德国、中国和比利时三个实验室耗时6年研制成功,在仔细研究中国消费者的烹饪习惯后,公司耗费了大量时间与金钱,在这款新产品中采用了四项专利技术。

不论是方太,还是双立人,它们通过科技创新,倡导的是乐享厨房的生活方式。(于金凤)

## 消费提示

春节应酬,熬夜倍增,相关疾病呈高发状态

### 多喝果蔬汁有助调解身体机能

权威资料表明,在中国传统的节日春节期间,相关疾病的发病率比平时要高出20%,特别是心脑血管病和消化系统疾病、颈椎病、腰椎间盘突出等疾病也成为了春节期间的高发病症。

医学专家认为,春节期间容易出现问题人体物钟紊乱、各内脏器官正常生理功能受到影响等问题,与过度熬夜有着密切的关联。由于饮食规律、生活起居等各方面均与平时不同,睡眠的急剧减少,导致身体抵抗力下降,疾病自然趁机而入。果汁方面的专家提醒消费者:春节期间,多喝纯果汁、果蔬汁将有助于调解身体机能,对健康有益。

春节将至,传统春节的休闲概念已经被压缩得所剩无几,越来越多的人为了必不可少的交际活动而通宵达旦。伴随而来的是各种疾病也开始乘虚而入,熬夜加上节日期间的暴饮暴食,会加重呼吸系统疾病,诱发下肢静脉曲张的形成,过度的刺激和劳累会加重心血管系统的负担甚至引发中风。

业内人士表示,熬夜时,大脑需氧量会增大,会使人体的肠胃循环变差,为了避免疾病上门和突发事件的发生,应该在节日期间多活动,可以一边做家务一边看电视。除了多运动之外,还应该注意三多:第一多是多喝水,补水的同时加速排毒。第二,多补充维生素,最好的途径是多喝100%纯果汁及果蔬汁,鸡鸭鱼肉虽然主打,但很多维生素及其他营养物质必须要及时跟上,否则春节假期过后,开始出现各种各样的后

## 展会动态

### TCL再获三项年度大奖

本报讯 2011年12月28日,由国家工业和信息化部运行监测协调局、中国电子视像行业协会和奥维咨询联合举办的“2011年度中国电子信息产业运行暨彩电行业研究发布会”在北京召开。据悉,为驱动市场健康有序发展,鼓励企业持续创新,本次大会从品牌、技术、产品三个方面评出了2011年度中国彩电行业创新成就奖, TCL一举斩获了“中国平板显示产业领袖品牌”、“年度优秀应用奖”、“年度畅销产品TOP10”三项大奖,从品牌、技术、产品维度一举包揽了本次大会的三类大奖,领军3D云电视消费潮流。(企文)

### 论道服装产业 谋合全球资源 服装行业探索国际化发展模式

是中国服装品牌发展的必由之路。

据介绍,作为中国服装品牌国际化探索者,卡尔丹顿在1993年创立开始就将国际化制定为品牌发展的核心战略目标,力图在全球范围内整合优势资源。时至今日,卡尔丹顿已经在全球范围内搭建起了一条从原料到面料供应商的选择,到了单加工、设计工艺制作,再到终端空间陈列的完整的产业链。

专家认为,卡尔丹顿的成功经验表明,中国服装企业完全可以实现并达到管理国际化、生产国际化、销售国际化、融资

### 三层实木复合地板引领行业发展新趋势

中国林产工业协会对17家主流地板企业颁发了“三层实木复合地板推广突出贡献奖”。此外,地板行业领导还与世界代表们针对当前地板行业发展趋势、国内外市场走势、产品与服务、市场与消费、品牌与营销等话题展开了深入探讨与热烈交流。论坛强调,三层实木复合地板被公认为是一种引领行业发展新

品牌营销

本报讯 近日,贵州省独山县的学生们收到了一份特别的礼物,美的送来了价值25万元的超薄电磁炉。这一爱心捐赠活动,不仅能解决大山深处学生们吃午餐的难题,同时在防控地氟病方面起到一定的作用。美的捐赠营销,社会企业双受益。

谈及捐赠的初衷,美的电磁炉公司副总经理任勇介绍,从媒体的报道得知贵州一直是国内地氟病重灾区,而控制地氟病最有效的办法就是改善灶灶。美的电磁炉意在掀起“炉灶革命”,从改变学校食堂的灶灶入手,改用电磁炉进行烹饪,改变当地生活习惯,有效预防和控制曾经肆虐无

超薄电磁炉捐向贫困山区 捐赠营销 社会企业双受益

美的的善举体现了对教育事业的关心和支持,对学生们的呵护和热爱。美的通过实际行动,履行了其作为家电领导品牌的社会责任,同时也希望有更多的企业和广大社会群体一起参与进来,共同用实际行动为贫困山区的孩子们送上温暖、送上爱心,让孩子们能安心上学、快乐生活。

据了解,美的长期以来积极履行企业的社会责任,以回报社会为己任。美的集团一直致力于各项社会公益事业,积极投身解决这一难题、据悉,美的的这一善举可以让当地的5万名学生受益。

美的不仅捐赠了价值25万元的超薄电磁炉,还捐赠了1万元现金,用于鼓励独

## 展会动态

论道服装产业 谋合全球资源 服装行业探索国际化发展模式

是中国服装品牌发展的必由之路。

据介绍,作为中国服装品牌国际化探索者,卡尔丹顿在1993年创立开始就将国际化制定为品牌发展的核心战略目标,力图在全球范围内整合优势资源。时至今日,卡尔丹顿已经在全球范围内搭建起了一条从原料到面料供应商的选择,到了单加工、设计工艺制作,再到终端空间陈列的完整的产业链。

专家认为,卡尔丹顿的成功经验表明,中国服装企业完全可以实现并达到管理国际化、生产国际化、销售国际化、融资

三层实木复合地板引领行业发展新趋势

中国林产工业协会对17家主流地板企业颁发了“三层实木复合地板推广突出贡献奖”。此外,地板行业领导还与世界代表们针对当前地板行业发展趋势、国内外市场走势、产品与服务、市场与消费、品牌与营销等话题展开了深入探讨与热烈交流。论坛强调,三层实木复合地板被公认为是一种引领行业发展新

品牌营销

本报讯 近日,贵州省独山县的学生们收到了一份特别的礼物,美的送来了价值25万元的超薄电磁炉。这一爱心捐赠活动,不仅能解决大山深处学生们吃午餐的难题,同时在防控地氟病方面起到一定的作用。美的捐赠营销,社会企业双受益。

谈及捐赠的初衷,美的电磁炉公司副总经理任勇介绍,从媒体的报道得知贵州一直是国内地氟病重灾区,而控制地氟病最有效的办法就是改善灶灶。美的电磁炉意在掀起“炉灶革命”,从改变学校食堂的灶灶入手,改用电磁炉进行烹饪,改变当地生活习惯,有效预防和控制曾经肆虐无