

目前私人市场保有量不足,中等收入群体参与旅游休闲性消费需求攀高

冲破奢侈藩篱 游艇业休闲化启航

□ 本报实习记者 郝霖

一方面是游艇发展目前有国家政策支持;另一方面又显示我国游艇保有量仍不高,这看起来是一对矛盾。

“高门槛、高价格、高消费、贵族化构成了目前中国游艇消费的一大特点。”舟山阿尔法游艇俱乐部发展有限公司总经理杨世和说。

“在大连,钓鱼爱好者有20万,其中专业钓鱼爱好者有2万,面对如此可观的市场,钓鱼艇的数量却微乎其微。”辽宁省游艇协会秘书长薛新会告诉记者。

一方面,面对富裕阶层的豪华游艇俱乐部;“曲高和寡”;另一方面,适合中等收入群体消费的钓鱼艇、帆船等中低档游艇“供不应求”,这又是一对矛盾。

这两对矛盾在去年12月结束的2011年中国(海口)游艇经济论坛暨国际游艇展览会上表现强烈,与会专家一致认为,游艇业将成为我国一个新的经济增长点,“去贵族化”、与旅游和大众休闲度假相结合将成为中国游艇产业可持续发展的重要出路。

玩起来:“大众化”路线推动游艇发展

上海海事大学经济管理学院副教授薛新会告诉记者,我国人均GDP达到4000美元,已经具备了游艇产业的发展基础。游艇在我国作为一种新兴产业,其发展的基础比较薄弱,产业结构还不完善,与发达国家成熟的游艇产业之间存在很大差距。

据调查,在发达国家,游艇早已成为平民化的消费工具。在美国,共有1700万游艇用户,其中70%是帆船,80%是5万美元以下的中小游艇。

“游艇,不是我们能够玩得起的吧!”提到游艇消费,许多白领阶层都望而却步。在我国,游艇一度被认为是“贵族化”的高端休闲方式,由于消费市场过于小众和高端,中国大部分游艇俱乐部经营情况不容乐观。

与之相对应的,一支以中等收入人群为主体的新的游艇消费力量正在酝酿。早在2010年,社科院发布的报告中指出,中国现阶段中产阶层占就业人口15%,并将以每年1%的速度增长。

全国游艇发展专家指导委员会秘书长郑炜航认为,面对这一部分人群开发的钓鱼艇、帆船等将成为中国游艇经

“2009年12月1日,国务院下发《关于加快发展旅游业的意见》,在意见中首次提出,支持有条件的地区发展游艇等新兴旅游,把游艇等旅游装备制造制造业纳入国家鼓励类产业目录。据相关统计数据,截至2011年,中国已有17个省市地方政府正在规划和布局景观水系开发和游艇俱乐部建设。已建成、正在建设和规划建设游艇俱乐部有99家,游艇保有量在1200至1500艘。”



济起步发展阶段的首选和切入点。他同时认为,未来30年,中国游艇经济的主要发展机遇是游艇租赁业。

游起来:增航道 建码头 还需政策给力

“对于游艇来说,面临的最大的问题就是要让它真正的玩起来,游起来。”业内人士表示,薛新会告诉记者,现阶段规定游艇航行的线路还不多,游艇在海上航行还会有一定限制。解决这些问题,还需要有国家政策、法规上的支持。

海南美缘国际游艇会同样面对这样的问题,其相关负责人介绍,海口游艇的游玩线路仅有西海岸、世纪大桥、木兰头等,相关服务配套还不够健全。

专家表示,忽视公共码头建设为中国游艇产业发展带来了隐患。郑炜航说,目前中国游艇产业处于初步发展阶段,全国许多省市兴起了游艇俱乐部规划,建设热潮,但在规划中高档游艇俱乐部的同时,各地政府及相关部门应注重游艇公共码头的规划。这对于推广游艇水上休闲活动、大规模发展游艇经济十分关键。

中国口岸协会会长、中交协邮轮游艇分会名誉副主席叶剑认为,在新兴产业的起步阶段,国家政策的引导至关重要。他建议,由国家有关部委牵头,尽快

编制《中国游艇产业发展总体规划》或《全国游艇经济发展指导意见》,这对我国游艇经济的宏观布局、区域分工、消费市场培育、消费模式形成具有紧迫的指导意义,可以使相关企业既能分工与协作又能形成创新与竞争的发展格局。

短评

□ 郝霖

赚时尚不赚钱已成为当前中国游艇俱乐部的困惑。游艇,作为一种新兴的休闲方式,在我国还属于高端人士独享的一种休闲待遇,而在国外却早已成为城市白领,甚至蓝领阶层都能消费得起的休闲方式。

笔者以为,这种现象的出现,都是“贵族化”思想在作祟。这种作祟,一方面表现在生产休闲用品企业的经营定位上,认为休闲产品在我国只有所谓的“高端人群”才能消费得起,于是乎在设计过程中一味地走奢华路线,什么材质用什么,美其名曰只有“奢华”的设计才能配得上“高端人士”的身份,好像生产的不是休闲产品,而是“炫富”的工

富起来:游艇业商机凸显

“游艇经济完全可以成为拉动内需的一个新的经济增长点。在游艇生产的过程中,还能够带动发动机、导航仪等

相关配套产业共同发展。”谈到游艇经济带来的商业价值,薛新会很自信。

专家认为,伴随着游艇生产企业的增多,成本的降低和使用、租赁价格的大众化,国内富裕阶层扩大和迅猛发展的旅游经济最终为我国游艇产业发展带来全方位的机遇,我国游艇的新时代已经来临。

“去贵族化”是我国游艇产业可持续发展的出路。海口市副市长邓小刚说,我国游艇经济发展应实行“双轨制”,一方面可以发展高端的私人游艇,另一方面将游艇产业和旅游、大众休闲产业结合发展,开辟我国游艇产业的发展新模式。

郑炜航认为,未来30年,中国游艇经济的重要发展机遇是游艇租赁业。

游艇俱乐部应结合其具有的临水场地和游艇等资源,在服务好会员的同时,适当地社会化,开展多元化经营,比如涉足游艇销售、租赁领域,举办游艇商务、游艇婚礼、游艇聚会等特色活动。

游艇经济要“去贵族化”

具,潜意识中给休闲产品贴上了“贵族化”的标签。从全球看,游艇消费市场是多元化的,游艇的价格从一二十万元到几亿元不等,既有贵族富豪专属的超级游艇,但更多的是白领阶层、中产阶级经济上能承受的帆船、钓鱼艇、快艇、休闲艇。比如在北美游艇市场上,豪华游艇的销量只占2.5%。

另一方面表现在游艇业务经营企业的定位上,不论是泊位租赁,还是游艇租价,大家把价格定向“贵族”人群,把普通消费者高高的挡在“门外”。“贵族化”思想的作祟,还表现在普通消费者身上。现阶段,我国大部分白领阶层已经能够负担得起用于休闲的费用,可潜意识还是认为“花大价钱玩

一把”是不务正业,有“出去享受”的钱还不如攒起来以备不时之需,拿钱出去“潇洒”一把都是有钱人“烧钱”的举动。休闲指的是在繁忙的工作中找到一种放松、休息的方式,每一位消费者都有权利也有能力去享受这种休闲,而不应该把它看做是某种身份的象征。

网球、保龄球、卡拉OK在我们国家曾经是奢华的休闲方式,但如今成为了全社会都能参与得起的休闲活动后,它们的经营额不但没受影响,反而经济效益逐年提高。游艇,作为一种新兴的休闲方式,将来也会成为大众的休闲方式。

游艇业要想发展,必须“去贵族化”,只有与大众化消费相结合,它才能一路扬帆远航。

骑行文化

结伴单车“骑”乐无穷

□ 本报实习记者 郝霖

“明天开始,将一口气骑行近2200公里,翻过14座4000米以上的高山……但是,我此时内心却很平静,因为这根本没有什么,一步一步的骑行,就达到了。”

自行车爱好者杜振华在骑行川藏线前将这句话写在博客上。如今他已经顺利归来,当谈到为什么选择骑行川藏线时,他告诉记者,自己喜欢那种一步步骑行,一步步向目标靠近的感觉。

对于自行车骑行爱好者来说,每一个人都会从中体会到快乐,但是他们所体会到的快乐却各不相同。

杨鸣语是在北京工作的一名普通白领。和其他白领不同的是,他选择上下班的方式是骑自行车。在他看来,骑自行车上班绝对是一件很潮的事情。“你想啊,汽车在路上堵着,而你骑着自行车从他们中间穿行而过,车里人看你的眼光怎么样?绝对是羡慕嫉妒恨!”说到这里的时候,杨鸣语得意的笑了。“其实买汽车的钱也够,只是觉得没有那个必要。骑自行车同样是一种很好的交通方式,既能够锻炼身体,同时也是为环保做贡献。”他告诉记者。

骑行爱好者刘龙同样是一位白领,他选择骑行的地点多是北京西山,用他的话说,骑自行车也是一种减压的方式。他的骑行路线在记者

看来是最惊险的,从300多米高的山顶上向下冲!这绝对是胆量和技术的考量,稍有不慎就容易出现意外。“每一次冲刺都是在释放压力。”他告诉记者,一般没有胆量的人享受不了这种快乐。

有人喜欢骑行的快乐,更有人享受改装自行车的乐趣。孟庆武就是这方面的“牛人”。2006年,孟庆武无意中看到国外的骑车图片,从这以后他“痴”了,开始设计属于自己的骑车。设计图纸,做零件、安装……他告诉记者,设计骑车的最大感受就是“痛并快乐着”,他说:“通过骑车这个平台,认识了很多的朋友,好多车友变成了朋友,我想这已经是一种超越了。”

5. 北京云佛山滑雪场

自驾路线:机场高速京顺路—京密快速路—北密溪路—水库宾馆向东即到。参考票价:平时220元,周末340元。

6. 军都山滑雪场

位于昌平著名的小汤山温泉风景区。自驾路线:昌平东关环岛向东约5公里,再向北2公里。参考票价:平时220元,周末360元。

7. 乔波室内滑雪场

滑雪场建筑面积近四万平方米,包括单板、双板、雪圈、戏雪等多项娱乐运动。自驾路线:京承高速沙峪出口—六环京密路出口即到。参考票价:1小时150元/人;2小时180元/人;3小时220元/人;4小时260元/人。

8. 龙凤山滑雪场

驾车路线:自驾车沿阜石路到门头沟双峪环岛左行到永定镇政府再西行即到滑雪场。参考票价:平日90元/人;周末110元/人。

9. 石京龙滑雪场

自驾路线:驱车由马甸桥沿八达岭高速公路(19号出口)至延庆县城,经110国道龙庆峡路段到黄柏寺处,西行一公里即可到达。参考票价:平时30元/小时;周末40元/小时;元旦、春节70元/小时。

10. 静之湖滑雪场

位于北京市昌平区兴寿镇桃峪口旅游度假区内,4小时滑雪+雪具租赁+拖牵使用+使用魔毯+使用雪道,价格是240元。

图片说话

宠物用品 创意也疯狂

宠物狗太阳镜



带着宠物上海边玩耍,自然也需要给它打扮一番,而一款酷劲十足的墨镜更是锦上添花的首选装饰品。这一系列专为宠物狗设计的眼镜,不仅可以帮狗狗遮挡紫外线和风沙,还针对它们好动的个性做了调整,让太阳镜可以稳稳地固定在头上,不至于掉落。

宠物犬轮椅



这辆轮椅专为后腿不灵活或带有腿疾的狗狗设计,它通过护带捆绑到狗的腹部和臀部,从而帮助狗狗实现行走、起卧、上下楼梯甚至跳跃等运动。这辆轮椅使用多节动态支撑系统,创造性的弹性铰链关节是保证轮椅平稳工作的关键。虽然这款轮椅目前还处于原型机状态,但其发展前景令人十分看好。

宠物房车



在人们追求高品质生活的时候,宠物们也开始享受高级待遇了。这款由玻璃纤维、铝和不锈钢制成的高级宠物屋,外形仿照房车的样式设计,小屋底部带有轮子方便移动,一侧还带有放水食物的地方。这款外形美观的小屋,说不定可以博得宠物们的欢心。

宠物座椅



宠爱家中小动物的主人常喜欢抱着小宠物吃饭,只不过这样一来,主人自己用餐就显得很不方便。这款宠物座椅可以固定在餐桌上,这样一来,安坐其中的宠物宝宝就可以与主人一起享用盛宴了。

休闲进行时



云佛山滑雪场



南山滑雪场



乔波室内滑雪场

十大滑雪场:京郊春节滑雪好去处



龙凤山滑雪场



莲花山滑雪场



怀北滑雪场



石京龙滑雪场

1. 怀北滑雪场
怀北国际滑雪场是北京地区雪道最长,规模最大的国际滑雪场。自驾路线:京承高速—怀山柔水站(13号出口)—开放路环岛3号出口(至丰宁方向)—雁栖环岛(北行8公里)即到。参考票价:平

时220元,周末360元。
2. 南山滑雪场
自驾车路线:京承高速—15顺密路出口(出高速后右转)—南山滑雪度假村。参考票价:平时220元,周末360元。

3. 莲花山滑雪场
莲花山滑雪场设有雪圈、雪地摩托、狗拉雪橇、雪地足球和雪地跑马等多种戏雪项目。自驾路线:京顺路到枯柳树环岛右接顺平公路向东直行约30公里即到。参考票价:平时220元周末340元。

4. 八达岭滑雪场
北京八达岭滑雪场有北京目前最长的雪地摩托车道和2条300米长的雪上飞碟道。自驾路线:八达岭高速至八达岭18号出口,向西直行3公里即到。参考票价:平时170元,周末240元。

5. 北京云佛山滑雪场
自驾路线:机场高速京顺路—京密快速路—北密溪路—水库宾馆向东即到。参考票价:平时220元,周末340元。

6. 军都山滑雪场
位于昌平著名的小汤山温泉风景区。自驾路线:昌平东关环岛向东约5公里,再向北2公里。参考票价:平时220元,周末360元。

7. 乔波室内滑雪场
滑雪场建筑面积近四万平方米,包括单板、双板、雪圈、戏雪等多项娱乐运动。自驾路线:京承高速沙峪出口—六环京密路出口即到。参考票价:1小时150元/人;2小时180元/人;3小时220元/人;4小时260元/人。