

杜鹃花似海 穹山留异香

# 贵州“百里杜鹃”风景独好

百里杜鹃风景名胜区位于贵州省西北部,毕节地区中部,总面积大约 125.8 平方公里,距贵阳 155 千米,326 国道通过景区。景区以普底、金坡两乡为中心,以大面积原生杜鹃林为主要特色。因杜鹃林带绵延百里,故称“百里杜鹃”。在名胜区内有岩溶、山泉、飞瀑及浓郁的彝族、苗族风情,与百里杜鹃漫山花树交相辉映,是迄今为止中国已查明的面积最大的原生杜鹃林,被称为世界罕见的杜鹃花大公园。

历史名词曾有过“杜鹃花似海,穹山留异香”之美称。景区以欣赏五颜六色、气势磅礴杜鹃花海为主题,同时可以观看到少数民族风情表演。

景区杜鹃树苍翠浓郁,花繁叶茂,成为当今地球上不同纬度地区仅存的一片面积最大、原生性最强、植株生长最为密集、品种保存最为完整的高山大叶杜鹃林。这是大自然造就的植物史上的一个罕见的奇迹,这是编织在贵州西北高原

之上的一片真实的神话;这一带,峰峦沟谷,既是宏观尺度上旅游景观的综合表现,又是旅游景观类型形成和依托的自然环境。

“地球的彩带,世界的花园”,这是海内外对“国家森林公园”、“中国百里杜鹃之乡”、“贵州省风景名胜区”、“贵州省自然保护区”称号的贵州杜鹃花风景名胜区的赞誉,也是世界唯一的集中概括。

百里杜鹃“花海”不仅生长着白冠长尾雉、红腹锦鸡和穿山甲等 104 种珍贵鸟兽,而且有海拔 2221 米高、雄伟壮观的九龙山;有像两只杜鹃鸟相吻、情意绵绵的对嘴岩,还有 52 米高、宽 15 米的天然吊水岩大瀑布。在东南部,还有 4500 亩经过 45 年人工培植的大箐杉木林海,更有出土 4000 多件石制品和东方剑齿象等 23 种哺乳动物化石,堪称我国发现最重要的旧石器时代早期文化遗址之一的观音洞,有山光水色相映成趣的八

仙湖、玲珑洞、狮山公园、水西公园等 60 多处景点。

2007 年 7 月,贵州省委、省政府批准,毕节地委、行署成立贵州百里杜鹃风景名胜区党工委和管委会,为毕节地委行署正县级派出机构,统一管理和开发百里杜鹃,标志着百里杜鹃这一具有世界性的独特资源在保护、开发和建设上迎来了春天,为百里杜鹃这一“地球的彩带、世界的花园”面向全国、走向世界提供了强有力的组织保障。

2008 年,中国花卉协会杜鹃花分会一年会暨杜鹃花卉展览会、中国花卉协会杜鹃花分会授予百里杜鹃风景名胜区所辖普底、金坡、仁和、大水四个乡“中国百里杜鹃之乡”称号。“百里杜鹃之乡”含普底和金坡景区、移山湖休闲度假景



区、仁和乡“花王鸟魂”景区、九龙山景区、大水乡米底河等景区,景点延伸 50 余公里,汇集近 20 多种大小不等、色彩各异的杜鹃花;每年 3、4 月份盛花期,漫山遍野芬芳吐艳,彩红、淡红、桃红、紫红、淡紫、彩黄、淡黄、雪白、乳白等颜色的杜鹃花,色彩斑斓,热情似火,宛若一片片花的海洋,泛起大地灿烂的微笑。

走进花的世界,你便步入了大自然的梦里。百里杜鹃,送你一个温情的春梦。

(记者 李佳佳)

# 贵州贞丰:一个刚崛起的中国黄金之县



“金县”贞丰著名风景区双乳峰

在贵州布依族文化节中,“六月六”可以说是布依族人民“过小年”的隆重节日,当天人们身着布依族盛装相聚在一起,进行祭祀、对山歌等民俗活动。为挖掘传承优秀布依族传统文化,贵州省黔西南布依族最为聚集的贞丰县从 2003 年起连续举办“六月六”盛大活动,展示当地布依族独特风采,发展民族文化旅游产业。

今年 7 月 6 日,由黔西南州人民政府、贞丰县人民政府、贵州施达集团承办的贵州贞丰“六月六”布依族风情节开幕式在贞丰三岔河畔隆重举行,进行千人迎宾和祭铜鼓仪式,展开了丰富的开幕式演出,篝火晚会等多姿多彩的庆典活动,充分展示了布依族文化的韵味和布依族风情。同时还在双乳峰景区组织举行近三个月的系列活动,布依族风情天天秀,布依美食汇,布依族服装秀、

暑期夏令营、智勇大闯关、女性形体彩绘等精彩纷呈。

此次风情节系列活动,以“游贞丰山水、品布依文化”为主题,是省旅发大会的前奏和序曲,是迎接省旅发大会的系列活动之一,也是一次集旅游、文化、会展和经贸活动为一体的综合性盛会。

贵州省委副书记王富玉强调,希望以举办“六月六”布依族风情节为契机,紧紧围绕“加速发展、加快转型、推动跨越”的主基调,坚持“三化同步”协调发展,积极推进旅游和文化的深度融合,把贞丰打造成全国优秀旅游城市,为加快旅游大省建设作出新的更大贡献。

贞丰自然风光旖旎,是典型的喀斯特地貌,有天下奇观“双乳峰”和省级风景名胜区的三岔河、集湖光山色、石林、洞穴为一体,还有北盘江大峡谷和龙头山自然保护区。此外,少数民族村寨

林立,陶瓷、古法造纸、手工纺织、蜡染等民族民间工艺多姿多彩。

近年来,贞丰县致力于打造布依族文化精品,推介奇山秀水,生态家园,风情贞丰,有力传承了布依族灿烂的历史文化,提升了贞丰旅游的品位和层次,促进了贞丰经济社会又好又快,更好更快发展。

通过举办活动,挖掘和展示贞丰得天独厚的旅游资源和深厚的文化底蕴,树立贞丰的品牌形象,提高贞丰知名度和提升贞丰形象。同时,着力推介贞丰的“黄金文化、母亲文化、布依苗文化”品牌,加快了贞丰旅游国际化步伐。

贞丰除了丰富的旅游资源,浓郁的民族文化,矿产资源也很丰富。目前已探明的矿产有金、锑、煤、铁、铝、汞、钛、铀、钍、钨、钾盐等,其中黄金的储量最大,品位高,是“中国金州”黔西南州最大的黄金生产县。由于生产技术的不断进步,高温高压、微生物细菌氧化等新技术的引进,解决了原生矿选冶问题,贞丰先后开发建设了烂泥沟金矿和水银洞金矿等大型现代化黄金矿山。2009 年在国际金融危机影响下,贞丰黄金工业仍取得年产 8 吨的可喜成绩。

随着贞丰黄金工业迅速发展,也促进了贵州省黄金工业步入了规模化发展的快车道。2009 年,贞丰县累计生产黄金近 8 吨,实现工业产值 15.2 亿元,已超过县生产总值的 50%,创造税收 1.93 亿元,占全县财政总收入的 40% 以上。其中,黄金产量从 2005 年的 2.549 吨增加到 2010 年的 7.813 吨,年均增长 25.11%;跻身中国重要的黄金生产大县行业,黄金产量已成为贞丰县第一大支柱产业,2010 年被中国黄金协会授予“中国金县”的称号。

当然,近年来贞丰县积极抢抓中央实施西部大开发和扩大内需战略机遇,深入贯彻和落实科学发展观,发扬“不怕困难、艰苦奋斗、攻坚克难、永不退缩”的贵州精神,真抓实干,扎实工作,也促进了经济和社会持续快速健康发展。2010 年全县生产总值(GDP)达 35.80 亿元,年均增长 29.8%,比 2009 年增长 25.61%,增速全州第一;财政总收入 7.02 亿元,年均增长 42.77%,比 2009 年增长了 57.84%,增速全州第一。非公有

社会公益事业捐资逾 1100 万元。从希望工程到 5.12 汶川特大地震等,都能看到方勇军积极的身影和慈善的爱心。遵义团市委推出“圆梦大学·爱心传递计划”,他拿出 230 万元专项助学金资助了 137 名贫困大学生,此外还拿出 59 万元资助贫困中小学生。

自 2000 年以来,方勇军相继被授予“中国优秀青年创业奖”、“首届中国十大杰出赣商”、“江西省十大杰出青年”、“贵州省十大优秀青年”、“江西省新农村建设先进个人”等称号,并作为遵义民营企业唯一代表,参加 2008 年北京奥运会火炬的传递活动。

(向云霞)

制经济提供的财政收入占财政总收入的比重达到 80% 以上,为加快贞丰经济发展作出了重大贡献,全县综合实力从全州第五位上升到第三位,跃上了新的台阶。

今年 1-5 月,全县生产总值 16.76 亿元,同比增长 23.6%,财政收入 4.13 亿元,同比增长 50.78%,工业总产值 18.8 亿元,同比增长 32%,固定资产投资 16.35 亿元,同比增长 124.47%。

(记者 李佳佳)



“金县”贞丰各族人民载歌载舞喜迎“六月六”布依族风情节

本报讯 1 月 6 日,秉承经典美国文化的 T.G.I. Friday's 首家新概念餐厅于北京 CBD 区域世界城揭幕。全新升级的 Friday's 为中国消费者提供更健康,更欢乐,更丰富的用餐体验。

T.G.I. Friday's 全新升级的新概念店设计风格和环境卫生处理都超越了以前所有门店。它不仅保留了其独特鲜明的美式风格,装饰上体现出美国当代时尚感,更实现了功能上的人性化设计,满足不同区域的灯光与音乐可分开调节,满足不同顾客群体的需求。

## 星期五首家新概念餐厅在京开业

T.G.I. Friday's 创立 46 年,在全球的餐饮市场上引领风潮,不断开创佳绩,现在全球已有过千家 Friday's 餐厅,随着 Friday's 不断的发展,快乐也更广泛的传播到世界各地。星期五餐厅于 1995 年在北京成立第一家分店,现发展至五家分店。

(马文)

## 特色农业喜获殊荣 “绿乳”瓯柑火爆神州 浙江苍南县华金柑果业有限公司飞跃发展

浙江省苍南县华金柑果业有限公司

绿乳牌瓯柑多年来产销两旺,名声远扬,深得客户喜爱。在第二届(温州)特色农业博览会上,全国各地许多不能来现场的客商,纷纷通过网上农博会与苍南县华金柑果业有限公司签订订单。总经理陈仕华说,尽管现在在公司基地种植的瓯柑还未真正上市,但前来预订的客商不断增多。杭州一客商就通过网上农博会平台预订了上千斤瓯柑。

瓯柑是我国著名的地方传统柑桔品种,是温州著名特产,宋元明清时均被朝廷列为贡品,其栽培历史约有二千四百年。上世纪七十年代以前曾大量出口前苏联及东南亚国家,颇受欢迎,1990 年瓯柑被北京“亚运会”指定为运动员专用水果。在温州民间,素有“端午瓯柑赛羚羊”的美谈。经过多年的探索研究,证实瓯柑苦味物质的主要成份是新橙皮甙和柚皮甙;对动物进行实验表明,这种成份有降压、降温、耐缺氧和增加冠脉流量等作用,还具有清热,生津,开胃,利尿,去痰

止咳的功效。

浙江省苍南县华金柑果业有限公司自 2002 年以来在温州市苍南县巴曹镇相继发展种植瓯柑基地 3 个,面积 1000 多亩;在平阳县维新乡种植瓯柑、雪梨 500 多亩。苍南县华金柑果业有限公司现已拥有资产 1000 多万元,各种殊荣满钵满盈:2005 至 2009 年连续五年被评为苍南县农业龙头企业,2010 年被评为温州市“百龙工程”农业龙头企业,2010 年被全国合作经济产业化委员会评为瓯柑产业示范基地;2006 年,该公司生产的绿乳牌瓯柑参加第二届(温州)特色农业博览会荣获银奖,并被授予“中国绿色科技农业名优品牌”,2008 年参加第三届(温州)特色农业博览会荣获金奖,2008 年被农业部中绿华夏有机食品认证中心 GB/T19630.1/3/4 认证为有机食品,2009 年参加浙江省农博会荣获优秀奖,2009 年参加第十六届中国(杨凌)“农高会”荣获“后援”奖,2009 年参加 CCTV.COM(央视网)食品频道“全国优秀食品安全品牌



苍南县华金柑果业有限公司董事长和他的瓯柑

推荐活动”被授予“2009 全国优秀食品推荐(品牌)”;公司总经理陈仕华获得 2006-2007 年度巴曹镇“先进种植养殖户”、“优秀种植养殖户”荣誉。

品牌是企业的灵魂,“绿乳”牌瓯柑经过学习探索积累经验,扎实企业管理,提高品牌知名度。让“绿乳”牌瓯柑,温州人的品牌走向国门。

(记者 李佳佳)

## 用心管理经营 品牌长盛不衰

第一位,经济效益放在第二位,甚至有的干脆以品牌命名,搞一些公益性活动。但无论哪一种品牌经营,其最终肯定还会落到经济效益上来,区别仅仅是取一时之利,还是取源源不断之利,是把钱放在第一位,还是把市场放在第一位。品牌经营得好,可以起到以一当十的作用。

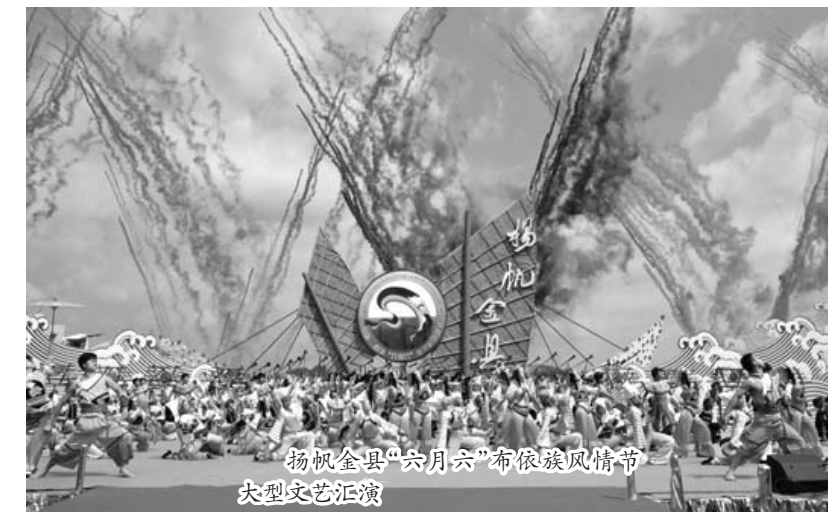
要让品牌长盛不衰,还须“用心”关注下面几个问题:

好产品不等于好品牌。以为产品好就是制胜的法宝,忽视品牌这一无形资产的重要性,这是缺乏战略眼光的。要知道,产品竞争和品牌竞争是两个不同层次的竞争,产品优秀只是品牌必须具备的基本条件,而只有那些能够满足消费者个性化需求、能够为消费者带来超额利益的牌产品,才能最终得到市场的认可。国内企业“各领风骚三五年”的现象,其主要原因之一就是很多企业还停留在产品经营层面,忽视了品牌经营。

好广告不能作为塑造好品牌的唯一手段。有些企业虽然认识到品牌的重要性,却不能正确理解它的内涵,只是将品牌当做是识别不同企业产品和服务的符号或标识。这种错误的认识和做法,实质是将企业的视觉识别系统和品牌混为一谈,片面理解了品牌内涵,简单地把做品牌理解为投入巨资做广告,把广告作为塑造品牌的唯一手段,但由于缺乏研发、质量、服务、文化等要素的支撑,使得品牌虚有其名,缺乏持续竞争力。曾经连续两年夺得中央电视台广告“标王”的泰池酒,结果只能是昙花一现,就是一个很好的例证。

好品牌多元化延伸要慎重。品牌多元化延伸历来是把双刃剑,是个必须慎而又慎的行为。成也萧何,败也萧何,延伸好了可以提升品牌的核心价值,为品牌积累无形资产;延伸不好则会对品牌核心价值伤筋动骨,动摇模糊品牌的核心价值,直至葬送品牌价值。“爱多”、“秦池”、“五谷道场”都曾红极一时,如今都在人们的视野中消失了。他们都有一个共同现象——所施行的只是一种短期战略,是一种爆发式的并购,是一种盲目多元化延伸的扩张战略抑或落后的市场战略,企业并没有完全静下心来去巩固提炼自己的品牌。

(吴江平)



杨帆金县“六月六”布依族风情节大型文艺汇演

## 大集团“小”老总

——年轻企业家、贵州江天集团董事长方勇军创业小记

谁也不会想到,拥有科、工、贸、农多业并举的综合经营实体民营企业贵州江天集团董事长方勇军,竟是一位年仅 33 岁的年轻小伙。2004 年,方勇军积极响应国家“西部大开发”号召,义无反顾地将企业发展方向由江西转移贵州,让青春在创业与奉献中璀璨绽放。

方勇军白手起家,从水泥厂的一名工人做起,经过近八年艰苦创业,如今终于拥有了自己的 11 家独资企业,企业总资产超过 7 亿元。

2004 年来黔之初,他从收购遵义市一家经营不善而面临倒闭、年产 30 万吨的水泥厂起步,经一系列技术改造、精心管理,使企业形成了“高效、优质、低耗、环保”的生产经营模式,打造了“江天”品牌,并陆续收购三家水泥企业,规模产量达 150 万吨/年。2010 年 11 月底,方勇军的四家水泥公司已完产值 1.7 亿元,纳税 1500 多万元。

他是满怀激情的企业家,更是懂得回报社会的慈善家,创业至今,他先后向