

网购机票

□ 本报记者 王洋

2012年元旦和春节相隔不远,不少有出行计划和准备返乡过节的人都将目光锁定在了团购机票这一方便实惠的出行方式上。随着双节的临近,机票的价格也随之走高,不少商家也想出了“0元购票”、拼机等噱头来吸引消费者。

机票价格持续上涨

每年的12月都是民航业传统的淡季,许多航空公司一般均采取大幅度打折促销的方式吸引乘客。2011年12月28日,记者登录酷讯网看到,从北京飞往上海的机票仅为199元,折扣为1.8折,而2012年1月2日从北京飞往青岛的机票也有超低的2.1折,仅售146元。不过,从今年1月上旬开始,就有近八成以上的航线机票价格将上涨。对此,也有业内人士表示,受寒假学生返乡以及春运的影响,今年1月的机票价格环比将暴涨50%左右。

随后记者又登陆了淘宝网旅行平台,根据最新数据显示,离春节还有20来天,但过年回家的机票价格已经节节升高,消费者想要买到春节前后的7折以下机票几乎是不可能完成的任务。从去年12月份以来,春节前后的机票就成为广大消费者关注的焦点。自这周开始,2012

绿色生活风尚大典隆重开启

2011年12月24日,在火红的圣诞节来临之际,LG白色家电携手《好主妇》杂志,以及全国妇联宣传部于北京国会共同举办了“2011年中国家庭年度盛典”活动,拉开了2012绿色风尚年健康、低碳、绿色智能的生活风潮。



LG白色家电携手《好主妇》杂志,以及全国妇联宣传部于北京国会共同举办了“2011年中国家庭年度盛典”活动。

本次盛典以“绿色健康品质生活”为主旨,独具匠心地将绿色健康与时尚品质生活融为一体,倡导积极、自然、绿色健康的生活方式,同时也正是LG白电的心声写照。一向热衷于绿色公益事业的董洁、潘粤明夫妇,凭借着近年来在环保活动中的奉献和对于绿色生活的积极倡导荣获了“绿色榜样家庭”大奖,并与LG领导、妇联领导共同按下象征着健康平安的水晶球,开启了“绿色风尚年”全新的绿色高品质生活方式。

作为世界500强企业,全球可持续发展4强品牌,LG电子对于绿色主题有着更深刻的见解和切实的行动。在LG绿色互动体验区内展出了多款LG新品智能家电:有高贵典雅的高端对开门冰箱,独家研发“魔力空间”设计,双倍扩大了冷藏室门吧的储物空间,使拿取更加便利;良好的密闭性有效隔绝了冷热空气流通,保鲜的同时高效节约了电能。而高端滚筒洗衣机,独有的“6种智能手洗”功能,配合久负盛名的DD变频直驱电机节能省电的同时,又为不同材质的衣服提供了差异化的洗涤方案,模仿人手洗的6个动作,为衣物带来最洁净的洗涤和最精致的呵护。更有韩国原装进口的高档衣物护理机,这是世界首款全新品类的衣物护理产品,并计划将于明年在中国上市;它可在39分钟内为衣物进行全方位彻底的蒸汽清洁、抚平除皱、健康清新,让衣物焕然一新。另外还有智能清洁机器人,它通过摄像头精密规划最佳清洁路线,高效完成家居清扫工作,不留任何死角,彻底解放了用户双手,让用户尊享智能家电为生活带来的高品质享受。此外,将于明年在中国上市的LG空气清水器,净水器两款小家电也提前与中国消费者见面了,他们采用LG智能三重净滤系统,将空气中的粉尘细菌,水中的有害物质等进行高效净滤,切实为中国消费者提供更加绿色自然,健康安全的高品质生活享受。

在绿色互动体验区,作为绿色生活的榜样家庭,董洁、潘粤明夫妇将自己对于绿色生活的心愿寄予一张象征着幸福与希望的苹果贴纸,粘贴到绿色风尚年背板上。关于绿色生活董洁谈到,生活中她喜欢读书品茶画,享受贴近生活本源,追求自然、健康的生活态度。她始终坚持履行垃圾分类,节约用水,从各种生活的细节上诠释绿色自然健康的生活,用行动为环保公益奉献自己的力量。在他们的带领下,与会的200多个精英家庭,也都纷纷许下了自己对未来绿色生活的心愿。

LG白电华北大区销售总监李志高先生表示,家电产品是我们日常生活中不可缺少的一部分。作为白色家电的龙头品牌,LG电子对绿色生活的解读是:让绿色转化成一种积极的低碳生活方式,为广大消费者实现更高品质的生活享受。LG电子希望通过提升核心技术实力,为用户打造真正智能化的节能产品,让大家得到更优质和更舒适的使用体验。(刘洁婷)

不闪式3D新品开启3D高端市场

作为2011年3D电视市场的大赢家,不闪式3D已经获得了业内权威机构、电视厂商和广大消费者的认可,市场份额也占据了3D市场大半江山。2012年,不闪式3D电视将推出外形和画质更出色的高端新品,巩固和扩大市场优势,继续引领未来3D消费趋势。

不闪式3D刷新了消费者对于3D电视的认知,随之而来的是消费者对3D产品的巨大需求。中国立体视觉产业联盟的调查数据表明,73.7%的中国消费者未来3年内有购买3D产品的意向。面对日益成熟的市场,首战告捷的不闪式3D产品研发适时而动,在外形和画质上推进产品全面升级,使产品线更加



丰富和多元,不断提升消费者观看体验。进入2012年,不闪式3D将发布众多全面升级后的新品。其中,72英寸全高清电视面板及画质比全高清高出4倍的84英寸超高清画质(UHD, Ultra High Definition)电视面板格外令人瞩目。

秒杀

到,像团宝网、携程网、58团购网等网站都推出了此类活动。以团宝网为例,打出了“团宝出钱,让你有机会免费坐飞机回家过年”这样诱人的口号,通过抽奖活动产生10名金奖名额,送出10张价值两千元的春节回家机票(包括机场建设费)。此外,每名消费者每邀请好友成功,就可以多得到2个抽奖号,如果金奖获得者不需要乘飞机回家,还可以向团宝网提出折现申请,折现金额为1000元。碰上这种“天上掉馅饼”的免费机票,不让人心动,已有214053人参加了本次活动。不过近年来关于“秒杀”和网购机票的投诉有所攀升,消费者还是要多留

心眼,注意细节。特别是秒杀产品,更应该选择信誉佳、口碑好、有品牌和正规的购物平台,不能盲目跟风、贪图便宜。

此外,携程网也在前不久推出了“大家一起拼机”的机票优惠活动,从上海、杭州等地出发的多条单程或往返航线,只要凑够最低参与人数即可成行,价格比同等情况下正常散客票便宜至少10%。但是面对商家举办的多种多样的“拼机”、“抽奖”活动,也有专家提醒消费者,拼机抢购的机票是不能签转、退票的,旅客如果需要购票后临时更改行程,很可能导致机票作废,旅客如果无法确定行程,最好谨慎购票。

招灵链接

选择大型网站。首先,应该选择在航空公司开办的网站上选购机票。这些网站信誉比较好,即便出现问题也能得到很快的处理和解决。采取第三方交易。选择第三方在线

三招防范机票陷阱

支付平台,比如用支付宝进行网上交易。个别网站声称要将钱直接汇入个人银行账户,这样的交易应该引起警惕。向客服咨询。对于一些特别低价的团购机票,如果出现在一些商旅网

站或团购网站,选购前应该拨打航空公司的客服热线咨询一下,确认后再选择。让票务代理将打印好的电子票送到你跟前,确认后再付费,可保万无一失。

新品上市

LG Optimus Sol 擎天耀目高贵上市

Super Junior作为亚洲超人气偶像天团,从出道初始就获得了全亚洲粉丝们的关爱。他们独有的风格品味和时尚观念更是赢得众口称赞,成为备受追捧的时尚风向标。近期由他们代言的LG Optimus Sol擎天耀目不仅再次体现了Super Junior的时尚品味,更尽显他们精致高贵的一面,这款手机尚未上市已受到百万粉丝的热捧。

12月22日,LG Optimus Sol擎天耀目终于在中国大陆上市,再次呈现给消费者LG在智能美学设计与创新科技的强大智能体验的完美结合。这个2012年的圣诞节,不如就让Super Junior教你如何尽情闪耀吧!

AMOLED 超高清屏幕成就人群焦点

如果想要在人群中脱颖而出,那就必须拥有与众不同的闪光点。Super Junior的闪光点在于歌舞俱佳,风格多变。而他们所钟情的LG Optimus Sol擎天耀目,最大闪光点就在于它的3.8英寸AMOLED超炫显示屏,不仅能够为用户提供足够广阔的画面视野,还能带来超愉悦的视觉享受。它所采

用的独特AMOLED显示技术让色彩表现更加艳丽通透,画面显示更加饱和逼真。无论是日常使用、浏览网页,还是观看视频;无论是在室内光线中,还是室外阳光下,LG Optimus Sol擎天耀目都能够呈现出细致完美的视觉效果。

与完美屏幕相搭配,LG公司为这款手机进行了重量级的时尚设计,带来无与伦比的时尚体验。如它的名字“耀目”,集纤薄、简约、潮流于一体的外观让它瞬间耀然而生,在第一眼就使人沉醉。9.8mm的机身厚度,纤薄有致,便于携带;机身圆润的弧线设计,底座符合人体工学的楔形收尾,提供绝美感官体验;而机身新颖材质的运用,通体统一的黑色UI设计,则在提高LG Optimus Sol擎天耀目的整体质感的同时,也彰显了使用者的时尚品味。

创新科技带来精彩智能体验

除了精致外观,LG Optimus Sol擎天耀目同样具有重量级的智慧内涵。多项创新科技的应用将这款手机充分

日前,2012年第二届CCTV网络春晚新闻发布会在北京举行,正式吹响了龙年网络春晚的号角。据悉,2012 CCTV网络春晚将首次采用3D技术拍摄,让观众和网民体验3D春晚的立体视觉享受。据CCTV网络春晚官方宣布,全球著名彩电企业TCL,凭借在3D技术和云电视领域的深厚积淀和技术领先优势,已正式成为“2012 CCTV网络春晚3D云电视独家

合作伙伴”,并将为首个3D网络春晚提供全程3D技术支持。另据报道,自2012年1月1日起,将由央视在内的六家电视台共同设立3D试播频道,播出3D电视节目。业内人士表示,央视与TCL本次强强跨界合作,不仅将春晚传统观看模式升级到了3D云时代,开创了国内3D娱乐的新纪元,而TCL本次抢先携手央视3D网络春晚,也对其在3D内容领域的后续合作和云电视生态圈拓展具有重大战略意义。

TCL再战跨界合作 合力央视打造3D网络春晚

合作伙伴”,并将为首个3D网络春晚提供全程3D技术支持。

另据报道,自2012年1月1日起,将由央视在内的六家电视台共同设立3D试播频道,播出3D电视节目。业内人士表示,央视与TCL本次强强跨界合作,不仅将春晚传统观看模式升级到了3D云时代,开创了国内3D娱乐的新纪元,而TCL本次抢先携手央视3D网络春晚,也对其在3D内容领域的后续合作和云电视生态圈拓展具有重大战略意义。

TCL多媒体人士表示,央视3D春晚的主题和TCL一直倡导的“云生活”理念和全球云生活战略一脉相通,而近日TCL也发起了“云聚爱一小时”的行动,呼吁微生活状态下的社会民众关注幸福,用超级智能云电视一起看看春



云电视合作伙伴,其产品将是最优选择,也是最适合收视3D春晚的产品。”据悉,TCL目前有八大系列3D电视产品和五大系列超级智能云电视,并创新性推出了全高清不闪式3D电视,处于业界领军地位。

(陈楠)



打造为智能多面手,无论商务应用还是娱乐功能都可轻松应对,为你的生活带来诸多便利。

全新Android操作系统和1GHz高速处理器的双剑合璧,为手机提供更快的反应速度,让使用者可以轻松享受行云流水般的网页开启速度和程序处理体验。同时,这款手机更支持

WIFI和DLNA,不仅可以充分享受网络热点,更可实现大容量数据的高速传输,无需频繁的数据线即能在局域网内实现共享。为保证超长待机时间,LG更在此款手机后台搭载了独特的智能电源管理系统,能够在多任务运行时智能选取最小电池消耗量,将使用时间最大延长到30%。

此外,这款手机中内置了丰富的应用程序客户端。它所覆盖的时下主流社交客户端可以帮助你尽情展现时尚达人的社交魅力,并能从容应对圣诞期间的各种有趣派对。LG Optimus Sol擎天耀目还将众多实用程序整合在手机中,如高德地图、金山词霸、大众点评、淘宝网、支付宝等等,无论日常出行、业余充电还是网上购物,都可以让你摆脱沉重的电脑,享受掌上终端的智能乐趣。

完美的外观设计与智能内涵,让LG Optimus Sol擎天耀目成为Super Junior的最佳搭档,如今这款手机已经驾临中国。这个圣诞节,就让我们跟随Super Junior一起领略智慧让高贵从容绽放的魅力吧!(孔令节)

AOC携世纪天成推限量版3D显示器



2011年12月18日,全球领先的专业显示设备提供商AOC与中国游戏用户最信赖的游戏运营商之一的世纪天成

在广州正佳广场隆重签约合作,共同揭开AOC《洛奇英雄传》游戏限量版3D显示器的推广活动暨《洛奇英雄传》全国巡回广州站发布会。据悉,AOC将从2011年12月18日至2012年3月1日推出《洛奇英雄传》游戏限量版AOC 3D显示器——23英寸的e2352Pz、27英寸超大屏的e2752Phz

AOC与世纪天成的“强强联手”,绝对是2011显示领域与游戏领域双赢

的最佳代表。作为国内一线显示器品牌,AOC面向个人数字娱乐(PDE)市场,强大的销售能力、品牌信誉及产业布局能力,为其带来了优良的整体成本控制力,让更多的游戏玩家能够更好地享受这款3D游戏带来的刺激体验。而作为世纪天成2011年唯一一款3D动作MMORPG网络游戏,《洛奇英雄传》备受全国玩家及业内的热捧及关注,其3D游戏画面的华丽恢弘淋漓尽致地表现了AOC旗下的不闪式“立影3D”显示器的优势,双方合作可谓珠联璧合,既整合了优势资源,又开放了自由渠道。

作为《洛奇英雄传》的最佳搭档,来自AOC的不闪式3D显示器“立影3D”e2352Pz、e2752Phz,则以业界领先的不闪式3D显示技术和富有视觉冲击力的

3D立体影像,让玩家仿佛置身于《洛奇英雄传》那精彩奇妙的3D世界。2011年12月18日起,AOC“立影3D”e2352Pz、e2752Phz将与《洛奇英雄传》一起现身广州,满足游戏迷们的多层次需求。AOC“立影3D”系列显示器提供了可将2D画面转换为3D立体影像的Tridef软件,无论是图片、视频还是游戏,均可通过3D转换呈现震撼真实的立体影像,实现用户的3D梦想。

此次AOC与世纪天成的合作实现了显示行业与游戏业的资源整合,双方藉此合作之机,既提高了AOC 3D显示产品与世纪天成《洛奇英雄传》3D网络游戏产品的知名度,也让业内人士、游戏玩家及显示器用户对两大品牌在跨领域的合作印象深刻。(闻东)

麦博发布“净听技术”(HC2D)

近日,音响制造商——麦博电器有限公司发布全新一代多媒体音乐播放引擎“净听技术”(HC2D),英文全称为High clarity close distance。该技术是基于Hi-end理念、系统的电子声学技术设计思想,结合了互联网个性化时代的生活方式而精心设计,为高品质个性化音乐聆听提供了全新的解决思路与完美的解决方案。

的、私密的、个性化的高品质聆听音响系统的先河。系统的设计思想、无腔体结构、非传统的低频产生方式、SQ扬声器技术和参量均衡放大器的综合应用与完美结合,创造出前所未有的自然与舒适的聆听感受,使得桌面的Hi-Fi成为真正的现实。

无论您是办公还是居家,优雅的音乐总是不离不弃的给您舒心与关怀。(东文)

“净听技术”的出现,开创了专有

(陈小东)