

消费日报

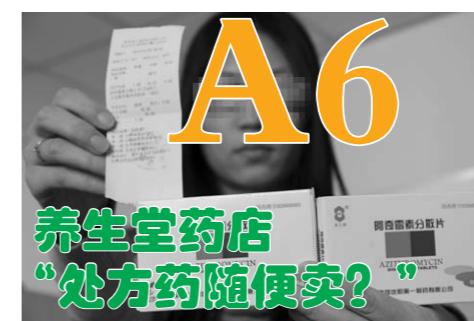
2012年1月6日
星期五
总第5664期
第2723期
今日8版

新消费周刊

FAX:(010)67684012 E-mail:xinxiaofei@sohu.com

A 版

■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号 ■ http://www.xfrbw.com



□本报记者 孙书尧

料下面的填充物是纸壳。对此,记者进行了调查。

沙发中空拿纸填

2011年11月份,韩先生在河北省三河市燕郊镇租下了一间房子,由于房屋内家具配置不够齐全,韩先生决定自

己买一些便宜一点的家具暂时使用。可是没想到,花了近一千元买来一个沙发后,竟然发现沙发布罩里面的填充物是纸壳。

记者在韩先生家里见到这个“纸沙发”时,看到沙发扶手处掀开的一角里果然露出了纸壳。这个沙发乍一看上去和

场里上万元的沙发比也差不了多少,外观很漂亮,可是坐上去感觉就差远了。记者试坐了一下,感觉座椅中间是“腾空”的,没有硬物支撑,特别难受。拿开靠背垫子后,摸到靠背也是“腾空”的。整个沙发的受力处只有四条边,无论是下面还是侧面、中间部位都是空的。

韩先生告诉记者,自从发现这个沙发里的填充物是纸壳后,他一直觉得心里特别别扭,虽然只是为了暂时使用,没有买太贵的沙发,但是质量这么差还是让他出乎意料。韩先生找卖给他沙发的店主理论时,店主却拒绝处理这个问题,表示已经卖出的产品不能退换。而韩先生在购买沙发时并没有索要任何票据,因此也无法进行维权。

价廉物难美

12月23日,记者来到了河北省三河市燕郊镇进行了调查。在燕郊行宫市场家具专卖区,记者发现有很多家店铺中都有这种偷工减料的沙发在出售。记者向一位出售家具的店主询问一个看上去与韩先生家类似的沙发产品情况,店主介绍说,这种沙发价格便宜又好看,不管是自己家用还是放在出租房子里都很合适。

记者向店主询问沙发里面的填充物是什么时,店主只能说有木头和海绵,并解释到:“这个沙发绝对够结实的,只要不在上面蹦跳,两百多斤的体重都压不坏,你就放心吧。这样的价格你

肯定买不到更好的沙发了,要是说舒适程度,肯定不能跟人家品牌沙发比,但是质量肯定是好的,能用几年都没问题。”但是当记者表示希望打开布罩检验时,被店主拒绝。

随后,记者又走访了位于燕郊镇的南巷口家具城中其它几个出售家具的店铺,也发现有与韩先生家的沙发相似的沙发在出售,价格也都在千元左右。在河北省从事家具制作及销售行业工作多年的李先生向记者透露,这类沙发其填充物大多为纸壳和少部分劣质海绵。

“要清楚内部填充物”

李先生告诉记者,用纸壳作为沙发内的填充物,在业内是很普遍的现象。这种沙发成本低廉,除了表面能看到的一层沙发罩质量尚可外,其他的如钉骨架的木条、填充的纸壳等材料价格都十分低廉,质量自然也不敢恭维了。因此,虽然这些沙发卖得并不很贵,但是如果用了这些成本低廉的劣质材料,利润还是比较高的。

“沙发里面的材料因为都包裹在布艺罩下面,所以在购买时很少有消费者会撕开布料查看,不像床、柜子、椅子等家具,多少还能从木板边缘看到材料质量。很多厂商就是利用了填充物都在沙发罩下面来欺骗消费者。”李先生告诉记者。鉴于这些沙发存在的种种问题,建议消费者在购买沙发时要弄清楚内部填充物,不要花高价买回劣质沙发。

《消费日报》携手互动百科公布2011年度十大消费热词

“健美猪”也怕“地沟油”

□本报记者 潘思明

热词一:纳税购房



“色馒头”准斗“香包子”



2012年1月6日,《消费日报》携手全球最大的中文百科网站——互动百科,共同发布了2011年度的互联网十大消费热词,包括地沟油、染色馒头、健美猪在内的网络热词在这一年中引起了消费者的广泛重视。

纵观2011年的网络消费热词,食品行业的消费热词是受到最多关注和点击率的热点话题。从几十亩西瓜的“爆炸”,延伸到西瓜使用膨大剂的安全隐患;香精包子中加入的大量香精来调味包子馅料;勾兑食品让一个个知名餐饮企业陷入食品勾兑的黑洞……一次次的产品质量事件一次次考验着消费者的信任底线;除了食品行业,其他行业今年也迎来了诸多新闻大事,苹果系列产品的问世,让3C市场不再平静,随着乔布斯的辞世,iPhone4S的上市,消费者的眼球频繁聚焦这个全球知名品牌,而达芬奇家具的质量门,触发了消费者和商家之间的信任危机;反淘宝联盟的出现暴露了本年度电子商务中的漏洞。

据了解,2011年互联网十大热词是由《消费日报》凭借在消费领域的综合优势,结合互动百科强大的“词媒体”资源,通过专业市场分析以及互动百科全年网民对全站词条的浏览量及修改版本数据统计得出的。

热词二:健美猪

健美猪指用瘦肉精喂养的猪,它们拱背收腹,屁股浑圆,肌肉结实,因此被称为健美猪。2011年3月15日,央视新闻频道曝光,这些服用禁药的猪肉竟然有许多进入了著名肉食品加工企业。

●中国轻工业联合会主管主办 消费日报社出版 ●社长:吴炳晶 ●总编辑:王松美 ●常务副总编辑:王卫平 ●副总编辑:单纪文 刘丁 刘荷清 ●新消费周刊制作人:王卫平(兼) ●执行主编:王春宝 ●责编:潘思明 ●新闻热线传真:67604999

●北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075 ●监督电话:67604747 ●总编室:67605115 ●广告处:67604888 ●发行处:67604545 ●印刷:人民日报社印刷厂 ●照排:网络照排中心 ●零售价:0.50元

消费日报战略合作伙伴

吉运集团

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

2011年7月13日下午3时,身陷“造假门”的达芬奇家居在京召开新闻发布会,面对公众质疑,总经理潘庄秀华声泪俱下,哭诉自己创业艰辛史,针对这种回避问题实质,而以飙泪来和稀泥的现象,被互动百科网友戏称为“达芬奇的眼泪”,也有人称为“飙泪公关”。

(下转A2版)

(漫画由互动百科提供)