

春节前租车火了



士认为:“我和先生以及女儿女婿商量着春节期间一起去温泉,虽然现在家家有车,到底还是全家合开一辆车出行比较方便,我们想租一辆宽敞些的车出游。”

据记者了解,像李女士和胡先生这样的消费者不在少数,春节前汽车租赁的消费者非常多,汽车租赁已经成为一种常见的出行方式。记者登录到“一嗨租车”网上汽车租赁网站,发现目前可以租赁的汽车车型很多,从北京方庄环岛店为例,目前有11种型号的汽车可供租赁,都是中档和高档的汽车,品牌由雪佛兰、大众、雪铁龙、标志、华晨和现代等为主,价格因租赁时间的不同而相差颇多。以一辆三厢现代雅绅特为例,日租价格从109—179元不等,网站的预定温馨提示标注道:“车型租金会随预订情况实时更新,越早预订越划算。”

据了解,春节前夕,北京汽车租赁市场的价格已经涨了20%,越临近春节,租车业务越火爆。据另一家汽车租赁网站客服告诉记者:“如果要租赁汽车请抓紧吧,最近来租车的挺多的,越早预定越稳妥。”

一位消费者张先生告诉记者:“我本来想租辆三厢的黑色雪铁龙回老家过年,没想到车行分行跟我说现在总共就剩下最后两辆车了,我一急立马利用元旦放假期间到其他分行去看有没有我想要的车型,一听说还有,就立刻赶过来交订金,颜色也顾不上挑剔了。”

中高档车最热门

据北京一些4S店的销售人员介绍,年底购车有优惠,不过要想新车到手,可能得等到年后。一般4S店的工作人员在服务完消费者后,都会推荐他们年前租辆车回家过年。

“我一般会推荐消费者租赁一辆我们的新款汽车来试试性能,虽然新车不能马上到手,也能让消费者先开回家过年过瘾!”北京奥德行丰田4S店的销售人员白小姐说,年前丰田凯美瑞的新款车型上市,非常受欢迎,但是消费者得等到节后才能提车,所以销售人员会推荐消费者租车过年。“这已经是一种比较常见的方法了,消费者也都很欢迎,也能弥补一下开不到新车的遗憾!”

由于大部分客户都是准备租车回老家过春节,因此具有充足后备厢空间的中高档车十分受欢迎。“客户大多准备置办一些年货,或者买点礼物带回去给家人亲朋,所以都很注重车子是否有足够的空间放东西。”汽车租赁网站的客服工作人员介绍说,像有超大后备厢的骐达、轩逸等车型很快都被抢租一空了。

记者打开各个汽车租赁网站的车型浏览也可以发现,越是价格高昂的中高档汽车,越受到消费者的追捧,很多车型已经被租完,还有一些中高档的汽车车型只剩下“手动挡”的车型,且价格比平时也高很多,但是依然是最受欢迎的。而翻看租赁日子,不难发现,春节前几天是提车的高峰期,而一周租赁和半月租赁最多,其次是一个月的租赁周期。

□ 本报记者 潘思明

节前租车遇“井喷”

“不想面对春节返乡时‘一票难求’的烦恼,开车又不愿意负担日渐提高的养车成本——何况‘摇号’还没有摇号呢。我今年要和媳妇租辆车回家过年!”消费者胡先生今年37岁,为了过年回家方便一些,他们全家决定租一辆车开回家过年,“回家串亲戚,还要带很多东西回去,租车经济实惠,在家乡人面前也比较有面子!”胡先生说。

除了租车回家过年的“北漂”们,一些想在春节期间自驾游出行的北京消费者也都考虑“租车”出行。消费者李女

邻 近春节,车行的租车业务也大增,租金价格比平时涨了两成以上,中高档车型广受租客欢迎。“租辆好车回家过年!”已经成了很多消费者今年过年的热门选择,记者采访了一些汽车租赁公司后了解,虽然还有两周才到春节,但目前汽车租赁市场非常火爆,大部分中高档汽车已经“名车有主”,余下的汽车也并不多,“有愿意租车但还没有计划的消费者要抓紧了。”一家汽车租赁网站的客服这样说。

长安汽车1000万辆交车仪式成功举行

2011年12月29日,由重庆科技馆与长安汽车联办的“工业之光——长安汽车科技专题展”在重庆科技馆隆重开幕。通过本次展览,旨在为市民提供一个进行汽车科普教育、汽车科技展示和汽车文明传播的公益平台。

与此同时,长安汽车也迎来企业发展史上的重要历史时刻——第1000万辆汽车交车。该交车车辆是长安汽车集全球资源重点打造的战略车型逸动,也在本次科技专题展上向公众进行展示。

出席本次活动的领导和嘉宾有:重庆市委副书记、市长黄奇帆,重庆市委常委、两江新区党工委书记、两江新区管委会主任徐鸣,长安汽车董事长徐留平,重庆市政府副秘书长廖庆轩,长安汽车总裁张宝林,长安汽车党委书记、副总裁朱华荣,以及来自重庆市科委、两江新区管委会,江北区,科协的领导。

工业之光 闪耀重庆

走进重庆科技馆工业之光展厅的第一眼,就可以看到一台军绿色的吉普车,尽管其貌不扬,但意义深刻。这是1958年由长安人纯手工打造的中国第一辆吉普车。

从1983年进入汽车行业以来,长安汽车经过不懈努力,仅仅用28年时间就实现累计产销汽车突破1000万。这不仅仅是一个数字的累积,而是长安汽车自强不息坚持科技创新的结晶,更是广大消费者对长安品牌的千万信任。

经过多年的滚动发展,长安汽车牢牢抓住中国汽车工业快速发展和重庆直辖的历史机遇,立足重庆、面向全球,形成“五国九地,各有侧重”的全球24小时协同研发格局,年产销规模突破200万辆。不仅成功进入中国汽车第一阵营,同时自主品牌汽车连续六年排名中国第一,自主研发能力位居中国汽车行业第一。吴邦国委员长在视察长安汽车时欣然题词“百年长安,自主未来”。

作为重庆工业的排头兵,长安汽车的快速发展,为重庆老工业基地的振兴和崛起做出了重要贡献。2010年,重庆GDP达到7800亿元,其中长安汽车产值1036亿元,同比增长32%,在重庆地区的产值700亿元,占重庆市工业总产值的22%。长安汽车纳税123亿元,同比增长57%,其中向

重庆纳税83亿元,占重庆市税收总额的7%。连续6年位居重庆市纳税50强企业之首。此外,长安汽车的快速发展,还吸引了福特、铃木、马自达等整车企业,以及博世、伟世通等配套企业入驻重庆,它们已成为重庆经济发展的动力引擎。

汽车科技 精彩演绎

好莱坞系列大片《变形金刚》中,博派金刚汽车人的精彩演绎,让人们感受到了动感、激情的汽车科技。在本次重庆科技馆工业之光展厅中,现实中真正的逸动版变形金刚来了。长安汽车将用现代科技为市民演绎一场关于汽车的视觉、听觉和触觉盛宴。

据悉,已建成的长安汽车科技专题展资产总值达3800多万元。这也是重庆目前最大以汽车为主题的展馆,展出面积近2000平方米,整体分为汽车历史、汽车科技、汽车体验和汽车未来四个部分。通过本次展览,长安汽车为市民提供一个了解汽车知识和文化平台的同时,还能以科技创新实践社会责任,展现“长安汽车 爱行天下”公益品牌形象。



汽车历史展区,市民不仅能够了解长安百年的风云变幻,还能了解世界汽车发展史上的重要事件,感受科技进步对推动汽车发展的重要作用。

汽车科技展区,色彩艳丽,活力十足。采用360度全息幻影成像技术,介绍包括汽车动力、底盘、车身、电子系统的汽车结构原理以及最新汽车设计成果。3款明星车型——逸动(C201)、奔奔MINI、悦翔,也将充分展示长安汽车在自主品牌汽车领域取得的成就。除此之外,市民还能够通过4D影院内亲眼目睹现代造车的四大工艺流程。

汽车体验展区,市民能够进行多种路况模式的智能/虚拟驾驶,尽情展现驾车技术,畅快玩漂移,还有让人眼

花缭乱、乐趣横生的汽车标志连连看、带F1上赛道性质的交通大考验等生动有趣的互动体验,让参观者身临其境,轻松舒适且寓教于乐。

汽车未来展区,长安E301概念车,氢程概念车,似两位环保小先锋,将为新能源技术做最好的诠释,他们是未来汽车的代表之一。新能源赛道,将为市民铺设一条低碳环保、纯净美好的汽车之路。

千万见证 荣耀启程

今天,在工业之光——长安汽车科技专题展开馆之际,长安汽车也迎来累计产销突破1000万辆的大关,这仅仅用了28年时间。长安汽车成为继一汽、上汽和东风之后,第四家产销突破千万的汽车企业,也是用时最短的企业,充分体现“长安速度”。

站在新的起点上,长安汽车制定了面对未来十年的企业发展战略——“愿景2020”。以科技创新为驱动,长安汽车致力于打造中国最强大且持续领先的研发能力。通过快速推出宽谱系、全系列的产品,长安汽车谱写品质转型、产品转型、品牌转型的新篇章。

此外,在充分利用两江新区、西部大开发历史机遇的同时,长安汽车将从重庆出发,面向全国,走向世界。在将重庆打造成西部汽车名城的同时,让每一辆长安汽车都能够贴上重庆的标签。

作为中国汽车企业第一阵营的长安汽车,正积极地向“打造世界一流汽车企业”的目标迈进。我们坚信,站在新起点上的长安汽车,将在中国民族汽车工业的腾飞之路上一往无前。

(张燕)

海马汽车2011“我要上学”爱心演唱会在京启动

12月19日晚,海马汽车2011 MusicRadio“我要上学”大型公益活动“为你加油”爱心演唱会在北京中央人民广播电台音乐厅隆重开幕。中央人民广播电台音乐之声总监阎平、中国儿童少年基金会副理事长冯咏、海马汽车销售公司副总经理汤斯出席了此次活动。演唱会现场,张杰、萧煌奇、张靓颖等十几位一线明星齐聚一堂倾情献唱,为在场嘉宾带来了精彩的表演。

作为国内知名的公益平台,“我要上学”已有9年历史,吸引了社会众多名流、明星、爱心人士参与其中,具有很大的号召力和影响力。海马汽车本着

“感恩惜福”的企业文化,携手MusicRadio“我要上学”资助贫困儿童的同时,也影响更多的人加入公益事业,践行了企业的社会责任。

作为2011 MusicRadio“我要上学”的共同发起方,海马汽车销售公司副总经理汤斯在接受专访时感触颇深,他说:“今年‘我要上学’公益活动自开始至今已有近半年了,在这半年里,每一次活动爱心聚集都让我们由衷感动,每次看到贫困儿童渴望的眼神都让我们心头震颤。在我们的边远山区,处在贫困环境中的孩子还有很多,海马汽车将尽全力给他们提供帮助,把社会公益事业进行到底。”

到目前为止,今年的海马汽车2011 MusicRadio“我要上学”共计开展了15个场次的活动,历时近半年,行程千余里,足迹遍布北京、广州、上海、山西、河北等省市。自8月20日,“我+人”爱心招募集结启动,“给孩子+点希望”、“我们一起+”、“+油 抛物线”、“五城+速度”等一系列活动逐次展开,引起了社会的广泛关注。

未来,海马汽车将不断加大公益投入,呼吁更多的企业和公益人士奉献爱心,众人添柴火焰高,相信随着更多企业和爱心人士的加入,公益事业的明天将更加美好。

(陈小东)

