

风投浮躁 宣传夸大 服务缩水 退货困难

网络团购从转型中步入2012

□ 本报实习记者 柯昌润

2011年已经结束,回望过去一年,中国网络团购业起伏不定,裁员、撤站、倒闭等关键词充斥着整个行业。2011终究是过去了,网络团购业正以积极应变的状态走进了充满希望和变数的2012年。

圈钱:盲目浮躁

2011年初,网络团购还是新生儿,放眼望去形势一片大好,VC界们紧盯这块蛋糕,疯狂向网络团购业注入资金。各大媒体每天都能传来团购网站获得投资的消息。2011年1月,椰子网获第一轮融资500万美元;3月,爱丽团获时代网创投人民币600万元;4月,大众点

评网获红杉资本、启明创投、挚信资本、光速创投投资共1亿美元;5月,窝窝团获鼎晖、天佑、清科投资共5000万美元……

数据显示,2011年1-10月,国内网络团购行业已经披露的投资事件15起,投资案例金额约为4.06亿美元。大量资本的注入让这个新生儿盲目和浮躁。

裁员:困境难解

有了钱的网络团购,开始挥金如土,投入巨额资金找代言、拍广告,动辄几百几千万元的宣传投资让团购网站陷入了一个怪圈,提高知名度比自身经营模式创新重要。

网络团购被强大资金的拔苗助长后,各种问题也随之呈现出来。其中诚信

问题最为严重,假货遍地,抽奖存疑,有关网络团购投诉每天都有发生,其中不乏知名团购网站。在经历了被欺诈和利益受损之后,消费者对团购的热情开始消退,商家开始对团购这一模式持怀疑态度,VC资本的投资变得更加谨慎。办公租赁,人员配备、物流支出等高运营成本,让本身盈利模式还不清晰的网络团购业陷入困境之中。于是,大规模的关站、非法裁员似乎成了团购网站的通病,而由此引发的拖欠货款、裁员不予补贴等乱象成为家常便饭,这种恶性循环使得网络团购业雪上加霜。

上市:前途未卜

当网络团购业深陷困境,上市资本运作似乎又成了团购网站的救命稻草。

2011年5月5日,人人公司正式在纽约证券交易所挂牌,交易代码为“RENN”使得“糯米网”成为国内团购网站上市第一人。人人公司IPO成功融资7.43亿美元。不过,人人公司3季报显示,来自糯米网的亏损大幅拉低了人人公司的净利润,使人人公司由盈转亏。于此同时,很多团购网站都跃跃欲试,Groupon上市后股价大涨,拉手网却灰溜溜的上市失败,让国内很多团购网站逐渐清醒,上市对于目前经营模式尚属成熟的网络团购业来说,仍旧“路漫漫其修远兮”。

倒闭:纷踏而至

随着国际经济大环境逐渐恶化,资本开始变得谨慎起来,这对于依靠“烧钱”度日,盈利模式单一的团购网站来

说,无疑是一个致命打击。在资本寒风劲吹之下,不少团购网站存活期不过半年。有关资料显示,2011年下半年,宣布倒闭的团购网站达到了1800多家。时近年末,人员成本增加、物流企业大幅提价,业内人士推测,春节期间,团购网站将再次迎来倒闭潮。

转型:期望可待

面对目前网络团购行业不断出现的裁员和大批中小型团购网站陆续倒闭,一些有远见的网络团购商们开始认真思考如何转型为未来发展寻找出路。

专家认为,并非是网络团购的模式本身有问题,而是该行业的同质化现象太严重,缺乏差异化的经营,加上许多团购网站本身不以团购商品赚取利润,而是一味地通过宣传炒作来扩大自身的影响力从而获得风投。未来网络团购企业都需要打造具有特色的差异化品牌,为消费者提供更优质服务,要在盈利模式创新上下功夫,将各类商品更加细分化,如此,中国的网络团购业定能度过严寒迎来春天。

政策标准

北京全面停止征收农机监理费

本报讯 日前,北京市财政局和北京市发展改革委联合下发了《关于停止征收农机监理收费的通知》:自2011年12月30日起,停止征收拖拉机号牌、行驶证、登记证书、驾驶证、驾驶员考试费等十项农机行政事业性收费。

北京市农业机械监理总站安静女士告诉记者,为了进一步加强北京市的行政事业性收费管理工作,切实减轻农民负担,提高农机监理水平,停止征收全部农机检验费是在今年年初“停止征收农机检验费”基础上推出的又一“支农惠农”政策。

随着这一政策的全面实施,有关部门和单位依法履行行政管理职能所需相关经费,由同级财政预算予以保障。各级财政部门将妥善安排有关部门和单位预算,以确保农机监理工作的正常运转。农机免费管理惠农政策预计全市每年可减免农机监理收费超过150万元,惠及民众超过五万人次。至此,北京市全面实现农机免费安全监管,走在了全国前列。

农机免费管理惠农政策的实施,一是认真贯彻落实市委政府支农惠农政策、为民办实事好事的具体体现,切实减轻了农民负担。

二是北京都市型现代农业发展的形势所趋,充分体现了农机化在都市型现代农业建设中的重要载体作用。

三是农机监理机构以服务型政府理念建设为依托,转变观念、开拓创新,努力提升安全监管能力,确保本市农机安全生产形式持续稳定的客观需要。

北京市农业机械监理总站王红延说,实施农机免费管理,从根本上解决了影响全市农机安全生产的“瓶颈”问题,将使农机安全监管工作迈上一个新台阶。

一是可以有效杜绝农机无牌无证、脱离安全监管现象的发生,显著提升农机注册率、持证率和检验率。

二是可以监控农机保有量、使用年限等基础数据,淘汰高污染高能耗的老旧农机,促进农机配置结构的优化更新以及科学发展。

三是可以提高农机监理人员的主动服务意识,确保农机监理工作深入基层、深入机手,最大程度地将农业机械及驾驶操作人员纳入安全监管范围,从而达到有效保障本市农机安全生产,预防和减少农机生产事故,保护人民群众生命财产安全的目的。(刘玉辉)

市场观察

强化温情特色

被雀巢收购 徐福记品牌悄“变脸”

去年12月6日,商务部批准了雀巢以17亿美元收购徐福记60%股权的交易,这意味着,此次收购将颠覆性的改变国内糖果产业的竞争格局。与此同时,徐福记在后续竞争中持续胜出,巩固强化自己独特的品牌特色,已经在品牌诉求方面做出了相应调整和突破。

优势互补

据徐福记方面透露,近年来,徐福记着重在糖果领域寻求适合自己发展的战略合作伙伴进行结盟,之所以最后选择雀巢,是徐福记管理层深刻考量了自身企业优缺点后的决定。

据了解,徐福记作为传统糕点行业,在吸引人才、管理理念及新品研发创新等方面,在企业急速增长的高速发展过程中,都面临了种种的挑战。

徐福记发言人孙天珍曾表示,作为传统的糕点行业在吸引人才方面不具备先天优势;其多数管理人员必须藉由内部基层培训,相对限制了徐福记管理理念的提升及新品研发创新的能力。

而雀巢作为研发起家的全球第一的食品集团,在研发中投入的经费是最多的,其所具有的优势资源,是徐福记发展百年品牌最为强大的平台与后盾。



雀巢在中国的业务销售渠道主要局限于大卖场和一线城市,极大地限制了雀巢在中国的销售。

而徐福记的散装专柜与各色包装产品在各大卖场的覆盖率,搭建了深入中国二三线市场的强大网络。

商务研究院研究员朱丹蓬指出:“此次并购对雀巢而言,将令雀巢获得

徐福记在中国近1.8万条散装柜资源,以及徐福记庞大的二三线渠道资源;而徐福记则将受益于雀巢的品牌影响力、资金实力、研发能力、管理体系等。”

定位转型

据了解,食品企业之间竞争日益

激烈,各大食品企业均在扩大规模,抢占市场份额,同时也造成了目前模糊、定位不清的诸多弊端。

据公开资料显示,徐福记早前在台湾经营糕点业务超过16年,自发展至今,并没有涉及糕点以外业务,除了新加坡汇亚集团,未曾接受外来资金,一直秉承着说不如做的作风,低调务实经营品牌。

徐福记作为知名品牌,其广告形式也仅限于商超店内产品特性广告及春节期间的短期集中的广告投放。

但近期记者在新一轮的电视广告中相当惊艳地发现,徐福记不仅将沙琪玛以产品特性等硬性特点作为广告宣传点的广告语换成了“从小吃到大”的温情派;并且,元旦期间徐福记在上海举行大型的“徐福记年货大街”路演活动,积极融入消费大众。

从这一系列的运作中,不难看出,徐福记的营销策略及品牌诉求正在悄然转型,更加注重触动消费者的内心,也更加贴近消费者的生活。业内人士表示,徐福记品牌诉求的转型,是一个明智的举措。目前,徐福记多年的低调、专注的作风在打造“温情”牌时无疑具备先天优势,只有将这一优势充分发挥,树立自己的品牌特色,才能在竞争中持续胜出。(刘庆)

新品尚品

TCL 首发中文小智语音管家

本报讯 近日,彩电巨头TCL又传出重磅信息,一款被称为“中文语音识别界Sin”的小智语音管家面市,引发业界和消费者的强烈关注。

据悉,小智语音管家是应用于云电视上的新一代语音识别工具,与之前的智能识别不同,它首次应用了云计算技术,带来更强大的智能语音识别,更便捷的操控体验与更人性化的人机交互。通过它,云电视将成为一台一呼即应的智能机器人,为电视的人工智能语音交互

时代拉开序幕。专家表示,小智语音管家的问世,让云电视的功能与应用更加完善,将引领全球云电视的再次升级。

记者对小智语音管家进行了亲身体验,其准确的识别与高效的反馈让人新奇不已。如记者说:“我想看电影。”小智语音管家马上回复:“好的,最新电影马上为你呈现。”然后它就会自动打开电影界面,如果想从中找到自己想看的那部,直接把电影名告诉它即可,如果找到的是天气或者新闻,它还会自动帮你读出来。

专家告诉记者,小智语音管家将让云电视更加完善,引领全球云电视升级。“小智语音管家的面世,是云电视发展的一次巨大机遇。从行业角度看,它标志着中文语音识别界Sin的诞生,用户可以瞬间在亿万海量应用中准确的选择所需要的功能,让云电视的操控无限便捷和简单,将互联网地球村轻松掌控于五指之间,带来云电视应用革命。而对消费者来说,小智语音管家与消费者实现生动有趣的、有情感的交谈,并能针对性的提供服务和帮助,真正意义上拉近了电器与消费者的距离,实现电器智能化的历史性跨越。(企文)

长虹智尚 A9000:让生活“动”起来

本报讯 拥有43、48、51、64英寸的长虹智尚A9000电视完全满足大小客厅、卧室/影音间的不同需求,并以超薄的LED(43/48),全高清的PDP(51、64)赢得不同品味的消费群。

据业内人士介绍,作为一款高端智能电视,长虹智尚A9000实现了内容与“你动”,在线影视、游戏、商城、资讯……海量应用,即装即用。想看最新热播剧、综艺大拼盘、

热门电影、高清影院……随你点。想玩游戏,愤怒的小鸟、水果忍者……任你挑。想拥有更多,电子相册、电子票务、百度地图、旅游天地、美食天下、天气预报、社区服务、乐购、健康资讯、乐游等让你用。据了解,该款电视还实现了多屏与“你动”:电视、手机、Tab、Pad、PC……多屏互动,自由转换。据悉,由长虹自主研发,国际兼容的智尚A9000电视轻松实现安卓、苹果双智能系统兼容,实现智能手机、pad全兼容。(陈昊)

神威药业为农村留守老人免费义诊

本报讯 日前,香港联交所上市公司神威药业特别针对农村留守老人,在山东、河南、河北三省同时启动了“儿女打工在外,五福关注到家——五福心脑血管关注留守老人健康行动”公益活动。

在一个多月的时间里,神威组织权威医疗专家团队深入城镇乡村,为农村留守老人送去了几十场免费义诊、心脑血管疾病筛查和患者健康教育等活动。

“数据显示,我国人口老龄化正呈加速趋势,其中很大一部分是深处偏

远地区的农村留守老人。虽然我们不可能将体检和疾病筛查送给每一个老人,但我们希望通过聚焦农村留守老人,倡导大家来共同关注、关心这个群体,从而改善他们的医疗环境和生活环境。”神威药业此次活动的项目负责人说。

实际上,“五福关注留守老人健康行动”不仅是一次号召,也不仅是一次体检和筛查。为从根本上降低心脑血管疾病的发病和死亡,主办方除了走街串巷为留守老人开展一对一的服务外,还在活动期间特别增加半天时间,专门针对基层医师进行继续教育。神威医

疗专家团一位知名心脑血管病医师表示:“在有限的时间内,我们希望通过给基层医师的继续教育,进一步提高基层医师的知识和能力,提升农村医师治疗水平,从而更有效地提高农村人群高血压、血脂异常等疾病的控制率。”

“留守老人不仅是我们免费义诊和疾病筛查的对象,他们更像是我们的朋友和家人。我们深切感受到他们对于健康和文化生活的需要。与其说这是一次公益实践,不如说是我们对于如何更好地关注留守老人这个群体的一次探索。”神威药业相关负责人这样定位本次“五福关注留守老人健康行动”。(刘志华)

网秦欲进军娱乐业

本报讯 近日,网秦CEO林宇与香港知名导演杜琪峰一起现身天津并密切会谈。此前,有消息称,网秦已完成与某娱乐集团的接洽,此次林宇与杜琪峰在天津的会面更验证了传闻消息的真实性。

《毒战》是海润投资,与杜琪峰和韦家辉联手打造的警匪片,也是海润2012年进军电影制作的开山之作,总投资额高达1.2亿元,天津将成为主要拍摄地之一。鉴于该影片的影响力及导演杜琪峰在内地及东南亚市场的影响力,有业内人士分析称,网秦将极

有可能借助该影片与海润展开合作,以提升网秦在内地、香港以及东南亚地区的品牌影响力。

网秦去年5月正式登录纽交所,成为国内移动互联网企业海外IPO的第一股,融资8912万美元。此前,网秦在招股说明书中指出,上市融资后将加大在市场营销方面的投入,但从上市到现在,网秦还没有大的市场营销动作。据知情人士透露,如果此次林宇与杜琪峰会谈顺利,网秦可能会大手笔投入与《毒战》的合作。(杨文)

会展节庆

第十届中国成长百强榜单揭晓

本报讯 近日,由《新领军》杂志社、新领军者俱乐部主办、中央电视台《创业天使》栏目联合主办的“第十四届中国高峰年会暨第十届中国成长百强揭晓典礼”在北京富力万丽酒店举行。

电子商务领域的领军企业——京东商城以957.58%的成长速度位居榜首获得冠军。

名列本届成长百强亚军的是——一家被年轻人追捧的连锁餐饮企业——呷哺呷哺餐饮管理有限公司,其成长速度达到了745.32%。

通过创新教育形式,融合标准化与个性化的清大世纪教育集团也以702.90%的成长速度获得季军。此外,安徽省金润万家超市有限公司、通卡网络技术(北京)有限公司、黑龙江龙福成餐饮管理有限公司等增长势头迅猛的细分市场领军企业也入围了本次榜单。多次荣登榜单的红豆集团凭借红豆杉业务的迅猛发展,再次入榜,并荣获最受尊敬成长企业。(刘玉辉)

云南罗平将举办

国际油菜花旅游节

本报讯 日前,罗平国际油菜花文化旅游节组委会在广州召开“2012年中国·云南·罗平国际油菜花文化旅游节”新闻发布会,节庆活动正式拉开帷幕。

据悉,“2012年中国·云南·罗平国际油菜花文化旅游节”以“东方花园·魅力罗平”为主题,由云南省旅游局、曲靖市人民政府主办,罗平县人民政府承办,节会定位为集农业生态旅游观光、喀斯特地貌观赏、景区景点推介、布依风情展示、招商引资洽谈为一体的山水田园休闲旅游特色综合活动。(邬文)

费诺菲支持健康娃娃摄影活动

本报讯 日前,由全国亿万学生阳光体育运动领导小组办公室主办,团中央新时代青少年体质健康促进中心承办,由费诺菲(中国)投资有限公司独家支持的“健康娃娃·全国小学生阳光体育摄影展示活动”已成为全国小学校园活动热点。

据全国亿万学生阳光体育运动领导小组办公室副主任陈智勇介绍,教育部、国家体育总局、共青团中央在2007年4月29日决定在全国启动阳光体育运动,要求提高青少年学生体质健康水平,吸引广大青少年学生积极参加体育锻炼。“健康娃娃·全国小学生阳光体育摄影展示活动”正是加强小学体育艺术教育的重要举措,是创新小学生课外教育活动的重要形式。(王靖喻)