

价格概览

龙年生肖金条



品牌:中钞国鼎
材质:Au.9999 规格:50克
限量:16000条
价格:21250元 折合每克:436元

“龙翔九州”
龙年贺岁彩色金条



品牌:上海金源宝
材质:Au.999 规格:30克
铸造:上海造币有限公司
折合:12840元 折合每克:428元

“龙盘富贵 玉凤吉祥”
龙凤套装



品牌:豫光
规格:50gx2 材质:Au.9999
价格:39600元 折合每克:396元

“金龙降喜”彩色金条



品牌:宝泉钱币
规格:20克
材质:Au.999
铸造:沈阳造币厂
价格:8400元 折合每克:420元
发行量:50000条

迪士尼/Disney



规格:20克
材质:Au.9999
价格:9760元 折合每克:488元
由华特迪士尼(上海)有限公司授权,中钞国鼎投资有限公司发行、总经销,产品配有唯一编号鉴定证书和迪士尼特许防伪标签。

(上述产品为市场主流品牌,价格来自去年12月29日其品牌网上官方旗舰店。)

特别提示:
因金价每日略有浮动,本版提及价格仅为参考,实际价格应以不同品牌实体店实时报价为准。

□ 本报记者 刘微

中国传统龙年的脚步越来越近,受个人收藏、投资及礼品买盘追捧,与龙年贺岁题材相关的金银制品行情水涨船高。

近期,国际现货金价回落到半年前,跌破1600美元每盎司的关键点位,去年12月29日更是下探至1550美元。记者从民生、兴业、华夏等银行获悉,金价的下跌直接导致实物黄金热销。

金价大跌激发起购买热情

受国际金价影响,去年12月中旬,北京几大金市价格在半年内首次跌回400元每克以内。有些珠宝品牌则直接在黄金价格上每克减50元至60元,一些品牌的黄金饰品价格甚至下调至350元/克。

金价大跌,市民购买热情被激发出来。年底本就是黄金销售的旺季,由于金价下跌,买实物金条、金币的就更多了。

“现在趁着低位,加量定存的投资者也明显增多。”工行北京某分行营业部贵金属交易负责人介绍道。投资实物黄金的,一般不是炒金者而是藏金者,他们的目的不是获利,而是作为投资的避险工具。

“黄金牛市远没有结束。随着欧债危机和美债危机以及各国各地区信用危机的蔓延,在目前恐慌抛盘之后,金价可能会在龙年创出新高。”兴业银行首席

贺岁金条 岁末年初刮起“龙卷风”

中国金币贺岁金条
历年发行价格

Table with 2 columns: 年份 (Year) and 价格/克 (Price/gram). Rows include 羊年(2003), 猴年(2004), 鸡年(2005), 狗年(2006), 猪年(2007), 鼠年(2008), 牛年(2009), 虎年(2010), 兔年(2011), 龙年(2012).

(数据来源自北京菜百)

黄金分析师葛帅认为,每年的年底和6月,都是吸纳黄金的好时机。

贺岁金条“披龙袍”更讨喜

作为投资与收藏功能兼备的贺岁金条,在龙年到来之际,更是出现了前所未有的抢购热潮。

去年11月底,有“官条”之称的,由中国金币总公司发行的龙年贺岁金条上市,虽然每克发行价比兔年大涨了76元,达398元,在北京菜百公司全国首发当日,就遭到市民抢购,5个小时便卖掉了5000万元的“金龙”。

龙年比其它生肖年更为特殊,投资收藏金条的人更多。

龙是中华民族的象征,在十二生肖中是唯一一个按中国人的思维方式复合构思所创造的虚拟动物,且与麟、凤、龟一起谓之四灵,是千百年来中国人生活中的恒定认同的吉祥物。

吉祥、尊贵、至高无上,黄金与龙相配,让龙年贺岁金条身价倍增。同时,龙文化的厚重积淀为龙年贺岁金条的设计提供了丰富的素材,使之款式多样,外观精美,无论作为礼品还是藏品都更招人。

金条“炙手可热”

近段时间以来,龙年生肖各系列金银条单品和套装一直跃居金银商品交易人气榜的前列。

据了解,尽管这些贺岁金条的价格普遍比现货黄金价格有不小的“升水”,



临近岁末,又逢金价大跌,京城消费者购金热情高涨,各大黄金卖场都是人头攒动,现场火爆。图为12月24日的北京菜百黄金卖场。罗晓光/摄

但市场买盘依然有增无减。“因为货源短缺,部分产品只能接受预订”业内人士表示。除了个人收藏和礼品消耗外,近期股票市场连续震荡下挫,也引发了收藏投资的需要,导致不少投资者也前来咨询,准备伺机买入。

龙年生肖贺岁金条还有一系列衍生品出现,据了解,这些不同规格的龙年贺岁金条,类别多达上百种,而这些衍生品品种也非常畅销,如上海造币有限公司铸造的龙年贺岁金条,部分规格已经被消费者抢购得所剩无几。

视点延伸

百条金龙狂舞 渠道不同身价有别

中国金币这家国字号品牌的贺岁金条俗称“官条”,而银行及专业金店推出的自己品牌的贺岁金条则被称为“民条”。据记者统计,“官条”之外的“民条”能达上百款。不同品牌、不同购买渠道的贺岁金条,价格、手续费、收藏价值以及流动性差异很大,消费者该如何选择呢?

银行渠道:贺岁金条价格不够透明

目前四大行都有自己品牌的生肖系列金条推出,划分在工艺金条系列,有别于投资金条,这类金条的价格差异较大。

工行今年的贺岁金条主要是龙凤金条,规格为50克、100克、200克、500克及1000克。小规格金条价格比500克、1000克等这种大规格的金条价格每克贵两元。一般投资金条另加12元/克的手续费,而工艺金条的加工费不尽相同。

交行有款“迪士尼”龙年金条,是迪士尼公司授权发行的贺岁金条,规格上不但有200克、500克等大规格品种,还提供10克、20克的小规格,金条上印有迪士尼卡通和龙的图案。相比之下,这种贺岁金条价格就高出不少,去年年底的报价达到了488元/克。

中行除了代销中钞国鼎的各种龙年贺岁金条之外,还和上海造币厂合作推出自主品牌龙年贺岁金条,这其中的溢价也分多个层次。

专业金店:价格随国际金价调整

中国金币总公司是贺岁金条的始作俑者,自2002年底推出羊年贺岁金条以来,已连续十年发行。龙年贺岁金条共发行3980公斤,分为50克、100克、200克、500克、1000克共5个规格。

该款金条在北京菜百上市时的价格为398元/克,但各地经销商附加的“升水”(手续费)不同,杭州的特许经销商浙江国鼎黄金在杭州发售时的价格为每克400元以上。

相比而言,中国黄金贺岁金条的价格最透明,与国际金价的关联也更紧密。其规格有20克、50克、100克、200克等多个规格,报价则为基础金价(与上海金交所Au9999价格相近,实时变动)每克加收24元手续费。

山东黄金贺岁金条的价格形成与中国黄金相似,基础金价与中国黄金相同,实时变动,但手续费每克为25元。

收藏市场:有价无市

总体上看,近几年黄金价格持续上涨,过去发行的贺岁金条都有不同程度升值,但由于回购渠道不畅,加上手续费较高,多数贺岁金条或者是有价无市,或者盈利空间并不大。

比如市场上关注最高的中国金币

贺岁金条,2003年羊年金条发行价仅92元/克,2004年到2007年每克为100多元,2008年到2010年为200多元,2011年兔年金条发行价首次突破300元,达到322元/克。在金银币市场,这些贺岁金条中的大多数品种目前报价多在每克380元左右,只比当前基础金价略高。经营户张国明说,贺岁金条不像熊猫金币、奥运会币这类题材的炒作空间大,因此成交量并不大。

网购渠道:还是有点不靠谱

可能是黄金产品价格不菲,多数网民对网购渠道不太放心。

关注金条价格的消费者在网上能发现不少报价低于实体店的商品。由于目前黄金商品的品种集中度还是比较高的,商户虽多,但所售商品颇为雷同。但仔细看,您会发现很多网商都是“0”成交。

一位开网店的朋友告诉记者,出售金条的店通常以礼品或收藏品有主打,金条是捎带着卖。商户手里不会有现货占压资金,如果有人拍下,再去串货。可能正是这种漫不经心的经营方式,让记者轻易便找到漏洞。

记者在准备这篇稿件时与某网站的客服有以下这番对话。记者问:“你这儿的编号:JZJT420的商品是龙年的金条吗?”“是的,是中国金币总公司100g金条。”记者在看了商品介绍后很疑惑,再问:“下面的介绍怎么这样写:中国金币总公司近日发行‘中国金币金条(2009珍藏版)’?”客服赶紧回答:“哦,不好意思,这个是编辑人员的失误。”

当时那款金条标价四万多元,但其介绍还不如很多价格几十元的网上商品来得仔细。看来贵金属商品的网上销售渠道还有待拓展。(小雨)

积极搜寻适合给宝宝投资的金条。

另一位80后的许太太今年准备为满3岁的儿子存金条:“龙年金条有‘望子成龙’之意,等他长大了看到这金条,会想到父母对他的期望和祝福。”

情侣更关注“龙凤呈祥”

记者在一家黄金卖场看到,年轻顾客在询问金价的同时,更会留意今年生肖金条的样式。“龙凤图案的又好看又吉利。”多位顾客都这样说。

某品牌金饰的销售人员告诉记者,由于“龙凤呈祥”是传统寓意吉祥的图样,尽管龙凤金条每年市场上都有,但“龙年的到来,让龙凤配图案的金条的销量大为增加”。

“龙凤一般都是成双出现,在一起象征吉祥幸福,希望能为来年开个如意的好头。”虽然属相不是龙,但是李小姐表示,仍然希望买到对龙凤金条送给男友。

某金店的相关人员说,以往购买生肖金条的多为自己,但由于“龙凤呈祥”具有美好寓意,看着赏心悦目。所以,准备买来送人的消费者特别多。

“投资金”与“工艺金”价格不同

“看价钱差这么多,我以为自己上当了。”读者王女士告诉记者,她看到刚上市的龙年金条很热卖,于是在一家金店购买了50克规格的生肖主题金条。该店当天金条价格为447元/克,总价为22350元。但王女士在另一家金店发现,一款造型简单的金条价格是375.7元/克,这样算下来买一根50克金条总价比自己买的要便宜3565

元。原先以为是不同金店价格不一样,但后来才知道,原来是有“投资金”和“工艺金”的区别。

南京银行理财经理潘佳介绍,对消费者来说,买金条一定要分清自己的目的,是收藏还是投资?一般来说,设计精美的贺岁金条由于成本较高,在金价之外产生的‘溢价’也较高。”记者了解到,不少贺岁金条的“溢价”达到20元/克至80元/克,此类型的产品更值得作为收藏的对象。

Advertisement for '工美黄金至尊龙金' (Gongmei Gold Supreme Dragon Gold). Includes images of gold bars and text describing the product's quality and price.

爸妈望子成龙 情侣龙凤呈祥
看重吉祥如意 小克数金条更畅销

年底本是黄金的热销期,凭借龙在中国传统文化中的非凡意义,龙年贺岁金条的选购者已不仅仅限于投资收藏,而更愿意将其作为礼品给至爱亲朋送去祝福吉祥。

交通银行的一位理财师告诉记者:“年底,5克、10克、20克这样的小重量金条更受欢迎,馈赠亲友非常适合。”

给孩子存点压岁钱

“恭喜发财,红包拿来!”过大年,孩子们最开心的就是收到压岁钱。随着压岁红包的日益厚重,如何教会孩子用压岁钱理财成了很多父母正在思考的问题。如今,部分“潮爸”、“潮妈”悄然兴起给孩子存点压岁钱。

有个两岁女儿的余太太最近特别关注理财资讯,按照宝宝受欢迎的程度看,今年又会收到一笔不菲的压岁钱,是存起来还是给宝宝买点有意义的东西让她想了很久。看到最近黄金价格有所回落,她动起了买黄金的念头,“把每年的压岁钱都买成金条,到女儿出嫁时可是一笔不菲的嫁妆啊!”她的想法立刻得到“潮爸”的支持,两人开始

Advertisement for '绵柔 蘇酒' (Mianrou Suo Wine). Features a large image of a wine bottle and text promoting it as a new Chinese white wine product.