

消费日报

2012年1月5日
星期四
总第5663期
第2722期
今日8版

2011年中国新增公路7.14万公里

本报讯 据经济日报报道,记者从日前召开的全国交通运输工作会议上获悉:2011年,全国新增公路通车里程7.14万公里,其中高速公路1.10万公里,新改建农村公路19万公里,交通运输发展实现良好开局。

据介绍,2011年,全国开展了全国干线公路养护检查,启动为期三年的农村公路管理养护年活动。采用代建制等办法,加大援藏和援疆力度,西藏、新疆等民族地区公路建设明显加快。(薛志伟)

A 版

国内统一刊号:CN11—0057 邮发代号:81—9 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号 http://www.xfbw.com

食品“国检”凸显酒类产品软肋所在

□本报记者 赵曦

编者按:从“瘦肉精事件”到“黄曲霉毒素”,食品安全问题让品牌企业不断“栽跟头”,不仅品牌声誉受到影响,市场销量也是应声而跌。

国家质检总局近期连续通报了白酒、葡萄酒、黄酒、果酒四类产品的质量国家监督检查结果,其中26批次产品抽检不合格上“黑榜”,这也为2011年国内食品安全做了最后注脚。

那么,这些上“黑榜”的产品究竟“折”在哪儿?在食品原料采购、生产、流通等各环节存在哪些疏漏?记者对此展开了调查。

白酒:添加剂成“死穴”

不合格产品四成涉及添加剂

“勾兑门”、“添加剂事件”……国内白酒迎来了又一个又一个麻烦。

此次国家质检总局发布的“白酒产品质量国家监督检查结果”显示,本次共抽查21个省、自治区、直辖市189家企业生产的200种白酒产品,其中10种产品不符合标准的规定。记者注意到,此次上“黑榜”的白酒产品,四成添加剂超标,三成酒精浓度低。

据了解,本次抽查依据《蒸馏酒及配制酒卫生标准》GB 2757-1981、《食品添加剂使用卫生标准》GB 2760-2007等相关产品标准和经备案现行有效的企业标准及产品明示质量要求。

随后,记者查询后得知,GB2760-1996《食品添加剂使用卫生标准》中明确规

定了甜味剂的使用范围和最高限量,规定酒类产品中除配制酒种可限量添加糖精钠、甜蜜素、适量使用天门冬酰苯丙氨酸甲酯(甜味素)和异麦芽酮糖醇(氢化帕拉金糖)外,其他酒种不得使用甜味剂。

按照上述规定,发酵酒中不得使用食品添加剂,那么黄酒、葡萄酒均不允许添加食品添加剂。同时,各香型白酒国家标准中规定:优级、一级、合格品均不得加入非自身发酵物质。糖精钠等甜味剂不属于自身发酵物质,因此也不得加入。

糖精钠等甜味剂被禁

对于企业来说,安赛蜜、甜蜜素等添加剂的最大魅力,莫过于可以改善口感增加销量,这些多出来的销售额,不仅弥补了购买添加剂时的支出成本,也为不法企业提供了多赚“三五斗”的捷径。

据《第一财经日报》报道,曾有白酒企业高层表示,很多品牌酒企产品中并没有一滴酒属于外购,都是自己生产,质量安全有保障,但仍有很多酒企没有真正属于自己生产的基酒,多数靠外购,“这是很危险的”。他还指出,有部分企业甚至购买酒精、香精“两精”来生产白酒,“一旦出现问题,必将影响整个行业”。

中投顾问食品行业研究员周思然指出,食品添加剂在白酒产品中的存在问题越来越受到重视,甜味剂与白酒产品质量的联系也会越来越深。

为此,中国酿酒工业协会网站2011

年7月下发的《关于贯彻落实国务院食安办“进一步加强酒类质量安全工作”文件精神,加强行业自律的通知》要求,白酒企业禁止在酒类生产过程中使用化学合成的氮源、碳源等化合物;禁止在酒类产品中使用甜蜜素、安赛蜜、糖精钠、阿斯巴甜等食品添加剂;禁止使用没有生产许可证企业生产的食用香精、香料等产品;生产过程中使用的食用香料,必须符合GB2760-2011《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》;严禁使用任何企业生产的酒用混合香料、天然液、调香液等。

中低端白酒销售范围广

两节期间一直是白酒的销售旺季,近段时间,中低端白酒可谓集中火力抢夺节日市场。有的加强广告宣传扩大知名度,有的通过精美别致的包装吸引消费者。然而更多的中低端白酒则是通过直接降价或赠礼的方式获得客户“芳心”。

不过,一系列食品安全事件的发生,让消费者开始关注白酒中的添加剂问题。消费者侯先生表示,自己经常喝酒,虽然并不反对在规定的范围内使用食品添加剂,但总得消费个明白吧。

中投顾问研究总监张硕森也指出,中低端白酒销售范围较广,但是,一直以来我国白酒中的添加剂问题都比较混乱,标准滞后于产业的发展,以至于一些企业打着擦边球的主意,不仅违规添加糖精钠等甜味剂,也未在标签上详细标明添加剂添加情况。

葡萄酒:多因菌落总数超标失分

与白酒产品不同,国家质检总局此次发布的“葡萄酒产品质量国家监督检查结果”显示,此次共抽查了北京、天津、河北、辽宁、吉林、山东、河南、甘肃、宁夏、新疆等10个省、自治区、直辖市157家企业生产的160种葡萄酒产品。其中,10种产品不符合标准的规定,涉及到菌落总数、山梨酸、酒精浓度、干浸出物项目。记者注意到,此番上“黑榜”的产品,六成菌落总数超标。

作为本次抽查依据的,则是《发酵酒卫生标准》GB 2758-2005、《食品添加剂使用卫生标准》GB 2760-2007等相关产品标准和经备案现行有效的企业标准及产品明示质量要求。

菌落总数超标往往与企业的生产环

境、产品的贮存环境以及包装材料有关。菌落总数超标会使消费者食后极易导致胃肠不适、腹泻和损害肝脏。

有市场分析人士认为,随着中国消费者对葡萄酒文化的逐渐了解,消费观念日趋成熟理性,性价比高的国产葡萄酒便会成为大家必然选择。

业内人士表示,部分企业在经营中,不能持续保持食品生产许可证现场审核时的条件。多数葡萄酒企业管理水平停留在低阶段,不严格执行环境卫生管理制度,不认真应用除尘、防鼠、灭蝇等工艺设备,不严格检测每批原料和成品的质量,不严格控制关键质量工艺,图省事、图省钱、图方便、走过场,导致菌落总数超标、二氧化硫超标等质量问题。

关注



元旦期间,北京各大公园冰雪活动全面启动,北京各大公园冰雪活动全面启动,北京各大公园冰雪活动全面启动,北京各大公园冰雪活动全面启动。

盘点元旦旅游:

“闪游”成亮点 部分线路价格不涨反降

北京市旅游委日前发布最新统计数字显示,元旦假期3天,北京市接待旅游总人数达到162万人次,比去年同期增长20.1%,旅游总收入7.72亿元,同比增长21.4%。

上海市旅游局数字显示,国内短途游是元旦旅游市场的主打,上海旅游集散中心元旦三天总计发送游客4513人次,发车187班次,同比增长12%。

其他冬季旅游城市的元旦战绩也不俗,元旦期间,烟台市纳入监测的32个景区点共接待市民和游客7.8万人次,实现旅游收入530.7万元,同比分别增长26.6%和55%。

那么,3天元旦小长假,什么线路最受欢迎,什么方向没有涨价?记者走访了北京市内多家旅游机构,盘点元旦消费者的出游“热情榜”。

“闪游”成亮点

元旦3天的假期不长不短、不尴不尬,消费者想走远一点不够现实,但又不想把难得的传统假期放在可以利用周末出游的周边。因此,能够避开周边,又适合3天左右行程的目的地成为新兴“闪游”族的最爱。

“闪游”即利用3—5天的小长假,高效率地游玩目的地的出游方式,多为年轻人所选择,出游形式也集中在自助游或半自助游上。

中国旅游研究院刚刚发布的“2012年元旦、春节旅游市场趋势预测”显示,元旦期间旅游以近郊游为主,春节期间以跨省游为主,出境游比例上升。近期计划出游的公众中,32%的受访者选择“国内近郊旅游”,32.7%的受访者选择“国内跨省市旅游(除邻近省市)”,但总体比例上低于去年同期的41.4%和33.7%。另外还有部分游客选择“港澳台旅游”(20.0%)以及“出国旅游”(15.4%),高于去年同期的15.8%和9.2%。国内游比例相

对于去年同期有所下降,出境旅游比例上升。

监测数据也验证了这一点,途牛旅游网监测中心的调查数据显示,日韩方向自助游成为北京消费者的元旦出游的主流方向,如选择2011年12月31日出发的韩国—济州岛3晚4日自助游线路的游客人数,占元旦出游韩国方向自助游总人数的60%以上,选择4晚5日或更长行程的人数则明显占比较低。

部分线路不涨反降

在元旦出游“涨声一片”中,部分线路却打响了“不涨反降”的差价牌。

途牛旅游网度假产品部总监魏斌告诉记者,今年部分线路元旦期间报价不涨反降。如东北方向的部分冰雪游、温泉旅游线路,时下虽是旺季却不乏“促销牌”,部分景区期待以降价活动形成元旦出游热。

除“不涨反降”的部分线路外,安徽、湖南、江苏、河南等方向线路,元旦期间报价基本上平时持平,也是近期性价比较高的出游目的地。如北京出发的“黄山一地双卧4日游”,近期价格均在1100元左右,与元旦前夕的报价基本持平。

冰雪项目受青睐

元旦期间,北京各大公园冰雪活动全面启动,北海、紫竹院、玉渊潭、陶然亭等公园一同打造“冰有礼 冰雪乐园”系列活动,雪上飞碟、雪上悠游球、冰车、冰船、冰上自行车、30米长的冰滑梯等游园项目的出现,令年轻游客感受到老北京的冰雪情怀,领略久违的城市冬日浪漫。

最新数字显示,元旦3天,北京13个滑雪场累计接待5.83万人次,同比增长7.5%,营业收入851.56万元,同比增长35%。

(夕照)

2012年新年第一天,天安门广场的升旗仪式,吸引了来自中国各地的2.2万余名游客。

与往年不同,2012年天安门礼台首次向公众开放,开放当天接待了5000名游客登台观礼。

理光供图

天安门观礼台首次向公众开放



本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

消费日报战略合作伙伴

吉运集团

新闻简报

家电“以旧换新”结束 商务部将出促进消费新政

本报讯 据中广网报道,进入2012年,家电“以旧换新”政策已经成为了历史,截至2011年11月底,全国家电“以旧换新”共销售五大类家电8130万台,拉动直接消费超过3000亿元,有效引导了城镇居民消费能力的释放。商务部新闻发言人沈丹阳表示,商务部正在考虑出台一些新的消费促进政策,这些新政策有望在近日举行的全国商务工作会议上公布。

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍表示,国家可能会从两个方面出台新的促消费政策来拉动今年的经济增长:一是在收入方面出台相应的措施,促进居民收入水平的增长,今年是进入“十二五”的第二年,在收入方面或者收入分配改革方面会有大的举措。二是在消费便利方面,今年可能就消费环境的改善以及消费便利方面出台相应的措施。

全国130个城市土地出让金 总额超1.8万亿元

本报讯 2011年全国130个城市土地出让金总额为18634.4亿元,同比减少13%。其中上海土地出让金1260亿元,居全国第一,但与前年相比减少16.7%;北京位列第二,同比减少37.9%,降幅非常明显。根据中国指数研究院发布《2011年中国130个城市土地市场交易情报》显示,成交量减少和成交单价下降是住宅类土地出让金减少主因。

中国指数研究院副院长黄瑜接受采访时表示,开发商资金链紧张,整体拿地热情不高,全国各大中心城市成交量、成交单价下跌,各地竞拍、流拍现象屡见不鲜,土地市场进入名副其实的“寒冬期”。

24省调整最低工资标准 平均增幅22%

本报讯 据新华网报道,人力资源和社会保障部部长尹蔚民在近日召开的全国人力资源和社会保障工作会议上说,全国共有24个省份2011年内调整了最低工资标准,平均增幅22%。

人力资源和社会保障部部长尹蔚民表示,预计到2011年底,全国参加新农保和城镇居民养老保险人数将达到3亿人,约8500万人按月领取养老金。

他表示,预计到2011年底,全国城镇新增就业可达1200万人以上,城镇登记失业率低于4.6%。预计全年五项社会保险基金总收入2.35万亿元,比上年增长24.7%;总支出1.8万亿元,增长21.5%。此外,全国劳动保障监察执法专项检查今年已为129.2万名农民工补发被拖欠工资及赔偿金29.4亿元。

三部委规范幼儿园收费

本报讯 据国家发改委网站消息,近日,国家发展改革委、教育部、财政部联合印发《幼儿园收费管理暂行办法》,《暂行办法》严禁幼儿园以任何名义向入园幼儿家长收取赞助费、捐资助学费、建校费、教育成本补偿费等与入园挂钩的费用,严禁以开办实验班、特色班、兴趣班、课后培训班和亲子班等特色教育为名向家长另行收取费用。

《暂行办法》明确将幼儿园入园幼儿的收费统一为保育教育费、住宿费;幼儿园为在园幼儿教育、生活提供方便而代收代管的费用,应遵循“家长自愿,据实收取,及时结算,定期公布”的原则;幼儿园应按月或按学期收取保育教育费,幼儿园对因故退(转)园的幼儿应根据实际情况退还一定预收费用等。