

万和搭建产学研结合的创新体系

公司总裁叶远璋参加中英知识产权研讨会并发言



本报讯 日前,中英知识产权研讨会在伦敦召开,这是中英双方首次举行有关知识产权的研讨会,广东万和电气有限公司作为国内仅有的两家企业代表之一,由总裁叶远璋在研讨会上向与会嘉宾做有关技术转移的专题报告,报告引起了现场嘉宾的极大关注。

中英知识产权研讨会由中英贸易协会、英国贸易投资总署、英国知识产权局和中国知识产权局共同举办,中国国家知识产权局局长田力普、中国驻英使馆临时代办秦刚、英国外交部国务大臣豪厄尔勋爵、英国商务部政务次官威尔科克斯女男爵、英国知识产权局局长阿尔蒂、英中贸协主席白乐威爵士等政界人士会同一百多位重量级嘉宾出席了活动。在本次研讨会上主要讨论知识产权保护和技术转移两个话题。

叶远璋总裁在研讨会上介绍了万和的基本情况以及在技术创新上所做出的努力。他说,“技术创新”是贯穿万和发展的灵魂,自成立以来,万和累计获得授权专利500多项,其中燃气热水器、燃气烤炉等产品在美国、欧盟、俄罗斯等国进行了专利申请并获得授权。长期以来,万和还与清华大学、重庆大学等多所高校建立了产学研合作联盟,在科技开发、技术转移、技术咨询与服务等方面开展了广泛的合作,在一系列的合作中,万和深深感受到“技术转移”的重要性,并形成了以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。叶远璋总裁表示,在技术为关键生产力的今天,各国政府建立技术引进信息共享系统,引导科研机构与企业之间开展技术转移工作,搭建跨国、跨领域的技术交流与合作平台尤为重要,而为了能在未来的竞争中成长,万和将会继续加大投入,开创跨国、跨领域的“主动型”国际技术转移形式,借鉴国际同行在技术转移方面的经验,加强跨国合作,互助互利,共同发展。

据了解,召开本次研讨会是温家宝总理2011年6月访英与卡梅伦首相达成的共识之一,在9月中英经济财金对话中,王岐山副总理和英国奥斯本财政大臣的确认。因此,本次研讨会意义特别,有助于中英两国在知识产权管理上增进了解;在知识产权业务上展开交流与合作;在保护知识产权方面达成共识;让知识产权惠及更多的中英两国企业。

研讨会上,两国知识产权的官员、专家和企业代表就中英两地知识产权的保护、改善推动技术转移和两国执法方式进行了讨论,并且提出了有关建议。英国商务、创新和技术部政务次官威尔科克斯和中国国家知识产权局局长田力普分别在研讨会上表示,希望进一步加强两国在知识产权领域的合作和交流,强调知识产权对于贸易、创新和经济具有重要价值。田力普强调,举行这次中英知识产权研讨会非常必要,双方就有关知识产权问题进行了坦诚、开放、务实和专业的交流,他希望两国继续努力促进合作和交流,共同面对挑战。(文李)

与会嘉宾进一步了解当前世界水资源状况,特别是中国面临的水资源环境问题,生态环境与人类健康的问题,号召全社会积极参与到建设“资源节约型、环境友好型社会”的活动中。会上,南京协力集团、上海瀚坤洁具有限公司分别就品牌发展战略、市场发展策略向与会嘉宾做了介绍。

据悉,南京协力集团是一家以生物处理技术、智能控制技术为核心,研制开发、生产运营生态环保厕所、智能泡沫节水洁具、分散式污水处理设备为主的高科技企业,产品已应用于载人航天工程神舟飞船、北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等国家重点项目工程,拥有国际、国内发明专利技术34项,已获国家住建部科技成果认证产品。其产品之一的飘香洁具,采用具有国内领先水平得智能泡沫节水技术,以其节水80%以上,有效封堵病菌、隔臭飘香、防溅自洁的特点广受赞誉,并在多个城市成功推广。

飘香马桶防溅自洁
拥有专利34项,节水80%



本报讯 (记者 许晓东 文/摄)近日,由神舟飞船厕所供应商、广州亚运会厕所供应商南京协力环保科技有限公司主办,上海瀚坤洁具有限公司承办的《齐心协力让地球更清洁》生态健康研讨会暨“飘香洁具”产品说明会在北京召开。

朱长岭:2010年11月中国家具协会改选以后,第五届理事会确定了家具协会的主要任务——主要在说清行业、强化服务、调查研究、反映诉求、办好展会、加强交流等方面下功夫,在设计创

新、人才培养、调整结构、质量标准、品牌建设、特色区域建设、市场建设、国际交流等方面也提出工作目标,经过一年的努力,工作取得了一定成绩,得到上级的肯定,得到行业的认可。

具体来说,中家协主要做了以下几项工作:1.加强国际交流,推动国际合作;2.重视信息服务工作,高效服务行业;3.注重标准化建设工作,规范行业健康发展;4.重视产业集群化发展,推动转型升级;5.加强培训工作,培养高技能人才;6.强化会员服务,提升服务水平;7.发挥专业委员会作用,细化行业

《空气净化器环保认证规则》正式发布

□ 本报记者 许晓东 文/摄

中国质量认证中心(CQC)联合国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心,从2010年开始进行市场调研和可行性分析,经过一年多的研发,制定《空气净化器环保认证规则》,于2011年12月21日正式发布。

净化技术
从解决化学性污染向提高空气品质发展

《空气净化器环保认证规则》在采用标准GB18801的基础上,还引用了GB21551.3-2010《家用和类似用途电器抗菌、除菌、净化功能 空气净化器的特殊要求》的相关要求,按照第五种认证模式对空气净化器的净化功能进行认证,用以满足消费者对空气净化器安全、环保全方位的需求。

实施空气净化器的环保认证,将规范空气净化器市场。通过认证帮助企业树立品牌,指导消费者选购优质适用的净化器产品,杜绝部分企业生产不规范的现象;将促进行业健康发展。目前我国空气净化器产业发展过程中,通过认证工作可以提升行业管理的水平,促进行业的健康发展;将推进发展我国空气



净化器技术。目前空气净化器技术从解决室内环境中的化学性污染逐步向提高室内空气质量方向发展,需要进一步推广先进的技术和产品,促进空气净化器的核心技术的研发。

随着工业及交通运输业的不断发展,大量的有害物质被排放到空气中,使空气质量逐步受到影响,给人体的健康带来了潜在的危害。特别是近期,连续的灰霾大雾天气,引发了公众对室内外空

气质量的担忧,越来越多的人开始关心和重视空气质量,以解决室内空气污染提高室内空气质量空气净化器产品作为室内环保行业的重点产品之一,已经得到了广大消费者的认可。据统计,北京市空气净化器家庭普及率已达16%。

空气净化产品行业
处于快速成长期市场销售热点

当前,室内空气净化器产品处于快

盘点家具行业一年风云 共话渠道终端变革发展

“渠道 & 终端”论坛举行 家具年度总评榜揭晓

本报讯 2011年12月26日,“渠道 & 终端——中国家具行业发展高峰论坛暨第五届中国家行业年度总评榜”在苏州举行,近千名行业精英共襄盛举。

论坛以“渠道 & 终端”为主题,发出《中国家具行业苏州宣言》,《苏州宣言》就目前日益恶化的家具行业生态环境,呼吁回归理性、回归诚信、倡导创新,产业链上的每个环节在市场低迷时期应该有责任担当,推动和谐共赢。

论坛真切目前行业最为关注的渠道与终端问题,从深入和高度两个角度着手,对家具业传统流通模式的利弊进行了解剖,在大卖场扩张和电子商务时代如何创新,促进家具业生态回归理性平衡进行了热烈互动。郎咸平、马学军、曾

震宇等人士用专业的眼光,深入阐述了在当今不景气的大环境下,中国家具行业应该如何转变发展思路实现可持续发展,在面对电子商务、产业地产、跨界经营、异业联盟等诸多全新元素时,又将如何取舍并用舶来的理念点起行业的燎原之火。

与会企业认为,论坛举行得非常必要和及时。经过近30年的发展,中国家具行业无论在制造工艺还是品牌推广上都取得了翻天覆地的变化。但是,不容忽视的是,近年来,中国家具商业环境正经历着冰火两重天的考验。一边是卖场急速扩张,一边是经销商的关店潮。渠道与终端正处于最不安宁、最动荡的阶段。在这一半火焰一半冰山的巨变时代,中国家具行业的洗牌运动已经加速到来。在

处于变革阶段的家具行业,必然会加速行业资源的整合,部分规模弱小或缺乏竞争力的企业必然走向被兼并或关停的结局。

从淘宝商城到城里城外,从“大家居”到“泛家居”,走向“泛终端”,“摆脱大卖场自创渠道”的声音,在论坛上再次响起,并受到与会企业和经销商的认同。面对高涨的租金,企业和经销商不能完全停留在传统模式下坐等过日子,自创平台成了厂商共同摸索的出路,建设独立店、社区店,开发网上通道,或者直接与房地产配套销售等,都成为了现场与会者交流出来的成功案例。

作为本年度业内最受关注的两个项目,家和家园国际家居商城和湖北(红安)融园家具产业园受到了特别关注。家和

本报讯 家具品牌锐驰年末大戏日前在北京东四环红星美凯龙旗舰店华丽上演,以“羽化蝶飞正逢时”为主题的全新陈列升级,展示了锐驰高品质的家居体验。

锐驰品牌市场总监王艳宁女士表示:“作为高品质家居生活的倡导者,锐驰始终关注消费者的个性化需求和完美购物体验,本次全新升级的陈列设计会更加贴近现代人的情感诉求。”北京东四环红星店全新的陈列布置充分考虑了现代家居生活不同空间的需要,注重大、中、小各种空间格局下家居环境的层次感;在陈列风格上,锐驰更加关注现代人居住空间私密性的需求,通过创意非凡的家具产品,打破传统大空间开放式布局,增加心思巧妙的区隔。

在陈列全面升级的同时,锐驰的产品设计继续深入诠释“HOME IDEA”

理念,关注消费者的个性化需求,同款产品推出更多小尺寸选择,提供多样化的家居生活体验。比如JANE系列沙发,明确提出奢华并非独属于大宅,品味并非受限于空间的设计思路,以简洁的线条、纤秀的轮廓、雅致的造型,即使在有限的空间里,也能静静地延展、传达主人的优雅气度与生活追求。

作为始终追寻“创新”脚步的高端品牌,锐驰此次用以展现其陈列升级的多款产品都突破了传统家具的设计理念,完美地兼顾了审美与实用功能,打造出具有实用价值的艺术品。

现场活动以蝴蝶为主要元素,通过

“羽化蝶飞正逢时”为展示主题
关注个性化体验 锐驰陈列升级

更具层次感的陈列环境,演绎了“破茧成蝶”的时尚优雅,将生活态度、创新设计等理念展现得淋漓尽致。此次锐驰陈列全面升级,将以北京东四环红

星美凯龙旗舰店为开始,逐渐扩展到上海、广州等一线城市,并最终辐射到全国二三线城市的锐驰品牌店。(陆文)

以创新产品提升企业竞争力

光明集团举办家具设计大赛

本报讯 2011年12月25日-26日,光明集团举办了家具设计大赛,以大赛的形式推进企业自主创新能力,增强市场竞争力。

本次设计大赛得到了各成员企业和广大员工的普遍欢迎,共有45件作品参加比赛。经过评审小组初评后,有23件作品入围。集体参赛作品代表及个人参赛者分别就作品的设计理念、用材、风格、工艺等进行了阐述,来自林产工业局及集团的14名评委就选手的解读进行现场提问,参赛选手答辩,然后集团总工程师进行总评,最后评委进行打分,评选出4个人奖,3个团体奖,1个优秀组织奖和14名参与奖。

近两年来,光明集团以消费者的需求作为家具研发的出发点和落脚点,已有八大系列产品推向市场。通过此次大赛的交流学习旨在研发出一批拥有光明自主知识产权的新产品,在短期内建设光明自己的家具设计室,经过几年努力成立光明家具设计院,在家具设计上做到“南有深圳,北有光明”,真正实现“研发一代、生产一代、储存一代”的良性发展。(遇守伟)

速成长,并成为市场销售的热点。空气净化器市场竞争日趋激烈,以解决室内装修引起的化学性污染问题的空气净化器是我国净化产品市场上的主流产品。当前市场的空气净化器种类繁多,技术各异,但产品质量参差不齐。主要问题是产品说明书中功能标识不清,含糊其词,存在误导消费的现象,严重挫伤了消费心理,制约了空气净化器市场的健康发展。

由于国家没有对空气净化器相关净化效果的综合评价方法,目前空气净化器只有安全认证,而对净化功能却没有相关认证,因此迫切需要第三方机构能够制定出空气净化器的统一的评价认证准则,真正净化规范市场,帮助企业树立品牌;保护质量过硬的空气净化器产品,帮助消费者解决室内环境污染问题;生产企业也希望能够尽快出台认证措施,以促进空气净化器市场的健康发展。

随着城市化的发展,现代人对居室生活提出了更高的要求。现代家庭居室不仅是人们日常起居的场所,更成为家人释放情感的休闲空间。此次我们以空气净化器环保认证为契机,指导生产企业生产满足消费者需要的合格产

家园创造性地将产业和地产运作相结合,并以“直销总部基地”的厂商共赢模式,突破了以往依靠中间商流通制造和终端的传统思维,是对流通领域的全新探索。而湖北(红安)融园家具产业园则因为其超大体量和合理的园区规划分工,成熟的园区管理运营架构,对接中国家具产业“东进”、“西扩”的全新实践而成为本年度家具产业集群的新亮点。

在两场圆桌论坛中,组委会抛出了“渠道变革与新型商业模式的融合”和“家具企业如何回归商业平民主义”两个全新话题,简爱家居执行董事罗辑、湖北(红安)融园家具产业园董事长何万里、富得宝家具董事长林潘武、南方家具集团总经理张君等代表直指行业核心问题,让两场对话成为本年度新鲜的智慧碰撞。

在同期举行的“家和之夜——第五届(2011)中国家具行业年度总评榜”颁奖典礼上,共有7个大类18个业态的60项榜单名花有主,近400个人物、组织和企业获得了褒奖。(何文)

行业健康平稳发展 转型升级加快

——对话中国家具协会理事长朱长岭

(上接 B1 版)

记者:作为重要的行业组织,中国家具协会在过去的一年中,做了大量的工作并举办了有许多有影响的活动,这些工作和活动对行业起到了怎样的作用?

朱长岭:2010年11月中国家具协会改选以后,第五届理事会确定了家具协会的主要任务——主要在说清行业、强化服务、调查研究、反映诉求、办好展会、加强交流等方面下功夫,在设计创

新、人才培养、调整结构、质量标准、品牌建设、特色区域建设、市场建设、国际交流等方面也提出工作目标,经过一年的努力,工作取得了一定成绩,得到上级的肯定,得到行业的认可。

具体来说,中家协主要做了以下几项工作:1.加强国际交流,推动国际合作;2.重视信息服务工作,高效服务行业;3.注重标准化建设工作,规范行业健康发展;4.重视产业集群化发展,推动转型升级;5.加强培训工作,培养高技能人才;6.强化会员服务,提升服务水平;7.发挥专业委员会作用,细化行业

服务;8.深入了解行业情况,向政府反映行业诉求。

2011年是协会改选以后工作繁忙的一年,协会全体人员做了大量的工作,但是在工作中也存在一些不足。比如,对行业情况的掌握不够全面,对于市场的判断能力有所欠缺,为企业技术服务缺乏手段,协会人员素质有待提高等,这需要协会在今后的工作中逐步提高,以更好的为会员、为行业服务。

记者:展望2012,世界经济形势和家具行业还会有很多新的变数,面对这

些变数,中国家具业会有什么样的发展趋势?协会将有哪些工作计划?

朱长岭:自2010年开始,家具行业就已经出现劳动力紧张和劳动力成本上涨、原材料涨价、人民币升值、房地产调控力度加大、国际贸易保护增强等困难局面。2011年以来,这些问题表现更为突出,行业遇到了销售不畅、增幅收窄等情况。2012年,全行业最紧迫的任务是要加快转型升级步伐,努力寻求突破困境的方法。

2012年,中国家具协会根据经济形势发展情况,按照中央经济工作会议的要求,努力开展工作,不断完善自身建设,提高服务能力与服务水平,为行业 and 会员提供更专业的服务,为行业可持续发展而努力工作。

