

行业协会首度回应“防辐射服事件”

# 专家反驳防辐射服“无用论”、“有害论”

本报讯 近日,“防辐射服穿了可能危害反而更大”的言论引起多方争议。日前国内唯一一家防辐射协会——上海防电磁辐射协会首度回应此事,并表明很负责任地告诉消费者,防电磁辐射服对屏蔽电磁波是有效的,防电磁辐射服不可能成为电磁波的收集器。消费者可以不必因为曾经或正在穿着防电磁辐射服有任何恐慌和担忧。

专家否认“穿防辐射服无用、有害”

全国电磁屏蔽材料标准化技术委员会委员、上海防电磁辐射协会新闻发言人黄建华说:“我们协会不得不出来澄清事实,我们希望用科学来说话。”

上海防电磁辐射协会在去年12月22日对媒体发表的公开声明中提到,陈峰实验室针对防电磁辐射服装做的一个试验,并由此得出结论,认为防电磁辐射服装不但起不了对人体的保护作用,反而会成为电磁辐射的收集器,加重辐射对人体的伤害,这样的非标准性的实验得出的结论不具有科学性。

《声明》中说,陈峰实验室演示的试验是在非专业场合由非专业人士用非专业的方法所得出的结果,如果由此就得出防电磁辐射服“无作用论”,或穿着防电磁辐射服“有害”,都是极其轻率和不负责的,是在误导媒体和消费者。而个别人发布所谓防电磁辐射是一场商业骗局的言论也是一种极端不负责任的行为。

黄建华说,“此次‘防电磁辐射服事件’已对整个防电磁辐射产业造成了极大的冲击,对广大消费者也产生了误导,我们有责任和义务发挥我们的作用,向媒体和消费者做出说明。”

此外,对于网络上所谓“防辐射服没人监管”一说,协会也作了回应。

黄建华说:“防辐射服并不是没有监管,近年来国家相关部门在防辐射纺织品标准化方面做了大量的工作,也取得了很大的进展,已经制定出了关于纱线、面料、测试方法、职业用防辐射服装等众多相关标准,并有数项相关标准在编制中。这些标准已经成为本行业内企业在产品设计、



研发、生产中的主要规范。”

陈峰实验室在博客中改口

由陈峰实验推理出的“防辐射服有害说”引发轩然大波后,陈峰实验室近日连发博文澄清相关问题。

陈峰说:新闻中特意强调的,仅是一个特殊实验设置,是电磁波进入屏蔽服后的反射情况,绝对不是说信号的能量提高了。他同时提到,“节目中的实验不严谨”,“没有标准实验结论”。

对于“防辐射服有可能比不穿更差吗?这是实验结论吗?”陈峰答:“虽然这种情况极少出现,但是有可能的,片中播放的是两个极端试验描述这种情况。”

“防辐射服事件”同样引起法律界人士的注意。

荣德律师事务所董刚律师认为,(电视中)记者委托检测行为并不具有法律效力,其检测结果是否合法有效值得进一步考证,且该项检验数据不具有广泛性,所以不能在维权个案中作为有效证据使用。

检测部门发话:有用是肯定的

上海市计量测试研究院是目前防辐射面料检测机构中权威性的机构之一。作为全国电磁屏蔽材料标准化技术委员会秘书长、上海市计量测试技术研究院总工程师陆福敏说:“孕妇防辐射服作用是肯定的。”

陆福敏透露,此前,他们已经对

市场上众多品牌的孕妇防辐射服进行电磁辐射试验,包括吊带、马甲等款式,发现市场上的防辐射服能够阻挡大部分的电磁辐射。“当然,要做到100%的防辐射是很难的,就算衰减度达到99%,还有1%无法阻挡。在做试验时我们发现,孕妇防辐射服主要是保护孕妈心脏部位、肚皮部位(即婴儿所在位置),靠边沿部位效果会弱,而且,防护作用的多少与服装的面料、款式密切相关。”

但是,为什么权威机构检测“防辐射服有用”,但市场对其质疑之声一直不断呢?

据悉,我国仅在2009年12月出台了一个《微波屏蔽防护服》的推荐性国家标准,没有针对整个防辐射产品的强制性国家标准。目前市面上的防辐射产品的标准都是生产企业自己定的,每个企业制定的标准都不一样。

国家服装标准化技术委员会委员顾红烽表示,目前,关于防辐射服的检测国标还在制订中,有关部门尚没有对相关数据和指标进行量化,但网上有人说防辐射服没有用,也要拿出自己的依据来。

在顾红烽看来,防辐射服有作用是肯定的,只是到底能起多少效果,能防多少辐射的问题,100%防辐射那是绝对不可能的,就像防晒紫外线一样,这种防护是相对的,当然,假冒的孕妇防辐射服肯定是没有防护功能的。

作为参与制订防辐射服国标的专家之

一,顾红烽表示,有关部门正在制订专业的参数,会尽快问世。“防辐射服标准正在起草中,现在是技术研究阶段。等拿出一个初稿后,还需要各方论证、讨论,等意见达成一致之后还需国家审定通过才能正式发布。”

她还说,“现在对于防辐射服能不能阻挡辐射的争议,我觉得是目前国家对于防辐射服没有量化的标准,等标准制定出台后,就会有相关数据来支撑,也会有一个统一的说法。”

“防辐射服对于微波300MHz—3GHz这一频段的辐射,肯定具有遮挡作用。”复旦大学公共卫生学院金锡鹏教授说。

孕期受辐射影响胎儿发育

据统计,目前我国每户家庭平均拥有电器是26件,国家对每个电器的辐射有标准,但是对众多电器集中在一个房间后会产生多少辐射累加尚没有进行检测,电磁污染随着家用电器的增多逐步步入人们的生活中。

作为国内提出物理污染的第一人,山西医科大学公共卫生学院教授刘文魁曾为我国的电磁辐射污染防治做出了奠基性的贡献。

他说,在人的机体上,眼球的晶体和生殖系统对电磁辐射污染最为敏感。如果妇女在孕期受到电磁辐射的过度影响,势必影响胎儿的发育,造成先天畸形和先天愚形的出生缺陷。因此,他建议,妇女在怀孕前两个月,一定要尽量不要接触和少接触电磁辐射。对于越来越普及的手机,刘文魁建议12岁或者16岁以下的儿童,最好不要用,因为,成人用手机打10分钟电话,15分钟以内就可以使电磁辐射的不良影响消除,而儿童则需要30—50分钟。

北京邮电大学吕英华教授说,人体吸收电磁波之后会产生热效应,这是大家公认的。至于是否会产生非热效应以及非热效应是否会对人体健康产生影响?目前国际上尚未形成统一论,现在处于一种可疑的状态下。对于一些敏感人群如孕妇群体来说,应采取尽量少接触有电能源的地方,还可以采取一些屏蔽措施如穿防辐射服来减弱电磁辐射强度,这对她们来说是会有益处的。

## 劲牌公司向万名农户捐赠36万元手机报费用

机上,设有三农资讯、市场行情、致富宝典、健康养生等10余个栏目,内容涵盖与农村生产生活的各个领域。据悉,劲牌是首家为农户赠送手机报的企业。

余总表示,公司作为“全国农业产业化龙头企业”,长期关注“三农”发展,积极支持新农村建设。此次捐赠,通过手机报等现代信息手段,可以让农民朋友们及时、充分地获取“三农”信息,加强与外界的联系,更好更快的实现农民脱贫致富。是劲牌支持新农村建设的一种全新尝试,

也实现了劲牌从“输血式”到“造血式”支持的转变。

多年来,劲牌始终坚持“情系社会 共创繁荣”的社会理念。此次捐赠,是劲牌回报社会的一次小小缩影。公司每年将销售额的1%投入公益慈善事业,据不完全统计,公司已累计向各种公益事业捐助一亿余元。同时,劲牌员工还自发成立了劲牌志愿者协会,利用业余时间组织开展敬老爱老、助孤助残、助困助学、环境保护等各项志愿服务活动。(钟定巍)

## “捐一元·献爱心·送营养”年度发餐仪式在滇再启动

据悉,上年度“捐一元”活动共募得善款超过1850万元,其中,来自消费者的募捐善款超过1550万元,百胜公司及员工捐款近300万元。目前,“捐一元·献爱心·送营养”已成为中国参与人数最多的群众性公益项目之一。

百胜餐饮集团中国事业部总裁兼首席运营官朱宗毅表示,积极支持和参与慈善事业已经成为百胜集团企业发展战略的重要组成部分。(司然)

## 市场动态

### 北京德胜门工美大厦“金”喜试营业

本报讯 近日,国字号一站式黄金珠宝购物场所——北京德胜门工美大厦(黄金珠宝广场)揭开神秘面纱。

据悉,德胜门工美大厦(黄金珠宝广场)总面积约12000平方米。区别于京城其他黄金珠宝消费场所,德胜门工美大厦拥有“中国商业企业管理协会(理事单位)”、“中国工艺美术协会(会员单位)”、“北京工艺美术博物馆”、“北京工艺美术行业协会(会员单位)”、“中国珠宝首饰行业协会(会员单位)”、“中国珠宝首饰质量监督检验中心(定点检测)”资质,还为消费者提供了专业的黄金白银投资回购及旧料回收服务。

德胜门工美大厦于2011年12月28日到2012年1月7日启动一轮品牌黄金降价优惠活动,在此期间到德胜门工美大厦(黄金珠宝广场)购买品牌(工美黄金、汉今国际、黄金历史、招金、明牌、宝泉钱币、中鼎国金、老凤祥)黄金产品,部分享受每克减18元的京城最大力度黄金让利。

## 新品推荐

2012年是农历壬辰年,即龙年。龙年春节比往年略早,1月23日就是大年初一,因此春节产销旺季也会提前到来。作为北京家喻户晓的百年老字号,北京稻香村每年春节都会推出特色节日产品,今年也不例外。据悉,北京稻香村明星产品——“年味”系列礼盒在元旦前夕全线上市,市民可在其118家门店进行购买。

“年味”家族又添新成员

“年味”系列是北京稻香村春节主打产品,共涵盖糕点、熟食、南糖、年糕、元宵(汤圆)等五大类、上百个品种;2012年推出的“年味”礼盒总共17款,保留了近几年热销礼盒,如京八件、小八件、鸿灯糕兆、老坛子等,新增稻香村糕点礼盒、过年糖南糖礼盒、喜连连年糕礼盒等。

“稻香年礼”铁盒包装,外观设计古典、雅致,非常适合长途携带和送礼使用。礼盒内装8款精美糕点,均独立包装,食用时更方便、卫生。

“过年糖”采用铁盒包装,造型别致,色彩瑰丽,适合春节待客摆放。内配8种传统糖果:黑切片糖、白切片糖、大虾酥糖、南枣果仁糕、花生南糖、黑芝麻糖、花生味牛轧糖、杏仁味牛轧糖。

“喜连连”年糕礼盒内装摆祺进宝年糕、百果年糕、蜜豆年糕、蜜枣年糕和莲子年糕,寓意吉祥,食用时可炸制或蒸制。

“年味”增产

据北京稻香村销售部负责人介绍,由于“年味”礼盒包装喜庆、价格实惠、传统文化韵味浓厚,特别适合春节走亲访友送礼使用,门店销售一直很火爆;加上近两年很多企事业单位开始大批量团购年味礼盒作为春节员工福利或客户答谢礼,因此订销量猛增,导致一些热销礼盒像京八件、鸿灯糕兆、北京年味、香溢满堂等在春节前几天就已经卖断货。为缓解这种情况,2012年北京稻香村礼盒产

量同比提高20%左右,总量达两百多万盒(套),尽量满足门店销售和团购订货双重需求。

另外,为了提高购物效率,方便团购客户,北京稻香村继2011年推出“吉祥兔卡”之后,2012年又推出了“吉祥龙卡”,面值从100元到1000元不等,消费者可到稻香村东直门总部及连锁店进行购买。

认准“三禾”标识

近年来,由于市场上多家“稻香村”并存,还有一些不法商贩鱼目混珠,导致消费者辨识困难,很多顾客在商超购买北京稻香村产品时常常买错,严重损害了北京稻香村的声誉和消费者利益。因此,为了让广大消费者买到真正的北京稻香村连锁店购买食品;其次,在购买时一定要认准“三禾”标识、“北京”字样。

稻香村启用微博互动

北京稻香村将于2012年小年(1月16日)至元宵节(2月6日)期间开展“图说年味”微博互动活动。届时,网友可将自己随手拍到的过年图片通过新浪微博进行分享,参与方式:一是关注北京稻香村官方微博;二是撰写内容: #北京稻香村图说年味# 图片简述 @三位好友;三是上传图片,点击发布。参加活动就有机会获得IPAD2电脑、移动硬盘、北京稻香村消费卡及手机话费丰厚奖品。

## “永业乐自然《每日农经》第二届魅力农产品嘉年华”活动正式启动

本报讯 近日,由永业乐自然公司独家冠名支持的“永业乐自然《每日农经》第二届魅力农产品嘉年华”活动正式启动,该活动在农业部市场与经济信息司指导下,由CCTV农业节目主办,通过大型晚会及特色农产品推荐的方式,集中展示各地特色农业成果,对2011年涌现的优秀农产品进行回顾盘点。

进入“十二五”以来,各地农村在促进农产品增收的同时,更加注重提高农产品的品质,并大力加强农产品的品牌建设,进行多种市场化的探索与实践。“永业乐自然《每日农经》第二届魅力农产品嘉年华”活动正是在弘扬农业领域的创新和创意精神,传播优秀农产品的生产推广经验,强化产销衔接,推进品牌建设,加快各地农民增收致富步伐。

冠名支持本次活动的永业乐自然公司,以“为人类送健康”为经营目标,倡导“自然而然,健康快乐”的健康理

念,凭借其遍布全国乡镇、村庄贴身服务农民的广大网络资源,遍访农产品原产地与优质产区,从源头控制食品安全,从田间到餐桌严控种植、养殖、采收、加工、包装、运输等每个环节,实现食品安全可追溯,打造了一条从18亿亩耕地到几亿张餐桌之间的品质保障高速公路。

目前,永业乐自然推出米面粮油、禽蛋肉奶、精品果蔬、名优特产、保健养生、绿色日化、特色茶萃系列健康产品,汇集各类优秀农产品,推出永业乐自然健康礼品卡,通过科学合理的产品搭配组合,给人们的健康生活提供了多种选择方案。

据了解,“永业乐自然《每日农经》第二届魅力农产品嘉年华”于2011年12月22日举办了盛大欢乐的晚会,现场推介出十二项优秀农产品。本次活动也得到农业部农业贸易促进中心、优农中心、优农协会等单位的大力协助。

## 金融资讯

### 中意人寿资本金增至33亿元

本报讯 近日,中意人寿保险有限公司变更注册资本金的申请正式获得中国保险监督管理委员会批准,注册资本金由27亿元增至33亿元。此番增资,将使中意人寿继续拥有良好的偿付能力,有助于继续保持健康、快速、持续的发展态势;通过此次增资,也使中意人寿注册资本金继续稳居外资、合资保险公司之首。

在中国加入世界贸易组织(WTO)十年后的今天,外资、合资保险公司在中国的市场份额日渐萎缩,发展走到了十

字路口,向左走,抑或向右走?当年千帆竞渡,百舸争流的风发意气似乎已经不在。相关数据表明,截至2011年6月末,国内已先后有12家合资寿险公司的股东结构发生过调整。

中意人寿中外股东选择在这一背景下增资中意人寿,一方面体现了股东双方强大的实力和稳健的发展态势;另一方面,也表明股东看好中意人寿的发展前景,履行了双方对中意人寿长期发展的承诺。据悉,中意人寿已于2010年起实现盈利。(郑则明 林继宾)

### 福建福安农信社发行社保卡超30万张

本报讯 截至2011年12月22日,福建省福安市农村信用合作联社发放的福万通社保卡已达30多万张,投入资金达1000多万元,计划到2011年年底前完成39万张社保卡的发放工作。

社保卡是由宁德人力资源和社会保障局与福安市农村信用社联合发行,面向全市所有农村人口,具有办理社会保障、医疗保险等公共服务功能的多功能

卡。社保卡的发行,使广大农村人口可以享受直接在各地乡镇农村信用社领取粮油补贴、养老金等各种财政补贴的惠民服务。

福安市溪柄镇仙洋里村的陈润德大爷7月15日到福安市农村信用合作联社领取第一张社保卡时,感叹道:“党的政策真好啊,有了这个社保卡,以后看病、养老都不用愁了。”(郑则明 林继宾)

# 北京稻香村「年味」产品线上上市

## 企业·公益

### 一名前任军官的国防情怀

(文接2011年12月30日A6版)

刘现考接着说:“集团能取得今天的成就,在很大程度上得益于集团领导对企业党建工作的重视。要知道,企业只有认真贯彻党的方针、政策和路线,只有把握好正确的政治方向,坚持艰苦奋斗的工作作风,在发展中运用灵活多变的企业经营风格,才能在复杂多变的市场经济形势下立于不败之地。所以,吉运始终将企业党建当作头等大事来抓。”

刘现考告诉记者,中国吉运集团于2004年3月建立了吉运集团党委,是第一个建立党委的民营企业,集团现有党员207名,预备党员22名。党委成立后,首先制定了“党员学习制度”、“党员目标管理制度”、“三会一课制度”、“民主评议党员制度”等,并投资6万元创建了标准化的党员活动室。在平时的生产生活中,集团党委注意加强员工的政治思想学习,充分发挥党组织的保证监督、团结凝聚作用,并积极发挥党员在精神文明建设、生产经营和业务工作中的模范带头作用,保证党的路线、方针政策和国家法律法规的贯彻执行。与此同时,党委还在党员中开展了“利益面前让员工、困难面前帮员工、日常工作带员工”的“一让一帮一带”活动,并实行党员挂牌上岗制度。

党委一系列活动的举办,使集团的政治思想工作开展得有声有色,广大党员的先锋模范带头作用得到了充分的发挥,同时带动了非党员工也按党员的标准严格要求自己,企业精神面貌焕然一新。

作为企业的带头人,刘现考深知企业的发展离不开员工的努力,因此,他还注意用党的关怀温暖员工。吉运不仅建立了党委,还组建了工会组织,按照《劳动法》的要求,与员工依法签订《劳动合同》,让全体员工吃下定心丸,并及时给员工缴纳养老保险,为员工解除后顾之忧,每月的工资也是足额发放,从不拖欠。

(连载六)

酱门经典	追求卓越
<b>原国酒</b>	
民族复兴	盛世和谐
财富热线:	
0852-2334411	15601005990
www.taihehao.cn	QQ:575654775
贵州省仁怀市茅台镇太和号酒厂	