



□ 本报实习记者 暴梦川

政府工作报告提出,“保障就业和民生,必须稳住上亿市场主体”“稳定产业链供应链”,并给出了一系列具体的政策举措,引发表委员们的强烈共鸣。

“六稳”“六保”让企业发展有信心

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好表示,稳住上亿市场主体,尽力帮助广大企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关,有利于增强经济回升的动力,也为促进就业打下坚实基础。“政府工作报告提到‘加大减税降费力度’‘保障民营企业平等获取生产要素和政

策支持’等,让民企有了实实在在的信心。”刘永好说,“在经济下行压力加大的背景下,应进一步推进地方政府清理拖欠企业账款力度,并将其列入地方政府信用指标和考核体系之中。”

在听完今年的政府工作报告后,全国人大代表、天能集团董事长张天任表示:“今年的政府工作报告政治站位高、把握大势准、民生情结重,既直面困难挑战,又传递信心决心,既有非常之举,也有既定步调,特别是疫情发生以来,以习近平同志为核心的党中央,带领全党全军全国各族人民取得重大胜利,还在当前疫情防控常态化的新形势下再次强调了‘六稳’‘六保’,这对于稳定民心、提振信心、鼓舞人心,具有十分

代表委员热议政府工作报告:

制造业高质量发展有信心有动力有抓手

重要的意义。”

对于今年的政府工作报告中没有提出全年经济增速具体目标的做法,张天任表示:“主要因为全球疫情和经贸形势不确定性很大,我国发展面临一些难以预料的影响因素。这样做,有利于引导各方面集中精力抓好‘六稳’‘六保’。‘六保’是今年‘六稳’工作的着力点。守住‘六保’底线,就能稳住经济基本盘;以保促稳、稳中求进,就能为全面建成小康社会夯实基础。作为基层民营企业的人大代表,一定要有清醒的认识,充足的信心,着力把企业经营好,发展好,让企业职工安心上班,履行好实业企业的社会责任。”

数字经济为制造业注入强劲动力

今年的《政府工作报告》中指出,要继续出台支持政策,全面推进“互

联网+”,打造数字经济新优势。多位代表委员对数字经济未来的发展表示乐观。

全国人大代表、小米集团董事长兼CEO雷军表示,眼下互联网经济作为发展新动能得到了充分重视。“报告着重强调了推动制造业升级和新兴产业发展。不仅提出要发展工业互联网,推进智能制造,而且充分肯定了电商网购、在线服务等互联网新业态在抗疫中发挥了重要作用。报告提出要全面推进‘互联网+’,打造数字经济新优势。我相信,不管是‘大众创业、万众创新’推动就业的进程,还是积极进军迎接战略机遇期,我们互联网科技产业都还有更大的作为空间。”雷军说。

“在当前形势下打造数字经济新优势,不仅有利于稳就业、稳投资、化解疫情对经济的短期影响,还可推动制造

业数字化转型和智能化升级,促进新旧动能转换,为经济长期向好发展注入强劲动力。”全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆说。

全国人大代表、腾讯董事会主席兼CEO马化腾在关于加快制定产业互联网国家战略壮大数字经济的建议中提出,加强顶层设计,制定系统推进产业互联网发展的国家战略,重点研究推动“新基建”、各行各业数字化转型、智慧城市、科研创新、网络信息安全等方面的工作。

“新基建”成撬动新兴产业的抓手

今年,备受关注的“新基建”首次写入政府工作报告,并列入“既促消费惠民又调结构增后劲”的范畴。由此可见,“新基建”是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要抓手之一。

全国政协委员、百度董事长兼CEO李彦宏在今年的提案中提出,信息时代的新型基础设施与工业时代的基础设施完全不同,这些基础设施的建设,对于未来我国经济的高速增长、在全球竞争中获得有利地位,都至关重要。

“‘新基建’是撬动新兴产业的重要支点。在当前大变局、大疫情、大调整的时代背景下,发展‘新基建’是应对疫情冲击、稳住经济基本盘的有效举措,也是壮大新兴产业、推动高质量发展的必然选择。”全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰表示。

刘庆峰认为,“新基建”对于当前拉动GDP稳定增长、解决就业问题有重要的提振和牵引作用,同时会带来核心产业和技术升级的机会,并推动新消费的形成,对未来的消费升级有极大的促进作用,是非常重要的战略举措。

当好粮食安全『压舱石』

坚决打赢脱贫攻坚战



□ 本报记者 林墨涵

在5月25日举行的十三届全国人大三次会议黑龙江代表团视频新闻发布会上,全国人大代表、黑龙江省农业农村厅厅长王金会做了主题为“当好粮食安全‘压舱石’ 坚决打赢脱贫攻坚战”的主旨发言,并回答记者提问。

王金会介绍,黑龙江是“中华大粮仓”。习近平总书记给予了维护国家粮食安全“压舱石”的高度评价。去年,粮食总产1500.6亿斤,实现十六连丰,连续9年全国第一,占全国的1/9,每年给全国每人提供100多斤优质粮食。在国际疫情严峻形势下,党中央提出保障粮食能源安全的明确要求,凸显了维护国家粮食安全的重要性。黑龙江作为粮食生产大省,坚决扛起维护国家粮食安全的重大责任,确保只要国家有需要,我们就

能产得出、供得好,为“中国粮”“中国饭碗”作出新贡献。具体措施:

一是扩面积。全面落实粮食安全省长责任制,严守耕地和生态红线,调动农民积极性,挖掘种植潜力,压减非粮面积。今年粮食播种面积达2.155亿亩,比去年增50多万亩。

二是提产量。目标是粮食总产1550亿斤,增3%以上。实施水利化、农机化、科技化、标准化等措施,良种、良法、良机、良田相结合,为现代农业插上科技翅膀。做到良种覆盖率100%、机械化率98%、科技贡献率68%。先进技术推广面积2亿亩以上,建设高标准农田8548万亩,亩增产100斤以上。规模经营面积1.3亿亩以上。

三是优品质。发挥寒地黑土、非转基因、绿色有机优势,建成国家绿色粮仓、绿色菜园、绿色厨房。今年,绿色有机食品认证面积达到8500万亩。

四是增收。把发展粮食生产与增加农民收入结合起来,发展专用型玉米,发展亩产350斤以上的“双高”大豆,发展适口性好的优质粳稻。既要让粮食增产,更要让农民增收,全面实现小康。延长产业链,少卖原字号,多销加工品,确保好土地产好粮,有好收益。

五是保供。落实“菜篮子”市长负责制,确保肉蛋奶蔬菜丰富供应,确保年底生猪出栏2100万头,为国家提供400万头,恢复到2017年水平。

六是稳政策。认真落实耕地地力保护补贴、粮食生产者补贴、种子补贴等政策资金,极大调动农民种粮积极性。

王金会讲道,面对今年突如其来的疫情,黑龙江省委、省政府深入贯彻习近平总书记“越是面对风险挑战,越要稳住农业”的重要指示精神,坚持以“六保”促“六稳”,切实把今年高标准春耕作为粮食稳产保供、当好“压舱石”、打赢脱贫攻坚战的第一场战役来打,主动应对疫情影响,强化高位推动,强化政策支持,强化主动担当,强化科学春耕,强化精准指导,强化主体带动,强化产能基础,做到“两手抓、两手都要硬”,春耕工作取得了良好成效。

从春耕看,启动早、成本低、方法新、质量好。春节前就提早部署推进,大力推行网上备耕、网上培训、网上贷款,种、肥、药、柴油、农膜等生产资料于3月底全部下摆到户,较往年至少提前一周。水稻浸种催芽、育秧等农事活动也比去年快3—4天。约60%的农户以低于去年同期的价格订购了农资。

从春耕看,面积增、投入多、进度快、标准高。从4月20日开始,全省161万台拖拉机、200万台整地农具、65万台播种机由南向北投入大田生产,5月1日以来全省18万台水田翻转型、13万台搅浆机、32万台插秧机投入水田整地、插秧中。全省春耕进度快于去年同期,目前大田播种、水田插秧已全面结束。全省粮食作物播种面积达到2.155亿亩,比去年增加50多万亩。

经过全省上下共同努力,有效克服了疫情带来的不利影响,夺取了春耕生产的全面胜利。目前,各种农作物全部播播在了最佳高产期,玉米已进入苗期,大豆拱土出苗,水稻进入返青期,抓好后期田间管理,有效防控病虫害等自然灾害,今年又将是一个粮食丰收年、农民增收年,稳固当好维护国家粮食安全“压舱石”、坚决打赢脱贫攻坚战的目标一定能够实现。

全国人大代表、58同城CEO姚劲波:

以信息化建设推动县域经济发展

□ 本报记者 李豪悦

根据农业农村部信息中心报告显示,在我国,数字农业发展水平超过60%的县(市、区)仅占3.9%,低于30%的县(市、区)占比达到39.6%。县域信息化水平总体仍处于初级发展阶段,地区发展不平衡,信息化人才建设相对滞后,难以适应县域经济高质量发展的需要。

为此,今年两会,全国人大代表、58同城CEO姚劲波针对如何推动县域经济转型升级,提交了关于以信息化建设推动县域经济发展的建议,他表示各地应该将本地特色工业、农业以及服务业,与信息化手段充分结合,依托大数据、云计算、物联网等技术对特色产业链进行数字化改造,推动县域经济转型升级,助力全面建成小康社会和实现乡村振兴战略。

直播带货、云旅游等新业态疫情期“救急”

直播领域的发展因疫情,真正进入鼎盛时期。商务部大数据监测显示,一季度电商直播超过400万场。直播甚至成为不少传统领域挺过疫情的主要手段,也成为部分地区发展经济亟待抓住的机遇。

今年受新冠肺炎疫情影响,在本该春茶上市的4月份,不少地区的茶叶销售受阻。为此,不少茶企和茶农借助直播销售当地茶叶。据了解,通过“抖音有好货 县长来直播”活动,浙江、福建、安徽、云南、湖南、河南等省31位市、县长为本地的特色茶叶“代言”,销售各地茶叶44万件,销售额超3208万元。中国黑茶之乡湖南省益阳市安化县副县长曾表示,可能今后50%以上的货会通过短视频、直播的方式销售出去。

无独有偶,疫情导致全国消费者居家隔离,致使旅游业也受到冲击。这让一些旅游景点也纷纷抱团,借助直播开展“云旅游”业务。据了解,马蜂窝旅游曾于今年疫情期上线“直播频道”,内容涉及上百个目的地、景区甚至民宿,为消费者分享各地特色旅游资源 and 住宿体验,帮助商家在疫后旅游回暖储备更多势能。截至目前,马蜂窝已经在全网进行了超过5000场的“云旅游”直播。

这些新业态的出现,会为县域经济带来什么样的影响?对此姚劲波认为,疫情期间,直播带货、云旅游、线上问诊等新业态逐渐成熟,5G、云计算、人工智能等技术手段被广泛运用。县域经济亟需抓住数字转型的战略机遇,以信息化为



引擎,实现升级跃迁。

县域经济发展离不开信息化建设

此次疫情的出现,也促使不少地区和政府开始与互联网公司合作,并借助互联网公司优势,实现县域经济的数字化转型。

对此,姚劲波认为,县级政府可以联合社会企业,通过整合优势资源,搭建符合当地县情的本土化、特色化信息平台。他向记者举例,58同城旗下的58同镇三年来发展迅猛,已覆盖我国绝大部分的乡镇,从2019年探索商业化,已经构

建了以本地站长为核心的下沉营销生态。这充分说明县域市场拥有广阔的发展空间,建议各地将本地特色工业、农业产业以及服务业,与信息化手段充分结合搭建本地化服务平台。

除此之外,对于疫情之后出现各行各业都发力线上的现象,姚劲波表示:“我们可以看到这次是全中国,从城市到农村,全面远程化、在线化的一次大型演练,包括农村地区都在使用视频教学、远程教育等。每个行业的客户都在进行一场革命,他们的生意从线下搬到线上,他们也必须去线上跟自己的用户来互动。”姚劲波坦言,58同城所推出的一系列工具和服务,包括在线的视频面试、VR房源、在线培训、在线微聊、在线看车、直播招聘等服务,以及企业销售服务过程也正在在线化。“对于一些商家来说,这是顺势进入更广阔、更深度市场的机会。”

随着网络技术的不断发展和普及,物联网、大数据等信息化建设体系在促进县域经济发展,推进产业结构转型升级等方面的作用愈发凸显。姚劲波表示:“我们建议依托大数据、云计算、物联网等技术对特色产业链进行数字化改造,推动县域经济转型升级,助力全面建成小康社会和实现乡村振兴战略。”

全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东:

大力发展C2M生产基地 助农富农推动乡村振兴

□ 本报记者 王 洋

今年是全面建成小康社会收官之年。为响应乡村振兴战略,各大电商平台也积极推进模式创新,依托线上线下优势助农富农。然而,在电商扶贫过程中,部分地区依然存在农产品上行路径少、生产种植和销售脱节、农村基础设施尚待完善、农村人口老龄化导致对互联网技术认知和应用不足等问题。针对上述现状,全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东在今年两会期间带来了一份关于大力发展C2M生产基地,助农富农推动乡村振兴的建议。他表示,应进一步统筹资源,政府、电商、农户、院校多方联动,推动返乡年轻人成为创富主体,带动形成共同富裕为目标,以行政村为具体单位,以C2M模式为特色,以线上线下融合为主要销售手段的乡村生产基地。

呼吁出台针对乡村C2M基地建设的扶持政策

近年来,互联网、物联网、大数据、AI等新技术广泛渗透于生产、服务、加工、流通和营销等各个环节,促进消费升级和个性化消费趋势,市场对绿色优质产品的需求越来越高。尤其是C2M模式的兴起,不仅有利于消除生产种植和销售环节信息不对称问题,也为产品上行提供渠道。

“许多实例证明,返乡创业的农户以村为单位聚集,依托电商企业赋能建设C2M基地,不仅自己致富,更带动周边村民脱贫致富。”张近东建议地方政府出台



针对乡村C2M基地建设的扶持政策,对于达到一定规模并有效带动增收、就业的行政村和创业者,在物流、税收等方面给予支持;同时,对销售和物流网络延伸到乡村,为农村搭建公共服务平台的电商企业,给予包括土地购买、场地租用、水电优惠等支持,双管齐下助推农产品上行。

统计数据显示,1978年—2018年,我国农业增加值占国内生产总值的比重从27.7%下降至7%;1978年—2019年,农村人口占比从82.1%下降至39.4%,部分地区出现农业萎缩、人口老龄化等问题。

张近东表示,乡村振兴以人为本,农业产业的区域化布局、规模化经营、现代化生产、企业化管理,应以有乡土情怀、新知识结构的返乡年轻人为主体。建议地方政府积极规划、引导年轻人回乡,依托当地特色资源创业,在政策、资金、税收等方面给予支持,形成集群效应。

多方资源联合搭建助农绿色通道

疫情防控导致大型农产品交易中心封闭,农产品长期依赖的线下交易几乎停转;防疫期间道路实行封闭或半封闭,物流运输困难;停工导致农产品包装人员、材料严重短缺等问题凸显。在此期间,苏宁、天猫、京东、拼多多等多家电商平台紧急开通助农绿色通道,助力缓解农产品滞销难题。

针对上述问题,张近东建议,在大力推进C2M生产基地建设的同时,多方资源联合搭建助农绿色通道:政府加强政策倾斜,在重点农产品种植地区建立摸排机制与对接平台,电商企业发挥人工智能、大数据等现代信息技术优势和物流仓储优势,通过开通助农频道、专区、直播带货等多种方式提供流量支持,搭建常规助农绿色通道,打通农产品上行链

路,助力乡村振兴。

对于一些地区特色产品知名度不高、品牌溢价低的问题,张近东建议,针对已经形成规模但尚未建立品牌的C2M基地产品,一方面需要全方位的线上宣传推广,另一方面也需要线下零售业态充分展示和销售。建议各级政府广泛宣传引导,在鼓励生产者重视质量、珍惜信誉的同时,协调企业利用互联网平台、社交手段等,展开特色产品线上线下全覆盖的宣传和销售。同时,对于有针对展示、销售特色产品的企业,政府给予场地、水电等方面优惠政策。

对于已经建立品牌的特色产品,张近东建议各级政府协调电商企业运用大数据、区块链等新技术,在帮助消费者追踪商品全链路信息、保障正品的同时,保护特色产品品牌和商户权益。

