

全国人大代表、广博集团董事长王利平:

## 依靠科技创新和新经济模式提高文体用品全球化竞争力

□ 本报记者 李豪悦

5月22日,国务院总理李克强在政府工作报告时提出,推动制造业升级和新兴产业发展。对此,全国人大代表、广博集团董事长王利平认为,新经济正在倒逼行业转型,对于传统制造业而言,尤其是生产末端产品的企业,不转型只能意味着被淘汰。此外,文体用品行业作为制造业的一个细分领域,在转型升级的大浪潮下,市场前景将更为广阔。

### 新经济倒逼行业转型

因年轻人消费观念的转变而产生的新消费模式,正在倒逼传统制造业进行转型。其中,网红经济和眼下顺风而起的直播,都是制造业改变路上绕不开的两个领域。

“消费市场的主力消费群体,正从原来的70后、80后向90后、00后转变,这会倒逼我们制造企业,特别是轻工民



用类,生产日用消费品的制造企业,不得不围绕市场去发展。”谈到网红经济和时下的直播风潮对制造业的影响,王利平表示,新经济是推动消费的重要组成部分,而网红经济和直播浪潮,都在提醒传统制造业,再不转型,企业销售生产的只会越来越窄。

“行业里有句老话,明天打败你的

对手,不是你每天看得见的竞争对手,可能是你想象不到的新对手。”王利平认为,互联网的个性化、时尚化、快捷化正深深地影响这代消费群体,面对这些变化,传统制造业需要转变销售管理的想法,满足消费者的需要,紧紧地围绕市场发展去生产、设计、研发。

### 细分领域占领全球市场

对于我国制造业未来的发展,王利平相当看好。“今年疫情让实体经济遭受一定的影响,但是随着疫情的缓解,我们制造业也在慢慢回到正轨上来。”他介绍,虽然制造业这几年面临很大的生存压力,但是我国制造业已经具备完整的产业链,它的细分市场已经完全占领全球市场,且正在由中国制造走向中国创造。其中,文体用品作为传统制造业下的细分领域,尤为明显。

“二十几年前,国内很多文体办公用品都用国外品牌,但是近几年在中国文体协会的整体协调下,我们涌现出了

很多知名品牌,无论是质量、款式,都足以和国外品牌相媲美。”王利平表示,完整的产业链让我们具备工业设计和品牌产品设计能力,中国的企业也从原来为海外大集团大品牌做贴牌加工,转变成自己独当一面,并参与到全球化竞争中去。

但提到未来如何赶超欧美制造业,王利平认为,国内企业仍需时间积累,提高自身抗风险能力。并且需要加强产品设计能力,转变企业管理理念,合理利用时下的互联网新经济。

“对文体用品行业来讲,小产品大市场,但在走向国际化并赢得国外客户认可的路上,可以通过强强联合,相互合作,避免同袍低价竞争。而国家对制造业创新的支持力度也在加大,所以我们要依靠科技创新、产业转型,利用新经济里的网络经济、网红经济、直播带货、跨境电商等一系列的举措,来改变我们原有的销售模式,提高我们的产品全球化竞争能力。”



□ 本报记者 林墨涵

## 实现脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接

全国人大代表、内蒙古自治区莫力达瓦达斡尔族自治旗旗委副书记、旗长索曙辉:

2019年内蒙古自治区莫力达瓦达斡尔族自治旗(简称莫旗)完成了脱贫摘帽。全国人大代表、内蒙古自治区莫力达瓦达斡尔族自治旗旗委副书记、旗长索曙辉向记者介绍,2019年,莫旗深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,全面落实中央脱贫攻坚决策部署和自治区党委、呼伦贝尔市委的工作要求,坚持“六个精准”“五个一批”基本方略。顺利完成了国贫旗退出第三方评估验收并于2020年年初进行了公示,实现脱贫1117户2712人,贫困村全部退出,综合贫困发生率由2014年的13%下降至目前的0.19%。对照“两不愁、三保障”标准,组织专项脱贫攻坚十项“清零达标”专项行动,开展了“产业扶贫”“生态扶贫”“就业扶贫”三大攻坚行动。继续实施“菜单式”产业扶贫,发放补助资金2400万元,实现了扶贫产业全覆盖。依托京蒙对口帮扶,实施项目75个,落实资金4401万元,惠及贫困人口1.8万人次。设立建档立卡贫困学生资助基金,精准扶贫教育基金补助4533人次,实现了义务教育有保障。设立健康扶贫基金,贯彻执行“先诊疗后付费”和“一站式结算”政策,健全建档立卡贫困人口基本医疗参保率100%,商业补充保险投保实现全覆盖,切实减轻贫困群众就医负担,有效防止因病致贫、因病返贫。干部结对帮扶,社会帮扶全面到位。全年累计投入各类扶贫资金4.07亿元,实施扶贫项目270个,惠及贫困人口1.8万户4.5万人。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是脱贫攻坚收官之年。索曙辉就莫旗如何将推进脱贫攻坚工作,如何在“大考”之年提交满意答卷,对记者说:“2020年我们将继续把脱贫攻坚作为首要的政治任务、头等大事和第一民生工程来抓,严格落实‘四个不摘’的工作要求,紧盯‘两不愁、三保障’目标,严格执行退出标准和程序,完成现存贫困人口、新致贫和返贫人口全部脱贫的工作任务。投入扶贫资金,继续实施‘八种八养’产业扶贫。继续设立健康扶贫基金、贫困生救助基金。充分利用京蒙对口帮扶契机,扎实开展产业扶贫、教育帮扶、健康帮扶、劳务协作、人才培养等项目,切实发挥减贫带动作用。加强扶贫资金管理,提高扶贫资金使用效益。实施‘三项提升工程’,在规划制定、项目安排、资金投入、政策举措上强化统筹,深入推进产业扶贫与乡村振兴相衔接,实现扶贫产业长足发展、贫困群众稳定脱贫。”

莫旗地处北方少数民族聚居区,又是农业大旗,索曙辉就如何结合地区特点,持续巩固脱贫攻坚成果,向记者表示:“在退出贫困村序列后,如何持续巩固脱贫攻坚成果,确保不出现返贫现象是我们目前最为关注的,我觉得应当从以下两个方面去着手:一方面,要做好农牧业产业化扶持,让农牧民有稳定的增收渠道。达斡尔族自治旗是农业大旗,农牧业资源丰富。接下来,我们将大力培育农牧业新型经营主体,打造绿色农畜产品生产加工输出基地。通过龙头企业带动、打造扶贫车间、培育种养大户等方式,持续增强扶贫资金、京蒙帮扶资金的使用效益,依托普惠性和长效性的农牧业产业发展扶持政策,将贫困户牢牢吸附在产业链上。另一方面,要建立好脱贫攻坚和乡村振兴的有效衔接,持续加强基础设施建设和产业培育。脱贫攻坚为我们实现两个一百年的奋斗目标拉开了序幕,而乡村振兴是实现这个目标的坚实基础,我们不仅要唱好上半场,还要让下半场更加精彩。接下来我们将在推进好农村人居环境整治工作的基础上,壮大村集体经济,提升小农户生产经营组织化程度,重点打造优势特色产业集群。在原有扶贫产业基础上,推动一、二、三产融合发展,延长农牧业产业链,拓展价值链,提高农畜产品附加值,增加农牧民的收入,进而实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标。”

全国人大代表、TCL创始人、董事长李东生:

## 以国家创新中心为平台 培育新型显示领域核心技术竞争力

□ 本报记者 王薛涵

经过多年发展,我国半导体显示产业投入已达13000亿元,目前产业规模已成为全球第一。但面板产业中高、精、尖的关键材料和核心装备仍严重依赖进口,国产替代问题亟待解决。“目前国产新型显示关键发光材料在国内市场占有率仅约5%,LCD和OLED核心材料的国产化率分别只有47%和17%。”李东生说道。

今年两会,全国人大代表、TCL创始人、董事长李东生就“支持在新型显示领域建立核心技术竞争力”问题带来了相关建议。

### 加强国际技术合作 打破技术瓶颈

从全球十大半导体核心装备生产商中分布情况来看,美国企业有4家,日本企业5家。美国在新型显示技术领域拥有一批全球龙头企业,创新能力和技术实力领先,如UDC公司在红、绿色OLED有机发光掺杂材料方面已

形成垄断。而另一边,日本、欧洲企业在新型显示材料和装备方面同样拥有大量领先的关键技术。如OLED材料方面的住友化学、出光兴产、德国默克等公司;QLED材料的日立化成公司;印刷显示技术的JOLED公司;关键装备领域的佳能、尼康和TEL等公司。“全球70%的半导体硅材料都是由日本信越化学提供。”李东生介绍道。

面对当前复杂的国际关系,李东生建议加强与日本、欧洲等在新型显示材料和装备领域具有优势的国家开展技术合作。如设立海外产业投资并购基金,给予跨国投资外汇出境便利等多种方式,支持我国企业通过合作、入股的方式加强与日本、欧洲先进新型显示材料、高端装备公司的技术合作;鼓励和支持引进更多国外新型显示材料、器件和高端设备企业到我国发展,填补国内高端产业链空白。同时,通过支持海外投资和并购、专利互换、设立海外研发中心等方式,加快我国新型显示关键材料发展和突破,提升我国企业在新型显示技术领域的核心竞争力。



### 完善研发项目管理新机制 助力关键材料技术产业化

关键材料与核心装备领域投入分散,科研与产业脱节、材料和装备等研发成果难以产业化也是我国新型显示行业面临的现状。其中由于显示材料与装备研发周期长,加之从研发到应用缺乏关键的中试环节,新材料及新装备

在下游面板厂商的导入风险极高,一旦出现失误将使厂商出现重大损失,因而常常出现国产材料与装备“不敢用”的问题。

李东生表示,在新型显示领域,我国已建立“国家印刷及柔性显示创新中心”,相关企业正在申请筹建“国家新型显示技术创新中心”。该中心通过创新机制,首次建立以资本为纽带、以企业为主体的公共研发开放平台。经过五年的发展,目前该中心已建成全球领先的G4.5印刷显示公共研发平台,弥补了材料从研发到应用所缺失的验证环节。

对此,李东生建议国家改变重点研发计划新型显示材料项目管理模式,探索完善研发项目管理新机制。以显示行业国家创新中心为平台,打通新型显示上、下游企业间的技术合作,同时组织高校、科研院所基础研发与企业应用技术研发的合作,以终端应用需求牵引上游关键材料技术的发展,实现从技术到应用的产业化落地,有效加速技术成果的产业化进程,大幅度提升科研项目产业化的转化比例。

全国政协委员、中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国:

## 建立和完善细胞培养肉产业监管体系和法律法规

□ 本报记者 张丽娜

去年以来,“人造肉”广受关注。今年两会,“人造肉”也成为代表委员热议的话题。人造肉到底存在哪些优势?如何进行产业化发展布局?全国政协委员、中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国认为,加大细胞培养肉的研发投入,占领“人造肉”生产技术制高点,对于保障我国未来肉品供应具有重要意义。

人造肉主要可以分为植物蛋白肉和细胞培养肉。消费者对植物蛋白肉已经并不陌生。接二连三的餐饮品牌也开始加入“植物肉”的阵营展开角逐。近日,还有茶饮品牌推出了植物肉汉堡。产品上线后,在很短的时间内就全部售罄。

然而,“细胞肉”何时才能被端上我国消费者的餐桌?

孙宝国说,我国细胞培养肉研发尚处于起步阶段,产业化发展仍然有很长的路要走。从技术成本的层面来讲,只有在成本降低到大家可以接受的程度之后,才具备产业化生产的前提。更重要的是,要建立和完善细胞培养肉产业的监管体系和法律法规。

“相关法律法规和标准要先行。细胞肉是一种新型食品,如果其原料的相关法律法规没有完善,那么,在中国食用细胞肉就是非法的。所以,在加大细胞培养肉研发投入、解决关键技术难题的同时,要建立法律法规和标准体系,做到有法可依。”孙宝国说。

据孙宝国介绍,与欧美国家相比,我国对食品营养风味的需求更具多样性,不仅要开发与欧美国家相似的技术,还需要大量的自主创新。

“国外细胞肉研发的主要对象是牛肉,但中国人食用猪肉量是最大的,中国人一年能吃掉6亿头猪。所以我们的细胞培养肉研发是从猪肉开始的。我们要针对消费量最大、面最广、对老百姓生活影响最大的品类开展研发。”孙宝国说:“当然还有海鲜,在技术层面上,也可以做‘龙虾细胞肉’,但中国人一年吃多少龙虾?我们要根据国情确定研究方向。同时,技术部门要做风险评估,还要有相关法律法规和标准与之配套。”

孙宝国认为,细胞肉只有在通过研发实现优质和安全的要求之后,才能有被端上消费者的餐桌。

孙宝国认为,进行细胞培养肉相关的研究对打破发达国家在该领域的技术垄断,保障我国未来肉品供应、占领人造肉生产技术制高点,具有重要的战略意义。

为了加快推进我国细胞培养肉的研究及产业化进程,孙宝国从国家战略层面角度建议加大细胞培养肉的研发投入,解决关键技术难题。

孙宝国建议将细胞培养肉的研究纳入“十四五”国家重点研发计划专项及“国家中长期科技重大专项”等项目规划,对技术基础雄厚的科研单位加以重点支持,对在细胞培养肉市场化发展方面走在前列的企业给予政策支持和资金扶持,加速细胞培养肉的产业化进程。

同时,他建议建立和完善细胞培养肉产业的监管体系和法律法规。

“建议借鉴欧盟的管理方式,将细胞培养肉定性为新食品原料,依据我国《新食品原料安全性审查管理办法》进行管



理。建议借鉴美国的监管职责分工体系,加强对种子细胞供体动物的安全性和细胞培养肉生产全过程的监管,对细胞培养肉的安全风险进行评估,对细胞培养肉生产中没有安全使用历史的组分、新的生产工艺进行系统的安全评估,在产品安全性和营养成分评价方面形成一套独立的标准体系和客观的监管体系,促进细胞培养肉产业的良性发展。”孙宝国说。

另外,孙宝国建议开展公众科普,引导消费者正确认识细胞培养肉。“多渠道多角度对消费者开展科普宣传,引导消费者树立对细胞培养肉的正确认知,提高细胞培养肉的公众接受度。”孙宝国建议对细胞培养肉的标签标识进行科学调研和论证,制定出既能够客观描述细胞培养肉本质,又能够与传统肉品有明显地区分,同时又有良好公众接受度的标签标识。

