

国货当潮 东方紫品牌入选新国货计划



日前,时值第四个“中国品牌日”,东方紫品牌登陆北京地铁1号线带货专列,展示品牌实力,北京地铁1号线特别开通带货专列,以得失独厚的地理位置为地方产品搭建销售平台。

众所周知,国务院关于同意设立“中国品牌日”的批复,同意自2017年起,将每年5月10日设立为“中国品牌日”。2020品牌日,是在全球抗“疫”局势严峻和国内复工复产形势下,宣传中国力量、中国精神、中国效率,彰显大国担当,推动中国品牌的快速发展,促进世界经济复苏。

东方紫品牌入选国货当潮好物推荐,对于东方紫品牌而言,是品牌实力的体现,也是东方紫品牌加快市场拓展的布局。中国造,正当“潮”。当下,国潮已成为消费市场的热词,通过融入文化内涵,对接现代科技与时尚,兼具颜

值和性价比的国货品牌,往往让人眼前一亮,而买国货、用国货、晒国货也正在成为越来越多人的日常。

有文化的国货

中国的桑蚕文化历史悠久,是中华文明不可或缺的一部分,自古就有“男耕女织”“田夫蚕妾”的说法,可见远古农业和桑蚕业是相伴而生的。人们常用“沧海桑田”来比喻大的时代变迁,以桑椹为原料酿造的东方紫酒的诞生也将预示着一个新的酒类品牌的崛起。东方紫酒不仅是潮流的追逐,而是对中华文明的一次寻根之旅。紫酒的意义不仅是开辟商业的蓝海,更重要的是在沧海桑田之后对中华文明的领悟和认知。

东方紫酒业自成立伊始就以创建优质紫酒品牌,弘扬中国五千年桑文明为愿景。为了不断提升产品品质,打造

高品质东方紫产品,2011年,东方紫与中国农业大学共同成立“东方紫紫酒研发中心”,研发中心由多位博士生、博士生导师共同组成,东方紫系列紫酒、白兰地已达到国际先进水平。2012年,东方紫被国家纳入“十二五规划重点科技项目”。2013年,东方紫酒业与国务院参事室华鼎国学基金会联合成立了“东方紫国酒文化研究专项基金”。2015年,东方紫通过了由美国宇航局制定的国际社会认可的HACCP质量认证体系。2017年,受中国食品工业协会委托,东方紫与国内专家一起制定国内第一个桑果酒国家行业团体标准,并于2018年5月发布。2018年7月,东方紫通过与中国蚕学会、中国农科院蚕业研究所合作,成立了“东方紫桑产业研究院”及农业农村部“食用昆虫质量安全风险评估实验室东方紫实验站”。2018年12月,东方紫联合中国蚕学会、江苏科技大学举办了“东方紫杯”第一届全国大学生蚕桑生物技术创新大赛。2019年6月,东方紫与江苏科技大学生物学院就建立实习基地和“产、学、研”合作签订了合作协议。2019年7月,东方紫成为中国丝绸桑蚕品牌集群副主席单位。东方紫公司的宗旨是:弘扬五千年桑文明,打造中国的民族品牌,让东方紫酒走向世界,为人类健康做出贡献。

在各级政府领导和社会各界的关心支持下,东方紫积极响应国家“一带一路”的战略目标,在中华民族伟大复兴的背景下,以桑果为材,酿造一款口感极佳、健康养生、又能够承载中华文明的美酒——东方紫酒,依托中国五千年来蚕桑文化的积淀从中国走向世界,最

终实现与世界高端酒品牌并肩发展,进而续写中华桑文明的辉煌。

有专利的国货

相传在两千多年前,桑椹的养生价值就已被人们发现。据《本草经疏》记载:桑椹者,桑之精华所结也,其味甘,其气寒,其色初丹后紫,味厚于气,合而论之,甘寒益血而除热,其为凉血补血益阴之药无疑矣。清代名医王士雄在《随息居饮食谱》一书中这样写道:桑椹子可滋肝肾、充血液、祛风湿、健步履、息虚风、清虚大。明代的李时珍在《本草纲目》中指出:桑椹捣汁饮,解酒中毒。《本草备要》中有这样的记载:桑椹甘凉,利五脏关节,安魂镇神,聪耳明目,生津止渴,利水消肿。据《中药大辞典》记载:桑椹具有明目、聪耳、利五脏、治关节痛、止咳化痰等药效,如经常食用,对身体健康益甚。

1993年,中国卫生部将桑果列入“既是食品又是药品”的名单之中,桑果被医学界誉为“21世纪的最佳保健果品”。东方紫酒业面向国内外市场推出的东方紫·紫酒系列,是以100%优质桑果原汁为原料,采用国际一流的设备和工艺,结合古代配方酿造而成,保留了桑果宝贵的营养及保健成份,原汁酿造,酒香浓郁幽雅,口味醇厚舒适。

作为紫酒的开创者,东方紫在紫酒的研发方面也不遗余力。多年来,东方紫先后获得多项国家发明专利。东方紫的发明专利包括桑椹酒(紫酒)的酿造工艺、桑椹蒸馏酒(白兰地)的酿造工艺、桑椹酒(紫酒)的制备方法及应用等。专利显示,发明通过合理的配方,致使桑椹果酒(紫酒)酒体纯正、口味

好、营养丰富、功能性强等。

中国专利法规定可以获得专利保护的发明创造有发明、实用新型和外观设计三种,其中发明专利是最主要的一种。发明专利的一大特点就是专有性。专有性也称“独占性”,所谓专有性是指专利权人对其发明创造所享有的独占性的制造、使用、销售和进出口的权利。也就是说,其他任何单位或个人未经专利权人许可不得进行生产、经营目的的制造、使用、销售、许诺销售和进出口其专利产品,使用其专利方法,或者未经专利权人许可为生产、经营目的的制造、使用、销售、许诺销售、和进出口依照其方法直接获得的产品。否则,就是侵犯专利权。这也就是东方紫的独特优势所在。

有市场的国货

2019年1月,由中华人民共和国农业农村部主管,中国优质农产品开发服务协会、中国农业出版社主办的杂志《优质农产品》专访了东方紫酒业董事长高庆国博士,题为《世界紫酒开创者》。作为在食品安全领域的国家级权威杂志,《食品安全导刊》充分肯定了东方紫酒作为世界紫酒开创者的领导地位和东方紫开创新品类酒的卓越贡献。尤其是对东方紫潜心做品质,文章进行了深入详细的报道。

2019年11月,CCTV发现之旅频道再次报道东方紫,题为“桑之琼浆”,中央电视台走进东方紫的桑椹基地,走进田间地头采访农户,关注东方紫对桑椹品质的苛刻选择;走进酿酒车间,关注好品质的玉液琼浆诞生的每一步;走进东方紫,关注一个新品种酒酿酒企业对品质的坚守。

东方紫酒自诞生以来,众多的媒体都纷纷关注报道,2019年可以说达到了一个小高峰。媒体的持续报道,离不开消费者的推崇和认可,东方紫良好的口碑,让更多品尝过东方紫酒的人愿意持续的分享东方紫酒。正如这次东方紫入选中国品牌日新国货计划一样。消费市场上国潮涌动,中国品牌影响力与日俱增,中国制造也在跨界融合中改变着原有的模样。而当制造业提质增效的迫切与市场不断升级的需求“相遇”,便促成了一场“化学反应”:国货当潮。

作为果酒行业的代表企业,东方紫品牌接下来将继续践行“中国品牌日”要求,胸怀“品牌强国”使命感和责任感,深入推进高质量发展,加强创新加码品牌硬核,匠心智造高品质国货,塑造具有标识度的果酒品牌。

传承发扬桑文化及依托科技创新打造高品质东方紫酒。

2019年6月,《食品安全导刊》杂志专访了东方紫酒业有限公司董事长高庆国博士,题为《世界紫酒开创者》。作为在食品安全领域的国家级权威杂志,《食品安全导刊》充分肯定了东方紫酒作为世界紫酒开创者的领导地位和东方紫开创新品类酒的卓越贡献。尤其是对东方紫潜心做品质,文章进行了深入详细的报道。

2019年11月,CCTV发现之旅频道再次报道东方紫,题为“桑之琼浆”,中央电视台走进东方紫的桑椹基地,走进田间地头采访农户,关注东方紫对桑椹品质的苛刻选择;走进酿酒车间,关注好品质的玉液琼浆诞生的每一步;走进东方紫,关注一个新品种酒酿酒企业对品质的坚守。

东方紫酒自诞生以来,众多的媒体都纷纷关注报道,2019年可以说达到了一个小高峰。媒体的持续报道,离不开消费者的推崇和认可,东方紫良好的口碑,让更多品尝过东方紫酒的人愿意持续的分享东方紫酒。正如这次东方紫入选中国品牌日新国货计划一样。消费市场上国潮涌动,中国品牌影响力与日俱增,中国制造也在跨界融合中改变着原有的模样。而当制造业提质增效的迫切与市场不断升级的需求“相遇”,便促成了一场“化学反应”:国货当潮。

作为果酒行业的代表企业,东方紫品牌接下来将继续践行“中国品牌日”要求,胸怀“品牌强国”使命感和责任感,深入推进高质量发展,加强创新加码品牌硬核,匠心智造高品质国货,塑造具有标识度的果酒品牌。

旅游业。”紫蓬镇相关负责人介绍道。

69岁的周厚培常年在玫瑰园工作,“采摘花朵、除草、修剪枝条都做,平时还会到加工厂里上班。”说起现在的生,周厚培十分满意,“我的12亩地也流转给了玫瑰园,就在靠路的那块。”正在摘花的周厚培抬起头指着环山公路前行,两侧的树木给道路打上了“遮阳伞”,满眼的绿色令人心旷神怡。肥西县紫蓬镇新农村玫瑰种植园渐近,空气里香甜的味道也渐渐浓了起来。

走进种植园,数十名工人正在采摘玫瑰花,被称为“玫瑰大王”的玫瑰

安徽肥西县紫蓬镇以花为媒发展“玫瑰经济”

园负责人杜存松表示,2011年,这占地300多亩的玫瑰种植园还是一片荒地,从那一年起,他所在的公司流转了土地,建起玫瑰园,“我们发展的是现代生态农业,玫瑰根部杂草都是人工薅除,不打任何除草剂,施肥也是有机肥。”谈到园中种植情况,杜存松如数家珍。

这里种植的是保加利亚大马士革玫瑰,有极好的药用、食用价值。采摘的玫瑰花直接送到加工厂制作玫瑰露、玫瑰精油、玫瑰茶。每年4月20日到5月上旬,玫瑰盛开,粉红一片,花香袭人,摇曳多姿的玫瑰还吸引了不少游客前来观赏拍照,新农村玫瑰园成了游览紫蓬镇的必打卡之处,“我们还将利用紫蓬山生态资源优势,打造玫瑰园婚纱摄影基地,大力发展乡村

旅游业。”紫蓬镇相关负责人介绍道。

69岁的周厚培常年在玫瑰园工作,“采摘花朵、除草、修剪枝条都做,

平时还会到加工厂里上班。”说起现在的生活,周厚培十分满意,“我的12亩地也流转给了玫瑰园,就在靠路的那块。”正在摘花的周厚培抬起头指着环山公路前行,两侧的树木给道路打上了“遮阳伞”,满眼的绿色令人心旷神怡。肥西县紫蓬镇新农村玫瑰种植园渐近,空气里香甜的味道也渐渐浓了起来。

走进种植园,数十名工人正在采摘玫瑰花,被称为“玫瑰大王”的玫瑰

山路方向的土地说,“以前种地很辛苦的,现在摘花除草比插秧好多了,每个月收入也有保证,感觉生活更有奔头了。”

新农村位于肥西县紫蓬山西麓,村域面积8.9平方公里,耕地5818亩,山林3500亩,辖19个村民小组,共55户1914人。2018年10月,新农村被安徽省农业委员会授予“产业扶贫示范村”荣誉称号。

如今,连片的扶贫产业园、玫瑰种植园和高标准联栋大棚等生态产业项

目接连在新农村这片土地上“扎根”。

繁花铺簇的水泥路从村民家门口一直延伸到扶贫产业园,打开了广大群众出行、对外交流的窗口,信息、技术、产

业也纷纷汇聚而来。

(张琳琳 王岗)

旅游业。”紫蓬镇相关负责人介绍道。

69岁的周厚培常年在玫瑰园工作,“采摘花朵、除草、修剪枝条都做,

平时还会到加工厂里上班。”说起现在的生活,周厚培十分满意,“我的12亩地也流转给了玫瑰园,就在靠路的那块。”正在摘花的周厚培抬起头指着环山公路前行,两侧的树木给道路打上了“遮阳伞”,满眼的绿色令人心旷神怡。肥西县紫蓬镇新农村玫瑰种植园渐近,空气里香甜的味道也渐渐浓了起来。

走进种植园,数十名工人正在采摘玫瑰花,被称为“玫瑰大王”的玫瑰

山路方向的土地说,“以前种地很辛苦的,现在摘花除草比插秧好多了,每个月收入也有保证,感觉生活更有奔头了。”

新农村位于肥西县紫蓬山西麓,村域面积8.9平方公里,耕地5818亩,山林3500亩,辖19个村民小组,共55户1914人。2018年10月,新农村被安徽省农业委员会授予“产业扶贫示范村”荣誉称号。

如今,连片的扶贫产业园、玫瑰种植园和高标准联栋大棚等生态产业项

目接连在新农村这片土地上“扎根”。

繁花铺簇的水泥路从村民家门口一直延伸到扶贫产业园,打开了广大群众出行、对外交流的窗口,信息、技术、产

业也纷纷汇聚而来。

(张琳琳 王岗)

旅游业。”紫蓬镇相关负责人介绍道。

69岁的周厚培常年在玫瑰园工作,“采摘花朵、除草、修剪枝条都做,

平时还会到加工厂里上班。”说起现在的生活,周厚培十分满意,“我的12亩地也流转给了玫瑰园,就在靠路的那块。”正在摘花的周厚培抬起头指着环山公路前行,两侧的树木给道路打上了“遮阳伞”,满眼的绿色令人心旷神怡。肥西县紫蓬镇新农村玫瑰种植园渐近,空气里香甜的味道也渐渐浓了起来。

走进种植园,数十名工人正在采摘玫瑰花,被称为“玫瑰大王”的玫瑰

山路方向的土地说,“以前种地很辛苦的,现在摘花除草比插秧好多了,每个月收入也有保证,感觉生活更有奔头了。”

新农村位于肥西县紫蓬山西麓,村域面积8.9平方公里,耕地5818亩,山林3500亩,辖19个村民小组,共55户1914人。2018年10月,新农村被安徽省农业委员会授予“产业扶贫示范村”荣誉称号。

如今,连片的扶贫产业园、玫瑰种植园和高标准联栋大棚等生态产业项

目接连在新农村这片土地上“扎根”。

繁花铺簇的水泥路从村民家门口一直延伸到扶贫产业园,打开了广大群众出行、对外交流的窗口,信息、技术、产

业也纷纷汇聚而来。

(张琳琳 王岗)

旅游业。”紫蓬镇相关负责人介绍道。

69岁的周厚培常年在玫瑰园工作,“采摘花朵、除草、修剪枝条都做,

平时还会到加工厂里上班。”说起现在的生活,周厚培十分满意,“我的12亩地也流转给了玫瑰园,就在靠路的那块。”正在摘花的周厚培抬起头指着环山公路前行,两侧的树木给道路打上了“遮阳伞”,满眼的绿色令人心旷神怡。肥西县紫蓬镇新农村玫瑰种植园渐近,空气里香甜的味道也渐渐浓了起来。

走进种植园,数十名工人正在采摘玫瑰花,被称为“玫瑰大王”的玫瑰

山路方向的土地说,“以前种地很辛苦的,现在摘花除草比插秧好多了,每个月收入也有保证,感觉生活更有奔头了。”

新农村位于肥西县紫蓬山西麓,村域面积8.9平方公里,耕地5818亩,山林3500亩,辖19个村民小组,共55户1914人。2018年10月,新农村被安徽省农业委员会授予“产业扶贫示范村”荣誉称号。

如今,连片的扶贫产业园、玫瑰种植园和高标准联栋大棚等生态产业项

目接连在新农村这片土地上“扎根”。

繁花铺簇的水泥路从村民家门口一直延伸到扶贫产业园,打开了广大群众出行、对外交流的窗口,信息、技术、产

业也纷纷汇聚而来。

(张琳琳 王岗)

旅游业。”紫蓬镇相关负责人介绍道。

69岁的周厚培常年在玫瑰园工作,“采摘花朵、除草、修剪枝条都做,

平时还会到加工厂里上班。”说起现在的生活,周厚培十分满意,“我的12亩地也流转给了玫瑰园,就在靠路的那块。”正在摘花的周厚培抬起头指着环山公路前行,两侧的树木给道路打上了“遮阳伞”,满眼的绿色令人心旷神怡。肥西县紫蓬镇新农村玫瑰种植园渐近,空气里香甜的味道也渐渐浓了起来。

走进种植园,数十名工人正在采摘玫瑰花,被称为“玫瑰大王”的玫瑰

山路方向的土地说,“以前种地很辛苦的,现在摘花除草比插秧好多了,每个月收入也有保证,感觉生活更有奔头了。”

新农村位于肥西县紫蓬山西麓,村域面积8.9平方公里,耕地5818亩,山林3500亩,辖19个村民小组,共55户1914人。2018年10月,新农村被安徽省农业委员会授予“产业扶贫示范村”荣誉称号。

如今,连片的扶贫产业园、玫瑰种植园和高标准联栋大棚等生态产业项

目接连在新农村这片土地上“扎根”。

繁花铺簇的水泥路从村民家门口一直延伸到扶贫产业园,打开了广大群众出行、对外交流的窗口,信息、技术、产

业也纷纷汇聚而来。

(张琳琳 王岗)

旅游业。”紫蓬镇相关负责人介绍道。

69岁的周厚培常年在玫瑰园工作,“采摘花朵、除草、修剪枝条都做,

平时还会到加工厂里上班。”说起现在的生活,周厚培十分满意,“我的12亩地也流转给了玫瑰园,就在靠路的那块。”正在摘花的周厚培抬起头指着环山公路前行,两侧的树木给道路打上了“遮阳伞”,满眼的绿色令人心旷神怡。肥西县紫蓬镇新农村玫瑰种植园渐近,空气里香甜的味道也渐渐浓了起来。

走进种植园,数十名工人正在采摘玫瑰花,被称为“玫瑰大王”的玫瑰

山路方向的土地说,“以前种地很辛苦的,现在摘花除草比插秧好多了,每个月收入也有保证,感觉生活更有奔头了。”