

国家发改委:

将多措并举促进消费回升

5月24日,国家发展改革委副主任宁吉喆在国新办发布会上表示,新冠肺炎疫情对经济造成很大影响,消费领域首当其冲,一些聚集性、流动性、接触性消费和一些非必需的消费受到影响。同时也要看到,新型消费还在扩容发挥作用,网上消费、电子商务等,保障了14亿人民的基本生活,而且也助力了企业的复工复产。

他指出,4月份,全国社会消费品零售总额同比下降7.5%,降幅比3月份收窄了8.3个百分点,这也说明随着经济持续恢复和复工复产的推进,我国消费规模扩大和结构升级的大趋势没有改变,相信5月份的消费数据还会更好一些。

“是不是报复性消费?这个评价不

一定准确,恢复性的消费是肯定的。”在发布会上回应当前是否出现报复性消费的问题时,宁吉喆说。

他表示,下一步,国家发改委将按照政府工作报告的要求,多措并举促进消费回升。一是大力推动商品消费优化升级。主要是吃、穿、用、住、行。同时,要顺应居民消费升级的趋势,加强商品的品牌、品质、标准和质量建设以及监管,不断改善居民消费环境,提高消费水平。

二是全面促进服务消费提质扩容。结合服务业的供给侧改革发展,加快释放文化、旅游、体育、养老、托幼、家政、教育培训等服务消费的潜力。丰富文化和旅游产品供给,提升国内旅游质量,推动文化事业和产业繁荣发展。大力发展体

育消费,普及全民健身和体育观赏。全方位优化养老服务有效供给,支持社会力量发展普惠托育服务,深入开展家政服务提质扩容“领跑者”行动。推进产教融合,支持社会力量举办教育培训。

三是加快培育新型消费。主要是数字消费、网络消费、信息消费等。要顺势而为,加力推动线上线下消费有机融合,促进传统线下业态数字化改造和转型升级。大力发展“互联网+社会服务”消费模式,培育丰富在线教育、在线医疗、在线文娱等线上消费。

四是积极扩大绿色健康节能环保消费。以绿色发展为引领,推进绿色有机生态农产品的生产、供应和消费。完善工业节能与绿色制造标准体系,引领绿

色节能产品、绿色设计产品的推广应用。以应对新冠肺炎疫情为契机,倡导全社会形成健康消费观念和健康生活方式,鼓励以家庭为单位储备包含口罩等在内的医疗救助箱。整合优化医疗健康资源和供应链,完善健康产业体系,扩大健康服务消费。

五是加强消费基础设施和服务体系网络布局建设。加快布局支持新型消费的5G网络、数据中心、工业互联网、物联网等新型基础设施。优化消费网络重要节点布局,培育若干国际消费中心城市,建设一批辐射带动能力强、资源整合有优势的区域消费中心。推动城乡商业网点建设,优化商业零售业企业规划布局,发展小店经济、夜间经济等。(新华社)

海关总署发布贸易数据 民企成为出口生力军

5月7日,海关总署发布贸易数据,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值9.07万亿元人民币,比去年同期(下同)下降4.9%,降幅比一季度收窄1.5个百分点。其中,出口4.74万亿元,下降6.4%;进口4.33万亿元,下降3.2%。

出乎预料的是,我国4月当月出口1.41万亿元,同比增长8.2%,由负转正,这样的结果超出许多专家和评级机构的预料。

4月份出口数为何能实现正增长?民营企业功不可没。2015年,民营企业出口比重首次超过外商投资企业,达到45.2%,成为我国出口第一生力军,一直在加大一般贸易的出口。在今年全球疫情如此严重、各国进出口贸易不断下滑的情况下,我国民营企业多年持续加大一般贸易的努力,结出了丰硕的成果:不仅1至4月民营企业进出口3.92万亿元,增长0.5%,外贸总值比去年同期提升了2.3个百分点,达到43.2%,而且4月份民营企业出口首次占比51.7%,占我国出口的“半壁江山”。

四股力量支撑民企出口保持强增长

有人对上述数据表示疑问,民营企业出口为何能够在疫情下逆势增长超过外企、国企?民营企业出口的增长能

够保持下去吗?

对于第一个问题,我认为当前民营企业出口的逆势增长,归功于以下四点:

一是中央和地方政府提供了有利出口的良好政策环境。在支持民营企业扩大出口上,中央政府推出一系列减税降费的财政政策,以及通关、检验检疫便利。民营企业在不断推陈出新的外贸新业态下,展现出更强的活力,已经成为带动中国外贸增长的主要力量。此外,各地政府也出台了相应政策助力民营企业的外贸发展。

二是民营企业转变观念,通过发展多元化市场,大力提高一般贸易。主要表现在以下几个方面:第126届广交会上,民营企业参展达21393家,占比85.57%,保持了广交会最大参展主体的地位;1至4月份,中欧班列共开行2920列,发送货物26.2万标箱,大部分商品为民营企业生产的中小商品、生活和防疫物资,也为全球抗疫贡献了力量;当前全球疫情蔓延,生活用品、纺织品、家用电器、儿童用品、卫生洁具等产品需求增加,而民营企业在这些产品的生产出口方面是强项;民营企业开始从发展思路上,将美欧市场转向东盟和“一带一路”市场。

三是民营企业根据疫情发展规律,调整生产计划,适当做出生产预案。特别是浙江、广东、江苏、山东的民营企业针对欧美停工停产缺乏日用消费品的情况,适时调整生产计划,做好了生产和出口准备,虽然欧洲一些国家要货急,但出货也很快。

四是民营企业在疫情期间抱团取暖、互相支持,共同应对疫情。在疫情期间,当国际订单不足时民营企业就共享订单,当国内市场不足时就加大跨境电商贸易。

未来五年,民营企业出口占比会提升至60%-65%

有人认为民营企业出口增长仅仅因为疫情的原因,疫情过后还会将市场让给外企、国企。我认为今后民营企业出口占比份额会越来越大,未来五年会占到中国出口的60%-65%。为支持中国民营企业的外贸发展,我们需要做好以下几点:

第一,政府要出台更多鼓励民营企业出口的政策和措施。继续完善对民营企业的减免关税、通关便利以及对小微企业优惠等政策,继续发挥民营企业在未来出口中的主体作用。政策发力着重在以下方面:尽快使民营企业享受与外企、国企同等待遇;金融信贷政策

给中小微企业更多支持;跨境电商、一般贸易等贸易方式齐头并进。

第二,继续提高政治站位,加大民营企业在外贸出口中的主体作用。通过对今年前4个月民营企业出口增长的观察,我们体会到中央在“六稳”中将“稳外贸、稳就业”放到重要位置的深刻含义。接下来,我们要继续提高政治站位,在打造最优营商环境中,要给民营企业更多优惠政策。2020年第一季度全国新注册的126万家企业中,民营企业超过125万家,占总数的99.42%,虽然受到疫情冲击,但民营企业仍然展现出蓬勃发展、充满生机的态势。

第三,让民营企业在市场配置资源方面发挥更大作用。各级政府要给民营企业提供更大的市场平台,充分发挥出民营企业的主体作用。如广交会、进博会要让更多的民营企业参与,给予更多的优惠。

纵观当前全球外贸市场,我国民营企业在疫情之下能发挥出这么大的作用,是出乎预料的,说明我们的政策是有效的。相信未来五年,民营企业将在进出口贸易中发挥更大的、更重要的主体作用。

(魏建国)

为理想奋斗的85后创业青年马国伟



5年前,在“大众创业,万众创新”的号召下,他义无反顾地带着一群年轻人投入创新创业的浪潮,孵化百余个创业项目,带动300余人就业。他就是2018年度山西省“三晋英才”支持计划青年优秀人才马国伟,一个正在为理想而奋斗的85后创业青年。

言传身教 深刻骨血的奋斗精神

马国伟的父母是上世纪八十年代的创业者,因父母工作忙,他出生后便跟着爷爷奶奶生活在农村,上幼儿园时从农村来到山西运城跟着父母每天奔走于各个工地,在工地的工棚安家,父母创业的艰辛历程在他幼小的心底留下了一颗奋斗的种子,并逐渐生根发芽。父母通过身体力行给他带来成长的精神食粮,将“踏实、拼搏、责任”深深地刻进他的骨血当中,让他明白:不要在该奋斗的年纪去

不甘平庸 时代赋予“双创”梦想

2012年留学归来的马国伟跟随父母从事有关建筑方面的工作,他不断学习,迅速成长,但是他觉得自己全身心投入的这份工作并不是自己想要的。“这不是我想要的理想人生。虽然我花了很多时间和心血在建筑项目上,但我还是认为,人至少要有了一份自己热爱的事业。”在马国伟看来,前进的道路也许是一条既定的道路,但他一定要追寻自己热爱的那片海洋。

2015年,在北京中关村创业大街上,他被一帮年轻人的创业激情带动感

精益求精 扶持更多的梦想实现“大梦想”

2018年6月,马国伟的理想创业基

地被评选为“山西省优秀企业”,同时他还入选了2018年度山西省“三晋英才”支持计划青年优秀人才奖和“第三届山西杰出青年创业奖”。

如今的理想创业基地,已经从最初的十几家创业商户到现在的百余家创业商户,总共带动就业人数300余人。同时还带动了周边诸多产业链的发展,促进了社会效益的增长。“能将创业者们的梦想转变为现实,就是我的创业价值的体现,就是我继续坚持的动力。”马国伟说。

“今年8月,我的理想创业基地升级版——理想创业大厦也将正式启用。理想创业大厦将作为专门的创业基地,主要扶持返乡创业人员及大学毕业生和更多的小微企业为他们提供服务。理想创业大厦还将结合现代最先进的移动时代办公模式,致力成为运城科技信息、多媒体、互联网等类型企业的主要载体之一。未来我还想将理想创业大厦打造成运城市区创新创业行业的标杆项目。”说起这份他热爱的事业,马国伟眼中闪烁着自信和期望。

青年兴则国家兴,青年强则国家强,青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。中国梦给了当代青年梦成想真的机会、人生出彩的机会、同祖国和时代一起成长进步的机会。在“大众创业,万众创新”的时代背景下,面对机遇和挑战,马国伟必将用自己的付出和行动将梦想绽放出更加绚丽夺目的光彩。

“加强新型基础设施建设,发展新一代信息网络,拓展5G应用,建设充电桩,推广新能源汽车,激发新消费需求、助力产业升级。”在今年的政府工作报告中,首次写入了“新基建”这一概念。

相比之前的传统基建,“新基建”可以说是科技感满满。事实上,除了实物基建投资,它背后的数字化、智能化建设令人期待。在此次疫情防控中,人们就已经体验到5G、AI等新型基础设施建设在社会治理中的重要作用。

多位代表委员在接受人民网记者采访时认为,“新基建”不仅在经济社会运行中发挥着重要的支撑作用,未来还将成为促进新一轮经济增长的新动能。短期内,“新基建”有助于扩大需求、稳增长、稳就业;长期看,“新基建”将为产业发展注入数字动力,不断释放经济增长潜力。

新动能

“新基建”支撑经济高质量发展

“新基建”不是新词汇,早在2018年12月的中央经济工作会议公报上,“新基建”首次出现在了官方文件上,而后,无论是中央的顶层设计,还是地方的布局规划,“新基建”都频繁出现。

对于加码“新基建”带来的积极作用,全国人大代表、中国信息通信研究院院长刘多向记者表示,“新基建”带来的更多是平台效应和对各个行业产业的赋能,要把握新一轮科技革命和产业变革的契机,充分发挥数字新技术、数字新基建、数据新要素以及数字经济新形态的赋能作用,有力支撑经济高质量发展和国家治理现代化。

那么,“新基建”规模到底有多大?据海通证券预计,“新基建”2020年投资3万亿元,未来五年直接投资10万亿元、带动投资17.1万亿元。以5G网络建设为例,中国信息通信研究院近日指出,到2025年5G网络投资累计将达1.2万亿元。更重要的是,5G网络建设将有助于培育繁荣的互联网经济、人工智能、数字经济等新技术产业,间接带动数十万亿元的经济总产出。

全国人大代表、奥克斯集团董事长郑坚江表示,传统基建对我国的经济增长和供给侧结构改革起到作用较为有限,而“新基建”则通过数字经济和高端科技的快速发展为我国提供新一轮工业和科技革命的重要基础,是我国经济高质量发展的必要条件。

他指出,在大数据、云计算、人工智能等技术创新的支撑下,“新基建”可以创造与满足新需求,促进消费升级,促进新业态、新产业、新服务发展,实现结构转型和产业升级,为我国的经济增长提供创新和持久的动力,从而释放经济增长潜力,促进国民经济持续健康发展。

全国人大代表、浪潮集团董事长孙丕恕则向记者表达了进一步看法:“‘新基建’不仅能够减缓疫情对经济的负面冲击,推动5G、人工智能、工业互联网等新一代信息技术产业快速发展,促进传统行业转型升级,为实体经济高质量发展提供科技新动能,还将为提升社会治理能力和公共服务水平打下坚实基础。”

新机遇 “新基建”加快数字化转型

发展“新基建”的重要环节之一,是通过科技力量助推消费端各产业转型升级,让数字化更好的赋能居民生活。

在全国人大代表、苏宁集团董事长张近东代表看来,“新基建”是数字经济的内核,将为数字经济发展注入新动能。疫情之下,国民经济的数字化转型已成为大势所趋,而“新基建”的到来更是加速了这一进程,同时也迫使企业开始转型。

“‘新基建’同时考验技术能力和产业积累,将支撑产业迭代和经济高质量发展。”贝壳找房董事长左晖表示,以居住服务“新基建”为例,产业数字化、数字产业化,居住服务“新基建”将赋能更多新应用、激发更多新场景,促进产业转型升级,推动居住服务走向品质化正循环,居住服务“新基建”要成为产业进化的“底座”,也要成为众多中小企业发展的“助推器”。

全国人大代表、联泓新材料科技股份有限公司董事长郑月明则表示,‘新基建’为新材料这类流程制造业带来了数字化转型的机遇。工业互联网、5G、无人机、机器人等新一代信息技术,和传统生产制造进行融合,可实现人、装置、产品、产业链和数据之间的“互联互通”,可大幅提升安全生产、流程控制、工艺优化、需求预测、智能排产、设备维护、供应链管理等方面的效率。

全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆认为,“新基建”有利于缓解疫情对中国经济带来的冲击,稳定经济增长,尤其从长期看,有利于为中国产业发展注入强大的“数字动力”,实现产业结构升级和增长方式的转变,促进中国经济高质量发展,增强中国经济的国际竞争力。

新方向 “新基建”加速智能经济到来

城市是我国产业、技术、资本的首要聚集地,也是“新基建”的主要承载体。在新旧动能转换、经济增速趋缓、全球疫情加剧的背景下,“新基建”可为中国城市从信息化到智能化再到智慧化构筑一条高速之路。

在全国政协委员、百度董事长李彦宏看来,“新基建”不仅能在中短期内创造大量投资机会,提升发展动能,而且能够加速智能经济的落地和智能社会的到来。

“以交通领域为例,人工智能、5G等新技术正在成为拉动智能交通发展的新引擎。”他建议,国家应加强政策引导,鼓励各地政府加大探索和投入,一方面加强探索城市智能交通运营模式,鼓励有条件的地区先行先试,另一方面则要加快交通路网车路协同智能化改造。

两会期间,杨元庆也提出了推动“新基建”和智慧经济建设的建议。他认为,稳住经济基本盘需要在供给侧和需求侧同时发力,其中在供给侧,应大力发展以“新基建”为基础的数字经济,稳定全球供应链产业链,以实现中国制造的“产业跃迁”;在需求侧,应当继续大力促进信息产品消费,拉动内需,以实现国内消费升级。

在疫情防控过程中,无论是智慧医疗、智慧零售、智慧办公还是智能制造、智能科技迸发出化危为机的惊人能量。

“作为‘新基建’的重要一环,人工智能是新一轮产业变革的核心驱动力,将进一步释放历次科技革命和产业变革积蓄的巨大能量,并创造新的强大引擎,催生新技术、新产品、新产业、新业态、新模式,助力传统行业转型升级。不久的将来,人工智能技术将渗透到国民经济的方方面面。”来自人工智能产业一线的全人大代表刘庆峰说出了自己对“新基建”的看法。

他指出,如何更好地发挥人工智能在“新基建”中的重要作用,让人工智能技术更好地同大数据和互联网方向结合起来,进而不断打磨产品,满足社会刚需,将成为下一步产业发展的战略方向。

未来,随着5G时代的到来,工业互联网会更加普及,会创造更多的先进技术,融入到消费者的需求之中。有理由相信,随着技术革命和产业变革,“新基建”的内涵和外延仍在不断变化和丰富,其发展空间必将超乎想象。

(人民网)

首入政府工作报告
『新基建』为产业发展注入数字动力