

# 两会专题 ——脱贫攻坚

全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰：

## 精准扶贫既要解决『就业』更要解决『产业』

5月22日上午，李克强总理在《政府工作报告》中指出，脱贫是全面建成小康社会必须完成的硬任务，要在就业地稳岗就业，要支持扶贫产业恢复发展。为此，全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰谈道精准扶贫既要解决“就业”，更要解决“产业”。而近些年大热的人工智能，正成为推动产业发展、促进社会进步的重要技术。

相关数据显示，早在2017年，中国听障人数有7200万人。另有数据表明，2019年中国视障人数有1731万人。扶贫工作中如何保障一些身体有缺陷的人更好的生活？

刘庆峰认为，脱贫攻坚工作，首先离不开技术扶贫。

“通过人工智能技术，‘让盲人听得见文字，让聋人看得见声音’。”刘庆峰介绍，科大讯飞的“三声有幸”扶贫计划，对特殊人群，开发团队投入技术、服务等资源达2000万元，免费为视障、听障等公益人群在阅读、聊天、社交等场景提供超过5000万次/日的语音服务，累计支持1000多家开发无障碍应用的创业团队。

人工智能甚至能帮助贫困地区居民足不出户就能实现稳定收入，达到“就业扶贫”的目的。刘庆峰介绍，今年在贵州省毕节市大方县设立“大方天河科大讯飞智慧扶贫车间”，通过为大方县提供贵州方言标注、图片识别OCR标注等与人工智能相关的工作机会，让当地人通过培训，就可以用一台电脑实现数据标注，正式上岗后足不出户就能有稳定收入，以当地人带动当地人就业的方式，帮助大方县更多人学习技能实现长久脱贫。

人工智能除了在就业中发挥作用外，在教育、医疗领域的脱贫工作中也取得了显著成效。刘庆峰表示，公司通过人工智能普惠基层医疗，为基层医生提供人工智能辅助诊疗服务，已累计提供辅助诊疗服务3300万人次。覆盖近百县区，1200多个乡镇级医疗机构，12000多个村级医疗机构，做到“医疗扶贫”。

而在教育和推普方面，刘庆峰表示人工智能不但能够帮助偏远山区的乡村教育，实现“因材施教”，达到“教育扶贫”。还能够帮助少数民族群众认读常用规范汉字、掌握日常生活用语，推广普通话。

人工智能技术的加入，更好地实现了“技术扶贫、就业扶贫、教育扶贫、医疗扶贫、推普脱贫”。为此，刘庆峰表示，人工智能不仅是国家新基建战略的主力军，也是脱贫攻坚的生力军，帮助基层群众全面提升获得感和幸福感，助力国家打赢脱贫攻坚战。

（本报记者 李豪悦）

### 代表委员建言产业扶贫——

## 支持农产品加工业升级发展 延长农产品价值链

□ 本报记者 张丽娜

2020年是脱贫攻坚的决战决胜之年，产业扶贫是稳定脱贫的一个重要支撑。如何确保产业扶贫稳定持久发展、持续助力脱贫攻坚战？

今年两会，全国人大代表、中共潢川县委驻郑州党工委书记黄久生提交了关于支持国家级贫困县加工业升级发展的建议。

数据显示，目前，我国有592个国家贫困开发工作重点县，包括连片特困地区680个片区县，总共832个贫困县（有交叉）。黄久生建议，为使中央提出的全面建成小康社会目标在连片贫困地区实现并持久发展，在现有扶贫成果的基础上，必须大力支持全国832个贫困县（或放大到省级贫困县）的农产品加工业升级发展。

在谈到建议提出的背景时，黄久



全国人大代表、中共潢川县委书记黄久生

生介绍，贫困县的经济特点是以农业为基础的第一产业，延伸到农产品加工业。由于受区位、交通、技术、信息、人才等制约，以农产品加工为主导的工业体系运转艰难，表现在企业少，规模小，产业链不全，利润低，技术含量低，创新能力、研发能力不足，参与市场竞争能力弱。在当前宏观经济背景下，这些小微企业又面临着融资难和环保短板的压力，跟上国家提出的供给侧改革和产业升级实属不易。

因此，黄久生在建议中提出，根据832个县贫困的经济现状和特点，要使他们走向高质量发展之路，跟上全面小康建设的步伐，必须帮助他们在加工业升级发展上实现突破，进而带动一产提质发展，最终实现全产能的高质量发展，乡村振兴的目的。

对于具体的帮助措施，黄久生提到，要提供技改、创新和研发资金专项

支持，解决企业低利润、无钱投入问题，以奖励代传统补偿。

同时，建立贫困县产业发展专项平台，让832个县的发展规划和项目库进入平台，整合国家研究机构、大专院校重点企业和行业部门的资源、人才、信息、技术，集中攻关，研究，无偿予以支持，实现国家重点支持下的应急转型升级，逐步向市场服务过渡。

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好在有关做好脱贫攻坚到乡村振兴的产业衔接，建立城乡一体扶贫保障新体制的建议中提到，要加深夯实农业产业基础，加快农村金融普惠转型。刘永好建议继续大力发展高效环保、规模化的现代农业产业，加快一、二、三产业融合发展，延长农产品价值链。在财税、金融、土地等方面提供支持，做好脱贫攻坚与乡村振兴的产业衔接，让攻坚战中培育的产业项

全国人大代表、内蒙古自治区包头市市长赵江涛：

## 把发展产业作为治本之策 高质量决战决胜脱贫攻坚



□ 本报记者 林墨涵

党的十八大以来，特别是2017年脱贫攻坚战打响以后，内蒙古自治区包头市深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述和党中央、国务院重大决策部署，聚焦“两不愁三保障”，做细做实“五个一批”“六个精准”扶贫举措，尽锐出战、合力攻坚，脱贫攻坚取得了决定性进展。

全国人大代表、内蒙古自治区包头市人民政府市长赵江涛接受记者采访时介绍，包头市建档立卡贫困人口从2014年的23900人减少到2019年底的13人，贫困发生率由2.7%降至几乎为零，内蒙古自治区贫困县固阳县实现摘帽。建档立卡贫困户人

均纯收入由2014年底的2993元增长到2019年底的10460元，年均增幅28.4%。扎实推进“清零达标”专项行动，义务教育控辍保学达标，贫困人口全部纳入基本医保、大病保险和医疗救助范围，贫困户危房改造任务全部完成，安全饮水问题得到有效解决，4191名贫困人口通过易地扶贫搬迁摆脱了“一方水土养活不了一方人”的困境，贫困地区基本生产生活条件得到明显改善。

赵江涛谈道，包头市把发展产业作为治本之策，不断加大重点项目向贫困地区摆布力度。按照“一村一品”产业扶贫思路，推动特色种养、乡村旅游、电商、光伏等产业加快发展。大力实施退耕还林、公益林补偿项目，聘用贫困人口参与生态建设和林业管护，进一步拓宽了就业增收渠道。

赵江涛表示，在打赢脱贫攻坚战过程中，内蒙古自治区包头市多措并举，建立了七大工作体系。

一是各负其责、各司其职的责任体系。市级领导同志“一对一”联系重点乡镇、村并包联贫困户，重点推进联系点脱贫攻坚工作。

二是上下联动，配套完善的政策体系。出台了《关于打赢脱贫攻坚战的意见》《关于深入贯彻落实习近平

总书记关于扶贫工作的重要论述和习近平总书记参加十三届全国人大一次会议内蒙古代表团审议时的重要讲话精神坚决打好打赢脱贫攻坚战实施意见》《包头市打赢脱贫攻坚战三年行动方案（2018—2020年）》以及产业、就业、教育、医疗、低保等“1+N”脱贫攻坚政策措施。

三是适应需求、供给有力的投入体系。2017年开始，市本级财政每年预算安排扶贫专项资金1亿元，截至2019年底，市县两级财政投入扶贫资金共3.75亿元。

四是基础扎实、分类施策的工作体系。以解决“扶持谁”的问题为导向，精准推动建档立卡工作。以解决“谁来扶”的问题为导向，大力开展驻村帮扶工作。以解决“怎么扶”的问题为导向，扎实落实“五个一批”各项帮扶措施。

五是凝心聚力、广泛参与的社会动员体系。加强全市行政机关、企事业单位、社会组织和贫困嘎查（村）结对帮扶工作，形成“单位包村、干部包户”良性帮扶制度。

六是多渠道、全方位的监督体系。着力规范监督考评，将旗县区党委、政府扶贫开发工作绩效考核、市脱贫攻坚专项推进组考核和派驻旗县区

督导组考核统筹整合进行，考核结果共享共用。

七是高效运转、科学规范的管理体系。有序推进扶贫资金形成资产核查管理、扶贫扶智扶志、贫困群众教育引导和关爱关心扶贫干部等工作。

赵江涛向记者表示，今年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，对于包头市来讲，高质量决战决胜脱贫攻坚战，关键在于加强防返贫致贫。严格落实“四个不摘”要求，将防止返贫、持续增收作为巩固脱贫成果的重点，加快建立防止返贫监测和帮扶机制，保持脱贫攻坚政策稳定。今年3月，包头市出台脱贫攻坚风险防控预警措施，重点对脱贫成果不牢固、持续增收不稳定、年人均纯收入低于5000元建档立卡贫困户和政策补贴性收入过高或因病、因学、因灾、因安全住房、因意外事故等原因造成刚性支出较大，年人均纯收入低于5000元的一般农牧户加大监测力度，并配套推出建立风险防控监测预警机制、建立返贫致贫风险防控信息共享机制、适时启动防返贫致贫救助程序、及时跟进后续防控扶持四条防返贫致贫措施，对存在返贫致贫风险的个人，及时跟踪情况、有效防范化解，确保已脱贫人口不返贫、边缘人口不致贫。

全国政协委员、河北省工商联主席刘劲松：

## 搭建“农产品上行”渠道 提升消费扶贫质量

□ 本报记者 王薛滔

“消费扶贫是增强贫困户‘造血’功能重要措施。探索构建‘政府主导、市场运作、社会参与’大扶贫格局，对高质量开展消费扶贫、确保贫困户稳定脱贫不返贫、构建长效稳定消费扶贫机制意义重大。”今年两会，全国政协委员、河北省工商联主席刘劲松就进一步推动消费扶贫高质量发展带来了相关的提案。

完善地区基础建设 促进“电商+农产品”商业模式形成

在调研和走访中，刘劲松发现，目前消费扶贫存在供需对接不对称，产品流通待拓展的情况。如河北省石家庄市平山县虽已实现贫困村电商平台全覆盖，但受物流体系不完善，电商技能缺乏，物流、仓储、冷库等基础设施短板突出等因素制约，平台目前没有发挥作用。

刘劲松表示，目前政府机关、企事业单位等大型消费单位开展消费扶贫产品采购等尚处于表层。究其原因政策有断点，即消费扶贫政策与政府采购政策尚未达到精准对

接。“物流基础薄弱，电商利用率不足。目前消费扶贫获得大型消费单位认可还有较大差距。”刘劲松说。

对此，刘劲松提出，从打通供应链、拓展线上销售渠道、开展专项培训三处着手，通过完善基础设施建设，拓宽产销对接渠道，撬动“农产品上行”。如帮助贫困地区完善物流、冷链及仓储配套体系基础设施建设，引导快递、物流企业进村入户，降低农产品产后损失和流通成本，通过以工代训、技能培训及入户指导等方式，提升贫困户网络使用能力，推进电商扶贫行动计划，促进“电商+农产品”商业模式的形成。

健全产业培育体系 助力打造区域性农产品品牌

除此之外，因为缺乏龙头企业带动、区域性农产品品牌打造力度不够，产品质量建设不完善等导致的产业培育不健全，品牌创建待提升也是目前我国消费扶贫面临的问题之一。如河北省张家口市沽源县丰源店乡扇子沟村大力发展土豆种植产业，但因缺乏龙头企业带动，产品销售未能实现优质优价；河北省承德市



隆化县是传统养牛大县，但是大量贫困村没有相应的商标或品牌，也没有连片制定区域性扶贫产品标识。

“有的贫困地区缺乏产品质量检验机制，质量安全追溯体系尚未建立。”刘劲松表示。

对此，刘劲松提出，强化产业融合，提升供给侧品质和特色的建议。其一是“接二连三”，促进贫困地区农业供给侧提质升级。吸引一批有资金、有实力的企业和能人到农村创业，发展适销对路产业，推动休闲农业和乡村旅游加快发展，发挥抓点

带面作用。深入开展“万企帮万村”消费扶贫活动，鼓励有实力的民营企业与贫困地区开展消费扶贫稳定合作，进一步提升贫困地区农产品供给能力、产品质量和市场竞争能力。其二是打造地方特色品牌。针对农副产品具有同期性和同质化特点，借助贫困地区地域、品质、文化差异等因素，体现产品独特价值，推出更多优质、特色农产品。其三是注重消费扶贫产品质量建设。完善贫困地区产品质量检验机制，建立质量安全追溯体系，引导企业和贫困群众坚持品质为先，增强产品安全性，赢得良好口碑，形成长期效应。

刘劲松还建议，消费扶贫开展过程中坚持市场化运作，采取自愿原则，着力激发全社会参与的积极性、主动性。一方面引导更多企业到贫困地区建立生产基地，积极购买贫困地区产品，并与之建立长期稳定的产销衔接关系。另一方面，鼓励贫困地区打通生产、流通、消费各环节制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，做优做强特色优势产业，拓宽产品销售渠道，提升产品供应水平和质量，为各界参与消费扶贫创造更加便利的条件。

实现“独立行走”。

同时，要加强普及劳动技能培训，建立欠发达地区就业双向补贴机制。刘永好建议，一是引入产业工人的“学徒制”培养方式，构建“地方财政补贴+校企联合培养+龙头企业安置”相结合的对口就业模式，让返乡失业青年尽快实现稳定就业。二是建立返乡就业双向补贴机制。国家曾针对担任“村官”一定年限的应届大学生给予考研考公加分的鼓励政策，未来也可以针对扎根欠发达地区、投身扶贫事业的城镇户籍大学生给予一定年限的就业补贴。三是由于涉农企业大多利润率较低，难以承载大学生对薪酬福利的高要求，建议对吸纳高校应届毕业生就业的涉农、扶贫项目实施相应的财税减免或补贴政策，缓解就业压力，为乡村振兴战略积蓄人才动力。



全国政协委员、新希望集团董事长刘永好

目实现真正的可持续发展。当前存在由政府、龙头企业主导的“消费扶贫”，虽然可实现短期成效，但要坚持引导产业项目真正对接市场，提升技术水平，改进产品质量，增强市场竞争力，