

中国城市



河南省首家专业非紧急医疗转运机构

河南省君鹏爱心医疗转运
4001-120-120

我们的医疗设备齐全,有先进AED除颤仪、吸痰器、HFS3100B型呼吸机、UEEC监护仪、微量泵、担架床等。

服务内容:
 1. 满足交通国防战备、政府应急保障及抢险救灾。
 2. 为市民提供送诊出院转院等用车服务及有需求的个人、残障人士提供接送服务。
 3. 承接为会展会议、体育赛事、拓展训练,演唱会、旅游景区等大小型活动提供非紧急医疗转运保障服务。



郑州:打好文化自信牌 奏响文旅融合交响曲

大河奔流,文化芬芳,中原形胜。“老家河南”涌动着文化旅游发展的热潮。

5月11日,河南省文化旅游大会在省会郑州召开,描绘出未来河南文化旅游发展的宏伟蓝图。大会深入学习贯彻习近平总书记视察河南重要讲话精神和关于文化旅游融合发展的重要指示精神,抢抓黄河流域生态保护和高质量发展的战略机遇,推动文化旅游高质量发展,不断提升黄河文化影响力,为河南省加快文化旅游大省向文化旅游强省转变吹响了“冲锋号”。

郑州是中华民族和华夏文明的重要发祥地之一,是黄河流域的重要节点城市,文化旅游资源灿烂厚重,自然生态景观丰富多彩。在黄河流域生态保护和高质量发展、文化旅游融合发展的新时代,郑州该如何坚定文化自信,讲好郑州的“黄河故事”?如何抢抓战略机遇,推动文化旅游高质量发展?

郑州发展的“黄河时代”已经开启!担负助推文化旅游强省建设的历史使命,扛起打造高质量发展区域增长极、建设黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区的责任,高质量建设国家中心城市,郑州打出文化自信牌,奏响文旅融合交响曲,交出新时代的精彩答卷。

文化自信
奏响新时代的“黄河大合唱”

大力弘扬黄河文化,筑牢文化强省之魂。河南省文化旅游大会奏响了黄河生态保护和高质量发展的最强音,郑



黄河岸边炎黄二帝雕像

州市正抢抓机遇,全力建设国家黄河历史文化主地标城市。

郑州,躺在母亲河的臂弯里,被滋养着,绽放出夺目的光芒。黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂。

郑州,在黄河流域有着举足轻重的地位。她是中华民族和华夏文明的重要发祥地之一、中国八大古都之一,约8000年前的裴李岗文化、6000年前的大河村文化遗址、5000年前的黄帝文化、3600年前的商都文化唤醒东方文明,薪火相传。居中国之中,“天地之中”历史建筑群列入世界文化遗产;拥黄帝故里,人文始祖风骨跨越千年一脉相承。

要在黄河文化中萃取精华,坚定文化自信,讲好新时代的“郑州黄河故事”。

位于黄河之滨的古都郑州围绕黄河文化带、环嵩山文化带,全力打造国家黄河历史文化主地标城市,奏响了新时代的“黄河大合唱”。

一条河,记录千百年来的沧海桑田。踏上长约160公里的黄河郑州段,

河洛文化、商都文化、农耕文化、根亲文化等兼容并蓄,古战场、古石窟、古建筑

星罗棋布,330多处人文景观,50多处自然景观,60多项非物质文化遗产代表性

项目交相辉映。

一条河,凝聚中华儿女的共同心愿。河南省文化旅游大会指出,围绕黄河、古都、大运河、功夫等要素,建设黄河国家文化公园。黄河国家文化公园将建设黄河国家博物馆、黄河文化园、黄河故道风情园,开发大型黄河文化主题演艺节目,举办世界大河文明论坛等,为黄河文化保护、传承、弘扬注入鲜活的生命力。

一条河,打造城市历史文化主地标。

河南省“一带一核三山五区”文化旅游发展布局精彩呈现,郑州以“华夏文明之源、黄河文化之魂”为主题,建设黄河文化带和“天地之中”文化核心展示区、

黄帝文化核心展示区、郑州商代王城文化核心展示区,打造国际旅游目的地,深入挖掘黄河文化的时代价值,讲好新时代“郑州黄河故事”,让黄河文化“活”起来、“热”起来……

文旅融合
满足人民群众日益增长的需求

从庚子年黄帝故里拜祖大典吸引全球华人20多亿人次“云拜祖”,到“五一”小长假673.34万人次畅游魅力郑州,从巩义双槐树遗址发现5000多年前“河洛古国”,到建业电影小镇人声鼎沸、霓虹闪烁……在全面复工复产之际,郑州文旅行业不断传来好消息,再次见证了“天地之中·功夫郑州”文旅融合的魅力。

在河南,在郑州,“伸手一摸就是春



《禅宗少林·音乐大典》演出现场

秋文化,两脚一踩就是秦砖汉瓦”。那么,古都郑州该如何立足文旅资源优势,加快建设文化旅游强市?

河南省文化旅游大会下发的《关于建设文化旅游强省的意见(讨论稿)》指出,到2025年,把河南省打造成为全球探寻体验华夏历史文明的重要窗口、全球华人寻根拜祖圣地、具有国际影响力的旅游目的地、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

蓝图之上,郑州昂起建设文旅强省的“龙头”,乘势腾飞。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。郑州按照“以文塑旅、以旅彰文”的思路,坚持“宜融则融、能融尽融”的发展方向,推出众多的优质文旅产品,更好地满足人民群众的需求。

中原文化源远流长。以黄河文化、商都文化、功夫文化、根亲文化为代表的

标志性文旅品牌享誉世界,涵盖黄河游、古都游、功夫游、姓氏根亲文化游的5条沿黄特色线路,14条精品线路缤纷亮相,少林功夫、戏曲、非遗、美食、会展将城市文化特征融入核心商圈,一张张“好牌”被拼成了沉甸甸的“金字招牌”。

文化旅游热情相拥。在建业电影小镇,一部沉浸式、穿越感的“大戏”,将文化元素融进视、触、听、演交互体验中,润物细无声。走进方特欢乐世界,游客们既可以体验高科技带来的刺激,又能感受到动漫文化、传统文化的无限精彩。每当夜幕降临,《禅宗少林·音乐大典》如约而至,一曲中岳嵩山的辉煌交响曲震撼着南来北往的游客。

文化惠民润泽民心。精品剧目演出季把国内外艺术经典送到了百姓家门口,“情暖新春”“舞台艺术进乡村进社区”“中原文化大舞台”为百姓奉上文化大餐。一年四季的郑州文化旅游惠民消费季让市民享受文旅、品味生活。以《风中少林》《水月洛神》《精忠报国》《向阳城》为代表的文艺作品登上舞台、传唱全国。高浮雕传拓技艺、黄河澄泥砚等非遗项目入围国家级项目评审,高质量的文化供给不断增强群众的文化获得感、幸福感……

文化兴,则旅游旺。这组文旅“双赢”的数据让人兴奋:2019年,郑州市接待旅游总人数达3509.47万人次,实现旅游总收入1598.87亿元人民币,同比分别增长14.5%和15.2%。

这充分表明,文化旅游融合发展呈千帆竞发之势,促进了郑州的发展。

(下转C2版)

维维豆奶欢乐开怀



欢乐陪伴 圆圆满满!



维维豆奶形象代言人