

中国城市



河南省首家专业非紧急医疗转运机构



河南省君鹏爱心医疗转运
4001-120-120

我们的医疗设备齐全,有先进AED除颤仪、吸痰器、HFS3100B型呼吸机、UMEC监护仪、微量泵、担架床等。

服务内容:

1. 满足交通国防战备、政府应急救援抢险救灾;
2. 为市民提供快速出诊转运等服务及有需求的老年人、残障人士提供接送服务;
3. 承接为会展会议、体育赛事、拓展训练、演唱会、旅游景区等大中型活动提供非紧急医疗转运保障服务。



郑州：打好文化自信牌 奏响文旅融合交响曲

大河奔流,文化芬芳,中原形胜。“老家河南”涌动着文化旅游发展的热潮。

5月11日,河南省文化旅游大会在省会郑州召开,描绘出未来河南文化旅游发展的宏伟蓝图。大会深入学习贯彻习近平总书记视察河南重要讲话精神,关于文化旅游融合发展的重要指示精神,抢抓黄河流域生态保护和高质量发展的战略机遇,推动文化旅游高质量发展,不断提升黄河文化影响力,为河南省加快文化旅游大省向文化旅游强省转变吹响了“冲锋号”。

郑州是中华民族和华夏文明的重要发祥地之一,是黄河流域的重要节点城市,文化旅游资源灿烂厚重,自然生态景观丰富多彩。在黄河流域生态保护和高质量发展、文化旅游融合发展的新时代,郑州该如何坚定文化自信,讲好郑州的“黄河故事”?如何抢抓战略机遇,推动文化旅游高质量发展?

郑州发展的“黄河时代”已经开启!担负助推文化旅游强省建设的历史使命,扛起打造高质量发展区域增长极、建设黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区,高质量建设国家中心城市,郑州打出文化自信牌,奏响文旅融合交响曲,交出新时代的精彩答卷。

文化自信 奏响新时代的“黄河大合唱”

大力弘扬黄河文化,筑牢文化强省之魂。河南省文化旅游大会奏响了黄河生态保护和高质量发展的最强音,郑



黄河岸边炎黄二帝雕像

州市正抢抓机遇,全力建设国家黄河历史文化主地标城市。

郑州,躺在母亲河的臂弯里,被滋养着,绽放出夺目的光芒。黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族

的根和魂。郑州,在黄河流域有着举足轻重的地位。她是中华民族和中华文明的重要发祥地之一、中国八大古都之一,约8000年前的裴李岗文化、6000年前的大河村文化遗址,5000年前的黄帝文化、3600年前的商都文化唤醒东方文明,薪火相传。居中国之中,“天地之中”历史建筑群列入世界文化遗产;拥黄帝故里,人文始祖风骨跨越千年一脉相承。

要在黄河文化中萃取精华,坚定文化自信,讲好新时代的“郑州黄河故事”。位于黄河之滨的古都郑州围绕黄河文化带、环嵩山文化带,全力打造国家黄河历史文化主地标城市,奏响了新时代的“黄河大合唱”。

一条河,记录千百年来沧海桑田。踏上长约160公里的黄河郑州段,河洛文化、商都文化、农耕文化、根亲文化等兼容并蓄,古战场、古石窟、古建筑星罗棋布,330多处人文景观,50多处自然景观,60多项非物质文化遗产代表性项目交相辉映。

一条河,凝聚中华儿女的共同心愿。河南省文化旅游大会指出,围绕黄河、古都、大运河、功夫等要素,建设黄河国家文化公园。黄河国家文化公园将建设黄河国家博物馆、黄河文化园、黄河故道风情园,开发大型黄河文化主题演艺节目,举办世界大河文明论坛等,为黄河文化保护、传承、弘扬注入鲜活的生命力。

一条河,打造城市历史文化主地标。河南省“一带一核三山五区”文化旅游发展布局精彩呈现,郑州以“华夏文明之源、黄河文化之魂”为主题,建设黄河文化带和“天地之中”文化核心展示区、

黄帝文化核心展示区、郑州商代王城文化核心展示区,打造国际旅游目的地,深入挖掘黄河文化的时代价值,讲好新时代“郑州黄河故事”,让黄河文化“活”起来、“热”起来……

文旅融合 满足人民群众日益增长的需求

从庚子年黄帝故里拜祖大典吸引全球华人20多亿人次“云拜祖”,到“五一”小长假673.34万人次畅游魅力郑州,从巩义双槐树遗址发现5000多年前“河洛古国”,到建业电影小镇人声鼎沸、霓虹闪烁……在全面复工复产之际,郑州文旅行业不断传来好消息,再次见证了“天地之中·功夫郑州”文旅融合的魅力。

在河南,在郑州,“伸手一摸就是春

秋文化,两脚一踩就是秦砖汉瓦”。那么,古都郑州该如何立足文旅资源优势,加快建设文化旅游强市?

河南省文化旅游大会下发的《关于建设文化旅游强省的意见(讨论稿)》指出,到2025年,把河南省打造成为全球探寻体验华夏历史文明的重要窗口、全球华人寻根拜祖圣地、具有国际影响力的旅游目的地、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

蓝图之上,郑州昂起建设文旅强省的“龙头”,乘势腾飞。

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。郑州按照“以文塑旅、以旅彰文”的思路,坚持“宜融则融、能融尽融”的发展方向,推出众多的优质文旅产品,更好地满足人民群众的需求。

中原文化源远流长。以黄河文化、商都文化、功夫文化、根亲文化为代表的

标志性文旅品牌享誉世界,涵盖黄河游、古都游、功夫游、姓氏根亲文化游的5条沿黄特色线路,14条精品线路缤纷亮相,少林功夫、戏曲、非遗、美食、会展将城市文化特征融入核心商圈,一张张“好牌”被拼成了沉甸甸的“金字招牌”。

文化旅游热情相拥。在建业电影小镇,一部沉浸式、穿越感的“大戏”,将文化元素融进视、触、听、演交互体验中,润物细无声。走进方特欢乐世界,游客们既可以体验高科技带来的刺激,又能感受到动漫文化、传统文化的无限精彩。每当夜幕降临,《禅宗少林·音乐大典》如约而至,一曲中岳嵩山的辉煌交响曲震撼着南来北往的游客。

文化惠民润泽民心。精品剧目演出季把国内外艺术经典送到了百姓家门口,“情暖新春”“舞台艺术进乡村进社区”“中原文化大舞台”为百姓奉上文化大餐。一年四季的郑州文化旅游惠民消费季让市民享受文旅、品味生活。以《风中少林》《水月洛神》《精忠报国》《向阳城》为代表的文艺作品登上舞台,传唱全国。高浮雕传拓技艺、黄河澄泥砚等非遗项目入围国家级项目评审,高质量的文化供给不断增强群众的文化获得感、幸福感……

文化兴,则旅游旺。这组文旅“双赢”的数据让人兴奋:2019年,郑州市接待旅游总人数达13059.47万人次,实现旅游总收入1598.87亿元人民币,同比分别增长14.5%和15.2%。

这充分表明,文化旅游融合发展呈千帆竞发之势,促进了郑州的发展。

(下转C2版)



《禅宗少林·音乐大典》演出现场

维维豆奶欢乐开怀

欢乐陪伴 圆圆满满!

维维豆奶形象代言人

高圆圆

