

# 5G+8K 长虹首推“云攀珠峰”直播

## 突破家电领域,实现多方位多层次发展,展示多面硬实力



5月18日,长虹通过5G+8K技术首推“云攀珠峰直播”活动,带用户云攀珠峰,一览世界之巅美景,让用户足不出户,尽观祖国壮丽山河。该直播活动长达16小时,通过天猫、京东、苏宁、国美、抖音、直播、微赞、虹领金等八大平台同步在线直播。

这次特殊的直播,展示出长虹多面硬实力。

12年前,长虹700系高清平板电视在海拔5200米的演播室里将奥运火炬登顶珠峰的清晰画面传遍全世界;12年后,长虹5G+8K电视携手中国国家登山队再度挑战极限并登顶珠峰高度,并以此纪念中国人首登珠峰60周年。

资料显示,长虹华丰提供的射频

连接器、电源连接器等5G特种连接器,将为本次登顶保障5G通信装备稳定工作,实现直播信号的高速传输。

伴随重测珠峰高度活动的开启,赞助商长虹鲜为人知的多面也被一一展现出来。近年来,长虹围绕主业务上下游价值链,在冰箱压缩机、轨道交通电源、物联网模块等多个产业布局,成为行业佼佼者,诞生近十项中国冠军,甚至世界冠军。

### 12年的实力提升

时间回到12年前,当举国上下为北京奥运会欢呼喝彩的时候,在2008年5月8日,通过海拔5200米演播室里的长虹700系高清平板电视,奥运

火炬登顶珠峰清晰画面传遍了全世界。当时恰逢高清电视行业标准发布不久,长虹作为高清设备代表性厂商,向全球消费者完美展示了来自世界最高海拔珠峰的直播画面,展示了中国电器制造厂商的实力。

12年后的5月7日,长虹宣布成为2020纪念中国人首登珠峰60周年攀登活动的官方赞助商,与中国国家登山队正式签约,共赴珠峰,挑战“极”限。

时隔12年,长虹再次参与登顶珠峰,有一样,也有不一样。

像12年前一样,利用最新的大屏8K电视从多角度展现珠峰的美。长虹新闻发言人饶彬彬表示,“5G信号覆盖珠峰可有效满足4K、8K及VR高清直播的要求,让用户以前所未有的方式认识珠峰。”同时,长虹与“云游中国”合作,用户可以在长虹电视通过虹领金系统实时欣赏珠穆朗玛峰壮丽美景。

如今,长虹突破家电领域,实现多方位多层次地支撑配合,同时紧扣时代潮流深度参与5G基建,成为长虹本次赞助的一大特色。

目前,5G信号已覆盖珠峰顶端,创造中国5G基站建设新里程碑事件。作为设备配套商,凭借在极端低温、低压下电磁波依然可以稳定传输的优势,长虹华丰提供的射频连接器、电源连接器等5G特种连接器,保障5G通信装备稳定工作,网络性能达到最优,实现直播信号的高速传输。

本次登顶珠峰,长虹不仅利用8K设备进行直播,同时深度参与到5G基建之中,以“8K+5G”的优势,助力重测珠峰高度。

### 多领域发力

5G信号覆盖珠峰,让5G站上了新高度;长虹多类特种连接器保障5G传输,让长虹成为5G产业明星。

近年来,长虹围绕主业务上下游价值链,在冰箱压缩机、大数据存储、轨道交通电源、物联网模块等多个产业布局,已成为行业佼佼者,诞生近十项中国冠军,甚至世界冠军。

在物联网模块领域,长虹旗下专业从事物联网无线连接全领域通信模组、新型系统集成应用产品研发、制造、系统集成与销售的爱联科技,已累计为国内外主流企业提供超过3亿件电子产品提供可靠连接服务,是中国最大物联网模块提供商。近年来,爱联整合上海海思等内外资源,加速5G在智能制造、多媒体、能源、交通等领域的规模商用,构筑5G生态。全球首款5G工业互联网模组以及5G视频、5G智慧交通等专业模组已于2月在爱联顺利下线。

在轨道交通电源领域,长虹电源公司产品广泛运用于国内地铁、磁悬浮列车等,突破诸多技术瓶颈。承接了大量国家重大轨道交通配套项目,包括复兴号、和谐号以及磁悬浮列车等。目前已成为全球范围内主要轨道交通电源系统供应商之一。

此外,长虹还是全球最大压缩机提供商、中国最大数据存储方案提供商、特种氧化铍陶瓷在国内市场占有率超过80%、特种航空电源在国内市场占有率超过90%;某系列测控雷达,服务中国所有航天发射中心。



同心聚能 共创共赢 铿锵起步 坚定前行

## 西风酒召开2019年度经销商供应商表彰大会

本报讯(记者 樊春勤)5月18日,以“同心聚能 红动中国”为主题的西风酒2019年度经销商、供应商表彰大会在宝鸡建国饭店隆重召开。

为响应国家疫情防控要求,本次大会仅邀请了西风酒全国经销商、供应商代表和新闻媒体共200多人参加了会议。会议主要回顾总结了2019年西风酒营销工作,表彰奖励一年来为西风酒市场发展做出重要贡献的优秀经销商和供应商,并就进一步赋能品牌开拓市场进行了再动员、再部署、再安排。

陕西西风酒股份有限公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花做了题为《同心聚能谋发展,携手共赢创未来》的2019年度营销工作总结暨2020年营销工作规划。她表示,2019年是西风营销工作创新转型的重要节点,营销团队以“三轮驱动”模式实现市场的专业化运营;以最优产品矩阵赋能西风品牌,实现产品结构优化整合;同时加大各项市场基础工作的落地执行,以样板市场建设推进全国化战略布局;聚力营销模式转型升级,多措并举,激发市场发展新动能;同时不断强化厂商联盟,共建共勉、共创共享,实现转型共赢。

对于西风酒2020年市场营销工作的整体部署,周艳花说,将围绕“1323工程”来实现裂变式规划布局:即实现一个转变、实施三大聚焦、完善两种机制、抓好三项提升。她强调,2020年,将全力实现由单渠道向线上线下统筹发展的多渠道运营模式转变。进一步实施市场聚焦、产品聚焦、费用投入聚焦。着力构建市场精益管理机制,实现全面服务质量管

理,完善考核评估监管机制,强化市场管理落实成效。推进品牌传播工作创新,多维度提升西风品牌市场影响力。强化“以客户和消费者为中心”的经营理念,以变革之带动服务质量提升。搭建“经销商赋能”平台,提升厂商系统竞争力,实现共建共赢、共同发展。

陕西西风酒厂集团有限公司党委书记、董事长、股份公司董事长张正在讲话中,对过去一年的营销工作给予了充分肯定,对广大经销商与西风同呼吸共命运,抢抓市场先机所取得的骄人业绩表示衷心的感谢。他指出,面对突如其来的新冠肺炎疫情,广大经销商朋友及公司各部门不忘初心、担当作为,踊跃参与疫情防控工作,积极践行社会责任,为打赢疫情防控阻击战奉献了爱心和力量,展示了西风人的社会责任与使命担当;他强调,危中有机、企业发展才是硬道理,危后创机、思维突破才能蜕变,危可转机、万众一心方能图强大;他希望广大经销商与西风戮力同心、共克时艰,化危为机、抢抓机遇,共同开创美好的新时代。

会议期间,西风酒对2019年度优秀经销商、供应商进行表彰奖励。陕西禧福祥品牌运营有限公司董事长王延安代表获奖经销商发言感言,表达了各位经销商坚定不移,与西风共同发展,共创未来的决心。

会上,中国著名经济学家、民建中央经济委员会副主任、中央电视台财经频道评论员马光远做了主题演讲,为企业现代管理、市场运营注入新理念,激发新活力,迈向新境界,共同推进西风品牌不断发展壮大。

瞄准全国超6亿游戏玩家

## 海信发布首款游戏电视



如何在红海市场上开辟蓝海的港湾?海信电视率先给出了自己的答案。

5月15日,海信首款游戏电视E75正式全国首发上市,海信视像副总裁王伟在现场表示:“我们想对中国6.4亿游戏玩家更好一点,基于游戏应用场景和游戏人群的分析洞察,海信携手战略伙伴京东推出游戏电视这一全新细分品类”。

近年来面向游戏市场和游戏人群的电视产品功能创新,从索尼到三星,

一直是外资巨头争抢的战略高地。作为中国高端大屏电视制造商,海信首款游戏电视E75的上市推出,又将给竞争巨头化的游戏细分市场和品类创新带来新的变化和机会。

海信发布的首款游戏电视,是中国彩电行业首款“为游戏而生”的电视新物种,这款产品不只是一台高画质电视,也不只是一台游戏显示器,更不只是一台游戏主机,而是一款全新的游戏物种。集“高配120HZ+VRR,画面流畅不伤眼、稳定不撕裂”,“强大的

MEMC运动补偿,帧帧流畅、秒秒清晰”,“3GB运行内存、64GB机身存储”,还有“2.4G和5G双频段WiFi”,实现更快更稳定的网络传输与更大空间的存储配置全面衔接,开启了一条中国游戏产业大屏娱乐体验的新通道。

游戏作为人类最广泛、传承时代最长的娱乐方式,在游戏的世界中,玩家们所追求的是沉浸其中、酣畅淋漓没有任何阻碍与迟滞的美好体验。这也正是海信游戏电视技术和功能创新的目标方向,从而当前可以为用户创造的完美游戏体验。

众所周知,近年来在彩电市场上,围绕游戏人群打造的电视游戏功能产品不少,为什么海信这款游戏电视却在未销先热,引发行业跟进和用户热在于?关键海信游戏电视E75立足家庭游戏场景打造的新物种,使家庭娱乐场景得到了很好的延伸。

海信电视一直有着高画质、高品质的独特基因。此次推出配置120HZ高刷新屏幕、VRR可变刷新率技术、高性能画质芯片以及广色域技术、杜比音效技术和3+64G超大内存的游戏电视,赋予“游戏电视”这个新品类独有的功能优势和使用体验,真正树立起中国游戏电视的行业标准。

今年,随着5G时代到来,电视大屏游戏生态会让“电视+游戏机”的组合快速进入“电视=游戏机”的新时代。这意味着,电视本身就可以搭载云游戏成为无需下载、打开即玩的“游戏机”。海信游戏电视支持腾讯START云游戏,不仅畅玩NBA2K Online 2、FIFA Online 4等热门游戏,还不占用硬件内存,具有低延迟、低门槛的优势。

此次海信电视推出游戏电视进军游戏产业,正是看中游戏市场的商业机会,以及大屏游戏时代的未来:目前,全国游戏用户超过6亿,用电视玩游戏的主机玩家今年将超过2000万,未来增长空间巨大。

游戏电视是海信征战细分市场的一个起点。近年来,立足全场景下的技术创新和产品迭代,海信相继推出超画质电视、激光电视、叠屏电视、社交电视、旋转屏电视、游戏电视等一系列新品类,开拓了视像赛道上一个又一个细分市场,在显示无处不在、视像无处不在道路上展开精心布局。(里涛)

的功能优势和使用体验,真正树立起中国游戏电视的行业标准。

今年,随着5G时代到来,电视大屏游戏生态会让“电视+游戏机”的组合快速进入“电视=游戏机”的新时代。这意味着,电视本身就可以搭载云游戏成为无需下载、打开即玩的“游戏机”。海信游戏电视支持腾讯START云游戏,不仅畅玩NBA2K Online 2、FIFA Online 4等热门游戏,还不占用硬件内存,具有低延迟、低门槛的优势。

此次海信电视推出游戏电视进军游戏产业,正是看中游戏市场的商业机会,以及大屏游戏时代的未来:目前,全国游戏用户超过6亿,用电视玩游戏的主机玩家今年将超过2000万,未来增长空间巨大。

游戏电视是海信征战细分市场的一个起点。近年来,立足全场景下的技术创新和产品迭代,海信相继推出超画质电视、激光电视、叠屏电视、社交电视、旋转屏电视、游戏电视等一系列新品类,开拓了视像赛道上一个又一个细分市场,在显示无处不在、视像无处不在道路上展开精心布局。(里涛)

## 浙江蓝炬星与深圳安时达进入全面战略合作期

5月7日,浙江蓝炬星电器有限公司与深圳安时达电子商务有限公司签订战略合作协议,标志着蓝炬星与安时达进入了全面战略合作期。蓝炬星电器总经理钱松良、安时达业务负责人李伟共同见证并进行了签约仪式。

深圳安时达电子商务有限公司成立于2015年,是创维集团旗下全资子公司。发展至今,在全国设有29个分公司、191个区域服务中心,拥有8500多家服务网点,20000余名专业服务人员及12000多辆服务专用车辆。

安时达致力于为消费者提供专业、健康、安全的一站式到家服务。业务范围涵盖家电维修、清洁保养、以旧换新、家电租赁、上门送货、搬家等。凭借

智能高效的线上平台、完备的线下服务网络、多元化的服务能力,安时达立志成为中国领先的一站式到家服务提供商。

2020年,蓝炬星在“品质高于一切”的品牌战略指导下,将以消费者需求和集成灶市场发展趋势为导向。2020年是安时达转型蜕变的攻坚之年,“求变、突破”的思想恰与蓝炬星不谋而合。

此次强强联手,双方将牢固树立以用户为中心的思想,秉承“品质高于一切”的理念,坚守“专业化、智能化、平台化”的发展方向。战略合作协议的达成,也标志着安时达将为蓝炬星提供全流程的售前、售中、售后一体化服务解决方案,合力为蓝炬星用户提供更为优质的各项服务。(惟安)



## 浅谈中国酒文化发展 『理性饮酒』古已有之

近几年,在中国酒业协会的大力倡导下,“理性饮酒”逐渐蔚然成风,成为了新风尚。事实上,“理性饮酒”并非今时今日才有的产物,古已有之。只不过,古人所说的“理”是“礼”,但其本质是近似的。

饮酒作为一种饮食文化,在远古时代就形成了一套大家必须遵守的礼节。且制定饮酒礼节十分重要。尤其在祭祀等场合,严肃的礼仪可以有效规范大家言行举止,同时加强个人道德约束。这种礼(节),既是一种社会政治制度的反映,又是伦理秩序的表现。它从饮酒礼仪演变成宴饮时的道德规范,把尊卑长幼这一套伦理礼仪制度贯彻在饮酒行为上,形成中国酒文化的明显特征。而中国酒文化的形成,正是有赖于酒与“礼”、“德”逐渐相联系的漫长过程,使人们对酒的认识由不自觉地自觉,由饮酒无度到有度。

考古资料和文献资料证明,早在殷周时期,中国酒文化已步入发达阶段。在《礼记·玉藻》明确记载:君主与臣子宴饮时,酒器的摆放、喝酒的品种、君主赐酒和臣子敬酒的礼仪规范严谨有序。古代饮酒的礼仪分为拜、祭、啐、卒爵四步。酒宴上,主人要向客人敬酒叫酬,客人要回敬主人叫酢,敬酒时还有说上几句敬酒辞。客人之间相互也可敬酒叫酬。敬酒时,敬酒的人和被敬酒的人都要“避席”,起立。普通敬酒以三杯为度。

可以说,《礼记·玉藻》中的相关记载,既体现了中国酒文化的明显特征——把尊卑长幼这一套伦理礼仪制度贯彻在饮酒行为上,也明确了强调了饮酒的“度”——普通敬酒以三杯为度,这与今日所倡导的“理性饮酒”可谓是不谋而合。

而《诗经·小雅·宾之初筵》“宾之初筵,温温其恭。其未醉止,威仪反反。日既醉止,威仪怱怱。舍其坐迁,屡舞仙仙。其未醉止,威仪抑抑。日既醉止,威仪怱怱。是日既醉,不知其秩。宾既醉止,载号载呶。乱我笄豆,屡舞僂僂。是日既醉,不知其耻。侧弁之俄,屡舞僂僂。既醉而出,并受其福。醉而不出,是谓伐德。饮酒孔嘉,维其令仪。凡此饮酒,或醉或否。既立之监,或佐之史。彼醉不臧,不醉反趾。式勿从谓,无俾大怠。匪言勿言,匪由勿语。由醉之言,俾出童羸。三爵不识,矧敢多又。”不仅讽刺了人们酒后失仪、失言、失德的种种醉态,并明确提出了反对滥饮的主张,这同样与今日“理性饮酒”的主张不谋而合。

综上所述,“理性饮酒”自古已有之,且曾是中华民族引以为傲的中国传统文化的一个重要组成部分,传承至今,因为种种原因,或被忽略,或被遗忘,亟待我们重新去挖掘、整理,并使之焕发应有的奕奕神采,为我们提供取之不尽、用之不竭的智慧宝藏。