

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国乐器协会组织乐器行业举办“后疫情时期乐器行业闯关突围论坛”，中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成参加论坛并作主旨发言，向乐器行业和企业发出号召——

在行业高质量发展的征程中砥砺前行

本报讯（记者 张丽娜）2020年初暴发的新冠疫情打破了正常的生产经营和生活节奏，党和国家号召各行各业积极行动起来，抗击疫情、恢复生产。为推动复工达产、提振市场信心，5月19日，中国乐器协会组织乐器行业举办以“抗击疫情、闯关突围”为主题的在线主题论坛。论坛形式以网络专文为主、专家“云对话”为辅。中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成参加论坛，并以《后疫情时期乐器企业如何闯关突围》为题作主旨发言。乐器领域专家学者、国际同行、业界精英展开“云端”对话，精研政策、形势热点，分享疫情突围真经，重构全球乐器价值链，提振乐器消费经。

疫情暴发后，中国乐器协会和会员企业积极响应党中央号召，守望相助、迅速行动、做好防护、捐款捐物、有序复工、力降损失，付出了、历练了，做出了贡献，体现了责任担当。但与此同时，订单断点、货运堵点和琴行销售晚点等后疫情时期的新问题，也极大地困扰着制造企业和琴行经营者。

近期，中国乐器协会在企业中进行了一次问卷调查。22家骨干企业复工率和职工到岗率基本达到八成以上，主要经济指标降幅环比有所收窄。但由于订单、用工、材料和上游企业配套，以及资金流、物流等困难叠加，预计占比80%的企业上半年主营业务收入将下降30%以上，出口将下降20%以上，效益将会出现较大的降幅。

面对全球疫情蔓延趋势和经济下行压力，乐器企业如何闯关突围？王世成表示，乐器企业需要主动应对、化危为机。

把握形势、坚定发展信心。面对前所未有的严峻挑战，如何把握形势，信心从何而来？王世成认为，对形势的认识应注意辩证动态、远近结合，务必摒弃怨天尤人的态度，强化逆势调整升级，以求挺过去、顺利闯关，切记冷静和理性，并加紧历练软实力。“我们的信心应来自对形势的准确研判；来自党的坚强领导；来自精准的政策分享；来自企业的主动作为；来自复工复产的渠道疏通；来自报复性的消费反弹。换言之，无论从横向国际同业对比、纵向行业发展阶段，还是时间空间布局和体量都可以支撑中国乐器企业坚守发展，所以，我们要树立信心、坚定决心，迎难而上，奋力突围。”王世成如是说。

联手协作、恢复市场活力。王世成指出，要恢复市场活力，强化协会服务，坚持五管齐下。一是快速反应，捕捉窗口期消费商机，尽快恢复市场流动性。协会推荐一批乐器品牌首批试点，参与工信部“双品网购节”，积极对接京东、阿里等105家电子商务企业；二是主动对接，向教育部教育装备发展研究中心推荐60多家企业进入校园乐器供应商名单，整合资源、打通渠道，有序推动乐器进校园、进社区、进家庭；三是利用消费反弹和疫情过后的世界将比过去更需要音乐的客观分析，借势上海展会，争取政府补贴，加

大招商促销力度；四是加大全球首发乐器新品和乐器行业“品牌年”活动的组织发动力度，引导消费，多拿订单，服务企业闯关突围；五是务实启动国际乐器演奏日和音教大会活动，动员协会全体会员企业踊跃参与，共同打造百姓乐器演奏大舞台，在“音乐走进社区、乐器融入家庭”的主旨下，共同挖掘乐器潜在市场。

练好内功，善于化危为机。后疫情时期，企业如何痛定思痛、练好内功？王世成指出，一是协会要呼吁上下游产业链联手协作，乐器制造企业与琴行销售终端务实对接，针对性研究制定联合行动计划和推进措施；二是根据乐器消费市场新变化，以多品种、高品质和品牌效应推动市场复苏和升级，外向型企业积极扩大内需，内销为主的企业抓住短平快适销产品；三是抓住时机，加大技术改造和员工技术培训力度，提升产品标准化、生产智能化和全员技能水平；四是企业要细算财务账，多方面稳住现金流，强化风险管控，借助政策红利，努力化危为机；五是积极与国际合作伙伴沟通，稳住老客户，开发新客户，与国内外产销伙伴紧密联动，注重谋划更加长期的战略布局。

反映诉求，积极借势造势。王世成说，协会要坚定与企业守望相助，全力加大反映诉求的次数与力度，利用已有和新建渠道加强与部委和地方政府的沟通与协调。一是建议抓好政策落地“最后一公里”，高度重视各项政策措施对企业的惠及效果，及时掌握

和反馈企业的减负情况；二是建议持续减税降费，增值税、所得税、社保费和地方税种等税费一起降，抢时间形成降低税率、直接减税、税前扣除、递延纳税、出口退税的政策组合效应；三是建议支持乐器企业复工复产，刺激国内内需消费，对进校园进社区乐器减免税收、对进家庭乐器列入地方消费券采购清单，帮助企业对因停工停产被动裁员的政策扶持，适当给予企业员工的培训补贴；四是建议加大鼓励乐器出口的政策力度，尽快将所有乐器出口全额退税，加强进口二手钢琴监管，设立单独税号，调整修改对产自美国的乐器用原木加征20%关税措施并从《对美加征关税商品清单》中剔除，将乐器生产进口钢丝归类为“铁丝或非合金类钢丝（其他）”，并将进口税率从现行8%降至5%。企业一定要常看善用政策，借势造势推动发展。

王世成指出，困难是暂时的。在以习近平总书记为核心的党中央领导下，全国人民一定能够取得抗击疫情的彻底胜利，一定能够用集体智慧和民族团结的力量，全面完成复工复产和脱贫攻坚任务。乐器人也一定能够顺利闯关突围，在行业高质量发展的征程中砥砺前行，为实现“音乐成为生活的刚需、乐器成为家庭的标配”目标不懈奋斗。

论坛得到乐器行业和企业广泛参与，对国家针对疫情出台的扶持政策进行了汇编。论坛专文紧紧围绕行业实际情况，直面问题、交流经验，提出方案和建议。主题论坛课题要点包

去年我国创新指数位居世界第14位

本报讯 5月19日，在国务院新闻办举行的新闻发布会上，科学技术部部长王志刚表示，过去一年，全国科技界深入实施创新驱动发展战略，加强研发攻关，加快成果转化应用。主要指标稳步提升，2019年全社会研发支出达2.17万亿元，占GDP比重为2.19%；科技进步贡献率达到59.5%；世界知识产权组织评估显示，我国创新指数位居世界第14位；整体创新能力大幅提升，创新型国家建设取得新进展。

聚焦七大关键领域

市场经济体制改革再提速

本报讯 5月18日，中共中央、国务院发布《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》（以下简称《意见》），对新时代加快完善社会主义市场经济体制的目标、方向、任务和举措进行系统设计和部署。《意见》提到，中国特色社会主义进入新时代，社会主要矛盾发生变化，经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，与这些新形势新要求相比，我国市场体系还不健全、市场发育还不充分，政府和市场的关系没有完全理顺，还存在市场激励不足、要素流动不畅、资源配置效率不高、微观经济活力不强等问题，推动高质量发展仍存在不少体制机制障碍。

因此，《意见》表示，要在“更高起点、更高层次、更高目标上推进经济体制改革及其他各方面体制改革，构建更加系统完备、更加成熟定型的高水平社会主义市场经济体制”。具体而言，《意见》提出了七个关键领域的改革举措。国家发改委相关负责人表示，这些关键性基础性改革举措具有很强的针对性。各项改革落地实施，将不断夯实我国社会主义市场经济有效运行的基础。

商务部酝酿更多举措

稳外贸稳外资

本报讯 记者18日在国新办发布会上获悉，商务部将按照中央“六稳”“六保”的要求，在稳外贸稳外资方面再发力，出台更多针对性举措。

商务部部长钟山在会上表示，我国从三方面发力，全力做好稳外贸工作。在帮助企业渡过难关方面，出口退税速度从原来十几天，缩短到一星期左右，利于企业资金周转；扩大企业信贷规模，帮助企业解决资金难的问题。在优化国际市场布局方面，巩固传统市场，开拓新兴市场；要在扩大出口的同时积极扩大进口，筹办好第三届中国国际进口博览会，满足国内生产生活需要。在培育贸易新业态新模式方面，今年加快推进试点，特别是跨境电商综合试验区，从原来的59个扩大到105个，支持新业态发展，培育外贸新动能，使这些新模式新业态成为外贸发展新亮点。

钟山还指出，稳外贸要做好三项重点工作。要进一步扩大服务业开放、区域互动开放以及中西部地区和老工业基地的对外开放。扩大自贸试验区的范围，赋予自贸试验区更大的改革自主权，加快海南自由贸易港建设。营造公平竞争的市场环境，保护外商合法权益，保护知识产权，增强外商长期在中国投资的信心，让外商愿意来、留得住、有发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67604554 67604747

七部门印发方案提出加快推动家电更新消费

5月18日，为推动家电消费升级，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、生态环境部、住房和城乡建设部、市场监管总局七部门联合印发了《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》（简称《实施方案》）。

《实施方案》提出，聚焦废旧家电回收处理体系的关键领域和薄弱环节，健全管理制度和支持政策，畅通家电生产、消费、回收、处理全链条，加快适应、引领、创造新需求，用3年左右时间，推动

废旧家电回收处理体系进一步完善，促进废旧家电规范回收数量大幅提升，废旧家电交售渠道更加便利顺畅，家电更新消费支撑能力明显增强。

《实施方案》针对家电生产、消费、回收、处理全链条，从优网络、促更新、树典型、强监管、提水平等角度，提出了加大资金支持、优化动态管理机制、加强家电安全使用引导、培育行业先进典型等相关工作举措，完善废旧家电回收处理体系、促进家电更新消费，推动形成强大国内市场。

（经 报）

产业·一家之言

打好产业链提升工程攻坚战

5月14日召开的中共中央政治局常务委员会会议指出，要实施产业基础再造和产业链提升工程，巩固传统产业优势，强化优势产业领先地位，抓紧布局战略性新兴产业、未来产业，提升产业基础高级化、产业链现代化水平。

概括来讲，产业基础能力涉及基础理论研究能力、应用基础研究能力、新兴技术产业化能力以及全球产业链管控能力等。其中，基础理论研究能力旨在实现引领性、原创性产业理论的重大突破，应用基础研究能力则面向关键共性技术、战略性新兴产业技术等颠覆性突破。而产业链现代化的实质是用当代科学技术和先进产业组织方式来改造传统产业链，使产业链具备高端链接能力、自主可控能力和领先于全球市场的竞争力水平。

新中国成立70多年来，我国已建成门类齐全的现代工业体系，成为全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家，但仍存在创新能力不强，科技成果转化不够，一些核心技术、关键设备“受制于人”等问题。在当前阶段提出提升产业基础高级化、产业链现代化水平，既是与后疫情时代以及第四次工业革命背景下的产业变革相呼应，也是改革开放四十多年来我国产业体系迈上新台阶、跨入新阶段的必然要求。

着眼未来，要以夯实产业基础能力为根本，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持应用牵引和问题导向，以政策协同为保障，打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战。

一是深化供给侧结构性改革，推动产业发展迈向中高端。要遵循市场导向，严格执行环保、科技标准，淘汰落后、过剩产能，清理、重组“僵尸企业”；优先培育和大力发展一批战略性新兴产业集群，推进互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合；不仅要促进全球价值链微笑曲线向“两端延伸”，还要“中部抬起”，加快加工组装和低端制造环节的智能化、绿色化升级，形成技术创新、制造组装、品牌提升三足鼎立的态势。

二是以“新基建”为重要抓手，推动产业迭代升级。以5G、工业互联网为代表的信息基础设施本质上是制造能力和IT能力集成、融合和创新的产物，其创新过程就是要用数据科学重构生产制造机理。与传统基建拉动投资相比，“新基建”更多是通过支持和推动数字经济等新兴产业发展壮大，提升经济运行全要素生产率来带动社会发展。在实际工作中，应建立更加完善的投入产出研究、总体规划、绩效考核；围绕新兴产业发展和新业务场景需求，加快建设以新一代信息技术为核心的新网络、新设施、新平台以及新终端。

三是加强基础研究与技术看研，提升自主创新能力。加强国家自主创新示范区建设，强化政策、资金、人才、设施等集聚效应，提升集中创新能力；支持行业龙头企业与科研院所开展协同创新，争取在纳米技术、量子计算机等前沿领域取得创造性突破；对一些风险大、投入高的研发项目，政府部门

可以给予适当的资源支持，牵头组建专家委员会，协助项目推进。此外，应完善知识产权交易市场建设，充分发挥孵化器、加速器的平台载体作用，促进科技成果尽快投入试用、量产环节，转变为现实生产力。

四是构建完备高效的融资体系，促进新兴产业发展壮大。数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业具有高投入、高风险以及轻资产等特征，这与传统融资模式不相适应，需要构建由信贷市场、资本市场、股权投资、担保体系和政府引导构成的完备高效的融资体系，形成“众人拾柴火焰高”的局面。

（郭晓蓓）



浙江首个5G农贸市场落地

5月17日是世界电信和信息社会日，在浙江省杭州市的5G农贸市场——骆家庄农贸市场，随着5G技术的投入使用，这个农贸市场实现了“线上+线下”融合，线上可“云买菜”、5G+VR全景直播；线下市场运行的多个方面运用了5G、大数据和人工智能等技术。据了解，骆家庄农贸市场是浙江省相关部门智慧化、便利化、人性化、特色化、规范化“五化服务提升”改造工程试点农贸市场，今年4月底完成提升改造，成为浙江省的首个5G农贸市场。

图为骆家庄农贸市场内可自动分类投放垃圾的5G智能垃圾桶。

韩传号 摄