

消费日报

2020年5月19日
星期二
总第7722期
第4781期
今日4版

4月份规模以上工业增加值同比增长3.9%

据国家统计局5月15日消息,4月份,规模以上工业增加值同比实际增长3.9%。4月份,工业企业产品销售率为98.0%,比上年同月提高0.8个百分点;工业企业实现出口交货值9790亿元,同比名义增长1.1%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

5月15日是第27个“防治碘缺乏病日”,梳理我国碘盐发展史,专家表示:科学补碘作为核心理念始终未变

食盐加碘是应对碘缺乏病最方便、最经济的办法

本报讯 (实习记者 暴梦川)刚刚过去的5月15日,是第27个全国“防治碘缺乏病日”,“科学补碘”成为了今年的主题。到底怎么做才是科学补碘呢?

近两年,因为各种消费误区,不少消费者自发地放弃购买碘盐,转为长期食用不加碘的食盐。在记者走访市场的过程中,就遇到多位选购不加碘食盐的消费者。甚至有消费者怀疑自己出现的甲状腺结节问题和碘盐有关;也有消费者称,国外食盐都不加碘,只有国内才加。真的是这样吗?围绕上述问题,记者采访了长期从事盐行业研究的业内人士、专家。

为什么要全民补碘呢?对于摄取食物日渐丰富的我国居民来说,如今是否还需要继续补碘?

据中国盐业协会介绍,碘是人体必需微量元素,参与维持机体健康。缺碘可致地方性甲状腺肿、地方性克汀病、精神功能受损和青少年体格发育迟滞,危及从胎儿到老年的所有年龄段人群的生命健康。与之相对应的,由于受地理环境的影响,我国大部分地区外环境(水、土壤等)几乎都缺碘元素,尤其在一些山区、丘陵、河谷地带、荒漠化地区和河流冲刷地区缺碘较为严重。这也导致我国居民需要长期坚持补碘,避免发生由碘缺乏而引起的疾病,而通过食盐加碘成为我国人民补碘的主要方式。

中国盐业协会梳理了我国碘盐发展史:早在上世纪50年代初,我国就



开始在北方等碘缺乏病的重症区尝试通过食盐加碘的方式防治碘缺乏病。到了1979年,我国发布《食盐加碘防治地方性甲状腺肿暂行办法》,提出地方可结合实际情况通过食盐加碘防治地方性甲状腺肿。直到1994年,从国家层面发布了《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》,明确了采取长期供应加碘食盐为主的综合防治措施。1996年,卫生部进一步规定了食用盐碘含量标准。

据中国盐业协会介绍,直到2000年,我国才在国家水平上达到基本消除碘缺乏病阶段目标,并下调食用盐碘含量上限。2011年,国家发布食品安全国家标准《食用碘盐含量》,明确

食用盐加碘水平。今年,我国正式发布“全国水碘地图”,为区域补碘提供重要依据。

中国盐业协会分析,无论如何变化,我国一直不变核心理念就是科学补碘,这个理念从历年来的“防治碘缺乏病日”主题宣传中可见一斑。

有一些消费者认为,长期食用碘盐会导致甲状腺结节等问题出现。长期食用碘盐真的会导致甲状腺疾病吗?对此,一位从事盐行业近二十年的业内人士表示,这几年一直有各种谣传称食用加碘盐会导致甲状腺疾病。但是,无论是国内疾控专家或是国际内分泌专家都认为,并没有任何证据证明甲状腺疾病和碘盐的摄入有

关联。

而在中国盐业协会理事会上,国家卫健委疾控局副局长雷正龙也坦言:目前没有科学证据表明人群甲状腺疾病多发和使用碘盐有直接关系。在雷正龙看来,近年来甲状腺疾病呈上升趋势,一是和环境、饮食、生活方式、精神压力等多种因素有关;二是就诊率和健康体检率的上升、医疗鉴定水平的提升,提高了甲状腺疾病的早期诊断率。

科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯表示,由于人体的碘需要量是相对稳定的,所以补碘载体(比如盐)的摄入量也必须相对稳定。只有这样,科学家通过数学模型计算出来的碘添加量才能符合绝大多数人的补碘需要。另外,选择补碘载体还需要考虑经济因素。补碘是公共卫生政策,目标就是花最少的钱,实现最大的公共卫生效益。

有公开数据显示,西方国家消费者的食盐摄入约75%来自加工食品,其中近一半来自面包和谷类食品,因此在加工食品特别是面包中进行碘强化是他们的流行做法。但由于我国的饮食结构多样且复杂的特性,决定了通过食盐加碘成为覆盖面最大、最有效和最经济的补碘方式。

国际控制碘缺乏病理事会(后更名为全球碘营养联盟)的全球顶尖内分泌专家的主流观点也从来未曾改变。他们认为,只有食盐加碘,才是应对碘缺乏病最方便、最经济的办法。

短讯

商务部部长钟山表示 将在扩内需、促消费方面下功夫

本报讯 5月18日,商务部部长钟山在国新办举行的新闻发布会上表示,中国是全球第二大消费市场,消费连续六年成为经济增长的第一大动力,商务部将在扩大内需、促进消费方面下功夫。具体而

言,一是打造十五分钟便民生活圈,推动便利店连锁化的发展,推进菜市场标准化改造;二是推进步行街改造提升,启动第二批试点;三是推动餐饮、家政等生活服务业的发展。

我国文创相关企业11.5万家

近九成新增于5年内

本报讯 据天眼查专业版数据显示,我国目前经营范围含“文化创意、文创研发”,且企业状态为在业、存续、迁入、迁出的企业超11.5万

家,近九成的相关企业成立于5年以内。从地域分布来看,浙江省的文创相关企业数量最多,达27,417家,江苏省和湖北省位居第二三位。

4月份国内智能手机市场强势反弹

出货量增长17.2%

本报讯 由于对5G机型的需求旺盛,中国智能手机市场在4月份强势反弹。日前,中国信息通信研究院(CAICT)发布的最新报告称,4月份中国智能手机市场出货量同比增长17.2%,至4080万台。其中5G手机的出货量占比高达40%,从3月份的621万台跃升至1640万台。

2019年8月起,国内手机厂商开始发布5G机型。随着首批智能手机获得认证,自今年年初以来,我国5G手机出货量累计达到3040万台,占总出货量的34.4%。但在头四个月,智能手机的整体出货量同比下降17.9%,至8850万

台。信通院表示,其中国产品牌占比达到89.4%。

中泰证券研报称,4月份智能机的强势反弹,是对Q1受疫情冲击而大幅下调的手机销售的强势修复。手机有其换机节律,硬件升级和消费体验并驱,这些因素不会因疫情消失,尤其在5G建设带动下运营商补贴推升5G用户渗透率将助推消费者更换新终端的意愿,预计下半年将迎来5G引领的手机换机潮,5G手机出货量占比有望持续提升,参考4G发展,国内5G用户渗透率将有望在三年左右趋向饱和。5G手机厂商将迎来确立市场格局的窗口期。

开通5G基站超20万个

年底前5G网络有望覆盖所有地级市

本报讯 5月17日,由中国通信学会主办的2020年世界电信和信息社会日大会在网上举行。工业和信息化部副部长、中国通信学会理事长陈肇雄表示,我国5G商用加快推进,已开通5G基站超过20万个。还要立足提升数字基础设施等新基建的支撑能力,促进产业数字化和数字产业化,推动5G加快发展,力争今年年底实现全国所有地级市覆盖5G网络,促进“5G+”垂直行业融合应用。

会上,中国移动通信集团有限公司副总经理高同庆介绍,截至今年4月底,中国移动的全国基站总数达462万个,其中4G基站315万个,5G基站近14万个,年底5G基站规模将超30万个。今年,中国移动将实现全国地级以上城区5G网络覆盖,5G套餐客户新增7000万。

据中国联通副总经理范云军介绍,中

国联通和中国电信已签署了5G网络共建共享协议,双方在站址和频谱资源上共建共享,力争2020年完成全国25万个基站建设任务。截至4月份,双方已累计开通5G基站10万个,在全国31个省市区开通5G共建共享,实现了50多个城市的5G正式商用。中国广播电视网络有限公司副总经理曾庆军表示,将与合作伙伴一道加快推进广电5G网络建设,力争2021年底基本实现广电5G的全国覆盖。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

参与的电商企业115家,品牌超10万个,网络店铺超百万家

“双品网购节”带动零售额超4300亿元

4月28日至5月10日,商务部会同工业和信息化部、国家邮政局、中国消费者协会,开展了第二届“双品网购节”促销活动。

日前,商务部新闻发言人高峰在网上例行新闻发布会上介绍,“双品网购节”活动期间,参与电商企业达115家,品牌超10万个,网络店铺超百万家,总销售额达1825.1亿元人民币,较首届活动增长超过1.37倍,带动同期全国网络零售额超4300亿元,同比增长20.8%。其中,实物商品网络零售额超3800亿元,同比增长33.3%,活动参与商品获好评率达98%以上,有力地促进消费回补和潜力释放。

具体来看,第二届“双品网购节”呈现出以下几方面亮点:

一是新老国货表现亮眼。消费者特别是年轻消费者对国货认同感明显提升。有的电商平台上,500多家老字号的成交额超10亿元。多家电商众筹平台的上线新品数量增幅超过60%。有的电商平台推出反向定制国货新品,销量同比增长3倍。

二是新热点不断涌现。活动期间,体感游戏机销量同比增长13倍,节能电器增长2倍,按摩椅、划船机销量翻一番,智能产品、绿色食品增长20%以上。例如,我国某电商平台上,智能数码产品销量增长113%,5G手机销量增

长90%。

三是积极缓解出口外销压力。电商平台纷纷开设出口转内销产品销售专区、专场,助力外贸企业对冲外需下滑影响。近万家外贸企业入驻电商平台,有的企业一天卖出1.6万单,和活动前相比,日均销量增长300%。

四是扶贫助农促进城乡双向流通。活动期间,全国农村网络零售额同比增长40%,其中国家级贫困县网络零售额增长超50%,农村消费潜力进一步释放;另一方面,“双品网购节”有力推动农产品进城,活动期间,全国农产品网络零售额增长超过70%。

五是直播带货持续火热。各商家

与电商平台加快营造直播等消费新场景,全网直播场次超过70万场,观看人数超过29亿。活动期间,有的参与企业联合汽车生产企业,直播销售新车4000余辆,销售额超6亿元;有的联合主流媒体推出带货公益直播,3小时销售额超过5亿元。

六是网购带动线下消费恢复。活动促进了生活服务业线上消费,引流线下店铺。全网在线餐饮销售额环比上月同期增长68%;在线旅游销售环比增长超过150%。“五一”期间,有的电商平台,武汉餐饮线上日均消费较前一周增长超过113%。

(人 民)

辽宁沈阳对共享单车实施智能化监管

建设监管平台 优化投放 考核退出

本报讯 (记者 孟祥山)日前,沈阳市共享单车监管平台已完成第一阶段的建设并正式投入使用,共享单车管理实现了信息化、智能化。

沈阳市城乡建设局交通建设管理处处长谢宇表示,沈阳市共享单车除冬季外,日均出行分担率为10%,最高日均出行量200万人次,用户平均出行距离2.2km。沈阳市城乡建设局通过出台指导意见、设定投放上限、建立管理体系、实行考评制度、搭建监管平台、增建停车设施、增加运维人员、建立信用体系、加强执法监管、倡导文明出行等手段,破解共享单车乱停乱放难题。

谢宇说,第一阶段的平台具备单车

企业及单车备案管理功能,具备单车数据的采集和存储功能,可以实时采集全市单车数据并通过云端数据中心进行存储;具备单车日常数据的统计分析功能,可以对实时采集的单车数据进行统计分析,掌握单车的活跃情况、分布情况以及骑行情况等多项功能。下一阶段,平台将实现禁停区域监管、停车点位分布监管等功能,接受用户评价,受理用户投诉。7月30日前实现平台全部功能。

沈阳城市共享单车监管平台数据显示,摩拜、哈罗、青桔三家企业上行的可用单车数量约为35万辆,其中以自行车为主,日活跃车辆约3万辆、日骑行量

约4.4万次。共享单车在缓解城市拥堵的同时,也存在分布和投放量上的优化空间。

为方便市民就近停放,沈阳市在住宅小区、街巷路周边及具备条件的区域设置停车架等设施;重点围绕地铁、公交、重点医院、商圈等停车需求较大区域,建设一批停车示范区;引导运营企业开发停车点位电子围栏、禁停围栏等先进技术,在典型区域设置试点运行设备。5月底之前,沈阳市将建设完成6000个停放点位。

沈阳市近期将出台《沈阳市关于规范共享单车发展的若干意见(试行)》,形成针对全市共享单车行业功能定位、发

展原则、总量控制等方面的上位依据。

沈阳市将按照共享单车200辆/人的运维标准,敦促单车企业增加运维人员和调运车辆,保证5月底前人员全部到岗。沈阳还将组织单车企业科学设置运维网络,缩短运维巡检周期,要求30分钟内完成运维调度响应,杜绝运维盲区。针对不达标的单车企业,采取减少投放配额等方式进行处理。

沈阳市引入由各级政府、市主管部门、市民代表以及第三方机构共同参与的考评机制。每月针对单车企业服务质量、运维标准、停放秩序等情况进行考核评估。考核成绩作为企业准入、投放配额、强制退出的基本依据。

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘 丁 王燕华 赵 曦

● 主编:赵 曦

● 责编:王薛滔

● 新闻热线传真:67604999

● http: //www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心