价格不断攀升 消费人群持续增加 老酒市场规模不断扩大

“老白酒”收藏为酒类消费注入新活力

□ 本报实习记者 **贾淘文**

近日,一位“90后”的微博突然走红。这位同学卖掉家中一瓶上世纪90年代的茅台酒,不仅还清了欠款,还略有盈余。神奇的经历被网友送上了“酒二代”的称号。

记者从中国酒业协会了解到,类似“酒二代”这样将白酒卖出天价的新闻,并不是新鲜事了。近年来,老酒收藏逐渐升温,中国酒业协会发布的《中国老酒市场指数》报告指出,2013—2018年,老酒市场规模持续扩大,去年达到500亿元。在接下来的三年内,老酒价格还将不断攀升,消费人群也将持续增加,老酒市场规模也会随之不断扩大。预计到2021年,老酒市场的规模将达到千亿级别。

收藏圈的“新宠”

顶级名酒向来都有“液体黄金”之称,近年来已经成为投资回报最稳定、最可观的投资品种之一。英国曾统计过6种主要投资项目30年来的累计回报率,结果显示:钻石的涨幅为1.49倍;黄金1.68倍;中国瓷器16.67倍;古典名画16倍;顶级名酒则高达37.69倍。在国内,白酒投资热也开始兴起,逐年上涨的价格让白酒成了收藏圈的“新宠”。

1989年在第五届白酒评比大会上获得金奖的同批次原装沱牌曲酒,现已经拍出了110万元的高价;而50斤坛储1989年陈年基酒,更是拍到了215万元。

歌德老酒行推出的2019年横跨世纪的茅台年份套装,售价高达111万元。在不到1小时的时间里,3套“百万级产品”便被抢光。在以收藏级茅台酒这样的热门产品的拉动之下,其它名优老酒也顺势成为消费热点,收藏老酒的热度也随之升温。

有业内人士分析指出,中国的白酒投资市场正在焕发着新的活力,收藏名酒正成为酒类消费的一大趋势。

新酒、老酒和好酒的区别

近年来,在老酒界流传着“好酒之上唯有老酒”的名言,老酒也成为很多收藏者和消费者心中好酒的代名词。

广东酒类行业协会创会会长朱思旭明确提出:“不管是新酒还是老酒,都有好酒。好酒是标杆,是恰到好处。新酒是不及,老酒是太过。新酒老酒都是以无限接近好酒为目标,但都不是好酒本身。”

朱思旭表示:“所谓新酒,一般年份较短。蕴含有低沸点的成份,如硫酸氢、硫醇、甲醛、乙醛、丙烯醛等味道及其他刺激性挥发性物质,有酒的‘邪杂味’。好的新酒,有酒劲,有鲜香味,具备酸甜苦辣涩油咸等复杂的味道,但是协调性和平衡性有待时间的考验。而老酒,一般年份较长。经过多年的老熟,它酸酯平衡逐步发生变化,从新酒的鲜香到陈酒的醇甜。乙醇分子和水分子缔和度、亲和度增加,使酒味老熟柔和。醇和酸酯经过长时间作用使酯类略降,酸度略升,醇和醛作用生成少量缩醛类,增加了酒的香气。老酒酒体更加柔顺适口,老酒味足,后味悠长。”

“真正的好酒,不是越老越好,要老熟到恰如其时,或者要老酒搭配新酒,这样既有酒的鲜香味,也有酒的陈酱味,也更柔和适口。”朱思旭说道。

不是所有老酒都“特值钱”

5月11日,记者在北京市丰台区景泰路一家“专收老酒”的烟酒店进行咨询。店主指着一张印满老酒照片的易拉宝广告对记者说:“我们主要收这十几种名酒,新酒老酒都收,您先看看图,家里有的话可以拿来先鉴定一下。如果是图上没有的酒,我们也收,但是价格也不高,您还不如留着自己喝。”

店主对记者说:“我们收酒也是有选择的,不是什么老酒都收,因为不是所有老酒都值钱。首选肯定是老茅台、老五粮液、老泸州、老西凤、老四特、老汾酒这类全国知名的名酒。有些地方的小厂出的酒或者当年老百姓天天喝的低价酒,再老也没太大价值。一瓶80年代的二锅头,还没有今天出厂的五粮液贵呢。顶多给您一个保管费,几百块钱也就这样了。”

一位老酒收藏家在接受记者采访时说:“白酒按照年份划分,分为新酒和老酒,但并不是所有的老酒都有收藏价值或者良好的市场表现。不管是新酒还是老酒,收藏白酒的前提都应该是‘好酒’‘名酒’。一线品牌、十大名酒、历史名窖的白酒,因其具有广泛的市场认知度、深厚的品牌价值和文化背景、加上优良的酿造工艺和醇厚的酒体,其升值潜力要远远大于一些低价的快消类白酒。很多消费者,尤其是不太懂酒的消费者,不建议盲目地去搞投资性收藏。一方面,老酒受当时生产工艺限制,防伪技术不高,现代仿造老酒的手段非常简单,鉴别真伪需要很专业的判断;另一方面,不同品牌、不同年份、不同规格,甚至不同包装的老酒,市场价格千差万别,不了解行情就容易花冤枉钱;另外,酒类对于收藏的环境要求很高,存放的湿度、温度、光照、密封度,都会对酒体产生影响,甚至造成不可逆转的损伤,从而折减了收藏价值。”

河北大厂:
全力以赴保障复课师生“舌尖上的安全”

本报讯(记者 **许将将** □ **时肖强**)5月7日,河北省大厂县继高三复课后,初三学生也迎来全面复学复课。为保障广大师生身体健康和生命安全,大厂县市场监管局通过多项措施,严防、严管、严控食品安全风险,为复课师生构筑立体食品安全防护网,切实营造安全放心的饮食环境。

一是提前介入,全面排查。大厂县市场监管局以师生健康为中心、以疫情防控为重点、以食品安全为抓手,提前安排部署校园餐饮食品安全保障工作,由一把手带队,对县二中、高级实验中学、职中、幸福学校、祁各庄中心学校等5所学校食堂、校园周边食品经营单位进行摸底排查,监督指导食堂卫生扫除、餐饮具清洗消毒、食材购置清理等工作,切实消除安全隐患,迎接复课师生到校用餐。

二是落实监管,全程驻点。开学当天,抽调精干力量,分成5组分别进驻5所学校食堂,全程监控食堂食品安全状况;督导各学校强化底线思维,在常态化疫情防控中做实做细食堂安全举措;根据复学人数安排分班错时错峰就餐,做到窗口分隔间距排队,单人单向单桌用餐。同时,着力提高学校应急处置能力,积极做好人员、物资、设施等应急处置准备工作,确保各项管理措施落到实处,保障师生饮食安全。

三是加强值班,全力值守。严格落实投诉举报电话值班制度和领导带班制度,安排专人24小时值班,加强应急值守,及时受理群众投诉和举报,如遇突发性食品安全事件,确保响应及时、处置到位。

截至目前,出动执法人员25人次,监督检查学校食堂、超市16家次,未发现食品安全等风险隐患。

黑龙江密山:
早市虽热闹 “防疫三宝”不能少

本报讯(记者 **佟强 张楠** □ **张靖璠**)“五一”期间,黑龙江密山市城市管理综合执法局执法人员检查了红卫街早市各商铺“防疫三宝”工作落实情况。

密山市城市管理综合执法局执法大队副大队长毛俊谈到,针对红卫街早市疫情防控工作,城市执法局采取了在市场连接出入口位置粘贴告示、悬挂宣传条幅,要求摊主规范经营,进入市场必须佩戴口罩、扫描龙江健康码,每天自行消毒一次等措施。

据了解,城市综合执法局每天早4点半至7点指派专人在红卫街路口,对所有经营业户的疫情防控情况进行细致的检查,发现没有佩戴口罩人员要求其立即戴好并进行体温检测和登记。在红卫街早市,记者看到,绝大部分摊主都能积极配合执法人员的检查,主动扫描龙江健康码,将自身防护工作做到位,但仍然有小部分摊主没有佩戴或未正确佩戴口罩,不仅给自己带来了安全隐患,更是给市民的人身安全带来威胁。

城市综合执法局今后将继续加大对早市的检查力度,督促商铺规范经营,同时做好个人防护工作。

中消协回应丰巢超时收费:

合理保管期内不应单独收费

近期丰巢快件箱超时收费问题引发消费者持续关注。5月13日,中消协首次就丰巢快件箱事件发表观点。中消协表示,设立在小区内为消费者提供的智能快件箱服务,应当纳入小区物业服务业务范围,合理保管期限内不应单独收取服务费用。对于确有需要超期限使用智能快件箱服务的,其收费标准宜参照公共服务价格管理方式确定,而不能简单通过市场化机制解决。呼吁将小区原有投递箱智能化升级改造作为“新基建”项目,纳入公共消费范畴。

超期限使用不能简单通过市场化机制解决。智能快件箱服务是快递行业服务环节的细化和延伸,一定程度上满足了消费者对快递服务的多样化、个性化消费需求。智能快件箱在服务差异性、服务互动性等方面弥补了成建制小区依据普遍服务标准设立的投递箱的不足,但其设置是以消耗小区公共资源为代价,为越来越多小区消费者服务,因而具有小区公共服务属性。2019年10月1日实施的《智能快件箱寄递服务管理办法》就智能快件箱运营企业设置合理免费保管期限提出了相关要求。设立在小区内为消费者提供的智能快件箱服务,应当纳入小区物业服务业务范围,合理保管期限内不应单独收取服务费用,并妥善做好保管期外的服务衔接。对于确有需要超期限使用智能快件箱服务的,其收费标准宜参照公共服务价格管理方式确定,而不能简单通过市场化机制解决。

应一对一明确告知消费者,并得到消费者同意。智能快件箱服务涉及小区物业、智能快件箱运营者、快递公司、电商平台以及业主委员会、小区消费者等多方利益主体,需强化综合监管、共同治理,切实保障消费者合法权益和社会公共利益。小区物业及智能快件箱运营者、快递企业、电商平台等经营者通过智能快件箱为消费者提供相关服务前,应当一对一明确告知消费者免费保管期限以及服务收费标准等与消费者利益相关事项,并得到消费者同意。物业公司、业主委员会对于涉及小区消费者利益事项,要畅通利益表达渠道,充分听取消费者意见,保障消费者监督权、建议权。对于违反邮政管理、物业服务以及《消费者权益保护法》等相关法律规定,侵害小区消费者合法权益和正当利益的,政府有关部门应当及时制止和查处。

升级改造作为“新基建”项目,要纳入公共消费范畴。消费者需求是推动智能快件箱服务持续发展的最终动力。政府有关部门要认真研究消费者需求,既要满足消费者对普遍服务提出的更高质量要求,又要适应消费者差异化、个性化服务需要,适当延伸或扩大公共服务领域和范围,提高公共服务设施建设标准,将小区原有投递箱智能化升级改造作为“新基建”项目,纳入公共消费范畴,努力服务广大消费者美好生活需要。(**人民**)

2020西安云上购物节启动

本报讯(记者 **樊春勤**)4月24日,由陕西省西安市人民政府主办的“花开长安——2020西安云上购物节”正式启动。

2020年,受新冠疫情的影响,消费品市场发生了很大变化,一些新兴行业在“后疫情时代”迅速整合资源、抢抓机遇、新业态不断涌现,通过在线直播销售、社群营销等形式,消费结构持续优化,迎来新一轮的蓬勃发展。2020年1—2月,西安网上零售额同比增长27%。

据悉,此次举办的“花开长安——2020西安云上购物节”,目的在于鼓励企业坚定信心,一方面推出形式多样的促消费活动,真正让利消费者;另一方面积极拓展线上经营模式,用好新媒体、新平台,通过直播带货、社群营销等形式,打造消费新场景,助力消费升级。

同时,针对“疫情”期间消费者逐步适应家门口消费、送货上门服务的消费习惯,积极拓展社区消费,深入开展幸福社区消费提升,持续打造15分钟便民服务圈,让消费者安心进店、放心消费。

半价转卖? 警惕消费券被“羊毛党”套现和交易

近期,多地采取消费券补贴方式促进消费回暖,但记者调查发现,伴随抢券热潮,一些“羊毛党”利用监管、技术漏洞,将消费券套现、交易,获取利益。

目前,这一现象已经引起监管部门警惕,多地正不断完善消费券使用办法。河南郑州等地针对这类现象发布通告称,将追究消费券套现者的相关法律责任。

伪造消费,与商家合作套现

近日,一些微信群出现如此对话:“领到消费券的朋友,欢迎互助套现,我有店家收款码!”“有人帮忙给消费券套现吗?八折出!”

虽然一张券仅10元钱,且有的城市规定每人每次仅能领50元消费券,但还是有人琢磨着将这50元套现。

记者调查发现,套取这10元消费券需找到合作商家,然后通过第三方支付平台向商家支付30元,加上10元消费券,商家实际收到40元,当场可返还35元到38元现金,剩余2元到5元作为商家收取的套现“手续费”。

消费者蒋女士告诉记者,由于首波优惠券没有限制收款方必须是商户,所以“羊毛党”只要有某平台的付款码,互扫就可以套现,压根儿不用消费。后来平台方开始用技术手段拦截作弊行为,“羊毛党”转向有资质的商家合作套现、分账。

多位技术安全专家告诉记者,目前,“羊毛党”利用一些技术手段可以实现囤券:有人写程序、开外挂抢券;有人通过虚拟IP地址或虚拟定位,绕开消费券领取的地域限制,在全国范围内组团抢。“所以往往是‘羊毛党’大量囤券,而普通市民一券难求。”

支付宝有关工作人员回应第三方支付平台是否存在技术漏洞时称,目前支付宝实名认证和风控能力可以确保用户真实性,可防范篡改定位信息或批量注册抢券。对商家违规和消费者伪造交易涉嫌违法的,将联合执法部门进行打击。

二手交易网频现买卖消费券信息

多地消费券使用说明明确规定“本券不可转让出售”,但记者发现,除了通过商家“合作”变现消费券,一些“羊毛党”还将消费券以票面价值5折到6折的价格转卖给他人获利。

记者在闲鱼、转转等二手交易平台发现有大量转手消费券的信息,涉及山东、广东、安徽、江西、江苏等多地。单张消费券面值少则20元,多则200多元。有的发布者打包多种面值消费券以半价转卖,有的是单张半价出售。

“先到先得、售出概不退换。”闲鱼平台某用户发布信息称,出售淄博桓台商超消费券,惠仟佳、联华超市等各大商场超市都可使用,100元、50元、20元面值消费券出售价格分别为50元、20元、5元。

同时,平台上也有人收券。闲鱼上也有用户发布信息称收购消费券。记者咨询,对方称只收购顺德和三水的“商家码”,并询问记者出售哪类消费券,要求截图券码提前查看。

记者在一些贴吧网站也发现了买卖消费券的信息。在百度贴吧“新密吧”中,有人发布有关买卖消费券的帖子:“收消费券,刚收了个200元的,有的来。”

华东某省会城市财政局就消费券监管问题回应称,消费券资金来源于多个部门,各主管部门分别和第三方支付平台签订协议后,财政资金通过各部门拨给第三方,实际消费兑付资金数额从中扣除,结余资金缴回财政,并没有明确某一部门对消费券使用进行监管。

填补监管漏洞,保证“券”尽其用

山东社会科学院经济研究所所长张卫国说,消费券被“羊毛党”投机牟利,不仅破坏市场秩序,还会导致政策效果大打折扣,甚至给地方政府、企业和消费者造成经济损失。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,“对于恶意‘薅羊毛’现象必须坚决打击。有关部门要加强监管和惩处力度,相关平台要不断升级更有效的技术监测和风险防控手段。”

浙江靖霖(广州)律师事务所副主任吕博雄说,“羊毛党”虚假交易套取消费券可能构成诈骗罪。商家如果专门通过帮市民套现来获利,且数额较大的,同样可能涉嫌诈骗犯罪。

一些地方已关注到该现象。4月30日,郑州市商务局等三部门联合发布的《关于规范使用社会消费券有关事项的通告》要求,严禁通过虚假交易进行消费券套现等违法行为;严禁通过社交软件、网络平台等信息渠道,发布、传播套现消费券等违法信息。据郑州市商务局工作人员介绍,郑州市已会同第三方平台,通过大数据手段监测异常交易,比如小店铺使用大数额消费券等,将及时跟进并处置。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东说,应利用技术手段完善消费券发行制度设计,如可使用区块链技术监控交易过程,制定识别策略进行线上适时打标和拦截,提供信用绑定,设置营销活动和处罚流程。

此外,专家建议对套现行为实施处罚和取消合作单位资格,或不给予消费补贴资金。吕博雄认为,政府及其委托的支付机构应当加强大数据分析,加强对非正常交易记录的筛查,通过技术手段尽量避免以虚假交易套取消费券的行为。同时,应当加强对申领消费券的人员、实施消费券抵扣的商家的信用监管,使钻空子“薅羊毛”乃至违法犯罪的人付出相应的信用成本。 (**新 华**)

繁荣夜经济 叫响文旅消费品牌

河南洛阳“古都夜八点”启动

古都夜八点,相约洛阳城。近日,河南洛阳洛邑古城内灯光璀璨,气氛热烈,“古都夜八点”文旅消费活动启动仪式举行。精彩动感的古韵舞蹈、各个参与文旅消费集聚地负责人的推介,将整场启动仪式推向了气氛顶点……

据悉,此次活动是为加快推进洛阳文化旅游行业夜间经济发展,繁荣夜间文化旅游市场,着力打造文旅消费品牌。活动结合“享游洛阳”文旅消费平台,培育魅力夜游、时尚夜购、好味美食、活力夜娱等消费业态,推出“二个栏目”、开展“二项活动”、举办“四场演艺”等八个特色活动,重点培育八个综合性夜间文旅消费集聚地,丰富“吃、住、行、游、购、娱、康、演”等八种业态,打造“古都夜八点”文旅消费品牌。

相约夜八点、八个集聚地、八种“游”业态……此番洛阳市打造推出的“古都夜八点”文旅消费活动便是很好响应了“让传统旅游资源焕发新活力”的理念,结合演艺、游览、美食等主题活动,立足传统旅游资源,打开了“夜游洛阳”的新游逛方式。

“让夜晚的人们收获满满欢乐‘购’,让夜晚的洛阳魅力无限客常‘来’!”洛阳市文化广电和旅游局局长胡大鹏表示,此次活动突出文化旅游在夜间经济中的生力军和消费拉动作用,打造“古都夜八点”夜间文旅消费品牌,培育发展文旅商深度融合、辐射带动力强的夜间文旅消费集聚区,将更好地满足市民游客精神文化生活和多样化高品质消费需求。 (**豫 报**)

广发信用卡提示:慎防客户信息套取

诈骗套路千万条,破解犯罪就几招。广发信用卡风险专家特别提醒,针对上述一系列电信诈骗手段,广发信用卡从分辨真假客服和资金安全两个方面支招防诈骗攻略。官方客服不会通过私人电话联系客户或以清空额度及注销账户为由要求客户将资金转移到指定账户;另外,在微信微博等互联网平台,官方客服也不会通过私人账号联系客户,以办理业务为由索要客户银行账号及密码等个人敏感信息。

在资金安全方面,以消除不良征信为由提前收取保证金、押金等行为均是诈骗手段,不良征信是不能人为消除的。另外,以账户异常为由要求将账户或银行卡中的资金转移到指定安全账户的行为,也是常见的诈骗手段之一,谨记钱放在自己的账户里才是最安全的。

广发信用卡风险专家提醒用户,如遇非官方电话不要理会,短信中的链接不要随意点击,这些链接很可能是为了套取客户的个人信息;同时,不要直接回拨短信中的电话,个人隐私信息不要轻易告诉他人。如有疑问,应及时联系官方客服询问或核实,同时也可以选择挂失卡片,以保证自身财产安全。