

编者按:

今年春节期间爆发的新冠肺炎疫情这只“黑天鹅”,给全国人民带来了一个十分难忘的春节。在疫情影响下,人员流动被大大限制,多个行业受到影响,纷纷选择

新市场

“宅”出来的新市场

从直播带货到线上文娱,从云上办公到在线课堂……随着线上新型消费方式不断涌现,假期足不出户享受美好生活,成为更多消费者的新选择。

疫情发生以来,在数字经济的赋能下,以在线消费为代表的“宅经济”走过春节、清明和“五一”假期,展现出十足活力,对于促进消费回补、畅通经济循环发挥了重要作用,深刻改变着人们的生产生活方式,释放出磅礴经济动能。

“云上生活”多姿多彩

26岁的消费者徐昊伟觉得,在网络技术越来越发达的今天,“宅”在家里,是一种另类的放松和享受。

“吃饭的话,点外卖,或者在网上买菜自己做,很方便。看电影的话,买个视频网站会员,大片很齐全。”徐昊伟告诉记者,“五一”假期,他除了有一天和朋友们聚了个餐,其余时间都呆在家里,“宅”并充实着。“每晚跟着视频直播里的健身教练一起运动,还给自己‘充电’了。在视频网站买了一个关于如何做PPT的付费课程,体验还不错。”

足不出户,也能快乐每一天。在互联网时代,消费模式不断迭代,餐饮外卖、付费视频、生鲜配送、网络购物等极大地丰富了人们的日常生活。疫情发生以来,餐饮、旅游等行业遭到不小的冲击,“宅经济”作为一种新业态、新模式异

新势力

会玩敢花的年轻一代 掀起消费新势力

刚刚结束的五一假期,让人们压抑了几个月的旅行热情得到了释放。数据显示,假期出门旅游人次超过一亿。而根据携程旅游产品订单来看,“90后”、“00后”占比超过一半,成为当之无愧的消费主力。

消费观背后,是这一代年轻人独有的个性与时代文化,也意味着一个潜力无穷的新兴市场。近日,央视财经发布了《2019-2020中国青年消费报告》,让我们一起来看看年轻人的钱和时间都花在哪儿。

“朋克养生”:拒绝体检报告,热衷基因检测

脱发、失眠、肥胖……成了无数年轻人共同的困扰,他们也俨然向父辈看齐,踏上了养生之路。35岁以下年轻人保健养生消费增长比例最大,尤其是“95后”。2020年他们花在养生上的钱,预计将比2019年增长超过5个百分点。

泡脚、买维生素、阿胶、健身房撸铁自然必不可少。2019年第四季度,淘宝天猫上枸杞的销量提升了355%,他们还开发了蒸蛋、焗排骨、蒸糕等多种养生吃法。

但很难想象,“不敢看体检报告”的他们,却席卷了淘宝平台上近四成的体检套餐,对基因检测类产品热情高涨。

新职业

新兴消费崛起

收纳师、密室策划师、自习室社长……这些听上去有些奇怪的名字却是当下热门的新兴职业。正在掀起消费热潮的“五五购物节”上,不少新兴玩乐消费,深受沪上年轻人喜爱,也带来了人们对这些新兴职业的关注。

美团点评日前发布的《上海五五新兴消费力数据》显示,新兴玩乐消费在“五一”假期的订单涨幅达249%,位列全国第一。具体来看,蹦床订单量相比节前增长620%,密室订单量增长264%,DIY手工坊订单量增长260%,这些消费每单达到数百元至千元。美团点评到店综合事业部总经理张晶表示,“从数据来看,年轻消费者们更爱玩、会玩,能够激发更多的消费潜力。”

军突起。今年“五一”假期,在线下消费逐步回暖的同时,线上消费迅速增长。来自商务部的数据显示,5天假期,全国实物商品网络零售额同比增长36.3%。“那几天,电商促销活动很多,我下了10来个订单,有自用的洗衣液、化妆品,还给自己的父亲买了个衬衫、电风扇等。”安徽滁州市民唐某告诉记者。

购物中心“云逛街”、车行“云卖车”、房企“云看房”……线上线下融合的服务方式,在“五一”持续发力,成为消费市场新的增长点。“5月1日至5月5日,在贝壳找房合肥站上,每日活跃用户数与4月同期相比上涨6%,不少用户在线发发VR带着。”贝壳找房合肥站产品运营中心负责人高久融表示,虽然线下已经全面复工,但线上依然发挥着巨大的作用,是他们服务顾客的重要途径。

“直播带货”热潮迭起

酸辣粉、蚂蚁上树、粉丝烧鸡……什么食物既可当主食,又可做菜?5月9日下午5点,安徽颍上县长窦灿辉走进拼多多多助农直播间,代言颍上县的红薯粉丝等农产品。

“粉丝汤里滴点香油,撒上些葱花香菜,再根据个人口味,加上几片牛肉,再加点辣子……”正值饭点,窦灿辉当场做起了牛肉粉丝汤,引得直播间网友大呼

2019年第四季度,基因类产品的销量增长了400%,而购买这些商品的,过半都是“90后”。

花上几百元,就能得到祖源、疾病风险、遗传特质等信息,这对年轻人的吸引力堪比星座。尽管消费级基因检测的准确率有待商榷,但需求就是前进的最大动力。

许多投资机构早已入局专业的基因检测企业:联想控股旗下君联资本和联想之星围绕基因检测这一医疗曙光技术投资了贝瑞和康、诺泽健康、美因生物、燃石医学等知名企业;阿里领投了基因检测公司Prentics,阿里云也凭借海量基因组学数据的管理、计算和大数据分析为生物公司提供更完整的基因检测解决方案。

医疗级基因检测技术和服务的不断完善,也为未来消费级基因检测的场景打开了更多的想象,如果真的能靠一滴血就能知道自己潜在的隐患和优势,哪个年轻人不想试一试?

除了自己动手,外出聚餐,享受美食也是年轻人们的日常。火锅、奶茶、炸鸡、披萨……都是年轻人的最爱。尽管疫情放緩了餐饮新消费的步伐,但其长线潜力仍不可小觑。

中式快餐品牌和合谷、网红餐饮品牌西少爷、仔皇煲、新辣道鱼火锅……这些备受年轻人喜爱的餐饮品牌,正是联想控股旗下弘毅投资依托百福控股打造的企业版图,直指拥有肯德基、必胜客、小饭馆的百胜,这也是不少中国餐饮业扩张的目标。

毕竟打造极具辨识度和活力的餐饮品牌,就等于赢得了年轻人的市场。

年轻人只爱打游戏?“宅”在家的时间,他们也会自己动手创造美味,而且从地域上来看,一线城市的年轻人更爱在空闲时间选择进行“美食料理”。

密室策划师:参与创造“第二人生”

奇闻密室策划师兼创始人陈晓明2015年创业时,发现密室策划门槛较高,需要机电、编程、场景、施工、内容设计,甚至一系列管理、运营、网络营销的能力。而他却发现,密室行业发展迅速,从简单探索类到机械电子类,再到剧情类、沉浸式互动,密室的技术、内容、场景都在不断迭代。因此,陈晓明每天都在学习,让自己成为“通才”,同时设计出更与时俱进的密室玩法。

受疫情影响,奇闻密室3月底才恢复营业。陈晓明介绍,4月底已恢复到正常运营的近七成。他正计划下半年开设第五家店,并把密室版图扩充到北京、杭州。“作为密室策划师,我更关注

自习室社长:挖掘“失去”的习惯

走出校门后,许多习惯变成了“奢侈品”,发现这些潜在的需求,就能创造价值。自习室社长高梦君就是这样一善于发现的人。她在陆家嘴东方大厦开设了一家占地300多平方米的黑族自习室,去年12月起开始运营。一开始,高梦君只是想找到一处让自己静心的学习的地方,遇到不少困难后,她便萌生了开自习室的念头。“现在年轻人看书、努力学习的越来越多,我觉得自习室是一个需求点。”

自习室“开张”后,来学习的白领比想象中还要多。无论是考证,还是系统化学习,不少人甚至晚上七八点下班后

“暂停营业、在线办公”等形式来应对突如其来的疫情,日常消费和生活也受到极大影响。随着疫情好转,消费刚性和韧性将会逐步显现,由此也给消费带来了许多新的变化。

“想酥麻”。

手机变成新农具,直播变成新农活。短短半小时,这场直播吸引了80万网友观看,斩获订单近万单,卖出红薯粉丝、线皮等产品20吨。

疫情发生以来,所有人都只能“宅”在家里,直播行业更是迎来发展机遇。“五一”假期中,“直播带货”发展势头不减,成为消费新热点。网红主播、影视明星、电视主持人、基层官员等纷纷进入网络直播间,变身推銷员,不断刷新商品交易纪录。“今年‘五一’假期叠加‘双品购物节’,我们通过直播带货、大额优惠券派送等方式,累计销售额达2200万元,订单超过13万单。”安徽合肥荣电集团线上销售总监卢光峰告诉记者。

不仅线上直播行业迎来爆发式增长,线下实体店也迅速涉水直播业务,开始借助互联网、大数据等新技术,争抢“宅经济”蛋糕。“门店利用其智慧零售的优势,转向线上销售,通过直播秒杀、导购云逛街、线上订单分享等形式,将产品通过线上平台销售出去。”苏宁易购合肥大区电器店运营总监钱进说。

来自商务部的数据显示,“五一”假期中,电商直播场次和直播商品数量同比分别增长1倍和4.7倍,成为疫情期间提振消费市场的主要发力点。“电商直播是当前网络销售的重要渠道和电子商务转型发展的重要载体。”(安网)

“宅经济”尚待挖潜

越来越多的老年人开始在手机上下单买菜,中小学生渐渐习惯在线学习方式、“网购大军”越来越大……疫情之下,人们的消费方式悄然变化着。更多消费从线下转移到线上,越来越多的人开始接纳和习惯线上消费新模式。

“经过疫情的冲击,无论是供给方式还是消费方式都已发生变化,网购、移动支付基本上成为消费常态,并催生出更多商业新模式,网络销售、直播带货、短视频、社交电商等推动了‘宅经济’发展。”安徽财贸职业学院教授葛晓滨认为,未来,在数字技术的加持下,线上购买、无接触配送将会成为常态。可以说,线上消费大有作为,“宅经济”还有很大挖掘空间。

“宅”的一个关键点就是在家也能够非常便捷地获取各种信息、产品和服务。因此,以家庭为主要场景,满足人们衣食住行娱各方面的新产品、新业态和新模式,都可以在“宅经济”中获得发展机会。上海财经大电子电子商务所执行所长崔雨雨认为,在疫情彻底结束之前,很多人会保持有限外出的习惯,在家消费依然有很大市场。“建议线上引流、线下体验,多开发以家庭为场景的饮食、运动、文化娱乐消费周边产品。”

方式特别新颖。防疫期间,直播行业抓住发展机遇,直播带货成为新热点。4月28日,商务部携手阿里巴巴开启了国家部委的首场直播。“直播带货本身就是新鲜事儿,国家部委直播带货更是闻所未闻!我觉得这种方式很新鲜,很能激发年轻人的消费热情。”小黄表示,在好奇心的驱使下,她点进了直播间,离开的时候已经下了5单。

在全国加快速复工复产的浪潮中,消费者积攒了数月的消费需求在疫情防控常态化的当下正有序释放。“小米集团副总裁卢伟冰表示,“五一”假期,人们纷纷走出家门,开启逛街吃饭和“买买买”模式,带动了小米全国线下门店在“五一”期间客流量环比大幅增长。

频繁启动的购物节、多种多样的让利方式,持续不断地点燃着消费热情。不只是“买买买”,购物节立足拉动消费回补,同时着眼于固化和推广消费新模式。

上海市商务委主任华源表示,“五五购物节”不仅是疫情影响下线上线下流量反哺实体经济的一次积极尝试,更将进一步顺应并固化疫情催生的消费新业态、新模式。“通过举办‘五五购物节’将疫情中催生出来的新型消费、升级消费以及新的消费理念、消费方式进行固化和推广,助力商家打造更多消费新场景、新渠道,为消费者提供更加多元和便捷的消费选择。”

一组组数据背后,是消费需求、消费理念和消费方式的改变,更是消费升级大趋势的体现。健康需求明显增多,洗衣机、自动洗手机等除菌类智能产品成为新的热销产品。随着人们宅家时间变长,智能家居需求明显增长。小米数据显示,智能空调、智能门锁、智能风扇、智能音响、小米手表等品类销量同比增长超200%。此外,冰激凌机、奶茶机等厨房小家电销售额同比增长超300%,空气炸锅增长近900%,餐具消毒器增长超1500%……

消费方式也在发生变化。董超分析,今年一季度,社会消费品零售总额78580亿元,同比下降19%。但是,与网络相关的消费新业态表现抢眼,一季度实物商品网上零售额同比增长5.9%,增速比1月份至2月份快2.9个百分点,网购已经成为拉动内需的重要方式。

红红火火的购物节还将继续。记者了解到,即将到来的“六一”儿童节、端午节,线上线下都在摩拳擦掌,推出购物节;而已持续多年、受到消费者欢迎的“618购物节”“暑期清凉购物节”也将如期推出,把更多新品优品、大力度的优惠送到消费者面前。

“与时俱进”是刘嘉雯创业路上最大的标志,她不断寻找新一代年轻人的兴趣点。未来,她还计划引进新宠,因为她相信年轻消费者对新奇事物和萌物的探索欲与好奇心。

宠物摄影师:走进宠物内心世界

同样与宠物打交道的还有英宠摄影的专职宠物摄影师张天航。他每天要一边喂猫、撸狗、逗兔子,一边完成工作。“85后”张天航拍摄过万只宠物,对待宠物有自己一套方法。因为宠物不受控,除了要有极强的耐心和敏锐的观察力之外,他还学会了等待。“小模特”的精彩瞬间,拍下不一样的精彩。在他看来,宠物不是拍摄道具,它们有思想与智商。每当拍摄时需要沟通,走进内心世界,有时还需“投其所好”。至今,他都没被宠物攻击过。

多年的坚持,让张天航看到行业的成长和新鲜空间,也发现越来越多的人愿意为宠物拍摄写真“埋单”。如今,张天航开设零基础宠物摄影课,希望吸引更多青年的加入。(文汇)

丰县市场监管局之窗

丰县市场监管局多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

从柴米油盐到服饰美容,再到手机、汽车,全品类商品统统有折扣。“五一”假期,商务部牵头的“双品网购节”和上海“五五购物节”持续引爆消费者的购物热情。

集中释放被抑制的消费

5月4日,上海启动“五五购物节”,将横跨劳动节、儿童节、端午节等多个节日,从服装、电器到建材、汽车,覆盖全品类商品。

汽车此次加入了促销大军。购物节上,上汽集团旗下9大品牌为消费者准备了40多款新车,通过线上直播线下会场联动的形式,现金优惠、置换补贴、上牌补贴、免费保养、免费保险、定金膨胀、金融贴息……一系列促销活动令消费者跃跃欲试。

在“五五购物节”的有力带动下,目前,上汽集团已在上海地区累积收获意向客户33062个,同比增长99.1%;获得订单3692个,同比增长85.1%。

不仅是汽车消费,整个上海地区消费都被“五五购物节”激活了。启动首日仅4分钟,上海地区消费支付总额就突破了1亿元;启动24小时后,上海地区消费支付总额达156.8亿元。

商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超对记者表示,“通过举办购物节,营造了良好的消费氛围,搭配政府和商家推出的购物优惠活动,鼓励消费者增加出门购物、就餐、旅游等活动,刺激短期被抑制、被冻结的消费释放,恢复消费稳定增长,培育壮大新的增长点、增长极。”

多种方式激活消费热情

上半年多数时间,各地的人们“宅”在家中。不出家门照样能“买买买”,网上购物节特别多、特别火。元旦、春节、妇女节、劳动节、儿童节、端午节……上年的节日本身就比较密集,各大电商平台更是借机开发出了一个又一个的购物节,几乎每个月都有不同力度的促销活动。商务部电子商务和信息化司司长寿芳莉表示,当前正是扩大消费的关键时期,举办购物节庆活动既能帮助受疫情影响的农产品销售,还能帮助外贸生产企业拓展内销渠道,对冲外需下滑影响,形成供需两旺的良性循环,推动经济高质量发展。

方式特别新颖。防疫期间,直播行业抓住发展机遇,直播带货成为新热点。4月28日,商务部携手阿里巴巴开启了国家部委的首场直播。“直播带货本身就是新鲜事儿,国家部委直播带货更是闻所未闻!我觉得这种方式很新鲜,很能激发年轻人的消费热情。”小黄表示,在好奇心的驱使下,她点进了直播间,离开的时候已经下了5单。

在全国加快速复工复产的浪潮中,消费者积攒了数月的消费需求在疫情防控常态化的当下正有序释放。“小米集团副总裁卢伟冰表示,“五一”假期,人们纷纷走出家门,开启逛街吃饭和“买买买”模式,带动了小米全国线下门店在“五一”期间客流量环比大幅增长。

频繁启动的购物节、多种多样的让利方式,持续不断地点燃着消费热情。不只是“买买买”,购物节立足拉动消费回补,同时着眼于固化和推广消费新模式。

上海市商务委主任华源表示,“五五购物节”不仅是疫情影响下线上线下流量反哺实体经济的一次积极尝试,更将进一步顺应并固化疫情催生的消费新业态、新模式。“通过举办‘五五购物节’将疫情中催生出来的新型消费、升级消费以及新的消费理念、消费方式进行固化和推广,助力商家打造更多消费新场景、新渠道,为消费者提供更加多元和便捷的消费选择。”

一组组数据背后,是消费需求、消费理念和消费方式的改变,更是消费升级大趋势的体现。健康需求明显增多,洗衣机、自动洗手机等除菌类智能产品成为新的热销产品。随着人们宅家时间变长,智能家居需求明显增长。小米数据显示,智能空调、智能门锁、智能风扇、智能音响、小米手表等品类销量同比增长超200%。此外,冰激凌机、奶茶机等厨房小家电销售额同比增长超300%,空气炸锅增长近900%,餐具消毒器增长超1500%……

消费方式也在发生变化。董超分析,今年一季度,社会消费品零售总额78580亿元,同比下降19%。但是,与网络相关的消费新业态表现抢眼,一季度实物商品网上零售额同比增长5.9%,增速比1月份至2月份快2.9个百分点,网购已经成为拉动内需的重要方式。

红红火火的购物节还将继续。记者了解到,即将到来的“六一”儿童节、端午节,线上线下都在摩拳擦掌,推出购物节;而已持续多年、受到消费者欢迎的“618购物节”“暑期清凉购物节”也将如期推出,把更多新品优品、大力度的优惠送到消费者面前。

“与时俱进”是刘嘉雯创业路上最大的标志,她不断寻找新一代年轻人的兴趣点。未来,她还计划引进新宠,因为她相信年轻消费者对新奇事物和萌物的探索欲与好奇心。

宠物摄影师:走进宠物内心世界

同样与宠物打交道的还有英宠摄影的专职宠物摄影师张天航。他每天要一边喂猫、撸狗、逗兔子,一边完成工作。“85后”张天航拍摄过万只宠物,对待宠物有自己一套方法。因为宠物不受控,除了要有极强的耐心和敏锐的观察力之外,他还学会了等待。“小模特”的精彩瞬间,拍下不一样的精彩。在他看来,宠物不是拍摄道具,它们有思想与智商。每当拍摄时需要沟通,走进内心世界,有时还需“投其所好”。至今,他都没被宠物攻击过。

多年的坚持,让张天航看到行业的成长和新鲜空间,也发现越来越多的人愿意为宠物拍摄写真“埋单”。如今,张天航开设零基础宠物摄影课,希望吸引更多青年的加入。(文汇)

丰县市场监管局之窗

丰县市场监管局多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

全新购物节接力登场 持续点燃消费热情

从柴米油盐到服饰美容,再到手机、汽车,全品类商品统统有折扣。“五一”假期,商务部牵头的“双品网购节”和上海“五五购物节”持续引爆消费者的购物热情。

5月4日,上海启动“五五购物节”,将横跨劳动节、儿童节、端午节等多个节日,从服装、电器到建材、汽车,覆盖全品类商品。

汽车此次加入了促销大军。购物节上,上汽集团旗下9大品牌为消费者准备了40多款新车,通过线上直播线下会场联动的形式,现金优惠、置换补贴、上牌补贴、免费保养、免费保险、定金膨胀、金融贴息……一系列促销活动令消费者跃跃欲试。

在“五五购物节”的有力带动下,目前,上汽集团已在上海地区累积收获意向客户33062个,同比增长99.1%;获得订单3692个,同比增长85.1%。

不仅是汽车消费,整个上海地区消费都被“五五购物节”激活了。启动首日仅4分钟,上海地区消费支付总额就突破了1亿元;启动24小时后,上海地区消费支付总额达156.8亿元。

商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超对记者表示,“通过举办购物节,营造了良好的消费氛围,搭配政府和商家推出的购物优惠活动,鼓励消费者增加出门购物、就餐、旅游等活动,刺激短期被抑制、被冻结的消费释放,恢复消费稳定增长,培育壮大新的增长点、增长极。”

方式特别新颖。防疫期间,直播行业抓住发展机遇,直播带货成为新热点。4月28日,商务部携手阿里巴巴开启了国家部委的首场直播。“直播带货本身就是新鲜事儿,国家部委直播带货更是闻所未闻!我觉得这种方式很新鲜,很能激发年轻人的消费热情。”小黄表示,在好奇心的驱使下,她点进了直播间,离开的时候已经下了5单。

在全国加快速复工复产的浪潮中,消费者积攒了数月的消费需求在疫情防控常态化的当下正有序释放。“小米集团副总裁卢伟冰表示,“五一”假期,人们纷纷走出家门,开启逛街吃饭和“买买买”模式,带动了小米全国线下门店在“五一”期间客流量环比大幅增长。

频繁启动的购物节、多种多样的让利方式,持续不断地点燃着消费热情。不只是“买买买”,购物节立足拉动消费回补,同时着眼于固化和推广消费新模式。

上海市商务委主任华源表示,“五五购物节”不仅是疫情影响下线上线下流量反哺实体经济的一次积极尝试,更将进一步顺应并固化疫情催生的消费新业态、新模式。“通过举办‘五五购物节’将疫情中催生出来的新型消费、升级消费以及新的消费理念、消费方式进行固化和推广,助力商家打造更多消费新场景、新渠道,为消费者提供更加多元和便捷的消费选择。”

一组组数据背后,是消费需求、消费理念和消费方式的改变,更是消费升级大趋势的体现。健康需求明显增多,洗衣机、自动洗手机等除菌类智能产品成为新的热销产品。随着人们宅家时间变长,智能家居需求明显增长。小米数据显示,智能空调、智能门锁、智能风扇、智能音响、小米手表等品类销量同比增长超200%。此外,冰激凌机、奶茶机等厨房小家电销售额同比增长超300%,空气炸锅增长近900%,餐具消毒器增长超1500%……

消费方式也在发生变化。董超分析,今年一季度,社会消费品零售总额78580亿元,同比下降19%。但是,与网络相关的消费新业态表现抢眼,一季度实物商品网上零售额同比增长5.9%,增速比1月份至2月份快2.9个百分点,网购已经成为拉动内需的重要方式。

红红火火的购物节还将继续。记者了解到,即将到来的“六一”儿童节、端午节,线上线下都在摩拳擦掌,推出购物节;而已持续多年、受到消费者欢迎的“618购物节”“暑期清凉购物节”也将如期推出,把更多新品优品、大力度的优惠送到消费者面前。

“与时俱进”是刘嘉雯创业路上最大的标志,她不断寻找新一代年轻人的兴趣点。未来,她还计划引进新宠,因为她相信年轻消费者对新奇事物和萌物的探索欲与好奇心。

宠物摄影师:走进宠物内心世界

同样与宠物打交道的还有英宠摄影的专职宠物摄影师张天航。他每天要一边喂猫、撸狗、逗兔子,一边完成工作。“85后”张天航拍摄过万只宠物,对待宠物有自己一套方法。因为宠物不受控,除了要有极强的耐心和敏锐的观察力之外,他还学会了等待。“小模特”的精彩瞬间,拍下不一样的精彩。在他看来,宠物不是拍摄道具,它们有思想与智商。每当拍摄时需要沟通,走进内心世界,有时还需“投其所好”。至今,他都没被宠物攻击过。

多年的坚持,让张天航看到行业的成长和新鲜空间,也发现越来越多的人愿意为宠物拍摄写真“埋单”。如今,张天航开设零基础宠物摄影课,希望吸引更多青年的加入。(文汇)

丰县市场监管局之窗

丰县市场监管局多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)

丰县市场监管局药品科多措并举开展药品抽检工作

为保障辖区群众用药安全,规范药品经营者经营行为,按照药品抽检工作相关要求,丰县市场监管局药品科周密筹划,积极实施,多措并举开展药品抽检工作。

一是线上线下相结合,精准定位抽样品种。

二是防疫宣传与复工督导相结合,压实筑牢防疫底线。

三是监督检查与抽样任务相结合,严格抽样过程管理。

丰县市场监管局药品科将持续关注国家药品抽检样品检验情况,依法依规依法做好后续的检查处置、风险控制工作,保证药品使用环节的质量安全。(石莹)