

编者按:

今年春节期间爆发的新冠肺炎疫情这只“黑天鹅”，给全国人民带来了一个十分难忘的春节。在疫情影响下，人员流动被大大限制，多个行业受到影响，纷纷选择

新市场

“宅”出来的新市场

从直播带货到线上文娱,从云上办公到在线课堂……随着线上新型消费方式不断涌现,假期足不出户享受美好生活,成为更多消费者的新选择。

疫情发生以来,在数字经济的赋能下,以在线消费为代表的“宅经济”走过春节、清明和“五一”假期,展现出十足活力,对于促进消费回补、畅通经济循环发挥了重要作用,深刻改变着人们的生产生活方式,释放出磅礴经济动能。

“云上生活”多姿多彩

26岁的消费者徐昊伟觉得,在网络技术越来越发达的今天,“宅”在家里,是一种另类的放松和享受。

“吃饭的话,点外卖,或者在网上买菜自己做,很方便。看电影的话,买个视频网站会员,大片很齐全。”徐昊伟告诉记者,“五一”假期,他除了有一天和朋友们聚了个餐,其余时间都呆在家里,“宅”并充实着。“每晚跟着视频直播里的健身教练一起运动,还给自己‘充电’了。在视频网站买了一个关于如何做PPT的付费课程,体验还不错。”

足不出户,也能快乐每一天。在互联网时代,消费模式不断迭代,餐饮外卖、付费视频、生鲜配送、网络购物等极大地丰富了人们的日常生活。疫情发生以来,餐饮、旅游等行业遭到不小的冲击,“宅经济”作为一种新业态、新模式异

新势力

会玩敢花的年轻一代 掀起消费新势力

刚刚结束的五一假期,让人们压抑了几个月的旅行热情得到了释放。数据显示,假期出门旅游人次超过一亿。而根据携程旅游产品订单来看,“90后”、“00后”占比超过一半,成为当之无愧的消费主力。

消费观背后,是这一代年轻人独有的个性与时代文化,也意味着一个潜力无穷的新兴市场。近日,央视财经发布了《2019-2020中国青年消费报告》,让我们一起来看看年轻人的钱和时间都花在哪儿。

“朋克养生”:拒绝体检报告,热衷基因检测

脱发、失眠、肥胖……成了无数年轻人共同的困扰,他们也俨然向父辈看齐,踏上了养生之路。35岁以下年轻人保健养生消费增长比例最大,尤其是“95后”。2020年他们花在养生上的钱,预计将比2019年增长超过5个百分点。

泡枸杞、买维生素、阿胶、健身房撸铁自然必不可少。2019年第四季度,淘宝天猫上枸杞的销量提升了355%,他们还开发了蒸蛋、炖排骨、蒸糕等多种养生吃法。

但很难想象,“不敢看体检报告”的他们,却席卷了淘宝平台上近四成的体检套餐,对基因检测类产品热情高涨。

新职业

新兴消费崛起 “神仙职业”齐报到

收纳师、密室策划师、自习室社长……这些听上去有些奇怪的名字却是当下热门的新兴职业。正在掀起消费热潮的“五五购物节”上,不少新兴玩乐消费,深受沪上年轻人喜爱,也带来了人们对这些新兴职业的关注。

美团点评日前发布的《上海五五新兴消费力数据》显示,新兴玩乐消费在“五一”假期的订单涨幅达249%,位列全国第一。具体来看,蹦床订单量相比节前增长620%,密室订单量增长264%,DIY手工坊订单量增长260%,这些消费每单达到数百元至千元。美团点评到店综合事业部总经理张晶表示,“从数据来看,年轻消费者们更爱玩、会玩,能够激发更多的消费潜力。”

军突起。今年“五一”假期,在线下消费逐步回暖的同时,线上消费迅速增长。来自商务部的数据显示,5天假期,全国实物商品网络零售额同比增长36.3%。“那几天,电商促销活动很多,我下了10来个订单,有自用的洗衣液、化妆品,还给在外打工的父亲寄了衬衫、电风扇等。”安徽滁州市民唐絮告诉记者。

购物中心“云逛街”、车行“云卖车”、房企“云看房”……线上线下融合的服务方式,在“五一”持续发力,成为消费市场新的增长点。“5月1日至5月5日,在贝壳找房合肥站上,每日活跃用户数与4月同期相比上涨6%,不少用户在线发完VR带着。”贝壳找房合肥站产品运营中心负责人高久融表示,虽然线上已经全面复工,但线上依然发挥着巨大的作用,是他们服务顾客的重要途径。

“直播带货”热潮迭起

酸辣粉、蚂蚁上树、粉丝烧鸡……什么食物既可当主食,又可做菜?5月9日下午5点,安徽颍上县长窦灿辉走进拼多多多助农直播间,代言颍上县的红薯粉丝等农产品。

“粉丝汤里滴点香油,撒上些葱花香菜,再根据个人口味,加上几片牛肉,再加点辣子……”正值饭点,窦灿辉当场做起了牛肉粉丝汤,引得直播间网友大呼

“想舔屏”。

手机变成新农具,直播变成新农活。短短半小时,这场直播吸引了80万网友观看,斩获订单近万单,卖出红薯粉丝、面皮等产品20吨。

疫情发生以来,所有人都只能“宅”在家里,直播行业更是迎来发展机遇。“五一”假期中,“直播带货”发展势头不减,成为消费新热点。网红主播、影视明星、电视主持人、基层官员等纷纷进入网络直播间,变身推銷员,不断刷新商品交易纪录。“今年‘五一’假期叠加‘双品购物节’,我们通过直播带货、大额优惠券派送等方式,累计销售额达2200万元,订单超过13万单。”安徽合肥荣电集团线上销售总监曹光峰告诉记者。

不仅线上直播行业迎来爆发式增长,线下实体店也迅速涉水直播业务,开始借助互联网、大数据等新技术,争抢“宅经济”蛋糕。“门店利用其智慧零售的优势,转向线上销售,通过直播秒杀、导购云逛街、线上订单分享等形式,将产品通过线上平台销售出去。”苏宁易购合肥大区电器店运营总监钱进说。

来自商务部的数据显示,“五一”假期中,电商直播场次和直播商品数量同比分别增长1倍和4.7倍,成为疫情期间提振消费市场的主要发力点。“电商直播是当前网络销售的重要渠道和电子商务转型发展的重要载体。”

受互联网影响的年轻人,也是外卖生鲜的忠实用户,水果、蔬菜是他们最爱在线购买的生鲜产品,相关订单量在全站订单中占比高于均值20%。年轻人追求食品品质和购买体验,盒马鲜生便是在这种需求下迅速成长。2016年阿里着眼新零售,开始建立盒马线上、线下结合的生鲜消费布局,而后美团买菜、每日优鲜、叮咚买菜这些生鲜平台也逐渐崛起,生鲜市场的争夺日益激烈。

除了自己动手,外出聚餐,享受美食也是年轻人们的日常。火锅、奶茶、炸鸡、披萨……都是年轻人的最爱。尽管疫情放緩了餐饮新消费的步伐,但其长线潜力仍不可小觑。

中式快餐品牌和合谷、网红餐饮品牌西少爷、仔皇煲、新辣道鱼火锅……这些备受年轻人喜爱的餐饮品牌,正是联想控股旗下弘毅投资依托百福控股打造的品牌版图,直指拥有肯德基、必胜客、小肥羊的百胜,这也是不少中国餐饮业扩张的目标。

毕竟打造极具辨识度和活力的餐饮品牌,就等于赢得了年轻人的市场。

年轻人只爱打游戏?“宅”在家的时间,他们也会自己动手创造美味,而且从地域上来看,一线城市的年轻人更爱在休闲时间选择进行“美食料理”。

密室策划师:参与创造“第二人生”

奇闻密室策划师兼创始人陈晓明2015年创业时,发现密室策划门槛较高,需要机电、编程、场景、施工、内容设计,甚至一系列管理、运营、网络营销的能力。而他却发现,密室行业发展迅速,从简易探索类到机械电子类,再到剧情类、沉浸式互动、密室的技术、内容、场景都在不断迭代。因此,陈晓明每天都在学习,让自己成为“通才”,同时设计出更与时俱进的密室玩法。

受疫情影响,奇闻密室3月底才恢复营业。陈晓明介绍,4月底已恢复到正常运营的近七成。他正计划下半年开设第五家店,并把密室版图扩充到北京、杭州。“作为密室策划师,我更关注

自习室社长:挖掘“失去”的习惯

走出校门后,许多习惯变成了“奢侈品”,发现这些潜在的需求,就能创造价值。自习室社长高梦君就是这样一善于发现的人。她在陆家嘴东方大厦开设了一家占地300多平方米的黑族自习室,去年12月起开始运营。一开始,高梦君只是想找到一处让自己静心学习的地方,遇到不少困难后,她便萌生了开自习室的念头。“现在年轻人看书、努力学习的人越来越多,我觉得自习室是一个需求点。”

自习室“开张”后,来学习的白领比想象中还要多。无论是考证,还是系统化学习,不少人甚至晚上七八点下班后

“宅经济”尚待挖潜

越来越多的老年人开始在网上下单买菜,中小學生渐渐习惯在线学习方式、“网购大军”越来越大……疫情之下,人们的消费方式悄然变化着。更多消费从线下转移到线上,越来越多的人开始接纳和习惯线上消费新模式。

“经过疫情的冲击,无论是供给方式还是消费方式都已发生变化,网购、移动支付基本上成为消费常态,并催生出更多商业新模式,网络销售、直播带货、短视频、社交电商等推动了‘宅经济’发展。”安徽财贸职业学院教授葛晓滨认为,未来,在数字技术的加持下,线上购买、无接触配送将会成为常态。可以说,线上消费大有作为,“宅经济”还有很大挖掘空间。

“宅”的一个关键点就是在家也能够方便快捷地获取各种信息、产品和服务。因此,以家庭为主要场景,满足人们衣食住行娱各方面的新产品、新业态和新模式,都可以在“宅经济”中获得发展机会。”上海财经大学电子商务研究所执行所长崔雨雨认为,在疫情彻底结束之前,很多人会保持有限外出的习惯,在家消费依然有很大市场。“建议线上引流、线下体验,多开发以家庭为场景的饮食、运动、文化娱乐消费周边产品。”

“宅”的一个关键点就是在家也能够方便快捷地获取各种信息、产品和服务。因此,以家庭为主要场景,满足人们衣食住行娱各方面的新产品、新业态和新模式,都可以在“宅经济”中获得发展机会。”

“宅经济”尚待挖潜

越来越多的老年人开始在网上下单买菜,中小學生渐渐习惯在线学习方式、“网购大军”越来越大……疫情之下,人们的消费方式悄然变化着。更多消费从线下转移到线上,越来越多的人开始接纳和习惯线上消费新模式。

“经过疫情的冲击,无论是供给方式还是消费方式都已发生变化,网购、移动支付基本上成为消费常态,并催生出更多商业新模式,网络销售、直播带货、短视频、社交电商等推动了‘宅经济’发展。”安徽财贸职业学院教授葛晓滨认为,未来,在数字技术的加持下,线上购买、无接触配送将会成为常态。可以说,线上消费大有作为,“宅经济”还有很大挖掘空间。

“宅”的一个关键点就是在家也能够方便快捷地获取各种信息、产品和服务。因此,以家庭为主要场景,满足人们衣食住行娱各方面的新产品、新业态和新模式,都可以在“宅经济”中获得发展机会。”

“宅经济”尚待挖潜

越来越多的老年人开始在网上下单买菜,中小學生渐渐习惯在线学习方式、“网购大军”越来越大……疫情之下,人们的消费方式悄然变化着。更多消费从线下转移到线上,越来越多的人开始接纳和习惯线上消费新模式。

“经过疫情的冲击,无论是供给方式还是消费方式都已发生变化,网购、移动支付基本上成为消费常态,并催生出更多商业新模式,网络销售、直播带货、短视频、社交电商等推动了‘宅经济’发展。”安徽财贸职业学院教授葛晓滨认为,未来,在数字技术的加持下,线上购买、无接触配送将会成为常态。可以说,线上消费大有作为,“宅经济”还有很大挖掘空间。

“宅”的一个关键点就是在家也能够方便快捷地获取各种信息、产品和服务。因此,以家庭为主要场景,满足人们衣食住行娱各方面的新产品、新业态和新模式,都可以在“宅经济”中获得发展机会。”

“宅经济”尚待挖潜

越来越多的老年人开始在网上下单买菜,中小學生渐渐习惯在线学习方式、“网购大军”越来越大……疫情之下,人们的消费方式悄然变化着。更多消费从线下转移到线上,越来越多的人开始接纳和习惯线上消费新模式。

“经过疫情的冲击,无论是供给方式还是消费方式都已发生变化,网购、移动支付基本上成为消费常态,并催生出更多商业新模式,网络销售、直播带货、短视频、社交电商等推动了‘宅经济’发展。”安徽财贸职业学院教授葛晓滨认为,未来,在数字技术的加持下,线上购买、无接触配送将会成为常态。可以说,线上消费大有作为,“宅经济”还有很大挖掘空间。

“宅”的一个关键点就是在家也能够方便快捷地获取各种信息、产品和服务。因此,以家庭为主要场景,满足人们衣食住行娱各方面的新产品、新业态和新模式,都可以在“宅经济”中获得发展机会。”

法院公告栏	
吴顺威 :本院受理原告周文斌与被告黄正贵民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼权利义务告知书、廉政监督卡、举证通知书、裁判文书上网告知书、开庭传票等。自本公告之日起60日视为送达。你的答辩状和举证期限均自公告期满后15日内。本案定于举证期限后的第3日下午3时(遇法定节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭进行了审理,逾期将依法判决。	贵州瓮安罗甸县人民法院 李兵(公民身份证号码511381198307297876) 于2020年4月14日立案受理原告李兵与被告李秀芳申请李兵失踪一案。申请人李思余称,2000年6月20日与被告李兵最后一次见面,被告李兵失踪。2019年10月,贵州市中级人民法院判决,宣告李兵为失踪人,下落不明。李兵住所地及其联系方式,逾期不申报的,下落不明人李兵将被宣告失踪。凡知悉下落不明人李兵下落者,请及时告知本院,自公告之日起2个月内将知悉的下落不明人李兵的情况,向本院报告。
四川省南江县人民法院 李仲兵(512930197200187580) 向本院受理原告四川阆中农村商业银行股份有限公司诉被告金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起六十日视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达起诉状副本之日起15日内,举证期限未公告期满后的15日内。本案于2020年8月18日上午9点30分在阆中市人民法院审判庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。	四川省南江县人民法院 王磊(511381197904108274) 向本院受理原告罗亚诺诉被告利韵一案中,因你下落不明,现依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起二十日视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达起诉状副本之日起15日内,举证期限未公告期满后的15日内。定于2020年8月19日上午9点30分在阆中市人民法院审判庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。
四川省南江县人民法院 曾安 于2020年6月4日10时在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖,标的物:位于达州市达川区南外镇南外社区6层房产,第二次拍卖保留价为第一次竞拍价的90%为663222元。详情请点击拍卖公告链接查看详情。有意者请前往法院公告处参加竞买。联系电话:17663706039。	四川省雷波县人民法院 王自贵 :本院受理原告王自贵与被告张洪一案,现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起60日视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达起诉状副本之日起1