

宁德发布烟花爆竹销售燃放管理新政

为加强中心城区烟花爆竹销售和燃放管理,减少噪声扰民和空气污染,保障公共安全和人身财产安全,营造良好的生产生活环境,全力推进全国文明城市创建工作,2020年4月30日,福建省宁德市政府出台《宁德市烟花爆竹销售和燃放管理规定》,并向社会发布公告。

此次,重新起草修订的《管理规定》与2018年1月22日市政府出台的《宁德市烟花爆竹燃放管理暂行规定》有哪些变化?违法燃放烟花爆竹行为将会面临哪些处罚?又有哪些机制保障《管理规定》的落实?日前,笔者就群众关心的宁德中心城区烟花爆竹销售和燃放管理综合整治有关问题采访了宁德市公安局治安支队相关部门负责同志。

此次出台的《管理规定》与2018年出台的《暂行规定》有哪些方面的调整 and 变化?

答:主要有三个方面:一是根据源头管控的需要,将烟花爆竹销售环节管理纳入《管理规定》,由烟花爆竹主管部门(应急管理部门)对宁德中心城区禁限放区域内的长期零售网点采取“关停”措施,最大程度限制市民在禁限放时间、区域随意购买烟花爆竹的问题;二是重新划定了禁限放区域、时间和规格品种。在原先规定的蕉城区蕉北、蕉南街道,城南镇、金涵乡和东侨经济技术开发区所辖区域为禁限放区域的基础上,增加了漳湾镇。进一步缩减允许燃放时间,明确允许燃放时间为春节期间的4个时间段,分别是农历十二月二十三至二十四日、正月初二至初六、正月十五日的上午六时至二十二时为允许燃放时间,除夕和正月初一这两天全

天可以燃放;允许燃放的品种为规格限制为200响及以下排炮和燃放高度不高于3米的低硫无硫环保小型烟花。三是明确了《管理规定》的实施主体为蕉城区人民政府和东侨经济技术开发区管委会,负责组织实施本辖区内烟花爆竹销售和燃放管理工作。

那么,中心城区市民在婚丧喜庆活动、房屋乔迁能否燃放少量烟花爆竹呢?

答:此次修订的《管理规定》明确除春节期间的4个时间段外,其他任何时间、任何情形不得燃放烟花爆竹,但考虑到丧葬风俗的问题,仅允许在殡仪馆范围内允许燃放200响以下排炮。因此,政府建议广大市民移风易俗,倡导使用电子鞭炮等低分贝、安全环保的替代品,既环保又安全,也不失喜庆气氛。在允许燃放的时间内,市民该到哪里购买合法安全的烟花爆竹?

答:中心城区内的长期烟花爆竹零售网点取消后,市烟花爆竹管理办公室将按照《管理规定》要求,在蕉城和东侨两区科学合理布设一定数量的短期零售网点(仅在春节期间销售),经审查验收后由应急管理部门发放相关证照,销售符合本规定要求的C、D级范围内的烟花爆竹品种。市民可在这些零售网点放心购买。

是否规定了哪些地点或区域是禁止在任何时段燃放烟花爆竹的?

答:《管理规定》明确了文物保护单位、车站、码头、政府机关、银行金融网点、学校、大型文化体育场馆、城市

主干道、易燃易爆危险物品生产、储存单位和其他消防重点单位及人员密集场所等为禁止燃放地点和区域。

违法燃放者将面临怎样的处罚?

答:公安机关将强化违法燃放烟花爆竹案件查处力度,始终保持执法“高压态势”,第一时间做好违法燃放烟花爆竹警情的接处警,对每一起违法燃放烟花爆竹案件,接处警部门必须一查到底。对违反《管理规定》在禁止燃放烟花爆竹的时间、地点燃放烟花爆竹,或者以危害公共安全和人身、财产安全的方式燃放烟花爆竹的,公安机关依照国务院《烟花爆竹安全管理条例》予以100元至500元的罚款处罚;构成违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚。

除了这些处罚外,是否还有其他有效措施进行约束?

答:公安机关除了查清违法燃放烟花爆竹的具体行为外,还将查明烟花爆竹的来源渠道、参与违法燃放的其他人员,重点查明燃放和参与燃放人员的身份属性,特别是对属于公职人员的,将启动案件通报倒查机制。

什么是案件通报倒查机制?

答:《管理规定》明确要求国家机关、人民团体、国有企业、事业单位的公职人员应当带头遵守相关规定。对燃放者和参与燃放人员属于公职人员的,公安机关将启动案件通报机制,将涉事公职人员通报市纪委监委、组织部、政法委、文明办、效能办等单位,并纳入文明单位、综治平



安、绩效考评内容。同时,《管理规定》还明确要求饭店、酒店、宾馆等经营者、物业服务企业、银行金融机构、宗教场所要履行劝阻、视频取证、举报等工作,对于案件查处中发现未履行职责的相关单位,公安机关也将通报市场监管、住建局、民族宗教局予以相应处理。

市民在发现燃放烟花爆竹等违法行为时该怎么办?

答:市民在生活中发现违法燃放烟花爆竹的行为可拨打110进行举报,在条件允许的情况下可用手机进行拍照取证,为公安机关查处提供相应证据。对于

发现在非允许销售时段销售烟花爆竹的销售网点,或短期零售网点未依照经营许可证件核定的有效期、品种和规格经营烟花爆竹的,可向烟花爆竹主管部门(应急管理部门)反映,也可拨打110举报。

(闽东日报)

对烟花爆竹产业的一点思考和呼吁



□ 周树林

离开浏阳,离开烟花爆竹这个行业已经几个月了。有道是“当事者迷,旁观者清。”离开了这个圈子,再回头看,也许要看的更清楚些。2020年,随着“新型冠状病毒肺炎”疫情的突发,烟花爆竹行业面临着有史以来最严峻的困难和挑战,烟花人经受着最严酷的寒冬。我一直在想,制约烟花爆竹产

业持续发展的瓶颈究竟都有哪些?除了安全、环保、政府禁限放“一刀切”等等,还有一点就是消费者的消费观念在变化,花炮文化,花炮民俗在民间正逐步的被淡化。正是缘由这一点,产品消费的终端出现了问题,才有了安全、环保、禁限放“一刀切”等等一系列的困惑和问题。“吸烟有害健康”众所周知,为何全世界都不加以禁止?除了税收外,就是众多的“瘾君子”。换句

话就是有极大的市场需求。

汽车的事故率持续走高,尾气排放污染程度严重,除了北京市及个别地区实行摇号外,汽车个人的保有量还在增加。还是因为汽车有需求,有市场。

我们不仅要打好富民产业这张产品初牌,更要注重打好市场消费这张产品终端牌。只要有了良好的终端市场,才能支撑富民产业的发展。花炮文化要坚持,花炮民俗要坚守,花炮观念也必须随着时代的变化而更新。

其实,烟花爆竹1400年的历史,也是不断更新发展的历史。顺应时代发展,顺应消费观念变化,也就有了市场需求,在变化中求生存谋发展。

我们面临着,今天是河南全地域禁限放“一刀切”,明天是河北禁限放地域在增加扩大等等。安全、环保、禁限放,应该从另一个角度来看是对烟花爆竹生产经营企业的更高要求和鞭策。所以我们不仅要正确引导消费者对花炮文化、花炮民俗的传承、理解和支持,更要正确引导花炮企业顺应市场需求、调整结构、更新产品、提升附加值、找回花炮文化自信。

我呼吁:

一、适应社会进步新形势,顺应国内部分地区禁限放烟花爆竹的政策调整,以安全环保小产品作为突破口,在充分注重烟花爆竹中华优秀传统文化产品的基础上,推动将旋转类、玩具类、喷花类、爆竹类等危险性极小的烟花爆竹列为城市燃

放烟花产品,并不纳入禁放品种,让千年烟花文化得到绵延传承。

去年,湖南省浏阳市《浏阳花炮传统小型产品》团体标准的发布,不仅填补了国内烟花爆竹传统小型产品标准空白,还率先在烟花爆竹产品标准中增加了环保性能指标要求(即室外燃放后空气中PM2.5浓度24h平均限值<75μg/m3),为湖南省烟花爆竹团体标准的创新,进行了积极有效的探索。

建议尽快出台《烟花爆竹个人燃放类产品燃放安全分类》《烟花爆竹个人燃放类产品说明和警示用语》编写规范等标准,规范市场经营和燃放行为,保障烟花爆竹燃放安全。明确烟花爆竹个人燃放类产品的类别、规格、药量、燃放效果等参数与燃放安全等级的对应关系,不同安全等级的产品所能适应的燃放环境,便于消费者和政府部门区分不同安全等级的产品,更利于安全燃放和有效监管,也为各地方政府在科学制定禁限放政策时提供可靠依据。

对烟花爆竹C级产品进行细化分类,对其中部分安全产品应允许在城市燃放,并在现有D级产品的基础上,按照无噪音、无污染、无人身危害的安全环保要求制定城市烟花标准,全面促进产业升级。

烟花爆竹个人燃放类产品安全等级科学分类、细化,燃放说明和警示用语规定内容明确、规范,对于解决生产厂家印刷包装无所适从的问题,引导消费者以正确的方法燃放烟花爆竹产品,杜绝安全事故的发

生,以及对于全面扭转各级政府禁限放“一刀切”的现象,都有着非常重要的现实意义。

二、加强自主品牌培育,全面提升烟花爆竹产业文化附加值,拓宽产品销路,让中国烟花爆竹这项传承千余年的文化艺术瑰宝走向全世界。

生态文明是烟花爆竹产业科学发展的重要方向。全行业都要开发和扩大精品烟花生产规模,积极推广烟火药微烟材料、无泥土制作工艺和节能环保产品,不断减少和降低烟花爆竹产业的烟雾尘埃。促使产品科技含量更高、品质更好、更加安全、绿色环保,种类更多、燃放效果更加靓丽。

我们欣喜地看到,近年来烟花爆竹行业加大降烟、除尘、脱硫、减噪等方面的科研攻关力度,成功研发出无硫发射药、微烟引线、环保型鞭炮、安全环保组合烟花等众多新材料和新产品。一大批小型产品、城市烟花、低烟低噪音无硫等安全、环保、优质、实用的新型产品应运而生。一些低烟无硫、适应新形势下城市燃放的小型烟花相继面世,微烟、无烟、无尘产品也在积极研发当中。

烟花爆竹生产企业坚持“安全、环保、创新、高质量发展”的理念,努力探索安全可控、低碳环保的科学发展之路,产品的改革创新取得了很大的进展。

2019年5月10日湖南浏阳澄潭江镇举办首届小产品发布会,向世界亮出“小型烟花之都”新姿态。

2019年10月10日东信烟花集团的环保型气态发射烟花成功亮相橘子洲。燃放期间整体结构不分离,不产生危险飞溅物,并且该产品燃放后无任何明火火源,杜绝了燃放后造成意外的风险。

该产品可手持燃放,燃放后仅产生微量烟雾,燃放后除完整鞭炮主体外,不产生其他残留物。鞭炮主体为塑料结构,可废物回事再利用,真正实现完全无残留。

俗话说得好“酒不怕巷子深”,只要有了安全、环保、创新、高质量的产品,并具有一定的规模。占领阵地,夺回市场,找回自我,只是一个时间的问题。

2019年8月28日首届城市烟花发展论坛在湖南浏阳大瑶镇召开,本次论坛以“携手开启烟花黄金新十年”为主题。来自全国烟花行业产业发展、技术标准、生产制造、经营流通、媒体传播、文化创意等领域的20余位专家、企业家嘉宾分别就“烟花行业新十年的展望”“城市烟花如何走进个人日常消费”“城市烟花市场流通经营的舍与得”“用户思维与烟花文化传播”“烟花传统文化的传承和跨界”五个主题进行了论坛交流,探讨“城市烟花”在发展中涉及到的各方面的问题,各抒己见、取百家之长,促进行业内外的有识之士共商、共议、共谋烟花的未来和发展。

我们有理由相信,有了正确统一的思想认识,烟花爆竹行业走出困境、凤凰涅槃浴火重生,不会太久。