

“和谐、合作、发展、共赢”，为实现我国烟花产业链一体化，本着促进发展、友好合作的原则，团结全国从事花炮设计、生产、批发、燃放等环节的团体和个人，达成共识，形成合力，共同努力推动中国花炮产业的健康发展。

主编：陶陶  
新闻热线：15810050510  
邮箱：505616384@qq.com  
总第7721期 第4780期  
2020年5月18日 星期一

第12期

# 烟花进景区 “小屋”卖花炮

## 浏阳花炮试水营销新模式

刚刚结束的“五一”假期，对于许多烟花人而言，看到了行业未来新的发展方向 and 思路：花炮文化与旅游深度融合，以促进消费升级。

“烟花小屋”亮相浏阳12个景区、大围山国家森林公园里连续3天举办烟花表演、多地景区焰火齐亮相……“五一”期间，浏阳花炮在升级转型中的一次次尝试，再次燃起行业发展希望。“这将是划时代创新性的方式方法。”对于“烟花进景区(城)区”活动，湖南省烟花爆竹产品安全质量监督检测中心主任黄茶香如是评价。

烟花开路，产品跟进。“烟花+旅游”模式，在以往单纯燃放烟花的基础上，在景区同步销售烟花产品，这正成为一种“可复制”模式。



消费者能购买到更齐全的烟花产品。“五一”期间，浏阳在12个景区设置的“烟花小屋”，就是首次试水营销新模式，旨在进一步传播浏阳花炮品牌，激活文化旅游消费。

按计划，第二批“烟花小屋”将于10月1日推出，并推动烟花产品专营专卖专供，实现国企平台与花炮产业融合并进。到2021年5月1日，“烟花小屋”上线运营一周年之际，浏阳将策划开展“烟花小屋”购物节暨周年庆活动，打造集文化旅游、场景互动、娱乐购物于一体的体验式消费模式，发展“尾箱经济”。

浏阳市烟花进景区(城)区工作小组相关负责人介绍，依托国企平台，“烟花小屋”严格按照“统一布点、统一标识、统一采购、统一配送、统一价格”的运营流程，开创“零售批发、高端定制、现场体验、场景互动”的营销模式，打造安全、环保、规范、可复制、可盈利的运营体系模板。4月21日，浏阳组织召开“烟花进景区(城)区”采购企业产品生产工作调度会，指出产业升级必须依托消费升级，而烟花进景区(城)区就是推动消费升级、推动产业转型升级、推动行业跨越发展的重要举措，企业要看长远、敢于尝试，严格把控烟花产品的安全与质量，在行业艰难时期迎接新模式、新发展。

在何荣强看来，烟花要重回城市，需要树立细分概念，从小型烟花中选取更加安全环保的烟花来“攻入”城市。产品必须严格按标准和要求生产，确保安全，做到微烟、环保。“当前城市烟花标准暂未出台，我们可以先做好自己的产品，再对市场进行输出。”

为了契合“城市烟花”主题，银洋烟花连续6年创新产品，每年有超200款新品研发出来。何荣强介绍，每款产品的时长、效果都进行设定，通过打造面向用户体验的创新研发及生产模式，推出安全、可控、趣味、互动的城市烟花系列产品。

### 争取在橘子洲开设烟花“网红打卡点”

在浏阳烟花副总经理邱建看来，烟花要真正进入景区(城)区，行业必须要善于做势，所谓势，就是一股风潮，一场巨浪。大家抱团进军才能有澎湃的浪潮。

“要拯救行业，切忌单打独斗。”邱建说，烟花产品进景区(城)区，标准必须要跟上，并且自觉去遵守和执行，通过行业共同努力，将传统的艺术和文化代入年轻人的场景和社群。

“五一”期间文旅烟花的发展，也给行业带来新的启迪。邱建认为，烟花进景区(城)区，看似很难，但又有可以施展巧劲的地方，可以找到一个最佳突破点，击中这个点就很可能会有意外收获。

邱建说的这个点，就是长沙橘子洲。他觉得橘子洲是一个极好的流量入口。应该争取在这里设置让游客可以近景观赏和体验的烟花打卡点，一是打造固定时间上演的节奏烟花秀，动感的音乐节奏，惊奇的立柱烟花，不正是游客和网红们最需要的场景吗？二是推动浏阳“烟花小屋”在橘子洲落地，划定燃放区域，让烟花融入城市居民的生活中，深化烟花与旅游的融合。“一个点可引爆一座城！”橘子洲本身就是这座城市的焦点，是自带流量的载体，在橘子洲做创意，更容易做成一个互联网时代的爆点。

(浏阳日报)

“五一”小长假期间，位于浏阳市大瑶镇的中国花炮文化博物馆迎来了不少游客。从花炮起源、千年巡礼，到传统生产、辉煌历程，再到伟大创新、现代企业和辉煌世界，这座氤氲着浓厚文化气息的建筑，系统展示了浏阳花炮千年发展历程。

传承与发扬花炮文化，是浏阳市人大代表刘雨文多年来所专注的事业。

目前，刘雨文还兼任中国花炮文化博物馆馆长。任职期间，刘雨文先后参与创建了中国花炮文化博物馆、中国花炮大市场，为浏阳花炮文化的传承与发扬作出了突出贡献。“中国花炮文化博物馆自开馆以来，接待了中央、省、市各级领导前来参观指导，省内外慕名而来的参观者也是络绎不绝。”刘雨文说。

作为连任六届的“资深代表”，刘雨文密切联系选民，踏踏实实履职，共提出议案和意见200多条，均得到了相关部门的回复。2019年，刘雨文参与提出的《关于精准施策推动烟花爆竹产业持续健康高质量发展的议案》还被列为市十七届人大四次会议议案。

在担任基层党组织书记期间，刘雨文不遗余力地推动美丽乡村建设、改善村民居住环境。卸任后，仍然发挥余热，为当地各项事业发展奔走。

(湖南日报)

## 浏阳两会代表：致力传承发扬花炮文化

### 在景区看烟花、玩烟花 游客在互动中感受烟花魅力

“第一次在国家森林公园里看烟花，感觉很不同。”5月1日晚7时许，来自长沙的游客李灏华，带着小孩欣赏了一场由银洋烟花带来的城市烟花秀。随着烟花的点燃，她和孩子们一同欢呼。

“现场很美，气氛也很浓，回去我会向朋友们推荐，下次还会再来。”而第

一次到大围山旅游的张晶桦，在观赏完烟花表演后直言：“这次旅游，性价比很高。”

胡女士也是来自长沙的游客，今年“五一”，她和10多个家庭组团来大围山旅游，赏杜鹃花、看烟花表演，“很开心、很好玩！现场售卖的烟花，让孩子玩得亦乐乎。”20分钟的烟花表演结束后，银洋烟花还拿出了4款城市烟花与游客进行互动，让游客不仅能现场

观看烟花表演，还能亲身参与烟花燃放。“只有加入互动体验，才能让烟花在消费者心中留下更深的印记。”银洋烟花CEO龙刚勇介绍，他们在现场设置了售卖点，一盒装有七八款产品的烟花套餐，售价为60元，游客可在现场指定区域燃放。三天时间，产品的销售额达4万元，大大超过了他们的预期。

此次在大围山国家森林公园开启的烟花模式，是银洋烟花响应浏阳“烟花进景区(城)区”号召进行的一次有益探索。银洋烟花总经理何荣强介绍，现场展示和售卖的产品，结合大围山国家森林公园的特点注入了各类创意，实现了焰火工艺文化与自然景观的融合。

### “烟花小屋”亮相 探索浏阳花炮营销新模式

“以前会给孩子买烟花，但产品种类有限，很难买到好玩的产品。”胡女士说，和她一样对于高品质烟花有需求的人还有很多，但购买的地方有限制，而且产品种类有限，她希望以后能够在长沙买到更多好看、好玩又安全的烟花产品。

对于胡女士的要求，浏阳正在通过推进烟花进景区(城)区工作，让更多消

### 业界观点

#### 细分市场让更安全的烟花进入城市

“消费者对于烟花的需求还是很旺盛的。”何荣强说，受传统销售渠道影响，很多人难以买到安全、趣味性强的产品，企业的好产品也难以直接面向消费者，现在行业需要做的是如何打通这“最后一公里”。

对此，银洋烟花采取的方式是：通过抖音等短视频平台发布产品信息；与经销商深入对接，转变其原有的销售思路；通过服务下沉，撬动终端市场。“烟花产业发展必须把控品质。”何荣强说，烟花进景区(城)区是对文旅烟花的探索，也是让烟花重回城市的重要举措，企业要不断提升产品品质，才能获得消费者的认可。



# 浏阳花炮业界公祭始祖李畋

南川河畔，流光溢彩；九华山下，万象更新。为纪念花炮始祖李畋，5月10日，2020年花炮始祖李畋先师寿诞公祭大典在浏阳大瑶举行，花炮业界代表相聚始祖故里，公祭先师。

李畋是浏阳花炮的一个图腾。生于公元601年的李畋，从竹子燃烧时所爆发出的噼啪声中产

生灵感，通过不断实验制造出了爆竹，给人间带来了无限精彩，并造就了一个书写人间喜庆与璀璨的烟花爆竹产业，富裕了一代又一代人。

活动现场，鼓乐齐鸣，雅乐合奏，花炮界代表身着正装，奠酒焚香，怀着虔诚感恩之心，以古典礼仪祭拜花炮始祖李畋。在庄严肃穆的鼓乐声

中，主祭人代表花炮界同仁，献香奠酒，恭读祭文。最后，全体参祭人员向李畋先师三鞠躬，向“花炮始祖”表达虔诚敬意。鸣炮奏乐，典成。

浏阳市市领导张友根、李翔、谢鹤林、黄海波等参加活动。

(浏阳融媒)

