

# 家居消费券 限制太多会成噱头

□ 本报记者 陆俊

今年新冠病毒疫情的爆发,给消费市场带来了巨大的冲击,为了提振消费,全国多个地方发放了消费券。作为受疫情影响很大的行业,家居市场也开始发放消费券,和一些地方由政府发放消费券不同,家居消费券主要是由一些大型连锁家居卖场和龙头企业发放的,这种家居行业自己的消费提振行动,效果如何?记者采访了一些行业领军企业。

## 家居大卖场纷纷推出消费券

红星美凯龙家居集团执行总裁朱家桂日前介绍,红星美凯龙在今年“五一”期间,发放了20亿元消费券。他说,“五一”是今年第一个重要的小长假,红星美凯龙联合家居大品牌向消费者发放20亿元消费券,希望能刺激需求,提振经济。

而在4月底,另一个连锁家居大卖场居然之家,也发放了百万消费补贴券。此外,北京城外诚、蓝景丽家等多家知名家居卖场,也都推出了自己



的消费补贴券,希望以此减轻入驻商家的压力,提振消费,助力企业销售经营。

## 企业肯定消费券的作用

除了家居行业专门的消费券,各地方发放的消费券也包含了家居产品在内。这些消费券的发放,对家居消费提振的效果如何?一些家居龙头企业表示了肯定。阳江十八子集团董事长李积回表示,一些地方政府向市民

发放消费券的政策,在目前来看是促进消费的一种有效方式,也是比较切实可行的。不过仅仅依靠发放消费券促进消费是不够的,要促进消费,需要提升消费者消费欲望,从根本上看,提高消费者收入才是最大刺激消费的有效途径。因此,发放消费券是短期地促进消费,通过消费券的发放,促进的这部分消费也是给企业的“回血包”。

万和新电气股份有限公司董事长叶远璋认为,目前很多地方政府出台

了一系列促进消费市场恢复的政策,比如派发消费券,消费券对受疫情影响特别大的行业还是有效果的。消费需求的回暖才是制造业最根本的出路,才能从根本上解决问题,除了消费券,可以通过之前“家电下乡”、“节能补贴”、“以旧换新”等类似政策的推行,深度挖掘消费需求,刺激市场的快速复苏。

## 限制太多将失去促进消费的作用

不过李积回同时也认为,消费券的优惠力度及提振消费的效果,和使用限制也有很大关系,如果设置过多、过大的使用限制,或者优惠力度不够大,对于促进消费的效果也是不明显的。

记者注意研究了一下几家大家居卖场的消费券发现,的确存在着较多的使用限制和使用要求。根据红星美凯龙发布的消息,其“家居消费券”,在活动期间消费者到红星美凯龙线上平台用200元购买3000元消费券包,包含1张单笔实付满4000元可以使用的400元家具通用券,1张单笔实付满3000元可以使用的300元建材通用

券。消费者首先要花钱购买消费券,然后花4000元才能使用400元,3000元能使用300元,实际算下来,也就是9折的优惠,力度并不算大。

蓝景丽家的消费券,消费者通过蓝景丽家官方微信公众号领取面值1000元、500元、200元消费券,持券购物可享受满12000元减1000元、满8000元减500元、满5000元减200元等优惠活动。单笔销售合同最高可使用5张消费券,即每笔订单最高能享受5000元、2500元、1000元补贴。满12000元减1000元、满8000元减500元折算下来,连九折优惠都没有,而且还有最高限额。

有业内人士认为,这些消费券,设置了比较高的使用限制,实际优惠力度不大,对消费的提振效果也不会太明显。消费券作为新冠病毒疫情期间,减少损失,提振消费的一项重要新举措,在一些地方发挥了重要的作用,受到了消费者的欢迎。但是如果给消费券设置太多的限制,实际没有多少优惠,把消费券做成一种噱头,不仅会失去它本来的作用,还会在消费者当中造成冷漠回应,对市场复苏并没有好处。

## 家居大事件

### 4月我国家具出口274.5亿 较3月增长12.5%

近日,国家海关总署公布了今年4月份和1-4月累计进出口数据。家具及其零件4月出口额274.5亿元,较3月增长12.5%;1-4月出口额累计932.3亿元,比2019年同期(同比)下降15.7%,降幅比一季度收窄3个百分点。

1-4月,家具、灯具、照明装置及零件、陶瓷制品和纺织制品4类行业相关产品累计出口额4458.7亿元,较一季度累计数据增长53.4%。

除家具外,包括口罩在内的纺织品出口额2613亿元,同比增长5.9%;灯具537.8亿元,同比下降13.4%;陶瓷375.6亿元,同比下降20.7%。

总体来看,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值9.07万亿元,同比下降4.9%,降幅比一季度收窄1.5个百分点。其中,出口4.74万亿元,下降6.4%,降幅比一季度收窄5个百分点;进口4.33万亿元,降3.2%,下降幅比一季度扩大2.5个百分点;贸易顺差4157亿元,减少30.4%。

4月份,我国外贸进出口2.5万亿元,同比微降0.7%;其中,出口1.41万亿元,增长8.2%;进口1.09万亿元,下降10.2%;贸易顺差3181.5亿元,增加2.6倍。  
(家具在线)

### 住建部:扶持6城未来三年提供80万套政策租赁住房

近日,中国建设银行与广州、杭州、济南、郑州、福州、苏州6个城市签订《发展政策性租赁住房战略合作协议》。预计在未来三年内,提供不少于1900亿元的贷款,合计筹集约80万套(间)政策性租赁住房,解决上百万名新市民的安居问题。

据悉,政策性租赁住房是由政府给予政策支持、企业和其他机构投资建设,小户型、低租金,面向城镇无房常住人口供应,主要是非户籍常住人口和新落户的新就业大学生等新市民群体。  
(住建)

# 强制垃圾分类 废旧家具怎么扔?

□ 双木文/摄

北京自主城小区业主最近遇到一件烦心事,小区垃圾桶前总有人扔废旧家具,把垃圾桶都挡住了,扔垃圾都不方便。业主张女士说,最近小区搬家的人比较多,可能是嫌一些家具破旧了,搬家不想再带走,直接扔掉了。五月一日,北京正式实施《北京市生活垃圾管理条例》,强制实行垃圾分类,垃圾将分为四大类——可回收物、厨余垃圾、有害垃圾和其他四类。但是,废旧家具,应归为哪一类?该怎么处理?

记者了一下这次颁布的新版《北京市生活垃圾管理条例》,根据条例的解释,四类垃圾分类中,可回收物是指在日常生活中或者为日常生活提供服务的活动中产生的,已经失去原有全部或者部分使用价值,回收后经过再加工可以成为生产原料或者经过整理可以再利用的物品,主要包括废纸类、塑料类、玻璃类、金属类、电子废

弃物类、织物类等。

其他垃圾是指除厨余垃圾、可回收物、有害垃圾之外的生活垃圾,以及难以辨识类别的生活垃圾。

四大分类中,废旧家具,既不好归入可回收物类中,也不好归入其他垃圾类。记者查询后发现,《条例》把废旧家具、家电等,归为体积较大的废弃物,要求单独放在垃圾分类管理责任人指定的地点。

但是自主城小区物业管理部门的刘经理表示,自主城小区目前没有专门的堆放废旧家具、家电的场所,业主扔家具、家电都是直接扔在垃圾桶旁边。物业的垃圾处理部门每天都会处理。但是有时候处理不及时,可能会影响到其他业主。毕竟垃圾处理也不可能每天都那么及时,废旧家具随扔随处理。

据记者了解,目前北京大部分居民小区,并没有专门的废旧家具、家电堆放、处理场所。居民处理废旧家具、家电,都是直接扔到垃圾桶旁边。而乱扔

家具,不但造成业主使用垃圾桶不方便,污染环境,还带来了资源浪费。因为大部分废旧家具都是可以回收利用的。

几年前,回收旧家具还是游走在小区的回收商贩的一大业务,但是随着家具产业越来越发达,产品日益丰富、价格日益低廉,回收旧家具成为无利可图的事情,回收商贩不再收旧家具,以至于居民家中的废旧家具只能丢弃。据相关资料显示,国内城市,丢弃的废旧家具近年来呈大幅增长态势。

业内专家认为,处理日益增长的废旧家具,首先要正确归入到大件垃圾处理中,大件垃圾是指重量超过5千克或者体积超过0.2立方米或者长度超过1米,体积较大、整体性强,需要拆分再处理后资源化利用或者无害化处置的废弃物品,这就包括沙发、床垫、床架、桌椅、衣(书)橱(柜)等废弃家具。

生活垃圾与大件家具回收方式完全不同。日常的生活垃圾可以根据四



大类回收处理,但大件家具必须丢弃到指定地点或者预约专业人员上门回收。目前,一些城市专门设立了处理废旧家具的处理厂。比如苏州市,近年来开始将大件垃圾分拣作为垃圾分类的一项重要任务进行推进,已建成11处大件垃圾分类转运场,并分别在

越溪街道、木渎镇、用直镇启动了大件垃圾分拣中心。

随着国家对“环保”要求的提升,对垃圾分类、回收、处理的规定也越来越严格,居民随便丢弃废旧家具也没有那么简单了。全面的废旧家具处理、回收、利用也日益紧迫。

## 东拉西扯

### 防备“跑路” 卖场有责

□ 陆俊

最近,多地爆出消费者购买家具,最后没有收到货,商家也失联、跑路的消息。还有某知名家居连锁卖场,有消费者购买了一套高档家具,一年多的时间过去了,一直没有发货,找了几次商家,商家保证说今年4月底一定能收到货,违约将双倍赔偿货款。到了五月份,消费者还是没有收到货,商家这次给出的理由是:“疫情爆发,属于不可抗力,无法发货”,双倍赔偿货款的承诺也作废。

对于消费者来说,在这个疫情肆虐的特殊时期,购买家具产品时

又要多一道考虑:能不能按时发货?会不会卷款跑路最后落得个钱货两空?这对当前市场持续低迷,销售大幅下滑的家具行业来说,又是一个雪上加霜的打击。好不容易等到疫情得到控制,市场有望迎来复苏,却因为一些不良商家的行为,给整个行业声誉带来损害,打击了消费者信心。

诚然,因为疫情打击,一些实力不强、抗风险能力低的企业会破产、倒闭。但是如果企业倒闭大量损害了消费者的利益,这就不是一个正常的市场现象,对此,卖场经营者负有很大的责任,没有对于入住商家和品

牌做到应有的调查监管和善后工作。

目前来看,发生跑路、毁约等情况的商家,都是一些中小企业和非知名品牌。市场竞争力较低,一有大的市场波动就扛不住,完全置消费者的利益于不顾。重要的是,当前疫情还没有过去,市场困难时期还将持续一段时间,谁也不能保证还有没有下一个倒闭、跑路的商家。以此,对于负有监管责任的卖场方来说,在这个特殊时期,应该详尽地排查、了解入住商家的经营情况,及时发现、处置风险隐患,不要让这类无良行为损害消费者利益、损害卖场声誉、损害亟待复苏的家具市场。

## 《家具中有害物质放射性的测定》等系列国家标准发布

笔者12日从中国国家市场监督管理总局获悉,国家市场监管总局近日发布197项重要国家标准,涉及消费品、信息技术、交通运输、装备制造、农业农村等诸多领域,部分标准对推动行业产业化发展具有里程碑

意义。

在消费品领域,《家具中有害物质放射性的测定》国家标准,规定了家具中放射性物质的测试方法,引导家具生产企业重视家具中放射性有害物质的危害,提高环保安全意识。

新修订的《家用和类似用途热泵热水器》国家标准,结合消费者对热泵热水器产品在节能、可靠性、噪声等方面不断提升的关注度,规范热泵热水器产品,推动产业升级。

(王庆凯)

## 本刊支持单位:

中国室内装饰协会  
中国家具协会  
中国五金制品协会  
中国工业设计协会  
中国陶瓷协会  
中国林产工业协会地板委员会  
中国木材流通协会木地板委员会

