小型空气净化消毒设备受消费者追捧

□ 本报记者 **陆俊** 文/摄

当前,国内新冠病毒疫情已经得到控制,很多地方已经为低风险级别,但是对消费者来说,防御病毒侵袭的警惕性并没有降低,消毒,净化类家居产品持续成为热销品。记者日前在一家大型家居超市发现,虽然受疫情影响,销售额大幅下滑,但一款名为“空气堡”的小型家用空气净化、消毒设备,成为逆市热销的产品,为此,超市方专门在黄金区域为这款产品设置了一个显眼的展销台。

据销售人员介绍,这款产品体积小,效果好,使用方便,不仅能过滤细微颗粒、雾霾,最重要的是能为家庭隔绝病毒、细菌。这在新冠病毒蔓延时期,是最受消费者欢迎的。由于销售情况很好,他们专门把这款产品拿出来做了一个展示台,让更多的消费者看到这款产品,了解这款产品。

她说,在新冠病毒疫情影响下,很多具有消毒,净化功能的产品受到消费者欢迎,销量增长。但是就空气净化功能来说,有明显效果的是大型的空气净化系统,但是这样的产品价格昂贵,安装复杂。在疫情特殊时期,这样的大型系统并不适合消费者家庭安装。因此,这款体积小、使用方便,效果明显的空气净化设备,就成为当前市场上最适合消费者家庭的选择。

据《新冠疫情期间的家装用户报告》数据显示,超过8成用户购买健康智能家居产品的支出超过1000元,更有10%的用户支出超过3万元以上。显然,在消费升级浪潮下,人们越来越重视居家体验,迫切希望健康智能类产品,帮助其方便、快捷地对居家环境进行卫生、健康等方面监测和防护,让家在具备智能科技的同时,也兼具安全性和舒适性,可以更好、更放心地享受绿色安全的居家生活。

《报告》预测,健康、智能、科技的家居生活方式将成为一种新趋势,而含消毒杀菌功能的智能产品将迎来一波新的逆势增长,在疫情结束后,依托物联网、大数据及云平台的智能健康家居,将会是下一个“网红”。

打造家居工作室 专家提出设计忠告

疫情期间在家办公成为当前的主流,打造家居办公室不可随意,因为主人可能会留在这里花数小时思考及创作,所以这个空间是至关重要的。在设计上也不可显得突兀,以免喧宾夺主,要把工作室融入家居,借此提升其功能,令人很想置身其中投入工作。所以打造舒适的家居工作室成为必须。

家居氛围

在家居工作室应融入家居设计,确保其功能及外观保持连贯性,可以刻意挑选与家居和谐的色彩、材质及家具。设计及装饰家中的工作室并不等于在住所内添置一个典型的办公室,关键的中心点应该围绕“家”来优化工作空间,所以在设计上是要预先规划。

办公桌椅

挑选适合自己的办公桌椅,虽然选择很多,但仍要亲自试用。以坐椅为例,先想想哪一类型迎合家居环境,例如休闲椅、扶手椅、护腰垫、高背垫或低背垫等等。至于坐姿及舒适度对身心健康也相当重要,可带来更好的工作体现。选择办公桌时,应考虑桌面、储物容量及外观是否符合个人所需及融入室内设计主题。较常见的问题是桌面尺寸过大,令空间不能善用。事前要想清楚最起码的深度是多少。

光线及电源

屏幕反光是十分令人讨厌的事,这时候要想想办法了,办公空间是否太亮或太暗?如果条件允许,把家居工作室设于窗旁,让自然光透进室内,但窗户应具备光线调节的功效,例如添置百叶帘或窗帘布,只要与室内设计搭配即可;这样便可因应不同日照时段调整,避免光线过强。电线是难缠的东西,避免它伸出来,或任由它杂乱无章地置在后方或一角。如果办公桌有电线洞口便不成问题,若没有也可利用简单的束带把电线整理妥当,置于隐蔽处,减少视觉上的混乱。另外,电源插座应设置在附近,可在地板或墙边有条理地装上拖板,甚至可把拖板升起,固定在办公桌面上。

层架及配饰

家居办公室也反映出主人的设计品味、个性及工作性质,建议选择一些可分类的层架或储物组合,方便收纳及存取物品。不论是采用开放式层架、储物柜、附设标签的胶盒、订制纸箱或藤篮,也要符合个人需要,方可得心应手。有时候可以利用窗帘把部分层架及杂物盒隐藏起来,当在家作息时,整个工作空间会显得更井然有序。

新冠肺炎疫情催生家居消费六大趋势

疫情给家居建材市场带来前所未有的冲击,但一场危机的背后往往蕴藏着机遇。据亿欧分析师观察分析认为,新冠肺炎疫情催生六大家居消费新趋势,分别是:健康家居产品走俏;智能家居产品迎发展机遇;厨房小家电爆红;局部整改和旧房翻新需求引爆二次装修市场;装配式装修迅速崛起;智能楼宇成为新常态。

疫情期间,六大消费趋势,有些已经显现,有些将在不远的将来集中释放。

健康家居产品走俏。新冠肺炎疫情的爆发,在很大程度上提升了消费者的健康意识,引发消费者对于清洁、除菌、健康概念家电的热衷。

据新浪家居发布的调查结果显示,85%的受访者表示选购家居产品时关注“健康”,65%的用户表示经历过疫情之后,会考虑加装新风、空净、净水等改善家居环境的系统。

真实的产品需求、销量情况与调查结果完全相符。根据苏宁发布的报告显示,疫情期间,苏宁平台多款健康除菌类家电销量增长超200%。其中,消毒柜销量同比增长205%,洗碗机搜索量同比增长283%,壁挂新风及新风系统销量同比增长304%。空气净化器、净水器、蒸汽拖把等五类家电登上苏宁热搜TOP5,与健康相关的垃圾处理器、除菌洗衣机等产品也在防疫期间走俏。

种种迹象表明,健康成为消费者对家居环境的普遍要求,健康家居市场需求加速释放,成为家居企业争相布局的新赛道。

智能家居产品迎发展机遇。长期的居家隔离期间,人们容易被繁琐的家务、不便利的日常生活所禁锢,希望寻求更便捷、舒适以及愉悦的家居生活方式。智能家居,不仅凭借创新的科技将大家从繁重的劳务中解救出来,无接触的交互方式还给大家带来更加安全、智能的生活体验。

与传统家居建材品类相比,智能家居安装流程相对简单,线上购买相对便利,对于线下渠道的依赖程度较低。疫情期间,智能家居不仅没有受到低迷的线下消费的影响,反而受益于消费者认知度的不断提高,迎来新的发展机会。

具体来看,近期,智能音箱、扫地机器人、智能马桶、感应水龙头、智能门锁、智能声控、智能灯、智能窗帘等智能产品畅销,成为家居建材行业新的增长点。

厨房小家电爆红。疫情引发一个有趣的现象——全民学厨。无论美食高手还是厨房小白,纷纷投身厨房,凭借对生活的无限热情,探索美食新世界。与此同时,朋友圈里也掀起了一轮美食比赛,电饭锅蛋糕、蔓越莓饼干、凉皮、炸麻花等美食轮番上阵,挑战家庭美食极限的同时,也满足了消费者的社交需求,更带动了包括电压力锅、空气炸锅、电烤箱、微蒸烤一体机等厨房小家电销量的暴涨。

从阿里平台(淘宝+天猫)数据看,2020年第一季度厨房小家电销售额139亿,同比增长15.8%。其中,美的销售额19.2亿,同比增长35.4%;九阳销售额11.9亿,同比增长39.8%;苏泊尔销售额11.0亿,同比增长14.1%。

分产品来看,根据奥维云网发布的数据报告,一季度线上电饭煲销售19.8亿元,同比增长4.5%;豆浆机销售4.4亿元,同比增长7.8%;西式家电类榨汁机销售3.3亿元,同比增长1.3%;料理机销售16.7亿元,增长率最高,达68%。

厨房小家电的火爆是新消费场景和消费需求共同作用的结果。中国家用电器协会有关负责人表示,“疫情期间,消费者以居家生活为主,对于家电产品的依赖度上升,餐饮、洗浴、娱乐等需求更多在家实现,对于小家电产品的需求也随之上升。”

改善型需求成风潮。疫情期间,消费者长时间“宅”在家中,开始注重家的舒适性、健康性和安全性,在重新审视自己的居家环境之后,不免发现种种不足之处。其中,家居面积太小、收纳条件不佳、通风差、采光差、卫生条件差等问题广受诟病。

由此催生出的局部整改和旧房翻新需求引爆二次装修市场,给装企带来“绝处逢生”的新机会。有数据显示,疫情过后将有65%的消费者有改善型需求。

(中国建筑)

盘点最不能忍的装修败笔

每一套装修案例都不是十全十美的,或多或少都会存在一些装修瑕疵和败笔,毕竟装修比较复杂,这是可以理解的,而这几项是专家总结出来的最不能忍的装修败笔.

过多开放式架子

适当的开放式架子,可以陈列装饰品或者常用小物件,让我们的家更有生活气息,存取物品也更方便。但大量的、过多的开放式架子,只会成为我们的负担。尤其是北方灰尘比较大的地区,家中尽量少做开放式的架子,不然入住后肯定会后悔,每天打扫卫生都够你受了。

用颜色过深的光面地板

深色地板,看上去就厚重有质感,确实上档次。但一定不能用颜色过深的地板,因为灰尘都是灰白色的,落在这样的地板上很容易显现出来。尤其是颜色过深的光面地板,人在上面走动非常容易留下脚印,必须每天勤于打理,不然就会“逼死强迫症”。

家中插座预留太少

现在的新型家电越来越多,为了方便生活我们都会多少添置一些,生活中很多人会发现,家中插座预留太少了,后期用起家电来接线板满屋都是。

所以在这里给还没装修或者即将要装修的朋友提个醒,家中的插座“宁多勿少”。如果实在不知道应该装多少插座,就拿出纸笔,列一张清单,理性的考虑一下自己家中目前需要用到多少电器,再设想一下未来会添置什么电器,即便你不是专业人士,也会很清晰的知道自己家应该装多少插座!

厚重、棱角分明的茶几

茶几主要的功能是用于临时置物,增进屋内装饰氛围。但很多业主喜欢买厚重、棱角分明的茶几,认为这样可以增大收纳空间,而且显得客厅更大气。

实际上客厅家具搭配的秘诀是“以小见大”,体积小一点、轻快一点的茶几看上去清爽不说,还能拉伸整个客厅的空间比例,显得空间更大。

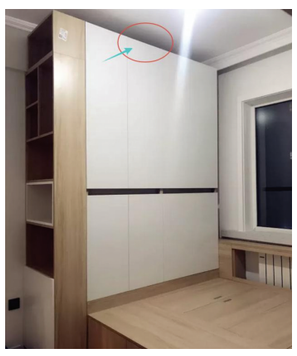
雕花隔断

对于一些特定风格的装修来说,雕花隔断的搭配确实可以起到美化空间的作用。但打扫起来是真的困难呀,住人的房子优先要考虑的是实用性,装饰性也是应该建立在实用的基础之上。

水晶灯、羽毛灯

如果你家不请保姆,这类灯具还是不要添置了。和雕花隔断一样,后期打扫的时候就笑不出来了。

柜子不到顶



如果你买了成品柜子,就不谈了。若是你家装了定制的柜子,柜子还不到顶,说明就是设计衔接的问题。

厨房动线不合理

这个败笔也是非常糟心的,大家都知道,厨房正确的操作动线是,取物、洗菜切菜、炒菜、装盘。如果这个动线顺畅,才能保证我们操作的时候一气呵成,不会手忙脚乱。然而实际上,很多家庭都没有注意这个问题。例如把水槽安装在了灶台和切菜台面的中间,厨房的操作效率大打折扣。

好看的台上盆

台上盆款式多样,综合来说确实要好看一些。但真的只适合用于使用频次不高的卫生间,若是你家只有一个卫生间,使用频次非常高,建议还是做台下盆。

因为台上盆真的不太好打扫,尤其是积水溅到台盆附近的台面上时,扫水要反复好几遍,还要打理缝隙的位置很麻烦。而台下盆打理起来就省事多了,直接把积水扫进面盆里就可以了。

法院公告栏

石国峰:本院受理原告王新明诉你运输合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院姜店法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

河南省舞阳县人民法院

信阳锐驰汽车销售服务有限公司:本院受理的原告中国工商银行股份有限公司信阳分行诉你及杨学兵信用卡纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2019)豫1502民初3997号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本院判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于信阳市中级人民法院。逾期本院判决即发生法律效力。

河南省信阳市浉河区人民法院

信阳锐驰汽车销售服务有限公司、吴国红、杨堂灿:本院受理的原告中国工商银行股份有限公司信阳分行诉你们信用卡纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2019)豫1502民初3993号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本院判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于信阳市中级人民法院。逾期本院判决即发生法律效力。

河南省信阳市浉河区人民法院

王申申:本院受理原告闫文海诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、风险告知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告之日起60日内即视为送达,提出答辩状及举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内,定于举证期满后的第三日上午10时(遇法定节假日顺延)在本院民事第四审判庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

河南省通许县人民法院

包泉韵:本院受理原告郑树华与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2020)冀1121执恢31号执行通知书、报告财产令、被执行人财产申请表、风险提示书、纳入失信被执行人名单告知书、被执行人权利和义务告知书、司法公开告知书、(2020)冀1121执恢31号执行裁定书。自发出公告日起,经过60日即视为送达。公告期满后第一天上午9点(遇法定节假日顺延)在枣强县人民法院司法技术辅助室对包泉韵名下位于山西省晋中市新兴国际文教城(房产证号为:晋中市房权证字第00071915号)房产进行议价、询价评估拍卖摇号、逾期不到、视为放弃相应权利。

河北省枣强县人民法院

张坤、张珂珂:本院受理原告富德财产保险股份有限公司河南分公司与你们保险人代位求偿纠纷一案,现依法向你们公告送达民事诉状副本、开庭传票、举证通知书、应诉通知书。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日内和30日,并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

谯春林:本院受理原告张林娟诉你离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)川1325民初393号民事判决书。自本公告发出之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状并按对方当事人的人数提供副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。特此公告。

四川省西充县人民法院

王晶:本院受理原告任国林诉你追索劳动报酬纠纷一案,现依法向你们公告送达该案的起诉状副本、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书、应诉通知书、开庭传票。自公告之日起60日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日15时00分(节假日顺延)在本院第五审判庭开庭审理,逾期未到将依法缺席判决。特此公告。

四川省西充县人民法院

凌卫星:本院受理的原告王雪芝诉你民间借贷纠纷一案,本案现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2019)内0525民初3388号民事判决书,自本公告发出之日起60日内来本院行政庭领取民事判决书,逾期不领取即视为送达。判决内容为:一、被告凌卫星于本判决生效后十日内偿还原告王雪芝借款15000元;二、驳回原告的其他诉讼请求。案件受理费175.00元,公告费600.00元,由被告凌卫星负担。如不服本判决,可在公告期满后的15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于通辽市中级人民法院。特此公告。

内蒙古自治区奈曼旗人民法院

赵玉林:本院受理的原告王雪芝诉你民间借贷纠纷一案,本案现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2019)内0525民初3391号民事判决书,自本公告发出之日起60日内来本院行政庭领取民事判决书,逾期不领取即视为送达。判决内容为:一、被告赵玉林于本判决生效后十日内偿还原告王雪芝借款50000元。案件受理费1050.00元,公告费600.00元,由被告赵玉林负担。如不服本判决,可在公告期满后的15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于通辽市中级人民法院。特此公告。

内蒙古自治区奈曼旗人民法院

李斌:本院受理原告耿国民诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日。本案定于举证期限届满后的第3日(遇节假日顺延)十时在本院第二审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

河北省任丘市人民法院

中阔浩盛建设工程有限公司商丘分公司、中阔浩盛建设工程有限公司:本院受理原告赵家贵诉你们建设工程合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)豫1402民初10994号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省商丘市梁园区人民法院

安卫红:本院受理原告河南通许农村商业银行股份有限公司诉你借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫0222民初39号民事判决书副本。自公告之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省开封市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省通许县人民法院

梁双成:本院受理原告赵春卿、赵金涛诉你劳务合同纠纷一案,已审结。现依法向你公告送达(2019)豫0223民初6496号、(2019)豫0223民初6497号民事判决书。自公告起60日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于开封市中级人民法院。逾期即发生法律效力。

河南省尉氏县人民法院