“五一”假期家居市场转旺

□ 本报记者 陆 俊 文/摄

“五一”假期,家居消费有没有迎来期盼中的消费爆发?记者走访了北京几处大型家居市场,发现“五一”期间家居消费的确有明显地回暖,但是并没有出现一些业内人士预测的爆发情况。根据相关市场数据,“五一”期间,家居消费进入一个平缓,稳步复苏的阶段,家居市场最困难的时期已经过去。

客流量明显增加

记者“五一”期间在北京西四环、玉泉营等家居市场走访发现,很多家居卖场都举办了“五一”促销活动,客流量不算太多,远远看去,有三三两两的顾客在逛店,完全没有达到所谓“火爆”的程度,但是比起前一段时间冷冷清清的门市情况来说,已经好多了。

玉泉营家居市场一家实木家具品牌店的销售经理告诉记者,“五一”期间,客流明显增加了,原来守店半天也不见一个客人进店,这几天,进店来的客人多了不少。以前,大厅、过道里几乎看不到一个人,现在,随时都能看到有人在逛店。销售额也增加了不少,每天都能签几单,前个月,有时候一天一单都没有。不过他也认为,比起疫情之前的旺季,今年“五一”期间算不上很旺,不过能这样平稳保持下去,市场会好很多。

在西南四环附近的一家大型家居超市,记着看到,人流增加了不少,收银台前面都开始有人排队付款,整个超市内呈现出一派兴旺的景象。而在半个月之前,记者曾经来到过这个家居超市,当时超市里冷冷清清,没有几个顾客,收银台只开了一个口,看不到结账的客人,空空荡荡的。

一位超市销售人员告诉记者,“五一”期间他们推出了力度很大的打折促销活动,最高折扣达到四折,活动吸引了不少消费者前来购物,这几天客流量和销售额都增加了不少,具体的数据要等“五一”假期之后才会出来。

小家电销售火爆

据记者了解,在已有的相关数据中,可以看出“五一”期间消费市场出现了明显的增长。今年“五一”假期,北京市场人气回暖、消费回升。据第三方数据显示,5月1日、2日、3日,以购物中心等实体商业为代表的北京客流回暖率分别为49%、46%和47.3%。5月1日至5日,重点监测的100家商业流通企业实现销售额39.6亿元,同比下降5.9%,恢复至去年同期水平94.1%(去年同期42.08亿元)。

北京市下调公共卫生应急响应级别后,安装服务人员可以进入小区,家具家电销售火爆。京东大数据显示,电风扇、空调和冰箱销售额同比分别增长938.8%、220.7%和65.9%。高品质小商品类的电烤箱、净水器、破壁机销售额同比增长107.9%、94.9%和49.8%。

家居卖场节日活动火热

“五一”期间,红星美凯龙举行了线上线下团购促销导流活动,从4月15日到5月1号,累计吸引了全国参团顾客45万人,累计总消费顾客达到17万人。

另一个家居巨头居然之家也举行了大力度的线下优惠促销和线上宣传活动,联合了众多品牌和经销商在居然之家同城站、淘宝直播等举行线上数字化营销活动,挖掘线上流量为线下卖场引流,推进了“五一”消费订单的转化。

针对“五一”这一今年第一场重要的销售节点,海尔全屋家居积极探索创新的营销模式,在“五一”期间推出了“劳动者联盟”主题活动,构建全屋场景为用户创造理想生活方式,以买橱柜送衣柜,拼团大钜惠、直播抽免单等线上线下活动形式,在家居市场掀起了一场“筑家狂潮”,为家居市场回暖注入了强劲能量。据悉,5月1日-5月5日,到海尔全屋家居店面订购智能橱柜,医护人员、消防员、军人等可获赠价值3999元衣柜一组。

国际家居品牌乐华梅兰中国关店

清仓打折吸引大量顾客

□ 双 木 文/摄

国际知名家居超市乐华梅兰,最近一段时间突然火爆起来,顾客盈门,排队购物。原来,这家家居超市要关闭在中国的所有实体店,撤店打折,最低达到4折,吸引了不少消费者前来扫货。

由于受新冠病毒肺炎疫情影响,近几个月来,乐华梅兰和其他家居卖场一样,客流冷冷清清,销售持续低迷,甚至比其他家居卖场情况更严重。但是日前记者在乐华梅兰门口发现,这家生意一直很冷清的家居超市,突然热闹起来,超市里徜徉着许多逛店、购物的顾客。在超市收银台前,甚至排起了长队等待结账。

原来,这家老牌的国际家居超市,要关闭在中国的所有线下实体店,库存产品全部打折清仓。记者看了一下乐华梅兰树立在门口的打折广告,最多的折扣是四折,这是一个非常低的折扣价格,怪不得吸引了那么多消费者。

家居超市平常人流稀少,冷冷清清,一出现打折,销售立即火爆起来,可见,不是没有消费需求,只是商家提供的产品或价格并不适合消费者的要求。乐华梅兰的大力度打折吸引了如此多的消费者正好说明,只要价格低廉,产品质量有保证,很快就能激发起消费者的消费热情。

一位推着购物车选购打折产品的消费者告诉记者,乐华梅兰作为一家国际品牌,在他的心目中是比较高档的,产品质量有保证,但是价格也不低,是高质高价的代表。现在这么低的折扣,肯定要过来看看有什么可以买的。只有价格便宜,就算有些东西暂时用不上,也会买回家储备起来,总有用的时候。毕竟这种撤店打折的机会并不多。

据记者了解,乐华梅兰在中国市场有三家门店:乐华梅兰理想家居馆科兴店、家装店十里堡店及安道森地板红星美凯龙店,这几家店都要关闭,目前,正在进行闭店善后处理。 乐华梅兰品牌源自法国,主营家庭装修,安装服务及建材家居产品。其品牌在全球范围扩张,目前已在15个国家拥有门店,大型建材家居超市超过400家。自2004年底,乐华梅兰的中国首店——北京科兴店开业,乐华梅兰正式进入中国市场。从2004年算起,该品牌已在中国市场发展了16年,此次撤出中国市场的消息让行业略感突然。

乐华梅兰中国公关部负责人表示,公司初进中国市场,以固有的DIY及零售模式为主,但在中国市场收效不明显。2015年起,公司进行转型,开始为客户提供家居解决方案。2018年,公司再次转型,将主要精力转向家装业务,包括整装方案、局部改造等。

乐华梅兰目标客群定位在住在城市的年轻夫妻,以二手房家装市场为主。这一定位似乎与市场趋势相一致,二手房装修、局部改造正在逐渐成为中国家装市场需求的重要来源。不过,在疫情影响下,北京旧房装修业务受到管控,企业遭受直接影响,本来就经营困难的乐华梅兰,最终选择退出。

根据乐华梅兰的公告,其还将保留在中国的线上业务,以及自有品牌。同时,上海全球采购中心也还会继续运营,以支持中国以及海外市场。

欧瑞博智能家居“五一”39城40店开业 销售逆势增长近三倍

近日,欧瑞博智能家居发布了“39城40家真·全宅智能体验店齐开业”活动战报,其中全宅智能销售金额超2186万 ,全宅智能套餐成交达1038套,销量同比2019年“五一”逆势提升238%。同时“百城千店万万家”计划火速进军重庆、福州、石家庄等39个城市,40家店齐开业联动近400家真·全宅智能体验店喜迎开门红。

“百城千店万万家”作为欧瑞博2019年重磅推出的经销商招募计划,未来3年,欧瑞博将投入上亿元,在全国100个城市开设品牌旗舰店、1000家运营商与小区店,并与美的置业旗下美家智能共同免费打造10000个全宅智能家居地产样板间,推动全宅智能渠道的拓展与下沉,完善用户服务体系。

与传统家居门店不同,欧瑞博真·全宅智能体验店拥有丰富的全宅智能家居产品体系、大型沉浸式互动体验区,以及全国首创的全宅智能家居演示系统,能够让用户一站式了解和购买智能家居的全品类产品,并且在欧瑞博真·全宅智能体验店内,用户还能根据个人和家庭对智能化的不同需求,获得“套餐+定制”的个性化、多样化的智能家居整体方案,轻松拥有全宅智能体验。目前,欧瑞博线下体验店全国遍地开花,渠道布局成效凸显,线下真·全宅智能体验馆已经超过400家,全国拥有超2000家合作销售服务商。

5G时代已经来临,随着云计算、物联网等技术的日臻成熟,越来越多的消费者也开始更青睐使用智能家居,在多方力量助跑下,智能家居必将迎来爆发式增长。

宜华生活发布公告称存在退市风险

宜华生活近日发布公告,称公司收到证监会《调查通知书》,因涉嫌信息披露违法违规,被立案调查。如调查属实,公司股票有可能面临强制退市风险。

公告称:“宜华生活科技股份有限公司于 2020 年 4 月 24 日收到中国证券监督管理委员会《调查通知书》(编号:深专调查字 2020164 号),“因你司涉嫌信息披露违法违规,根据《中华人民共和国证券法》的有关规定,我会决定对你司进行立案调查,请予以配合”。

如公司因上述立案调查事项被中国证监会予以行政处罚,且依据行政处罚决定认定的事实,触及《上海证券交易所上市公司重大违法强制退市实施办法》规定的重大违法强制退市情形的,公司股票将面临重大违法强制退市的风险。

公司将积极配合中国证监会的调查工作,并严格按照监管要求履行信息披露义务。

宜华生活是一家主要从事外贸业务的广东家具公司,其2018年实现净利润3.87亿元,同比下降48.62%;营业收入为74.02亿元,同比下降7.73%。

2019年前三季度,宜华生活净利润1.35亿元,同比下降74.76%,营业收入38.76亿元,同比下降30.88%。

2019年全年,据中诚信披露,预计宜华生活扣非净亏损1.2-1.75亿元。宜华生活预计在4月30日发布2019年年报。

家具行业进入多事之秋,3月20日,亚振家居发出第二次退市风险公告,原因是2019年可能亏损,是继2018年后的连续两年亏损。如果连续三年亏损,将触发上海证券交易所退市条款,公司股票暂停上市。

“人民出行”发放1亿元骑行消费券助力消费

近日,“人民出行—5G智能出行”(金台出行(北京)科技有限公司)为积极响应“稳经济增活力促发展”的国家政策,正式启动2020年百城亿元骑行券发放活动,将在全国范围内发放1亿元骑行消费券,为民众带去优惠的同时,助力推动后疫情时代下的经济发展。

受疫情冲击影响,正常的生产生活秩序被严重打乱,全国经济出现一段时间停摆。为促进国内消费回补和潜力释放,日前国家发改委等23个部门联合印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,3月18日,国务院联防联控机制举办的新闻发布会上,国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友表示,支持地方结合自身情况推出扩大消费的政策措施。近期,全国多个省市政府相继推出“消费券”补贴政策,只为进一步促进正常生产生活的加速恢复,提升消费信心,促进经济发展。

1亿元骑行券补贴全国百城

互联网电动车租赁是促进城市交通出行领域供给侧结构性改革的新兴力量,“人民出行”作为公共出行事业的一份子,有责任有义务要为振兴国家经济贡献一己之力。据了解,为积极响应政府号召与迎合消费需求,4月29日起,“人民出行”将在天津、重庆、成都、南宁等全国近一百多个城市,向新老用户推出“百城亿元骑行券发放”活动。本次活动将发放总价值1亿元的骑行消费券,通过全国各地街道办进行派发,骑行消费券数量有限,先到先得,具体领券流程以各地街道办的公示信息为准。

助力“五一”绿色出行提振经济

随着疫情防控形势持续向好,发放消费券、激活消费、拉动内需, 是有效提振经济的关键举措。疫情期间被积压的各类消费需求已经开始加速释放,而即将到来的“五一”小长假将成为近期促进消费的重要节点,同时也将成为安全出行需求激增的爆发点。即日起,各地民众可前往当地街道办咨询并领取“人民出行骑行消费券”,具体领取流程以当地街道办公示信息为准。领券成功后,可使用“人民出行”APP或微信小程序等官方渠道完成实名认证后,即可开启假期绿色出行模式。

为助力后疫情时期的经济恢复及消费回暖,“人民出行”已不是第一次发放骑行券。自3月份以来,“人民出行”积极响应政府号召,陆续在全国多地发放不同额度的骑行券。“人民出行”相关负责人表示,尽管各地疫情都得到了很好的控制,但考虑到“五一”外出人员将大幅增长,为了迎接消费回暖,确保民众出行安全,本次不但加大骑行消费券的发放力度,同时还要加强近期对全国所有车辆的日常消杀措施。“人民出行”坚持倡导“疫情防控不放松”,严格要求每位线下运维人员上报体温达标后方可出勤,严禁带病上岗,运维期间必须佩戴口罩。要求对每辆车进行全面消杀,确保“一日三消毒”,全力保障骑行者安全。

今年“五一”前夕,“人民出行”通过发放全国范围亿元骑行消费券的形式,助力经济提振,保障民生需求。在体验创新型公共出行交通工具-“5G智能电动自行车”带来便捷的同时,也大大提升了城市居民在疫情期间出行的安全感。

(人民出行)

法院公告栏

卢加磊:本院受理原告陈伟丽、秦德红与你运输合同纠纷一案,现依法向你公告送达诉状副本、应诉、举证、权利义务通知书、开庭传票、合议庭成员通知、民事裁定书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院民事审判二庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商丘市梁园区人民法院

商丘市兴龙混凝土管桩搅拌有限公司:本院受理原告董玉兰与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达诉状副本、应诉、举证、权利义务通知书、开庭传票、合议庭成员通知、民事裁定书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午10时(遇节假日顺延)在本院民事审判二庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商丘市梁园区人民法院

李丰章:本院受理原告程晓刚与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达诉状副本、应诉、举证、权利义务通知书、开庭传票、合议庭成员通知、民事裁定书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日下午3时(遇节假日顺延)在本院民事审判二庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商丘市梁园区人民法院

程巧真、刘汝坤:本院受理原告田壮伟与你们民间借贷纠纷一案,现依法向你们公告送达诉状副本、应诉、举证、权利义务通知书、开庭传票、合议庭成员通知、民事裁定书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日下午4时(遇节假日顺延)在本院民事审判二庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商丘市梁园区人民法院

吴宝华:本院受理原告林龙喜诉被告姚开明、吴宝华民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等。本公告自发出之日起60日即视为送达。举证期限及提出答辩期限均为公告送达期满后15日,并于2020年7月31日9时00分在本院第十三法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

安徽省宿松县人民法院

王爱强:本院受理原告中国人寿财产保险股份有限公司南湖区支公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案,现依法向你公告送达(2020)鲁0406民初382号民事判决书。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人或者代表人的人数提出副本,上诉于山东省枣庄市中级人民法院。特此公告。

山东省枣庄市山亭区人民法院

李正海:本院受理原告尤红玲与你买卖合同纠纷一案,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达民事起诉状、应诉通知书、举证通知书和开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。你提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内。本院定于2020年8月10日9时在本院第三审判庭公开开庭审理本案,逾期则依法缺席裁判。

河南省睢县人民法院

苗卫宾:本院受理原告李明慧诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内,举证期限为公告期满后30日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院城关法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省临漳县人民法院

贵阳宏润陶源装饰工程有限公司:本院受理原告李超诉你装饰装修合同纠纷一案,已审理终结。因你公司原地址无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第92条的规定,向你公司公告送达(2020)黔2731民初29号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可以在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数或代表人的人数提出副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省惠水县人民法院

郭金良:本院受理原告张军民诉你劳务合同纠纷一案,现依法向你公告送达应诉通知书、起诉状副本、举证通知书和开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内。本院定于举证期满后的第3日上午9时(遇节假日顺延)在睢县人民法院第六审判法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省睢县人民法院

鲁远征:本院受理原告李帅诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时在本院第八审判庭公开开庭进行审理(遇法定假日顺延),逾期将依法缺席判决。

河南省睢县人民法院

李惠萍、张保国:本院受理原告中原农业保险股份有限公司与你们和朱桂强追偿权纠纷一案,原告要求你们与朱桂强共同偿还为抢救朱桂强垫付的费用30356.79元,并承担本案的诉讼费用。现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日,并定于举证期满后的第三日上午9时在本院第一审判庭开庭审理(遇节假日顺延),逾期将依法缺席裁判。

河南省虞城县人民法院

福海县天石混凝土有限责任公司、郭力波:本院受理原告潘玲丽与你和北屯万佳建筑安装有限责任公司合同纠纷一案,原告要求被告返还购房款334150元及利息。因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经60日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内。定于举证期满后第3日9时(法定节假日顺延)在本院二号审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。

河南省新安县人民法院

白栋宇、孙丽娜:本院受理王亚娟诉你民间借贷纠纷一案,现向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。原告要求你方共同偿还借款本金425000元及利息,并承担本案诉讼费等费用。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日,定于举证期满后第3日9时(遇节假日顺延)在本院开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省漯河市召陵区人民法院