

长三角观察



招商热线: 0513-82277222
地址: 江苏省海门市三星镇

苏州吴江:三方发力推动农业农村高质量发展

2020年是高水平全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,是推动乡村振兴取得重要进展的关键之年,也是打赢脱贫攻坚战和农村人居环境整治攻坚战的关键之年,做好“三农”工作具有特殊重要意义。

探索改革 示范引领 统筹推进乡村振兴

“根据新形势新任务新要求,吴江区牢牢把握农业农村现代化总目标和总要求,积极探索改革和发展的现实路径,统筹推进乡村全面振兴,不断提升农村发展活力。”在谈到如何全力推动农业农村高质量发展时,苏州吴江区农业农村局局长沈卫民接受记者采访时表示。

大力推进农村改革创新工程是今年吴江区的一项重要工作。该区不断完善“三资”重点领域风险防控机制,加快构建农村“三资”精准监管机制,推动村级合同监管体系实现100%全覆盖、村级预算决算管理实现100%全覆盖;积极推进农村集体承包地“三权分置”改革,探索开展农村集体承包地经营权融资试点,鼓励土地股份合作社创新经营模式;深入实施第八轮相对薄弱村帮扶转化工作,鼓励村集体经济和区镇两级统筹发展平台,通过抱团发展“飞地经济”。

实施乡村振兴示范引领工程是今年的重点工作之一。吴江区乡村振兴办充分发挥牵头抓总作用,突出“中国·江村”品牌打造,以“一带一区一镇一园”建设为重点,以重点项目清单制及年度任

务进度报告引导推动各项工作,协调推进一批有质量保证、有地域特色、有吴江风情的乡村振兴典型和样板项目,引领全区乡村振兴工作迈上新台阶。

“2020年,我们将积极发挥区农村人居环境整治工作联席会议办公室的功能,合力打赢乡村振兴的第一场硬仗。全面落实农村人居环境整治三年行动计划各项任务,推动所有行政村高质量完成整治任务,并建设一批农村人居环境示范村和示范镇。同时,探索建立科学有效管用的长效管护机制,着力形成一批可复制可推广的经验和模式,切实增强农民群众的幸福感和获得感。”沈卫民说。

夯实基础 融合发展 推动农业产业提质增效

记者了解到,今年,吴江区将重点聚焦农业高质量发展方向,夯实压实农业基础,以提高农业供给质量为主攻方向,加快农村一二三产业融合发展,推动农业加快由增产导向向提质导向转变。

该区大力推进高标准农田建设和池塘生态化改造,实施高标准农田全覆盖工程。突出生态、节水新导向,确保到2022年高标准农田实现全覆盖。2020年全区力争打造4家以上“三高一美”示范基地。加快推进渔业生产转型升级,确保到2022年全区完成8万亩池塘生态化改造任务。

沈卫民表示,围绕现代农业做加法,推进“农业+互联网”“农业+加工业”“农业+文旅休闲”等多业态共同发展。围绕



乡村产业做乘法,鼓励依托农业农村资源发展休闲旅游、文化创意等“轻资产”“绿色”产业,加大共享农庄、田园综合体培育力度,支持休闲精品村、“三高一美”建设,不断提高农业全产业链、全价值链的增值收益,推动一二三产业之间各类资源整合,促进各类要素加速流动,着力形成“产城人”“农文旅”互动融合乘数效应。

同时,进一步推进农业科技绿色品牌工程,大力发展优质食味稻,推广面积不少于10万亩;建设一批高标准绿色有机农产品生态种养基地,推进吴江大米、吴江香青菜、吴江太湖大闸蟹三个农产品区域品牌发展,以品牌促提升增效;大力推广稻鸭共作、稻虾共作、稻鱼共作等生态综合种养模式,实现种养优势互补和生态良性循环。

培育主体 产业富民 增强农业农村发展新动能

乡村振兴战略的全面实施必须高度重视农村人才队伍建设,吴江区坚持面向产业、融入产业、服务产业,进一步加强新型职业农民培育力度,不断提升新型职业农民培育质效。2020年计划完成新型职业农民培训1300人以上,认定新型职业农民200人以上。

“积极整合资源力量,开展农业农村专业人才培养及新型职业农民学历提升工程,努力打造一支‘懂两爱’乡村振兴带头人队伍。通过强化培训辅导和组织联展联销,持续壮大新型经营主体带头人队伍,不断提升新型经营主体的市场知名度和品牌影响力,充分发挥龙头企业联农带农作用。”沈卫民告诉记者。

大力推进现代农业富民增收工程是该局今年实施的“十大工程”之一。有针对性地引进有实力、能带动的农产品加工项目,引导农产品冷链物流和精深加工产业集群发展;加大对农产品加工流通领域扶持力度,促进农业龙头企业做大做强;加快培育农村电商主体,拓宽特色农产品销售渠道,以“一村一品一店”建设作为发展“农业+互联网”和拓宽富民增收的有效途径。抢抓长三角一体化发展机遇,与上海、浙江等地合作开展农产品联展联销,推动本地农产品加快走出去。(梅桃曦 记者 汪宏胜)

沿技术,将实体经济搬到“云”上,提供云视频照片直播,通过专业级的在线直播、连线交流、互动沟通等方式实现内容与受众链接,举行线上发布秀、直播秀等,以流量加持,触发更大声量。尤其是在云展会上,优选200余家盛泽企业在线上齐聚,依托“话东方”(纺织面料成衣品牌区)、“现未来”(功能科技面料展示区)、“女人美”(女装时尚面料展示区)、“可持续”(再生环保面料展示区)四大主题展区,集中展示数万款国内外时尚、精品、流行的面料,采购商可以任意选择需要观看的展商及展品参与互动,与展商在线零距离交流;对于意向面料,采购商可以通过每日专场直播入口进入了解详情,还可线上一键采购,方便快捷。(郑靖 记者 汪宏胜)

沿技术,将实体经济搬到“云”上,提供云视频照片直播,通过专业级的在线直播、连线交流、互动沟通等方式实现内容与受众链接,举行线上发布秀、直播秀等,以流量加持,触发更大声量。尤其是在云展会上,优选200余家盛泽企业在线上齐聚,依托“话东方”(纺织面料成衣品牌区)、“现未来”(功能科技面料展示区)、“女人美”(女装时尚面料展示区)、“可持续”(再生环保面料展示区)四大主题展区,集中展示数万款国内外时尚、精品、流行的面料,采购商可以任意选择需要观看的展商及展品参与互动,与展商在线零距离交流;对于意向面料,采购商可以通过每日专场直播入口进入了解详情,还可线上一键采购,方便快捷。(郑靖 记者 汪宏胜)

沿技术,将实体经济搬到“云”上,提供云视频照片直播,通过专业级的在线直播、连线交流、互动沟通等方式实现内容与受众链接,举行线上发布秀、直播秀等,以流量加持,触发更大声量。尤其是在云展会上,优选200余家盛泽企业在线上齐聚,依托“话东方”(纺织面料成衣品牌区)、“现未来”(功能科技面料展示区)、“女人美”(女装时尚面料展示区)、“可持续”(再生环保面料展示区)四大主题展区,集中展示数万款国内外时尚、精品、流行的面料,采购商可以任意选择需要观看的展商及展品参与互动,与展商在线零距离交流;对于意向面料,采购商可以通过每日专场直播入口进入了解详情,还可线上一键采购,方便快捷。(郑靖 记者 汪宏胜)

沿技术,将实体经济搬到“云”上,提供云视频照片直播,通过专业级的在线直播、连线交流、互动沟通等方式实现内容与受众链接,举行线上发布秀、直播秀等,以流量加持,触发更大声量。尤其是在云展会上,优选200余家盛泽企业在线上齐聚,依托“话东方”(纺织面料成衣品牌区)、“现未来”(功能科技面料展示区)、“女人美”(女装时尚面料展示区)、“可持续”(再生环保面料展示区)四大主题展区,集中展示数万款国内外时尚、精品、流行的面料,采购商可以任意选择需要观看的展商及展品参与互动,与展商在线零距离交流;对于意向面料,采购商可以通过每日专场直播入口进入了解详情,还可线上一键采购,方便快捷。(郑靖 记者 汪宏胜)

沿技术,将实体经济搬到“云”上,提供云视频照片直播,通过专业级的在线直播、连线交流、互动沟通等方式实现内容与受众链接,举行线上发布秀、直播秀等,以流量加持,触发更大声量。尤其是在云展会上,优选200余家盛泽企业在线上齐聚,依托“话东方”(纺织面料成衣品牌区)、“现未来”(功能科技面料展示区)、“女人美”(女装时尚面料展示区)、“可持续”(再生环保面料展示区)四大主题展区,集中展示数万款国内外时尚、精品、流行的面料,采购商可以任意选择需要观看的展商及展品参与互动,与展商在线零距离交流;对于意向面料,采购商可以通过每日专场直播入口进入了解详情,还可线上一键采购,方便快捷。(郑靖 记者 汪宏胜)

沿技术,将实体经济搬到“云”上,提供云视频照片直播,通过专业级的在线直播、连线交流、互动沟通等方式实现内容与受众链接,举行线上发布秀、直播秀等,以流量加持,触发更大声量。尤其是在云展会上,优选200余家盛泽企业在线上齐聚,依托“话东方”(纺织面料成衣品牌区)、“现未来”(功能科技面料展示区)、“女人美”(女装时尚面料展示区)、“可持续”(再生环保面料展示区)四大主题展区,集中展示数万款国内外时尚、精品、流行的面料,采购商可以任意选择需要观看的展商及展品参与互动,与展商在线零距离交流;对于意向面料,采购商可以通过每日专场直播入口进入了解详情,还可线上一键采购,方便快捷。(郑靖 记者 汪宏胜)

沿技术,将实体经济搬到“云”上,提供云视频照片直播,通过专业级的在线直播、连线交流、互动沟通等方式实现内容与受众链接,举行线上发布秀、直播秀等,以流量加持,触发更大声量。尤其是在云展会上,优选200余家盛泽企业在线上齐聚,依托“话东方”(纺织面料成衣品牌区)、“现未来”(功能科技面料展示区)、“女人美”(女装时尚面料展示区)、“可持续”(再生环保面料展示区)四大主题展区,集中展示数万款国内外时尚、精品、流行的面料,采购商可以任意选择需要观看的展商及展品参与互动,与展商在线零距离交流;对于意向面料,采购商可以通过每日专场直播入口进入了解详情,还可线上一键采购,方便快捷。(郑靖 记者 汪宏胜)

沿技术,将实体经济搬到“云”上,提供云视频照片直播,通过专业级的在线直播、连线交流、互动沟通等方式实现内容与受众链接,举行线上发布秀、直播秀等,以流量加持,触发更大声量。尤其是在云展会上,优选200余家盛泽企业在线上齐聚,依托“话东方”(纺织面料成衣品牌区)、“现未来”(功能科技面料展示区)、“女人美”(女装时尚面料展示区)、“可持续”(再生环保面料展示区)四大主题展区,集中展示数万款国内外时尚、精品、流行的面料,采购商可以任意选择需要观看的展商及展品参与互动,与展商在线零距离交流;对于意向面料,采购商可以通过每日专场直播入口进入了解详情,还可线上一键采购,方便快捷。(郑靖 记者 汪宏胜)

江苏省徐州市贾汪区真抓实干促脱贫

驻村第一书记帮助贫困户找工作;民政干部为低保户送上生活物资与临时救助;村党支部书记悉心照顾独居老人,帮助解决老人看病和留守儿童学习问题……江苏省徐州市贾汪区针对群众不同需求,采取各项措施,提供点对点精准帮扶。

“郭大姐,新工作感觉怎么样?收入还可以吗?”“还不错,香包每个卖6元,每天制作10到15个,一个月下来有2000元左右,也不耽误做家务和照顾家人。盛书记,多亏了你啊!”郭大姐叫郭红玲,是江苏省徐州市贾汪区紫庄镇临运村的贫困户。这个村,是省定经济薄弱村。几年前,郭红玲的丈夫因病去世,一对儿女都在上学。在驻村第一书记盛君的介绍下,她去附近的厂里打工,经济情况才有所改善。疫情防控期间工厂停工了,光靠每年的扶贫项目分红不够生活花销,这让郭红玲发了愁。盛君到她家中慰问问安,米面油和口罩等生活及防疫物资时,郭红玲向他提出,能不能再帮着介绍份工作?

盛君想到扶贫项目“真旺香包专业合作社”。2016年,任贾汪区职教中心校长的盛君,被选派到临运村驻村帮扶。他牵头组建了临运村扶贫香包专业合作社。去年,该村集体收入达到38.8万元,低收入农户人均收入1万

元,甩掉了贫困村的帽子。他随后联系咨询相关专家,开发中草药香包,以合作社为依托,带动村里低收入农户就业。经过努力,很快有了订单,郭红玲的“新饭碗”捧上了。

“现在在香包社有二三十人,都是村里的低收入群体。”盛君介绍,稳定的订单带来稳定的收入,有效地防止他们返贫。

村民贾斗争的妻子身患慢性病,小女儿还在上学,一家三口的重担都压在这个五十来岁的苏北汉子肩上。两年前,他跟着别人干装卸,到建筑队打零工,脱贫摘帽后收入也不稳定。密切关注这家经济状况的盛君,先在村里为他们安排了临时性公益岗位过渡。夫妻俩就在家门口干保洁,每人一天40元,每月总共增收2000多元。临运村云集港口复工复产,盛君获知消息后,第一时间找到港口负责人,给贾斗争协调干上了装卸工的工作,帮助他走上了新岗位。

贾汪区坚持因地制宜、因人施策,让困难群众能更加直观地感受到社会的关心,在总结已有经验的基础上,将继续探索“定制式”精准帮扶再升级活动,建立困难群众“定制式”帮扶动态跟踪机制,切实提升困难群众的幸福感、获得感、安全感。(贾汪宣)

造农民满意的房 建群众幸福的家 江苏新沂港头镇积极推动农民住房改善工作

“楼上楼下,有院子有阳台,通过农房改善,住上像城里人那样的房子,俺这心里别提多高兴了!”前不久,江苏省新沂市港头镇农民吴洪光搬进新房,他开心地说道:“以前想都不敢想,自己这辈子还能住上二层小楼。”港头镇党委书记苗海波听到农民满心欢喜地诉说着住房条件改善后的感受,更是发自内心地感到高兴。

农房改善事关群众切身利益,是实现农村高质量发展的必然要求。近年来,港头镇坚持系统思维,积极推动农民群众住房条件改善工作,持续改善农村面貌,人居环境、公共服务,提升乡村文明程度,不断增强农民群众获得感、幸福感。为了把农房改善工作做深、做实、做细,该镇始终坚持高标准规划、高水平建设、高质量管理。

该镇首先因地制宜、因时制宜,做到镇村布局规划与产业发展规划、土地利用总体规划、生态保护等相融合,优化形成“1+1+4”新型城镇格局规划,即:1个城镇中心、1个田园综合体、4个新型农民集中聚居区。其次,要求施工建设水平要高,选择有实力、专业化、经验丰富的建筑单位,挖掘港头老运河文化内涵,注重传承“吴韵汉风”建筑风貌,港头的新型农民集中居住区外墙以灰白淡彩真石漆为主,合理保留古房、古井、古树等乡村印记,让村民留住乡愁记忆和乡村味道。同时,坚持管理水平要高,配套绿化、公园、广场、物业、安保等要素,让农民群众住得放心、玩得开心、活得舒心。

纪滩村农民集中居住区是四个新型农民集中居住区之一。从规划选址开始,苗海波就隔三差五地跑去看,跟村民一起商讨,倾听群众的意见,收集群众的诉求,把大家的意见和建议第一时间反馈给施工单位。一期规划住宅230套,目前200套已完工,农民正在有序选房装修入住;二期规划建设254

套,预计今年10月可完成住宅主体建设,并新建幼儿园等配套设施;同时,积极推进三期242套住宅建设。

在纪滩村农民集中居住区,苗海波和刚搬进新房的村民吕海豪聊起了家常。吕海豪的新家大约150平方米,是座二层小楼,四室二厅一厨一卫,完完全全能满足一家四口居住。“我们当时建设时就针对农民群众的生产生活习惯,特意在院子里预留有14平方米的菜地,方便大家平时种菜,他们对这一设计都很满意。”苗海波说道,“我认为,农房改善只是第一步,让农民群众搬得出、住得好仅仅是个开始,如何让新型集中居住区的百姓实现增收致富,才是关键一步,要让群众钱包鼓起来,日子好起来。”

在农房改善过程中,港头镇紧扣乡村振兴要求,选择生态养殖、设施种植等产业有基础、有特色的村庄,同步启动土地集中流转,推进土地适度规模经营,让农民有稳定的保障和持续的增收。通过政府引导和市场化手段,对集中居住置换出来的宅基地和闲置用地进行复垦,把土地增值收益留在村集体。同时,该镇在集中居住区附近发展优质稻米、绿色果蔬、花卉苗木等农业产业,吸纳本地农民就近就业,让老百姓在家门口就能找到赚钱的路子。

据了解,如今港头镇半城村、后行村新型农民集中居住区沿沂河低洼地区发展稻田综合种养2000亩,带动近150户农民增收;纪滩村、大营村、半城村三个村通过农房建设复垦土地近600亩,实现村均增收20万元,人均年收入5万元;同时该镇还加大了镇级工业标准厂房建设,先后引入德熙生物(江苏)有限公司、新沂市振鑫金属制品有限公司、徐州科利电子有限公司等企业,带动就业400人,让乡村美丽风景变成“美丽经济”。(张启龙)

依托大数据云平台等载体

2020盛泽时尚周暨江苏(盛泽)纺织品博览会云展会将启幕

日前,记者从2020盛泽时尚周暨第七届江苏(盛泽)纺织品博览会云展会新闻发布会上获悉,2020盛泽时尚周暨第七届江苏(盛泽)纺织品博览会云展会将于2020年6月16日至19日举行。

据悉,盛泽作为中国的四大绸都之一,是享誉全球的“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”。当前,在长三角生态绿色一体化发展示范区建设的大背景下,盛泽坚持开放再出发,强化互联网思维,乘“云”而上,“危”中寻“机”,赋能“时尚”元素,打造时尚化的国际化城市目标,全面提升创新引领的时尚之都建设。

苏州市吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰在致辞中表示,吴江高新区(盛泽镇)作为享誉全球

的丝绸古镇、纺织名城、时尚之都,打造了“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链,形成了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的发展态势,2019年盛泽镇位列全国综合实力百强镇第九名。

2020盛泽时尚周以“丝韵东方、时尚盛泽”为主题,集聚丝绸文化、纺织产业集群和时尚创意设计资源。时尚周还得到了中国服装协会、中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国服装设计师协会、江苏省服装设计师协会、上海时尚产业发展中心等行业协会、有关机构领导的大力支持,通过“秀、展、赛、会、商”的深层联动和线上线下的多维互动,让纺织产业嫁接时尚创意,让流行面料对接多元设计,助力盛泽纺织向价值链

高端攀升。

展会期间,主办方将深化“互联网+纺织”的深度跨界融合,通过云上展会的形式,用全新模式、动态视角全面呈现“云”时尚活动、“云”纺织展览,实现大众与时尚的深入互动,企业与客商的高效衔接,为纺织产业新发展注入新活力。

“2020盛泽时尚周”立足悠久的丝绸文化积淀和纺织产业基础,“时尚+传统”将助力纺织企业在实时对接,为企业破解疫情之下的在线采购和营销等难题。作为盛泽时装周的重要板块,今年的展会上,主办方首次以“云”模式,嫁接“时尚”元素,推动“互联网+纺织”的深度跨界融合,为行业发展注入新活力。

据悉,本届时尚周组委会将引入前

新消费释放新能量 刺激市场复苏取得积极成效

华润苏果“五一”假期销售额同比增长超50%

刚刚过去的“五一”假期,苏果超市一手抓防疫一手抓发展,积极贯彻落实政府提出的“新消费行动”,推出“品牌购物节”提振消费信心,刺激消费市场复苏取得积极成效。据统计,5月1日至5日,苏果整体(含线上线下)销售额同比增长超过50%,为“新消费”行动计划增加一抹亮色,为促进消费市场回暖注入了一剂强心针。

“随着疫情好转和政府、企业一系列促消费举措的带动,消费者出门购物的意愿也日趋强烈。为促进消费回补,苏果今年精心策划了品牌购物节,从活动力度和商品覆盖面上都较之往年“五一”力度要大,不少市民趁着“五一”假期出

门踏青、休闲、购物,带动消费回暖。从数据来看,“五一”假期,苏果线下门店客流量达到1500万人次,基本恢复到往年同期的水平,销售额同比增长45.3%,远好于预期。这说明促消费举措起到了明显效果,也让商家对未来几个月的消费市场坚定了信心。”苏果超市相关负责人表示。

记者获悉,在本次苏果购物节期间,民生商品依旧牢牢占据消费市场的C位,补偿性消费充分释放。果蔬蛋奶、肉品水产等生鲜商品保持良好增长。家庭清洁、常温奶制品、调味品、纸品、洗护、酒水饮料、健康冲调、速冻食品、小家电等品类表现抢眼,同比增幅在40%至

200%之间。其中多个单品销售额达到两百万级,如伊利安慕希希腊风味酸奶、百雀羚、臻惠散称苏北米、蒙牛特仑苏纯牛奶(礼盒)等。从销量榜来看,臻惠散称苏北米以近85万袋的销量稳居榜首。此外,为迎合疫情期间消费者养成的线上购物习惯,万家APP、苏果到家APP、苏果优选微商城、苏果优选社群购平台以及京东到家、美团、饿了么等苏果线上渠道同步线下优惠,并叠加平台满减活动,如免运费、满减券、红包等特价活动,打出促消费线上线下“组合拳”,并取得不俗业绩。

市民周女士在“五一”期间也体验了一把苏果美团线上大促活动,“原价358

元的幼儿配方奶粉折后价只要270元,原价150多元的纸尿裤折扣后只需要付102元,货比三家之后,我还是选择在苏果下了单。”周女士对此次购物表示满意。

“受疫情影响,一季度线上购物需求激增,订单增长近5倍。‘五一’小长假,线上销售同比增长10倍。虽然目前苏果线下实体店销售仍占据主导地位,但可以看到,线上销售占比在逐步提高。消费习惯的改变也在推动公司加速数字化转型,推进线上线下深度融合,促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用和供应链效率的提升。”苏果相关负责人表示。

(记者 魏静)

通过用活“加减乘除”四则运算

连云港经济技术开发区努力打造一流营商环境

今年以来,江苏连云港经济技术开发区围绕建设诚信开发区、效率开发区、法治开发区的目标定位,不断推进体制机制创新,通过用活“加减乘除”四则运算,全力为企业打造“政策最优、成本最低、服务最好、办事最快”的一流营商环境,在2019年全国经开区营商环境指数报告中,连云港开发区位列第26位。

围绕简政放权做减法。连云港开发区始终秉持“小政府、大服务”理念,着力突出市场主体的创新地位,不断通过改革创新、简政放权,持续释放活力和动力,让市场主体松绑、减负、轻装上阵。组建开发区项目建设服务中心,加强帮办服务,推

行“多评合一”等改革试点,实现“1220”常态化运行,完善难题会办、集中交办和上门帮办等机制,为项目提供从落笔签约、落地建设到落成达产的全流程帮办服务。以“身份档案制、全员聘用制、岗位工资制、竞争上岗制和招商市场化”为主要内容的“四制一化”改革,进一步激发了园区的服务效能。近期完成开发区管委会机构改革,建立“大部制”组织架构,推进

基层整合审批服务执法力量改革。

坚持开放创新做加法。充分抓住国家级开发区、综合保税区、自贸试验区“三区叠加”的前所未有的机遇,加快先行先试,打造开放新平台。出台自贸试验区“1+8”政策体系,推动汽车整车进口口岸等载体获批建设,加速金融、现代物流等新业态集聚,确保新增市场主体6000家以上。探索形成特色制度及创新做法36项,其中中国

际贸易“单一窗口”新模式、信用修复“一网通办”等4个案例由省自贸办上报商务部。目前,自贸区累计新入驻总部型企业6家,新增注册企业近1000家,注册资本128.7亿元。

聚焦优化服务用乘法。不断强化“无事不扰、有求必应”的服务理念,全面掀起优质服务、优良秩序、优美环境和让客商满意、让企业满意、让群众满意“三优三满

度性、经营性、初始性成本,切实减轻企业的繁重负担,解决实际问题。以企业需求侧为导向,进一步优化要素供给体系,重点从提升集中供热供气配套、创新政企合作方式、扩大直接融资比例、加大人才引进补助等方面,拿出更务实的措施,创造更宽松的环境。仅2019年,就政策性减税12亿元,为企业减轻繁重负担,释放更多发展动能。同时每年配套5%的财政收入,用于支持企业团队创新创业。股权投资基金规模达201.41亿元,进一步降低项目初始门槛,撬动优质项目入驻,提高区域核心竞争力。(贺亚洲 高屹)