

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

肉类及替代肉消费市场观察

编者按 受疫情影响,消费者在选购食品时更关注健康因素,这样的变化同样也体现在挑选“肉”中。随着植物肉搅动肉及其相关制品的一江春水,和“肉”相关的产品会面临着什么样的机遇?传统肉类熟食、罐头有何创新之举?“肉”制品的安全又将如何保障?本报推出“肉类及替代肉消费市场观察”,关注“肉”类变化和行业发展。

消费初体验 植物肉抢市场“鲜”机

随着肯德基、星巴克相继推出植物肉产品试水中国消费市场,今年4月以来,沉寂了一段时间的植物肉再次出现在众多消费者的购物单中。从汉堡中的牛肉饼到粽子中的肉味馅,植物肉正在不断丰富产品品类,试图在传统肉类市场中分一杯羹。

□ 本报实习记者 闫利

卖点:主打环保、健康

“如果北京也有试点就好了,可以去试试看,植物肉到底和普通肉有什么区别?”当肯德基在上海、广州、深圳三地推出植培黄金鸡块时,身边有不少朋友都向记者吐露了他们的心声。

相比于年轻人对植物肉的神秘向往,不少消费者也对植物肉的“身世”十分关心,有关“植物肉”的标准还在酝酿中,植物肉并没有确切的定义。但这似乎并不妨碍一个新兴产品的面市和推广。

记者了解到,植物肉带上“植物”两字更多是凭借其环保、健康的特点来营造卖点。植物肉不含胆固醇和反式脂肪酸,含有膳食纤维、低饱和脂肪。相比传统饲养,植物肉的生产过程中,水量使用、土地占用和温室气体排放量这三者大大降低,对保护环境有巨大益处。

对于新鲜事物,消费者永远都抱有着浓浓的好奇。而环保和健康的特点也可以吸引一大批消费者。“作为代餐减肥是非常好的产品”“口感很好,而且竟然有汁”“非常方便,是纯素食者的首推产品”“美味、健康、环保”“味道可以,像真肉,但感觉还是

真肉好吃,买这个主打健康环保吧”……这些评价来自于天猫国际一家名称为“星巴克同款植物肉 Omnipork 新猪肉”的店铺。此外,截至5月11日,该商品展示界面显示月销量2473件。

产品:品类逐步丰富

与还处在尝鲜状态的消费者不同,越来越多的企业正在入局植物肉领域。

Marketsand Markets 数据显示,2019年全球植物性人造肉市场规模约121亿美元,预计以每年约15%的复合增长率增长,到2025年或将达279亿美元。

此外,4月21日,数字100副总裁熊瑛在网络直播课中,就疫情下的中国植物肉市场进行了分析。她也提到了当前高增速的植物肉市场,有调查显示,预计10年后全球肉类市场的规模将达到1.4万亿美元,其中“替代肉类”的市场占比将从目前的不到1%提升到10%,即1400亿美元,超过万亿元人民币。在这一市场环境下,植物肉也成为各企业投资的热点。“以植物为基础的英国资公司THIS获450万英镑种子轮融资”“Impossible Foods获得5亿美元融资”等新闻也层出不穷。



相比于国外遍地开花的植物肉市场,国内市场也涌现出不少企业,除了双塔食品、珍肉、双汇、百草味、星期零等企业纷纷上市相关产品。而在传统美食的创新上,植物肉粽子也已经跃跃欲试。越来越多餐饮、食品品牌的加入,植物肉的概念正快速地向肉类市场蔓延。

市场:发展处于萌芽期

企业对植物肉的“疯狂”,消费者会买单吗?新奇的东西往往利弊共存。

“消费者对植物肉的认知广度尚可,调查中有77%国内消费者听说过,但是,一线、新一线城市显著高于二线及以下城市。即便消费者表示,听说过或了解植物肉,但正确认知度较低,不到四成。”熊瑛在直播课中介绍道。

新鲜事物需要给人们一个接受和

了解的时间,而现在的植物肉显然还处在初期。与可以在各种超市、生鲜店购买到的传统肉类相比,能在线下店找到植物肉的消费者可以称为“神通广大”了。记者在浏览购物平台上相关店铺的评论时也注意到,多数消费者会提到“终于找到了”“种类太少、店铺也少”“便利店里根本没有,只能网购”等语句。

熊瑛提到,对于植物肉的购买渠道来说,消费者期待的主要渠道是求“近”的超市和“便”的电商平台。吸引到消费者的注意力是所有转化的基础,就新品种食品而言,摆上货架既广告。她建议,植物肉需丰富购买渠道、对于潜在消费者、货架上看得见才促进尝试的可能性。而企业需要重点关注渠道是零食店和餐饮。在调查中,消费者对于未来餐厅食用和新零售店购买植物肉的意愿度接近8成。

温州“传统制造业重塑计划”瞄准高精尖

做足小文章 撬动大市场

直径只有6毫米的马达,在智能穿戴类马达市场占有率居全球前列;外径仅有3毫米的轴承,打破国外技术垄断;内径只有0.07毫米的穿刺胰岛素针头,迅速占领德国市场……这些由温州企业制造的“小家伙”,如今在各自业界引发不小的震动。

疫情期间,作为民营企业大市,温州制造业企业凭借苦修内功推进制造业高质量发展,牢牢抓住了手中的订单。位于乐清的宝龙电子集团有限公司,非但没有损失订单,在复工复产后,还新增了2000万元订单。如今,温州传统制造业正在迅速摆脱以往依赖成本优势、产业层次不高的状况,而是越来越善于在“小”字上做文章,撬动大市场。截至目前,温州进入省“专精特新”培育企业库的企业数连续3年居全省首位。

在宝龙电子的研发车间,研发台上一粒金属小块,竟然就是世界上最小的

马达。马达虽小,却装着15个配件,经过40多道工序加工而成。宝龙电子通过新材料应用和设计升级,实现了体积缩减。正是这一突破,引得全球智能穿戴类和电子消费品制造企业的订单纷至沓来。当前,该企业已获62项马达专利,多个产品被认定为“国内领先”。

同样爱做“小”文章的,还有稳居行业龙头的人本集团有限公司。内孔径1毫米、外径3毫米、高度1毫米,这种特微型深沟球轴承比一粒珍珠还要小,主要用于红外微型压缩机内。人本集团轴承车间里,128条生产线满负荷运转,每天能生产微型轴承超100万个,但仍满足不了市场需求。该项目负责人吴建德告诉记者,疫情期间,医疗器械订单激增,精细的医疗器械内不可缺少的便是特微型深沟球轴承,企业紧急加班制造新生产线以扩充产能。

温州制造业为何与产品体积“过不去”?宝龙电子总经理林方魁道出其中

奥秘,该企业创立之初,主要生产电话叉簧开关,市场占有率最高达85%。然而,随着同业竞争日益激烈,电话市场份额逐渐缩减,只有做精产品、精耕细分市场,才能脱颖而出。“过去是等着客户的需求开发,现在我们主动用新技术引领产品设计方向。”林方魁说。

为引导传统制造企业迈向高精尖,

温州启动传统制造业重塑计划。该计划实施产业精准培育、产业链基础再造、供应链优化提升、产业空间拓展、专业人才集聚、创新能力提升、全领域智

能改造、品牌拓展八大行动,引导传统制造业构建电气、鞋业等五大传统支柱产业及若干县域特色产业的“5+N”集群。

如人才集聚方面,去年以来温州市本级人才专项资金增值1.2亿元,联动该市形成超10亿元的人才投入。“招贤令”下,温州首次实现人才流入数量大

(周琳子)

范围“扭亏为盈”。

贝普医疗生产的穿刺胰岛素针针

互联网贷款不得用于买房炒股

本报讯 近日,银保监会就《商业银行互联网贷款管理暂行办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。《办法》要求,贷款资金用途应当明确、合法,不得用于购房、股票、债券、期货、金融衍生品和资产管理产品投资,不得用于固定资产和股本权益性投资。如发现贷款用途违法违规或未按照约定用途使用的,应当采取措施提前收回贷款。

八部门联合送出优惠政策“大礼包” 免租、减税、金融扶持……

本报讯 据国家发改委网站消息,日前,国家发展改革委、住房城乡建设部、财政部、商务部、人民银行、国资委、税务总局、市场监管总局八部委联合印发《关于应对新冠肺炎疫情进一步帮扶服务业小微企业和个体工商户缓解房屋租金压力的指导意见》(以下简称《指导意见》),从实施房屋租金减免、完善财税优惠政策、加大金融支持力度、稳定房屋租赁市场等四方面着手,进一步帮扶服务业小微企业和个体工商户缓解房屋租金压力。

《指导意见》要求,各级政府要加大政策支持力度,金融机构视需要给予适当支持。房屋租金减免和延期支付政策主要支持经营困难的服务业小微企业和个体工商户,优先帮扶受疫情影响严重、经营困难的餐饮、住宿、旅游、教育培训、家政、影院剧场、美容美发等行业。

实施房屋租金减免方面,《指导意见》明确,推动对承租国有房屋用于经营、出现困难的服务业小微企业和个体工商户,免除上半年3个月房屋租金;中央所属国有房屋出租的,执行房屋所在地对出现经营困难的服务业小微企业和个体工商户的房屋租金支持政策;对承租非国有房屋用于经营、出现困难的服务业小微企业和个体工商户,鼓励出租人考虑承租人实际困难,在双方平等协商的基础上,减免或延期收取房屋租金。

完善财税优惠政策方面,《指导意见》提出,地方政府要统筹各类型财政资金,根据当地实际情况对承租非国有房屋的服务业小微企业和个体工商户给予适当帮扶。对服务业小微企业和个体工商户减免租金的出租人,可按现行规定减免当年房产税、城镇土地使用税。落实好增值税小规模纳税人税收优惠政策。

加大金融支持力度方面,《指导意见》指出,引导国有银行业金融机构对服务业小微企业和个体工商户,年内增加优惠利率小额贷款投放,专门用于支付房屋租金。银行业金融机构要加大对服务业小微企业和个体工商户的信贷投放力度,用好普惠金融定向降准、再贷款等政策,以优惠利率给予资金支持;对实际减免服务业小微企业和个体工商户房屋租金的出租人,引导国有银行业金融机构视需要年内给予基于房屋租金收入的优惠利率质押贷款支持。鼓励银行业金融机构开发推广基于房屋租金收入的质押贷款产品;对服务业小微企业和个体工商户以及实际减免房屋租金的出租人的生产经营性贷款,受疫情影响严重、年内到期还款困难的,银行业金融机构与客户协商,视需要通过展期、续贷等方式,给予临时性还本付息安排。

《指导意见》强调,要稳定房屋租赁市场。鼓励将国有房屋直接租赁给服务业小微企业和个体工商户。对确需转租、分租的,不得在转租、分租环节哄抬租金。在受疫情影响缴纳租金确有困难时,承租人与出租人在遵守合同协议的前提下,本着平等协商的原则稳定租赁关系,出租人可适当减免或延期收取租金。地方政府及相关部门建立健全房屋租赁纠纷调处机制,引导租赁双方协商解决因疫情引发的租赁纠纷。帮扶服务业小微企业和个体工商户渡过难关,尽快复工复产、复商复市,推动服务业小微企业和个体工商户恢复正常生产秩序。

快递柜该不该收费?福建省消委会回应:

先征得收件人同意再入快递柜 否则费用由快递公司承担

本报讯 近日,针对舆论关注的“丰巢快递柜收费”一事,福建省消委会发表声明称,需征得收件人同意再存入快递柜实施保管,否则产生的费用应由快递公司自行承担。

4月30日起,丰巢快递柜在全国启动会员制服务:缴纳一定费用的会员不限保管次数,非会员用户免费保管包裹12小时,超时后每12小时收取0.5元,3元封顶,节假日期间不计费。

该消息发布后引发争议。在消费者反对声音中,“未事先通知,就将用户快递擅自放入快递柜”“快递员已经支付过费用,存在两头收费现象”等质疑占据多数。

对此,福建省消委会表示,按照邮政法规定,快递员按名址投递,但在现实中随意签收、未经允许放智能快递柜等违规行为时常发生。各大快递公司必须保证

消费者的知情权和选择权,在投递时事先征得收件人的同意再存入快递柜实施保管,否则产生的费用应由快递公司自行承担。

福建省消委会相关负责人表示,根据《智能快件箱寄递服务管理办法》规定:智能快件箱使用企业使用智能快件箱投递快件,应当征得收件人同意;收件人不同意时,应当按照快递服务合同约定的名址提供投递服务。寄件人交寄物品时指定智能快件箱作为投递地址的除外。

据了解,当前丰巢快递柜占据69%市场份额。根据《2019年中国快递发展指

数报告》,2019年我国主要城市布设智能快件箱已达40.6万组,快递行业箱递率超10%,快递柜成为末端投递的有效补充。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可