

“它职业”受追捧 “宠物经济”持续发酵



一款星巴克的猫爪杯,从199元炒到千元以上,甚至“一杯难求”;一款售价近1800元的电动铲屎机,在淘宝上一个月卖出380台;专给宠物摄影的摄影师,一年拍了近2000只宠物……随着“吸猫撸狗”成为热潮,一个围绕宠物而产生的商业活动,正受到越来越多人的追捧,由宠物消费带来的“宠物经济”、“它经济”也持续发酵,并催生多种业态。

市场“钱景”大好

时下,各大商圈有个宠物店面已经

成为标配,记者看到,长春市欧亚汇集、摩天活力城、红旗街万达广场等城市综合体都配有宠物店,很多喜欢宠物的人在逛街的同时都会到这些店“吸猫”、“撸狗”。

“我特别喜欢宠物,由于工作太忙,没有时间照顾,一到周末就会来店里和猫玩一会儿。”在欧亚汇集三千宠爱店里正在“吸猫”的姜来告诉记者。

不仅实体店火爆,网络社交平台的“它们”也备受追捧,随便打开抖音涉及宠物的视频,点赞数量基本都上

万,个别宠物的粉丝量竟然达到近2000万,宠物备受追捧的背后,有很多像姜来这样喜欢宠物的年轻人,平日无暇养宠物,只能在网络上过过瘾。

同样喜欢动物的“80后”媒体人刘如意,从4年前开始养猫,平时也经常给流浪猫喂吃的,“平时购买猫砂和猫粮一次就要花费两三千,比给自己买东西都贵。”刘如意说。

无论是“云养”还是“亲自养”,中国人对宠物的喜爱越来越深。据艾媒咨询数据显示,宠物食供应、用品供应、美容保健、宠物医院等行业不断走俏,中国宠物市场规模在2018年达到1708亿元,同比增长近30%,并且近几年的增长率持续上升,预计到2020年,市场规模达到3000亿元。

“它职业”受追捧

近日,记者在一家宠物摄影店看到,宠物摄影师刘先生正在给一只泰迪狗拍照,小狗穿着一件白色裙子,站在拍照台上摆姿势,狗主人告诉记者:“狗陪伴在自己身边的时间有限,到这里来给狗拍写真,就是想把美好的瞬间留下来。”

“现在给宠物拍照需要预约时间,赶到周末,给宠物拍照都要排队。”刘先生一边给狗拍照,一边告诉记者,去年一年就给近2000只宠物拍照,收费

标准从几百元到几千元不等,宠物主人们对宠物毫不吝啬,大家已经把宠物当成家人来对待了。

商业模式更丰富

随着互联网快速发展,宠物经济也衍生了更多新的突破口,商业模式更加丰富和多元化。

近年来,宠物形象的衍生创作与创意层出不穷,从宠物表情包到影视、动漫、图书和游戏等衍生产品,都呈现出持续增长趋势。宠物保险也是新兴服务行业热点。从医疗险到责任险,随着宠物市场成熟、消费者保险意识的提升,宠物保险行业有很大的增长空间。宠物与餐饮行业的结合也是宠物经济的热点之一,猫咪咖啡馆、宠物餐厅等融合了宠物主题的餐饮业态,成为宠物爱好者必打卡之地。

尽管前景看好,但宠物行业的发展仍面临不少问题。有业内人士指出,与发达国家相比,中国宠物行业仍处于发展初期,宠物家庭比例和人均宠物数量仍有较大差距。此外,无论是上游产业还是下游产业,尤其是在宠物医疗、美容等领域,服务缺乏专业规范、水平良莠不齐、乱收费用等情况普遍存在,应加强监管,建立相关标准。

(长春)



粮食、零食花样多 宠物减肥成新趋势

此前受疫情影响,宠物出门和运动的频率降低,不少人家中的猫猫狗狗都长胖了,很多人开始在网上寻找宠物减肥的妙招。淘宝数据显示,目前,主打均衡膳食的功能性主粮、特色零食日益受到人们的青睐,有人更不惜花重金为自家的肥猫胖狗定制减肥课程。

一对一减肥私教 宠物训练师成为新职业

白晶是“懿飞狗狗学校”的一位宠物减肥私教,这两个月找她来为狗狗进行“减肥”专项训练的客户是络绎不绝。

白晶表示,自己将训狗作为职业,是受到身为警犬训练员的父亲影响。自小就和狗狗相伴的她,会为不同种类的狗狗量身定做训练方案,通过跑步、爬楼等体能锻炼和日常饮食调整,帮助宠物科学减肥、保持健康。

疫情期间无法线下训练,她就将相关课程放上淘宝,让客户在家带着宠物按照视频练习。

数据显示,在新消费的带动下,“宠物训练师”也与直播选品师、新品研发官、服务体验师一样,成为淘宝上涌现出的行业新现象,乃至新职业。

主粮市场加速细分 功能粮、处方粮成为新趋势

据《中国宠物行业白皮书》显示,2019年中国城镇宠物消费的市场规模已突破2024亿元,其中宠物食品支出在整体宠物消费中占比最高,达61.4%,犬猫主粮是消费者购买最多的品类。

和人一样,宠物过度肥胖可能会引起一系列健康问题,某宠物食品旗舰店负责人表示,近期颇多人关注到店里一款具有轻燃燃脂功能的狗粮,希望自己的狗狗在家也能增肌减脂两不误。

针对疫情期间宠物特殊的健康管理需求,该宠物店携手兽医专家为消费者打造防疫知识专题,详细解读养宠环境消毒、携宠返程防护、宠物宅家运动等问题。

值得一提的是,3月底该宠物店还开了第一家专卖处方粮的旗舰店,负责人表示,处方粮是经由特殊调配,适合特定疾病状态下使用的宠物食品。这个概念在国外较为普及,但国内才刚刚兴起。由于处方粮的特殊性,店铺推出了免费的兽医专家咨询服务,在线为爱宠人士提供专业的宠物健康问题解答。

宠物零食花样多 商家直播拓销路

报告显示,去年宠物零食支出同比增长8%,是宠物消费中增速最快的品类。

一家淘宝宠物零食店的负责人表示,目前店铺共有二三十人,有自己的工厂,所有产品都选用天然食材进行自主研发。由于产品的特色明显,疫情对店铺并没有太大的影响,3月份销量同比不降反升,很多老客都在物流恢复后进行了大批量的回购。

说起今年的计划,该负责人表示:“今年店铺主要想做功能性、定制化的宠物食品,比如控制体重、调理肠胃等。现在团队正在抓紧做研发,今后每个月都会推新品”。

有了新品,如何激发养宠一族的购买欲至关重要。淘宝数据显示,2月新开直播商家数量环比1月飙升719%,淘宝直播正展现出新经济的强大能量。

而面对宠物经济催生的新现象和新趋势,淘宝行业负责人严翥也表示今年也将继续对风格化、人格化属性的店铺进行大力推广。

数据显示,3月以来,天猫上宠粮销量增长迅速,占比最高,其次是药品和智能用品。目前,天猫宠物正与菜鸟物流联合,提升次日达,并与口碑合作尝试打通本地化的销售服务,加码宠物经济。

(重庆晨报)

产品细分 宠物口罩等防护用品热销

二哈拆家、猫挠沙发……被困在家里几个月的宠物们是不是又不安分了?赶紧买些宠物用品压一压惊。

记者根据近期阿里数据平台查询发现,疫情期间,宠物用品销量不减反增。仅2月份,淘宝/天猫平台宠物保健品总销售额达9100多万元,与1月交易额相比增长了21.6个百分点。

宠物用品销量上升显著的同时,还呈现出与以往不同的行业特征。相对于宠物粮主食,玩具、保健护理类用品更受欢迎,热销产品中还出现了宠物病毒防护用品。此外,线上与精准性服务趋势更显著,部分小众类宠物也受到欢迎。

宠物用品消费“战斗力”高昂

记者发现,阿里指数近30日数据,

宠物喂药神器、小恐龙猫抓板、舔食垫等玩具或保健护理类产品搜索量居榜单前三甲。

一家宠物幼稚园店主周先生介绍,疫情期间,宠物用品、玩具、零食等商品销量有明显上升,平时铲屎官们每天上班,现在有更多时间陪伴宠物。

该说法在阿里指数中也得到印证。在阿里指数统计的十大类人群中,公司职员在宠物用品消费人数中最多,占比超过三分之一。

除此之外,阿里指数上可以看到,23.85%的顾客每笔宠物用品消费金额在40至70元,近20%,每笔消费量在70至110元,24.48%的顾客群体每笔消费在110元以上,杭州听涛路10号的宠溺宠物生活馆店主田女士坦言:“即便在疫情期间,年轻人对宠物的花费也会保

持在一定水准之上。”

宠物也需要防护用品

在这一波宠物用品销售热潮中,还出现了宠物病毒防护用品的身影。

例如,在淘宝、亚马逊等平台上出现了各类型号的猫、狗用防护口罩。此外,宠物用护目镜、宠物防护服、体温计、病毒检测卡等防护用品也层出不穷。

“过去国内市场上宠物防护用品极为罕见,但近期的特殊因素,促成了这类产品短时期内的销量”,“宠爱家”创始人王子祺说,“但也应注意到,此类宠物防护用品的增量并不持久,周期性因素影响较大。在防护效果上,不能说没有效果,但象征性意义更明显,比如国内的猫咪基本不必出门,至

于宠物狗户外活动范围大,腿脚、身上可能沾染病菌,回家摘除口罩后如果有对身上的舔舐行为,防护效果是打折扣的,相对而言,在遛狗后用宠物专用消毒剂擦拭爪子比单纯戴宠物口罩的防护效果好。”

服务导向的改革也是宠物用品市场的亮点。“线上流量的集聚、送货上门以及宠物接送等精准性服务也是行业发展的一个重要趋向,如今加快了这一进程。”王子祺分析道。在疫情期间,人们保持距离,促使线上与精准服务兴起。越来越多的宠物用品商家在线上建立业务群,利用线上平台进行企业宣传,富集流量与客户,同时,宠物接送等服务也越发普遍,几乎每一家宠物门店都有此类服务。

(杭州)

买国货成“五一”消费新潮流

黑龙江人囤空调 上海人忙护发

“五一”期间,拼多多开启“美好生活·中国造”活动,以“让中国人信任中国货,让中国人感受国货性价比”的宗旨主推国货商品。基于此活动,拼多多对平台5.85亿消费者“五一”期间的国货消费情况进行了统计分析,发布《拼多多“五一”国货新消费数据报告》。

广东人消费最旺 黑龙江人最怕热

这个“五一”,不少地方都迎来了“史上最高温”,一些消费者开始为即将到来的酷暑做准备。其中,位于中国最北端的黑龙江最有“忧患意识”,成为最怕热的省份。“五一”期间,拼多多合作产业带制造企业生产的空调中,23.1%的产品被黑龙江人买走。在江浙沪脚踩老北京布鞋成为时尚,江苏、浙江、上海三地消费者买走了四成老北京布鞋。

复工之后,上海成为中国提振消费的重要城市,也成了最为奔波的城市。数据显示,在生护发发类商品订单中,来自上海区域的订单数量最多。

分省份来看,广东省“五一”期间消费力最旺盛,勇夺“败家榜”第一位。山东、江苏、浙江几个经济大省同样不甘落后,分别位居第二至四位。四川省作为唯一一个非沿海地区,挤进了前五名。

尽管消费榜单中,东部沿海省份还位居靠前位置,但整体来看,中西部地区消费正在迎头赶上,四川、河南、河北、湖南、广西、安徽等中西部地区已经集体跑步进入分省消费榜前十名,中西部省份消费力正在崛起。

国货赢得消费者信赖

除了关注消费者买什么之外,榜单也统计了货从哪里来。

榜单显示,来自浙江、广东、江苏、河北等中国制造产业带的商品最受消费者追捧。特别是浙江宁波厨具、山东青岛啤酒、福建石狮男装、湖北小龙虾、广东深圳数码3C、广东东莞服装等产业链成熟、完善的产业带,平均贡献了七成以上同类商品的供应。

同时,多款“上海老字号”国潮经典商品也登上榜单,包括上海牌硫磺皂、蜂花护发素、大白兔奶糖、回力帆布鞋、梅林午餐肉、三枪内裤等。据统计,这类国潮经典的消费者平均年龄为25.4岁。

中国“世界工厂”的称号由来已久,但由于传统零售渠道的限制,导致中国消费者对“中国制造”产业带较为陌生。在此次拼多多发起的“美好生活中国造”活动中,拼多多通过工厂直播、市县县长直播、万人团等方式,向全国消费者集中展示了中国具备“低价优质”能力的中国产业带。

“中国制造和中国产业带理应受到更多的关注,产业带与消费者之间理应产生更多直接连接”,据拼多多产业带计划负责人王梦家表示,中国产业带生产和供应了全球、全国同类目的大部分商品,由于传统零售渠道的限制和传统电商渠道的高营销门槛,并没有为消费者所了解。据了解,“美好生活节·中国造”是中国电商平台首次发起的覆盖全中国产业带的大型促销活动,拼多多目前已成立“中国产业带好货”专项补贴资金,未来一年,将不限量对中国优质产业带好货进行补贴,形成“平台补贴消费者,中国工厂获得流量”的生态。

山西公路局大岩头公路超限监测站郝辉：用爱岗敬业书写人生“道路”

□ 本报记者 李俊文

从山西太原往西南驱车近一百公里,记者到达了吕梁山麓的贫困山村——交城县大岩头村。多年来,山西省公路局吕梁分局大岩头公路超限监测站就驻扎在这里。郝辉,就是监测站的一员,他中等身材,不善言辞,偶尔与人交谈时,露出腼腆的笑容。看似平凡的他,在这个“山香见”里一蹲就是十年。

郝辉,现任山西省公路局吕梁分局大岩头公路超限监测站综合办主任。公路上的工作平凡而无奈,单调而枯燥,可能就因为工作性质的使然,导致在这样的条件下出现了很多默默无闻的奉献者,郝辉同志就是其中之一。他没有耀眼的光环,没有伟大的事迹,也没有令人羡慕的待遇。然而,他却能做到十年如一日,努力在自己平凡的工作岗位上寻找生命的价值,使自己的人生价值在平凡中升华。

从头开始 由收费员成长为路政员

2010年,由于国家撤销了二级公路收费站,他转岗参加了治超工作。面对陌生的岗位,他一片茫然,收费与路政是两个工作性质完全不同的部门,这意味着他多年来在工作中中学到的专业知识,在这里基本派不上用场。当上路政员后,他深深体会到了这份工作的艰辛与枯燥,但朴实、坚韧的他没有轻言放弃。他学习前辈的经验,认真钻研有关路政执法的专业知识,在工作中学以致用,凭着虚

心好学以及不服输的精神熬过了最艰难的日子,而且很快成为一名路政骨干,用真诚的工作热情,充足的工作干劲,脚踏实地地做好份内的工作。他还潜心钻研《公路法》、《公路安全保护条例》等相关法律法规,经过两年多的锻炼和实践,他在业务上日渐成熟,在工作中独当一面,综合分析问题、解决问题的能力得到了显著提高,并于2013年考取了山西省交通运输厅行政执法证。

立足本职 爱岗敬业

2014年底,大岩头超限检测站正式成立,站领导考虑到他平常工作认真负责,任命他为综合办主任。一个新的单位工作千头万绪,他感觉到自己在办公室工作方面的知识太缺乏。于是他立足本职工作,认真履行岗位职责,努力提高服务水平,又开始对岗位专业知识进行了新的研究,不但认真学习了治超工作相关的法律、法规,还认真学习办公室工作规范要求。从内部管理入手,积极协助站领导先后建立健全了各项规章制度,从而规范了全体执法人员的纪律风纪。所辖路段路况明显改善,超限检测工作也逐步走向了健康、规范、法制化的良性发展道路,得到社会的广泛关注和认可。

治超工作是艰辛的,几乎没有休息日,他把所有的时间和精力都放在工作上。不管是白天还是晚上,不管是检测设备故障还是卸载取证消除违章,只要有工作需要,随叫随到,从不

推脱。以至于他养成一种习惯,只要在单位的时候,都要对检测设备一一检查,自己能处理的就自己处理,自己处理不了的及时联系维护人员进行维护,确保检测工作的正常运行。

同时,他还负责违法超限运输车辆处罚工作及案卷制作工作,由他经手负责整理完成的档案资料合格率高,在上级部门的检查过程中,多次获得好评。在执法过程中,在遇到复杂问题时,他都坚持做到文明执法,“晓之以理、动之以情”是他执法办案的原则,他说,“这样做的目的就是为了减少矛盾,争取得到社会各界对治超工作的认可和支持”。多年来,他一直严格按照交通运输部的“五不准”“十条禁令”和“八项原则”要求执行,严格规范自己的一言一行,把党的事业、人民的利益放在首位,牢记自己是人民的公仆。自他从事治超工作以来,经手的所有执法案件无争议无投诉。

牢记宗旨 秉公执法

作为一名行政执法人员,在工作过程中难免会遇上很多“后门人情”的烦恼。2018年,他的一位亲戚运送石子因超限被查扣,当亲戚满怀信心地找到他时,没想到被他一口回绝了,他耐心地向亲戚解释:超限运输看似小事,但关系着人民群众的出行安全,公路法规对此有明确规定,不能因为你是亲戚就可以“走后门”,而且自己也不会因为是亲戚关系就违反原则将你免于处罚。因遭到拒绝,

气的亲戚见人就说:“这点小忙都不肯帮,太不讲情面了”。

舍小家为大家 保持乐观善良

谈起工作,他一脸的笑容。谈起家庭,他却一脸的愧疚。因夫妻俩工作忙,没时间照顾孩子,他就将其送给年迈的父母照顾。自己休息的时候再和妻子换着带,即使这样,夫妻俩仍感觉抽出时间照顾孩子,于是孩子上学以后,经常是孩子自己走路上下学,他还戏称是为了培养孩子的独立精神。

对孩子他一脸愧疚,对父母更是心中有愧。去年3月份,他母亲因病住院,但他只有晚上才有时间去看看,照顾的重担全落在了妻子和年迈的父亲身上。有时拖着疲惫的身体去医院,因太晚母亲都已经睡着了。看着被病痛折磨的母亲和日渐消瘦的妻子,他的心都碎了。

硬汉并非铁石心肠,面对自己的孩子、父母,他心里常常不能平静,也只能咬咬牙,舍弃小家顾全大局,把全部心血投入到工作中。

铺下的是路,树起的是碑,连接的是心,辛劳和汗水换来了一个个荣誉。郝辉先后十次被吕梁公路分局、山西省公路分局、吕梁市人民政府评为“先进个人”、“先进工作者”等光荣称号。这一项项荣誉,是对他一次又一次的肯定。接连而来的荣誉并没有让他飘飘然,在他的心中,他依然是名普通的治超工作者,恪守属于自己的那份职责。