

“五一”期间“夜经济”扫描

食、游、购、娱、体、展、演等多元化消费再度活跃

天津五大道民俗园灯光绚丽、长沙五一商圈锣鼓声声、昆明市公园1903内观众驻足观看摇滚乐队表演……大江南北,在疫情期间沉寂了许久的夜晚,又开始喧闹起来。

刚刚过去的“五一”假期,全国“夜经济”加速回暖。记者“五一”期间走访发现,各地“蓄力”打造“夜经济”,食、游、购、娱、体、展、演等多元化夜间消费市场再度活跃。

山城重庆,太阳落山观夜色、逛夜市的生活旅游习惯迅速回暖。

“洪崖洞最美的时刻,最密集的消费,都在太阳落山后。”洪崖洞小店“陪都吃记”内又响起了“老板快点”的催促,店员告诉记者,随着疫情缓解和天气转暖,下午5点后,许多市民会选择来这里吃一顿特色小吃,然后和家人看夜景,买买零食,再慢慢悠悠地回家。

洪崖洞景区所在的重庆渝中区CBD管委会副主任李杨说,疫情平稳后,由于严格实施戴口罩、测体温、登记“渝康码”等措施,进入洪崖洞所花费的

时间比以往稍长一些,但本地和外地游客的热情不受影响,“五一”期间因客流逼近承载上限,还采取了控流措施。

据重庆市渝中区统计,5月1日至5日,渝中区共接待游客160.9万人次,实现旅游收入10.8亿元;解放碑商圈客流创下今年以来最高纪录,恢复到去年同期85%;洪崖洞累计接待游客11.14万人次;长江索道景区接待游客2.92万人次。

民以食为天,受疫情冲击严重的餐饮业“五一”期间“满血复活”。

傍晚6点,昆明市南强街巷,市民三三两两相伴而来,流连于美食之间。南强街巷上,美美美分新西餐店门口排起长队,餐厅老板木柏告诉记者,“五一”假期,店里生意已逐渐恢复,来用餐的客人往往要排一个小时的队。

南强街巷昆明伍乐文化策划总监姚骅介绍,“五一”期间,南强街巷各类餐饮店、酒吧、夜市小吃摊、汉服集市全部开放,平均每天游客量达3万多人,营业额共约400万元。

“夜经济”展现活力,更多商家希望乘此东风,觅得更多商机。同时,地方政府也在发掘夜经济潜力上“动足脑筋”,探索搭建消费场景、创新消费模式等“新花样”。

天津阿依来新疆餐厅奥城店总经理田卫平说,由于晚上9点到11点会出现客流小高峰,疫情好转后,餐厅在四月底推出夜宵,将营业时间延长到深夜1点,在“五一”假期带动下,客人明显增加。

“疫情发生以来,消费者的消费潜力被抑制、冻结。夜间是消费活动的黄金时段,随着各大夜市分级分类、科学有序加快复工复产,城市夜间经济将全面复苏。”“五一”期间“夜经济”的繁荣度、活跃度就已有大幅提升。”天津市商务局市场建设处处长徐凤成说。

根据计划,上海在“五五购物节”期间举办首个夜生活节,围绕夜购、夜食、夜娱、夜游、夜秀、夜读等6大主题,开放一批夜间文化场馆,鼓励商场、餐厅、书店等推出购物不眠夜、博物馆奇妙夜、酒吧节、集市节、深夜书店周等10大特色活动,点亮“夜上海”。

“夜经济”的活力体现了群众旺盛的消费力。云南师范大学旅游产业研究院副院长李庆雷说,应积极打造更多体现本土特色的夜间经济新亮点,拉动消费增长,发展“夜经济”。

近期完成脱贫攻坚目标任务夯实了基础。释放的乐观信号激动人心,但我们仍不能掉以轻心、麻痹大意。当前,境外疫情仍在蔓延,我国外防输入的压力仍然存在,国内防止疫情反弹的复杂性也在增加。日前,山西太原原升级疫情防控措施的消息也再次提醒我们,疫情防控这根弦必须时刻绷紧,否则前功尽弃、一失万无。

中国人素来崇尚民以食为天,疫情时期人人皆大厨就是对此最生动的写照。作为提振经济又抚慰人心的一剂良药,人间烟火气的恢复,是中国人从疫情中挺过来的最基本也是最诗意的表达。我们期待着人间烟火早日氤氲在每一条街道和里弄。

“全国共计接待国内游客1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6亿元。”这是“五一”小长假交出的成绩单。在决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会的关键节点,这份成绩单释放了经济向好的积极信号,为下半年克服疫情影响,

近的摩天轮夜市,也成为“网红打卡地”。

苏宁易购集团副董事长孙为民说,疫情期间大量的消费都转向线上,越来越多的消费开始向线下流动,对线下零售门店进行互联网思维的场景区能变得非常重要。“比如,夏季夜晚是体育赛事高峰期,结合这样的消费场景,我们周期性推出啤酒冷饮套餐等就能很好激活夜间消费业态。”

根据计划,上海在“五五购物节”期间举办首个夜生活节,围绕夜购、夜食、夜娱、夜游、夜秀、夜读等6大主题,开放一批夜间文化场馆,鼓励商场、餐厅、书店等推出购物不眠夜、博物馆奇妙夜、酒吧节、集市节、深夜书店周等10大特色活动,点亮“夜上海”。

“夜经济”的活力体现了群众旺盛的消费力。云南师范大学旅游产业研究院副院长李庆雷说,应积极打造更多体现本土特色的夜间经济新亮点,拉动消费增长,发展“夜经济”。

近期完成脱贫攻坚目标任务夯实了基础。释放的乐观信号激动人心,但我们仍不能掉以轻心、麻痹大意。当前,境外疫情仍在蔓延,我国外防输入的压力仍然存在,国内防止疫情反弹的复杂性也在增加。日前,山西太原原升级疫情防控措施的消息也再次提醒我们,疫情防控这根弦必须时刻绷紧,否则前功尽弃、一失万无。

中国人素来崇尚民以食为天,疫情时期人人皆大厨就是对此最生动的写照。作为提振经济又抚慰人心的一剂良药,人间烟火气的恢复,是中国人从疫情中挺过来的最基本也是最诗意的表达。我们期待着人间烟火早日氤氲在每一条街道和里弄。

“全国共计接待国内游客1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6亿元。”这是“五一”小长假交出的成绩单。在决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会的关键节点,这份成绩单释放了经济向好的积极信号,为下半年克服疫情影响,

从门可罗雀到打加时赛

“终于熬过来了!”杭州飞帆健身工作室店长蔡万群的这六个字说出了很多健身房老板的心声,从事健身教练近10年的他经历了从未有过的至暗时刻。3月底开门以来,每天来健身的人数“一只手”就能数过来,形成了教练比学员多的奇观。

4月中旬以来,健身房里“流量”渐长,最近更是出现了“抢车位”(动感单车)的现象。晚上6点,写字楼送走一批上班族,飞帆健身房也迎来了自己的晚高峰。“那时每天两三个人,现在得提前预约。”最早一批来这里“复工健身”的梅意见证了从“门可罗雀”到“抢车位”的整个过程。隔壁的瑜伽馆、爵士舞馆也是基本客满,学员流淌的是汗,教练留住的是心。

夜间体育的另一大户是足球。同样是4月中旬,位于城西的西卢小区的足球群里逐渐热闹起来,“脚痒”了三个多月的老球迷终于过上了球瘾,与球友们纷纷响应“复踢”,以前常常要打加时赛。1位于古墩路上的一家笪子足球场负责人杨教练表示,以前每晚两场球,现在有时要打“打加时赛”,笪子到两场半到三场,球场的灯光重新照亮城市,也照亮了球场老板们的心。

体育照“靓”城市夜经济

“助力月光经济,承办大型赛事,最高奖励70万元。”年初,这则来自温州的新闻着实亮眼,“真金白银”助力体育夜经济的举措得到了群众的一致认可。在温州杨府山公园片区不仅有羽毛球、篮球、乒乓球等传统项目,冰雪运动、攀岩、电子竞技、跆拳道等新兴体育项目让百姓的夜间体育运动“潮”了起来。

浙江省黄龙体育中心内,夜色同样靓丽。记者在该中心场馆了解到,目前黄龙训练馆(室内网球、壁球、啦啦操)、老年体育活动中心(乒乓球、羽毛球、舞蹈、室外田径场、笪子足球)、室外网球场、包玉刚游泳馆等场馆均已夜间开放,借着融融春意,以及学校等地的相关场馆尚未开放因素,黄龙的网络球场、羽毛球出现了“一场难求”的现象。此外,击剑馆也将于5月9日正式开放。

可见,越来越多的消费者选择在夜晚走出家门,“燃烧卡路里”的同时,夜间体育消费也为城市夜经济发展增添了新动力。

体育夜经济发展空间巨大

繁荣夜经济,体育大有可为。浙江大学运动科学与健康工程研究所所长王健表示,随着市民经济收入的增长,体育旅游、体育信息等新型体育消费日益旺盛,尤其是夜间的体育消费有着巨大的潜力。

此前,浙江省发布的《关于提振消费促进经济稳定增长的实施意见》中明确提出,大力培育发展夜间经济。以“浙里来消费,美好夜生活”为主题,培育15个以上夜间经济试点城市,打造一批特色鲜明、业态多元、亮丽美观的地标性夜经济生活集聚区。围绕夜游、夜健等主题特色,组织开展一批“浙夜好”促消费活动。

王健认为,此举激活了体育消费热情,让体育逐渐成为一种生活方式和基本需求,优化体育消费环境,为进一步发掘体育消费潜力开了一个好头。

浙江省体育局:体育夜经济消费潜力巨大

浙江省体育局表示,随着市民经济收入的增长,体育旅游、体育信息等新型体育消费日益旺盛,尤其是夜间的体育消费有着巨大的潜力。

体育消费成“夜经济”主力军

近日,微信发布“五一”夜经济数据,显示,小长假期间,微信支付线下消费总额已恢复并超过去年12月的消费水平。其中,运动健身类消费环比增长翻三番,健身房消费环比增长225%,体育消费当之无愧地成为了夜经济的主力军。

“终于熬过来了!”杭州飞帆健身工作室店长蔡万群的这六个字说出了很多健身房老板的心声,从事健身教练近10年的他经历了从未有过的至暗时刻。3月底开门以来,每天来健身的人数“一只手”就能数过来,形成了教练比学员多的奇观。

4月中旬以来,健身房里“流量”渐长,最近更是出现了“抢车位”(动感单车)的现象。晚上6点,写字楼送走一批上班族,飞帆健身房也迎来了自己的晚高峰。“那时每天两三个人,现在得提前预约。”最早一批来这里“复工健身”的梅意见证了从“门可罗雀”到“抢车位”的整个过程。隔壁的瑜伽馆、爵士舞馆也是基本客满,学员流淌的是汗,教练留住的是心。

夜间体育的另一大户是足球。同样是4月中旬,位于城西的西卢小区的足球群里逐渐热闹起来,“脚痒”了三个多月的老球迷终于过上了球瘾,与球友们纷纷响应“复踢”,以前常常要打加时赛。1位于古墩路上的一家笪子足球场负责人杨教练表示,以前每晚两场球,现在有时要打“打加时赛”,笪子到两场半到三场,球场的灯光重新照亮城市,也照亮了球场老板们的心。

体育照“靓”城市夜经济

“助力月光经济,承办大型赛事,最高奖励70万元。”年初,这则来自温州的新闻着实亮眼,“真金白银”助力体育夜经济的举措得到了群众的一致认可。在温州杨府山公园片区不仅有羽毛球、篮球、乒乓球等传统项目,冰雪运动、攀岩、电子竞技、跆拳道等新兴体育项目让百姓的夜间体育运动“潮”了起来。

浙江省黄龙体育中心内,夜色同样靓丽。记者在该中心场馆了解到,目前黄龙训练馆(室内网球、壁球、啦啦操)、老年体育活动中心(乒乓球、羽毛球、舞蹈、室外田径场、笪子足球)、室外网球场、包玉刚游泳馆等场馆均已夜间开放,借着融融春意,以及学校等地的相关场馆尚未开放因素,黄龙的网络球场、羽毛球出现了“一场难求”的现象。此外,击剑馆也将于5月9日正式开放。

可见,越来越多的消费者选择在夜晚走出家门,“燃烧卡路里”的同时,夜间体育消费也为城市夜经济发展增添了新动力。

体育夜经济发展空间巨大

繁荣夜经济,体育大有可为。浙江大学运动科学与健康工程研究所所长王健表示,随着市民经济收入的增长,体育旅游、体育信息等新型体育消费日益旺盛,尤其是夜间的体育消费有着巨大的潜力。

此前,浙江省发布的《关于提振消费促进经济稳定增长的实施意见》中明确提出,大力培育发展夜间经济。以“浙里来消费,美好夜生活”为主题,培育15个以上夜间经济试点城市,打造一批特色鲜明、业态多元、亮丽美观的地标性夜经济生活集聚区。围绕夜游、夜健等主题特色,组织开展一批“浙夜好”促消费活动。

王健认为,此举激活了体育消费热情,让体育逐渐成为一种生活方式和基本需求,优化体育消费环境,为进一步发掘体育消费潜力开了一个好头。

浙江省体育局:体育夜经济消费潜力巨大

浙江省体育局表示,随着市民经济收入的增长,体育旅游、体育信息等新型体育消费日益旺盛,尤其是夜间的体育消费有着巨大的潜力。

“深夜食堂”回归 烧烤外卖热度最高

“五一”小长假刚过,一份关于夜经济的报告吸引了不少人关注。据报道,这份由微信和美团联合发布的报告显示,小长假期间,全国人民都在“报复性夜宵”,其中5月1日-3日晚上9点至次日2点,全国微信支付餐饮线下支付金额环比增长447%,武汉人民的夜宵支付金额更是环比增长270%。

人间烟火气,最暖凡人心。看到“深夜食堂”的回归,尤其是武汉出现“报复性夜宵”,对刚经历过疫情的人们来说,是巨大的抚慰。这种烟火气的重现,是全国疫情防控阻击战取得

重大战略成果的体现,也是消费逐步恢复、经济逐渐复苏的写照,更是民众乐观生活重塑信心的注脚。

上述报告显示,“五一”期间夜间外卖热度最高的就是烧烤。没有什么比深夜嘈杂的街道、烧烤诱人的烧烤、平顺甘醇的啤酒更能展现中国人的烟火气。随着疫情防控形势的持续向好,在夏夜大汗淋漓推串,把人生故事糅进一杯杯的啤酒里,将让街头巷尾更加热闹起来。

事实上,“报复性夜宵”只是各地夜经济复苏的缩影。昔日的“网红打卡地”西安大唐不夜城在节前已向

游客开放;河南开封的万岁山宋武侠城推出了“魅力之夜”夜场演艺活动;江苏苏州启动“姑苏八点半”,古城内的中张家巷、平江路、大儒巷和观前街串联成带……作为衡量城市繁荣、生活舒适度与便利度的重要指标之一,夜经济的复苏无疑给全国经济重回快车道注入一针强心剂。

“全国共计接待国内游客1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6亿元。”这是“五一”小长假交出的成绩单。在决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会的关键节点,这份成绩单释放了经济向好的积极信号,为下半年克服疫情影响,

近的摩天轮夜市,也成为“网红打卡地”。

苏宁易购集团副董事长孙为民说,疫情期间大量的消费都转向线上,越来越多的消费开始向线下流动,对线下零售门店进行互联网思维的场景区能变得非常重要。“比如,夏季夜晚是体育赛事高峰期,结合这样的消费场景,我们周期性推出啤酒冷饮套餐等就能很好激活夜间消费业态。”

根据计划,上海在“五五购物节”期间举办首个夜生活节,围绕夜购、夜食、夜娱、夜游、夜秀、夜读等6大主题,开放一批夜间文化场馆,鼓励商场、餐厅、书店等推出购物不眠夜、博物馆奇妙夜、酒吧节、集市节、深夜书店周等10大特色活动,点亮“夜上海”。

“夜经济”的活力体现了群众旺盛的消费力。云南师范大学旅游产业研究院副院长李庆雷说,应积极打造更多体现本土特色的夜间经济新亮点,拉动消费增长,发展“夜经济”。

近期完成脱贫攻坚目标任务夯实了基础。释放的乐观信号激动人心,但我们仍不能掉以轻心、麻痹大意。当前,境外疫情仍在蔓延,我国外防输入的压力仍然存在,国内防止疫情反弹的复杂性也在增加。日前,山西太原原升级疫情防控措施的消息也再次提醒我们,疫情防控这根弦必须时刻绷紧,否则前功尽弃、一失万无。

中国人素来崇尚民以食为天,疫情时期人人皆大厨就是对此最生动的写照。作为提振经济又抚慰人心的一剂良药,人间烟火气的恢复,是中国人从疫情中挺过来的最基本也是最诗意的表达。我们期待着人间烟火早日氤氲在每一条街道和里弄。

“全国共计接待国内游客1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6亿元。”这是“五一”小长假交出的成绩单。在决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会的关键节点,这份成绩单释放了经济向好的积极信号,为下半年克服疫情影响,



2020年初,超长待机的假期一结束,UCC国际洗衣总部便启动旗下加盟商纷纷在美国、点评上开店。以应对疫情对客流冲击的影响。距离上次报道(UCC美团上线就爆单!店主加班忙翻天!)已经过去半个月了。现在全国各地的消费回暖情况具体怎么样了呢?小编联系到了UCC国际洗衣的该项项目负责人邱经理。向她了解了UCC“别样开团”的“百城千团大战”情况。此外“百城千团大战”的敌人,就是全民的公敌——新型冠状病毒!

3月31日起,美团点评发起“居家除菌,健康生活”线上活动,UCC国际洗衣总部积极响应,带动全国171个城市美团1000家加盟店一起参与。由于这次UCC国际洗衣总部宣传力度空前,上线店家规模巨大,所以美团总部也给予了流量的倾斜。我们可以看到无论是山东临沂、陕西西安,重庆江北、浙江杭州,上海等地区的UCC洗衣店的搜索量均排名第一!

UCC国际洗衣 一骑绝尘 UCC国际洗衣店美团流量 20天单店曝光量11.88万 访问人数2.37万 环比+468%

UCC千店开团,激活“宅经济”生活消费新势能!

浏览数据,遥遥领先!可以看到单店的曝光人数在11.88万,达到2.37万的浏览量。



UCC单店上线3天,现售19182元



山城小店干忙忙 美团上线再雇人 重庆江北区街边店的UCC加盟商王先生,近日接受我报记者采访的时候,就分享了他的开店真实经历。17年初加盟的UCC,60平方米的小店,雇用了两个人。上美团之前,店铺的生意旺季月营业额在3万元左右。没想到这次疫情过后,跟随UCC国际洗衣总部开通了美团店铺。20天不到,营业额直冲6万元。感觉这次疫情过后比去去年更忙了,人手忙不过来,打算再招一个小徒弟培养着。生意并没有受到疫情影响,也很感谢这次总部这次活动的大力投入,无论是线上引流的活动广告,还是线下的门店运营指导还是售后维保地准时可靠,都让他很安心。他说最近奢侈品护理的衣服和鞋子订单比较多,这块的技术还想到总部进一步强化一下,以后这块做大做强!

小城开洗衣店 要二胎也要好生意! 小编此次电话采访了位于临沂市兰山区的许女士。85后的她也是拥有UCC干洗店三年经验的行内人士了。“我们店位于新区,小区入住率目前还不高。但是我对干洗行业很有信心,所以盘下了250m²的大店,打算大干一场。”许女士跟其妮妮道来她加盟UCC国际洗衣的经历。“记得是2017年的5月份加盟的,至今过了三个旺季,店铺生意还可以。现在跟着总部上线美团之后,发现形势很喜人,大概上线两周吧,下了100多单,8000多的营业额了。因为刚加盟的时候大宝刚上幼儿园,开店第三年二宝出生了。开这家店很安心,因为转型创业以来,虽然比上班累了点,但是也交了不少好朋友,他们都是回头客了。我的这个店铺门店比较大。所以在奢侈品护理方面这一带还是小有名气的。接下来的想法就是研究更多UCC总部分享的花式促销玩法,把除去衣物的洗衣品种搞起来!”

西安开店在街边 美团上线充充 位于西安的张女士,是19年9月份加入UCC国际洗衣的加盟商。店铺在西安产霸生态区,由于周边小区入住率不高,店铺新开,疫情的冲击还是明显的。4月初上线美团到现在,快20天下单2万元的例子。后续细化服务类目,将上门服务做到极致是突破点之一。

杭州:开在华为中心旁 店铺选小两行 杭州UCC加盟商丁女士,加盟时间:2019.01.01。家尚版超级联盟店,面积65平方米,公司选的旺铺,现在感觉太小了完全不够用!社区店,几个小区的中心点,华为全球培训基地就在附近,白领客户也很多。门店一直是三个员工运作我自己是有全职工作的,平时并不参与经营,家属因我父亲刚退休在家,所以基本也帮忙负责店铺皮具护理及门店收送工作。我是第一批上美团,慢慢地,曝光率及线上订单是



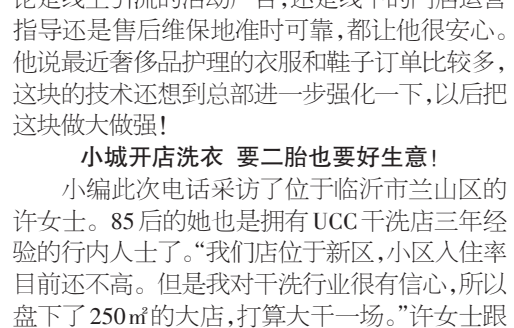
越来越多,短短十几天线上营业额突破1.5万而且几乎都是新客户,客户大都不上门选择用快速的居多,这点让我感觉到杭州的互联网消费文化盛行,“宅经济”未来还很有空间!所以最近也考察店铺周边的小区,选择合适的位置放置自动衣柜了。真心觉得跟着总部营销团队去省心了! 希望能跟着总部营销团队的带领下,抢占更多线上市场份额,商铺与总部双赢,共赢未来!

上海浦东:一天600件 老板娘难 上海浦东新区昌里东路的袁女士也告诉小编:“她是去年10月份加盟UCC门店的。年后4月初响应总部的号召,开启了美团线上的一系列广告。现在一天接到的订单有600件。几乎每天都要加班,很担心要是因为自己服务不及,会招来客户的差评。”

强强联手 优势聚集“U美京三角”战略签约 2020年3月,UCC国际洗衣与美团点评、京东物流的战略签约仪式在UCC国际洗衣总部隆重举行。此次签约是三方互惠互利、共赢发展的一次盛会。三方将整合现有的资源,为共同服务好全国15000+UCC加盟商增业绩达成全面的战略合作,为全国生活服务便利化、线上化赋能。

战略合作签约仪式现场 自2020年始,据美团最新后台数据发布,全国生活服务线上复工率达到60%。UCC国际洗衣全国加盟商二次技能培训热情高涨,大家在疫情防控期间,不断提高自己的职业技能和互相切磋经营经验。随着全国复工复产大潮的推进,生活服务的需求日益增长,全国人民对“消毒服务”等防护服务的刚需将进一步提高。但是相比餐饮行业,生活服务的线上化、交互化与市场需求的匹配度却不高,存在巨大的上升潜力。此次UCC国际洗衣选择与美团点评和京东物流的合作,力求为满足中国老百姓的生活服务模块化需求提供可靠靠谱、更加全面、更加便利、更加实惠的消费套餐和服务模式,解决消费者选择相应套餐的各种障碍和痛点,实现彼此间的精准匹配。

UCC国际洗衣,作为中国最早一批开启干洗连锁加盟商业模式本土高端品牌之一,经过20余年的发展,至今已经有15000家以上的门店



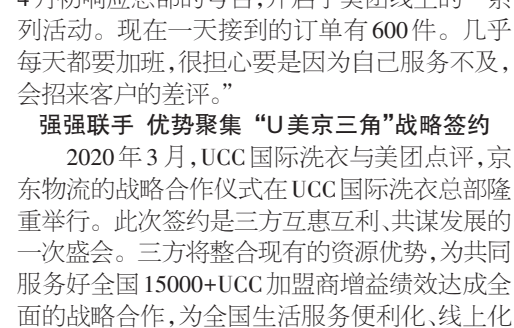
越来越多,短短十几天线上营业额突破1.5万而且几乎都是新客户,客户大都不上门选择用快速的居多,这点让我感觉到杭州的互联网消费文化盛行,“宅经济”未来还很有空间!所以最近也考察店铺周边的小区,选择合适的位置放置自动衣柜了。真心觉得跟着总部营销团队去省心了! 希望能跟着总部营销团队的带领下,抢占更多线上市场份额,商铺与总部双赢,共赢未来!

上海浦东:一天600件 老板娘难 上海浦东新区昌里东路的袁女士也告诉小编:“她是去年10月份加盟UCC门店的。年后4月初响应总部的号召,开启了美团线上的一系列广告。现在一天接到的订单有600件。几乎每天都要加班,很担心要是因为自己服务不及,会招来客户的差评。”

强强联手 优势聚集“U美京三角”战略签约 2020年3月,UCC国际洗衣与美团点评、京东物流的战略签约仪式在UCC国际洗衣总部隆重举行。此次签约是三方互惠互利、共赢发展的一次盛会。三方将整合现有的资源,为共同服务好全国15000+UCC加盟商增业绩达成全面的战略合作,为全国生活服务便利化、线上化赋能。

战略合作签约仪式现场 自2020年始,据美团最新后台数据发布,全国生活服务线上复工率达到60%。UCC国际洗衣全国加盟商二次技能培训热情高涨,大家在疫情防控期间,不断提高自己的职业技能和互相切磋经营经验。随着全国复工复产大潮的推进,生活服务的需求日益增长,全国人民对“消毒服务”等防护服务的刚需将进一步提高。但是相比餐饮行业,生活服务的线上化、交互化与市场需求的匹配度却不高,存在巨大的上升潜力。此次UCC国际洗衣选择与美团点评和京东物流的合作,力求为满足中国老百姓的生活服务模块化需求提供可靠靠谱、更加全面、更加便利、更加实惠的消费套餐和服务模式,解决消费者选择相应套餐的各种障碍和痛点,实现彼此间的精准匹配。

UCC国际洗衣,作为中国最早一批开启干洗连锁加盟商业模式本土高端品牌之一,经过20余年的发展,至今已经有15000家以上的门店



UCC国际洗衣“U美京三角”签约仪式现场

选择加盟。所以,UCC一旦选择“上线触网”,大品牌产生的规模效益将日益显著。出席本次签约仪式的领导主要有上海云端洗染设备集团市场部梁总监、美团华东大区生活服务部负责人严总、京东物流上海门店项目负责人朱总。在签约时,UCC旗下部分加盟商已经上线美团近3周了。美团负责人就对UCC关键词搜索的亮眼数据表示,“UCC洗衣的关键词搜索是干洗行业毫无疑问的NO.1! 比其他同类品牌超出80%甚至更多! 选择跟UCC总部合作大力推广干洗线上化,简直太对了! 我们也会适当地对UCC旗下的门店做导流服务,提升曝光量。”京东负责人也表示,最近洗护的订单量日益增长,给终端不小的运营压力,不过我们有信心兑现半小时极速送达的承诺! 希望三方合作今后遍及全国,越来越好!

UCC国际洗衣品牌营销总监于总在会议上提到:“这次签约仪式是三方的合作共赢,共赢发展拉开了崭新的序幕。洗护服务的线上化产品模块化发展培训和线上线下物流的送达其实是一个闭环,此次合作正是打通了这个闭环,让彼此三方的服务有所升级和创新,并营造一个UCC国际洗衣加盟商、美团点评、京东物流的三方共赢的局面。”

此次UCC国际洗衣与美团点评、京东物流战略合作签约仪式的圆满举行具有一定的时代意义,三方将秉持真诚、友好的态度,积极、认真、努力地履行好各项合作事务,并以此作为一个起点,用真诚的服务打动客户,共创业界合作共赢的新局面!

陕西省高级人民法院 本院受理原告李朝晖诉被告李朝晖民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日即为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达起诉状副本之日起15日内。并于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河南省高级人民法院 本院受理原告李朝晖诉被告李朝晖民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日即为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达起诉状副本之日起15日内。并于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河南省高级人民法院 本院受理原告李朝晖诉被告李朝晖民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日即为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达起诉状副本之日起15日内。并于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河南省高级人民法院 本院受理原告李朝晖诉被告李朝晖民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日即为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达起诉状副本之日起15日内。并于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

法院公告栏

陕西省高级人民法院 本院受理原告李朝晖诉被告李朝晖民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日即为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达起诉状副本之日起15日内。并于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。