

聚焦复工复产 (四十三)

开展农资打假保春耕专项行动

河北固安市场监管局全力保障农资产品质量安全

本报讯(记者 许将将 □ 郭书民 杨越 时肖强)春耕时节,河北省固安市场监管局加强农资市场监管,全力保障全县生产和流通领域农资产品质量安全,维护广大农民的合法权益,为农业生产农民增收提供强保障,在全县范围内开展了农资打假保春耕专项行动。

活动中,固安市场监管局制定印发了《固安市场监管局春季农资产品质量安全监管工作方案》,按照工作方案要求,该局股室、

基层分局上下联动,组成一支执法队伍,开展拉网式排查,以乡镇所在地、城乡结合部、村街农资经营场所为重点区域,加大对化肥、地膜、棚膜、农机具及其配件等农资产品的监督检查力度,督促经营户落实进货查验、进销

货台账、索证索票制度。严把农资产品质量关,畅通投诉举报,严查掺杂使假、虚标含量、商标侵权、虚假宣传以及哄抬物价、串通涨价等坑农害农的违法行为,切实维护农民群众的合法权益。

截至目前,共出动执法车辆46台次,执法人员157人次,检查农资经营户73户次,生产企业2户次,抽样送检农资产品13批次,有效保障了全县春季农资产品质量安全。

你复课 我护航

长春市交警支队开启“护学模式”

本报讯(记者 王春宝 □ 董建伟)4月20日,吉林省长春市220所初级中学,5.6万余名初中三年级学生如期开学复课。为全面做好全市初中三年级复课期间的交通安全管理工作,按照上级统一安排,长春市公安局交通警察支队提前与学校做好工作对接,认真梳理疫情防控期间返校复学师生出行及突发事件应急保障方面的需求,全面优化校园及周边道路交通环境,积极开启“护学模式”,协助校方做好返校复学期间的交通安全管理工作。

在开学前,长春交警提前谋划,主动出击,结合当前疫情防控需要,与教育部门进行对接,优化交通组织措施,全面对学校周边交通设施进行排查,严防疫情期间接送学生车辆大面积聚集,有效降低校园周边交通流量和发生交通事故的风险。

导的同时,还对校车公司提出四点要求:一是早规划,做好线路、站点的优化工作;二是重安全,做好校车的检验检修工作,逐一检查校车的车载GPS、消防设备、逃生锤、安全带等硬件设施;三是抓教育,做好驾驶员、照管员的防疫安全培训;四是严监督,加大对校车的管理力度,不酒驾、不超员、不超速、不疲劳驾驶。

吉林长春交警提示:请广大师生家长在上放学高峰期间,做好自身防护,提高安全意识,接送学生车辆切勿乱停乱放,不要扎堆聚集,配合交警工作,杜绝超员车辆,严格遵守道路交通安全法规,共同筑牢“护苗”校外安全防线。

减税红包增底气 数据开辟畅销路

浙江义乌“世界超市”迎难而上

最高峰时一天新增1000余户 超过去年最高峰状态



2020年的开春对于义乌国际商贸城的经营户而言充满挑战:全球新冠肺炎疫情大爆发,海外需求骤减,交易频频延期,客商流动受阻,新的订单断档……尽管全球市场面临阵阵寒意,在国际商贸城里,20多万经营户以及背后连着的200多万家中小企业迎难而上,经历淬炼的小商品市场,正在悄然寻回春天。

个体户,房租、员工社保和水电费是最大的成本。“幸好疫情期间国家出台了扶持个体工商户的税费优惠政策,这几年来税收政策对市场发展的支持一年比一年大。”陈柏顺说:“按照最新政策,我的社保费可以减免1万多元,增值税减免3万多元,省下的钱相当于一个季度的人工费用。”陈柏顺介绍说,全省实行的“减税降费减租减息减支”共克时艰行动,让他松了一口气,他告诉记者,小商品市场对租金也作了减免,算下来也有2万多元。“对我来说就是雪中送炭,税收优惠来得很及时。”

限公司的“网红”主播董瑞正在聚光灯前“直播带货”新款衣架,目前销量已达到一百多箱,货值三四十万元。事实上,就在一周之前,这批质优价廉的衣架,也刚遭遇了一场外贸退单风波。

丽挺衣架有限公司是一家主营衣架、裤架、围巾架等制造、销售的公司,日常有国内国际贸易业务。公司负责人黄洪鸣介绍,遭遇退单之后,他们开始把目光放得更远。特殊时期,就要开拓内销市场。眼下,无法和客户面对面交易,却提供了转型做线上交易的契机,但是苦于没有渠道,一时之间不知从何下手。“多亏有税务部门的牵线搭桥。”黄洪鸣介绍,3月25日,当地税务机关通过浙江税务征纳沟通平台了解到企业需求后,通过浙江税务大数据平台发现,互联网销售企业占总登记数的比重同比增长12%,并通过实地调研发现电商直播平台已成为一个扩大销售的新突破口。于是税务部门联系了义乌市星芒璀璨文化传媒有限公司,通过牵线搭桥为“丽挺衣架”提供网络直播运营。

力。疫情倒逼之下,这些小老板纷纷打破惯性思维,寻求创新思路。

“坐以待毙从来不是我们的选择,有希望,就要努力去试一下。”做了30年服装生意的陈志强道出了大多数经营户的心态。他的手机里存了几千个外商的微信,很多都是十多年的老交情。这段时间,他变身“线上主播”,在社交平台上发布新产品,告诉全球的合作伙:义乌仍是货源充足的“世界超市”。

“越早填补线上空白越能占得先机。”楼文敏在一区市场经营礼品辅料已有20多年,经历过非典、金融危机的考验,每次都能在困境中突围。如今楼文敏决定重新布局线上产业,并重金聘请高级设计师创新样式、做产品包装和推介计划。楼文敏信心十足地告诉笔者,眼下的“空档”正是创新转型、厚积薄发的良好契机,一旦疫情好转市场拐点来临,手里的新款式和新产品一定能抢占先机、赢得市场。

“税务部门这几年也在布局一系列的‘线上产品’,比如电子发票、电子税务局。”楼文敏说,疫情好转,销售量也逐渐加大,电子发票刚好满足需求。销售单子一出,电子发票就到买家的邮箱了。“而且申领发票跟手机充值一样方便,电子税务局里一点,票量就‘充’满了。”楼文敏表示,尽管很忙,但依靠“非接触式”办税服务,他在税务方面花费的时间和心思却不多。

在自我“造血”和外界“输血”的双重作用下,义乌迎来了逆势生长:2月18日市场开市至今,义乌共诞生7749户市场主体,最高峰时一天新增1000余户,超过去年最高峰状态。

面对疫情,税务部门运用税收大数据平台监测分析,精准筛选出上下游相关企业,双向对接,迅速打通供应链。

“现在网红直播每天进驻我们摊位,不仅把我们的产品直接卖给消费者,还吸引了一些下游采购商。”黄洪鸣介绍,直播当天,一位山东采购商通过关注线上直播,达成了一笔1万多元的采购意向。在税务部门的牵线下,目前“丽挺衣架”已在阿里巴巴、拼多多两个平台开设直播间,销售渠道基本打通。

协同开辟线上市场

小商品市场的个体经营户常常被比作“草根经济”,有着顽强的生命

扶贫攻坚

本报讯(记者 郝海霞)“在扶贫工作队的帮助下,我们的日子越过越好了,不仅有了工作,而且还有了存款,给家里添置了家具。”江西省南昌县黄马乡罗渡村建档立卡贫困户罗某中自豪地说道。

当前,脱贫攻坚工作已经到了啃硬骨头、全面决胜的阶段,为保障脱贫攻坚工作取得全面胜利,把帮扶工作落到实处、落到根部,南昌县黄马乡通过不断完善“一户一策”精准扶贫方案,努力实现高质量脱贫。

量体裁衣,脱贫路子明。针对产业结构较为单一的问题,黄马乡确定了“转移就业”“发展文化+旅游+生态农业”的脱贫路径。黄马乡党委第一书记肖乐表示:“针对全乡412户962名贫困户实际情况,我们‘量体裁衣’开发就业岗位,积极与企业、扶贫车间、合作社精准对接,实现贫困劳动力转移就业382人,安置扶贫专岗人员33人,并成立罗渡富硒白莲种植专业合作社,通过白莲种植采摘、休闲农家乐,实现罗渡村集体增收,带动21户贫困户每户增收1500元以上,此外通过发展白城养殖基地带动2名贫困户稳定就业。”

2020年,黄马乡在巩固脱贫成果过程中,精准制定“一户一策”方案,通过产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、健康扶贫等十大措施,因人施策,努力推进各项帮扶政策落地见效。

帮扶不包办,内生动力足。在黄马乡南安村华德食品有限公司的扶贫车间,贫困户朱某勇一边忙碌,一边说道:“在这里干活每个月能领到1700元,以前从来没想过自己还能靠着双手养活自己。”

朱某勇身患残疾缺乏技术,父亲已去世,与年迈的母亲相依为命。了解到这一情况后,黄马乡扶贫干部联合南安村村干部积极与华德食品有限公司联系,帮助朱某勇在扶贫找到工作。

“针对有劳动力、无技术的贫困户,我们希望通过引导,激发他们的内生动力,帮助他们解决生活困难,鼓励他们积极就业,用双手创造财富,改变生活。”肖乐表示。

江西省南昌县黄马乡罗渡村:「一户一策」精准帮扶 确保如期打赢脱贫攻坚战



整合大幕开启

全球LCD市场格局重构

“预计今年,明年整个半导体显示行业会存在比较多的并购重组的机会。”TCL科技董事长李东生近日在媒体交流会上表达了这一观点。当下,全球LCD市场的整合大幕正随着三星苏州线以及南京中电熊猫项目的竞相开工,这也预示着全球显示行业重组整合加快,产业集中度进一步提高。

并购符合产业规律

目前显示产业正处在关键的窗口期,显示市场动荡加剧,显示技术迭代升级也在加快,因此企业间的并购整合或者转型退出都是必然导致的结果。此前中国台湾地区、韩国、日本都曾经发生整合和重组,这是一个很自然的现象,符合产业规律。

国内LCD产线两起竞购

近日,三星显示宣布将在今年年底前退出LCD市场,产能将被中国厂商瓜分。据业内消息,三星苏州8.5代LCD面板生产线项目今年年底将停产并有意寻找接盘方。据估计,2019年,苏州工厂约占三星LCD产能的27%,占全球大型面板产能的2.8%。而另一起并购则是华东科技收购出售南京中电熊猫产线,京东方、华星光电、深天马、惠科等有兴趣接盘。但目前出售方式众说纷纭,比如单独出售南京8.5代线,还是南京8.5代线和成都8.6代线打包出售,抑或再加上南京6代线,现在都没有定论。

业内人士普遍认为,三星显示加速关闭LCD产线是可预见的,一是LCD业务亏损较大,2019年TV面板价格跌破成本线,受新冠肺炎疫情冲击,面板价格上涨势头被遏制,加剧LCD业务的经营危机,且成本控制一直难以取得成效;二是中国厂商在LCD领域市场份额的上升带来的竞争压力巨大,叠加需求下降以及供应过剩的长期影响,使三星显示等韩国厂商加速向高端产品结构性转型,来获取更多利润。

LCD效益竞争将成重点

韩国厂商此次合计退出产能占到全球约24%,对于中国大陆面板厂商来说,无疑是一个加速LCD面板进入“中国时代”的机遇。全球大尺寸LCD面板将从中韩竞争,加快转向中国大陆地区占据主导地位的局面,未来中国大陆地区的TV面板产能占比将超过60%。

据介绍,以全球的大尺寸LCD面板的出货面积排名来看,韩国厂商在今年调整之后,排名第一是京东方,第二是群创,第三是友达,第四是TCL华星。如果把时间拉回到两年之后,也就是韩国厂商彻底退出之后,到2022年,京东方的产能占比仍然略有上升,大概在全球占比23%—24%。如果不考虑中电熊猫项目被并购这一未定因素的话,京东方仍然排在第一。

“我国大陆在LCD显示技术上已经初步形成了比较优势,但主要表现在产能、出货量和产值上,在产品附加值上还处于劣势。我国大陆显示企业仍需要努力加快技术迭代的步伐,把效益竞争作为重点。”胡春明强调。(宁电)

重庆集中销毁30万件侵权假冒商品

今年4月26日是第20个世界知识产权日,由重庆市打击侵权假冒工作领导小组组织实施的“4·26世界知识产权日”侵权假冒商品集中销毁活动在北碚区同兴启动。现场对30万件、货值4000余万元的侵权假冒伪劣商品进行集中销毁。

100吨,货值4000余万元。记者在现场看到,公示的假冒伪劣货品不乏市民耳熟能详的商品和品牌,从背包、衣服到饮料、零食,甚至还有婴幼儿奶粉。此外,永川、潼南、秀山、城口、酉阳等区县也设置了分会场同时开展销毁活动。销毁采取焚烧、填埋、拆解等方式依法进行,符合节能环保等相关规定。

组办公室负责人、市市场监管综合行政执法总队副队长钟兴武介绍,2019年,政府各职能部门密切配合,加大打击力度,全市共立案查处侵权假冒案件4700件,移送涉嫌犯罪158件,抓捕犯罪嫌疑人772人,涉案金额6.8亿元。

钟兴武表示,下一步,全市打击侵权假冒工作将抓好七项重点,具体包括:将双打工作纳入2020年市政府对区县平安建设考核的范畴;完善日常

监管与重点整治相结合的执法体系;建立线上监测与线下摸排结合的预警体系,构建全市打假工作情报监测平台;加大刑行衔接,形成对“双打”违法犯罪强大的震慑;完善企业自保与社会共助结合的维权体系;加大法制宣传和典型案件曝光力度,加大信用惩戒;开展打假保品牌、打假保名优的政企互动,搭建知识产权保护中心和知识产权纠纷调解中心。

(人文)