

产经视窗



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

“史上最强带货”红遍全网

电商扶贫按下快进键

小木耳、大产业。4月20日,在陕西考察的习近平总书记来到柞水县小岭镇金米村的直播平台前,点赞当地特产柞水木耳,成了“最强带货员”。他强调,电商不仅可以帮助群众脱贫,而且还能助推乡村振兴,大有可为。

8万多包、12.2吨柞水木耳,瞬间售罄

连日来,柞水木耳成为新晋网红。4月21日,人民日报直播上线8万多包、12.2吨柞水木耳,瞬间售罄。柞水木耳也成为淘宝等电商平台热销的商品。

不少网友称:“抢得刺激,买得上头,收得开心。”“电商+农副产品+扶贫攻坚,必须支持”。总书记点赞柞水木耳,更被称为“史上最强带货”,成为各大网络平台的热门话题,红遍全网。网友“胶莱人”说,相信电商扶贫将按

下快进键,为乡村振兴注入新动力。

4月23日晚,最大规模的陕西农产品公益直播举行。柞水木耳10秒光、陕西擀面皮8秒光、肉夹馍16秒光……一晚上3800多家陕西商家农户带着5万多款农产品集体开播,“史上最强带货”带来的引领效应持续扩大。网友“梁先生”说,相信各地还会涌现一批“网红”市长县长,在各大电商平台直播推销本地土特产。

直播带货提供发展新思路

柞水木耳也是人民网综合性消费服务平台“人民优选”上的扶贫产品之一。乘着“史上最强带货”的东风,“人民优选”其他扶贫地区的木耳产品销量也有明显提升。新冠肺炎疫情对经济社会冲击不小,但也催生不少新业态,“数字成为新农具,手机成为新

农具,直播成为新农活”就是其中之一。

网友“闻所未闻”说,总书记点赞农村电商,令人鼓舞。农业农村工作,说一千道一万,增加农民收入是关键。贯彻以人民为中心的发展思想,让“三农”借助互联网的东风,让广大农民尽快富裕起来,一直是总书记关心的事情。

央视网主播李梓萌认为,总书记不仅仅是带货,更带出一种思路:新业态,要结合实际情况!只要思维活起来,对新业态、新操作因地制宜用起来,一定能找到新的增长点。

农村网络零售增速不断加快

数字经济持续快速发展并产生巨大活力,正在成长为农村经济增长的新动能。人民网新电商研究院4月24

日发布《中国农村电商物流发展报告》指出,随着数字乡村建设、电子商务进农村综合示范和电商扶贫等工作深入推进,我国农村电商正保持迅猛发展势头,农村网络零售增速不断加快,农村电商的发展有效激发了农村电商物流需求。电商平台正在成为农货上行体系中智能化、系统化、规模化的物流“新基建”代表。

证券时报评刊称,发挥电商等新业态的效用,一方面要善用新业态,带货只是电商等新业态的一大功效,电商平台有太多可供挖掘的潜力;另一方面要善待新业态,通过更有力的制度安排推动电商平台再上新台阶,电商平台将发挥更大作用。必须用好新业态,主动作为,让田野更有希望,让乡亲更有盼头。

(人民日报)

商务部:进一步完善和优化医疗物资质量监管

3月31日,商务部、海关总署、国家药监局出台2020年第5号《关于有序开展医疗物资出口的公告》(以下简称5号公告)。4月25日,商务部、海关总署、国家市场监督管理总局出台2020年第12号《关于进一步加强防疫物资出口质量监管的公告》(以下简称12号公告)。

不到一个月的时间,针对防疫物资出口质量监管公告为何密集出台?商务部外贸司司长李兴乾在国务院联防联控机制发布会上表示,防疫物资质量直接关系到世界各国人民的生命健康,关乎中国的国家声誉和全球的防疫能力。这两个公告监管对象有所不同,但目标一致,同步执行。其中,12号公告是对5号公告的进一步完善和优化。希望通过这一系列有针对性的举措,进一步提升出口防疫物资的质量,提前防范有关质量风险,更好地体现负责任大国担

当,维护中国制造公信力,为共同应对全球公共卫生危机做出中国贡献。

李兴乾指出,商务部、海关总署、药监局发布的5号公告,着力加强医疗物资出口的质量监管,取得了明显的成效。但由于中外在质量标准、使用习惯等多方面存在差异,产生了一些质量方面的疑问,也出现了医用和非医用产品用途混淆的现象。为此,商务部、海关总署、市场监管总局发布了12号公告,明确加强非医用口罩监管措施,并要求出口方和进口方要签订共同声明,确认有关的质量标准以及双方的责任。李兴乾表示,随着全球疫情持续蔓延,相关国家对防疫物资的需求快速扩大,中国政府在做好国内疫情防控的基础上,尽己所能为国际社会提供支持和帮助。在扩大防疫物资出口供给的同时,严把质量关,力争把好事办好,更加有效地支持全球抗疫。(人民)

市场监管总局:我国营商环境优化取得新进展

4月26日,在国新办新闻发布会上,国家市场监督管理总局副局长甘霖在介绍刚发布的2019年的《中国知识产权保护与营商环境新进展报告》主要内容时表示,我国营商环境优化取得新进展。

甘霖指出具体有以下四个方面的表现:一是投资贸易更加便捷。新设6个自贸试验区,举办大型交易会、博览会,修订、废止400多部与外商投资法不符的法规及相关规定。二是市场准入更加开放。进一步缩减市场准入负面清单、外商投资准入负面清单所列事项,压缩工业产品生产许可种类。三是政务服务更加优化。简化企业注册程序,推行全

程网上办理,新办企业基本实现不超过5个工作日。提高知识产权审查效率、缩短审查周期,降低知识产权行政事业性收费。四是探索智慧监管,深化“双随机、一公开”监管,打造公平竞争、诚信经营的市场环境。此外,甘霖还表示,中国保护知识产权、优化营商环境的不懈努力获得国际社会赞誉。世界知识产权组织发布《2019年全球创新指数》显示,中国位列14,较2018年上升3个位次。世界银行发布《全球营商环境报告2020》显示,中国排名从2018年的第46跃升至第31位。(经参)

海关总署:我国主要防疫物资出口呈明显增长态势

4月26日,国务院联防联控机制召开新闻发布会,海关总署综合业务司司长金海表示,从3月1日到4月25日,全国共验放出口主要防疫物资价值550亿元,包括口罩211亿只,防护服1.09亿件,护目镜3294万副,病人监护仪11万台,红外测温仪929万件,外科手套7.63亿双。我国主要防疫物资出口从4月初的日均10亿元,到中旬的20亿元,再到近期的25亿元以上,主要防疫物资出口呈明显的增长态势。金海表示,中国海

关始终高度重视防疫物资出口工作,采取有力措施加强防疫物资出口监管。近期,海关总署公开通报了两批违法违规出口医疗物资的典型案例,主要涉及伪报瞒报、涉嫌逃避出口商品检验等案例。出口企业在出口报关时,必须严格履行如实申报的责任。海关坚决查处伪报瞒报,以假充真、逃避商品检验、不符合冒充合格等违法行为,坚决维护我国防疫物资出口良好秩序。(海外)

产业链韧性是中国汽车产业信心之源

在新冠肺炎疫情阴霾笼罩下,中国汽车产业展现出来的强劲韧性令世界瞩目。这种韧性不仅仅表现在产业链强大的抗压能力,更表现在其“可延展性”。

新冠肺炎疫情对中国汽车产业的重压不言而喻,特别是拥有全系列汽车零部件产业链的武汉“封城”,令中国汽车供应链遭到有史以来最大的挑战。疫情初始阶段,不少整车企业特别是跨国车企开始考虑双供应商模式,汽车产业链外移的言论一度甚嚣尘上。然而多数车企和零部件供应商仍然认为,中国汽车供应链相对稳定,这是由于汽车零部件生产的“本地化”决定,只要中国作为全球最大汽车消费市场地位不变,全球汽车供应链集中于中国的现实就不会改变。

更为重要的是,中国是全球唯一

拥有联合国产业分类目录中所有工业门类的国家。完整的工业体系,决定了中国汽车产业的抗压能力。2018年的数据即显示,中国汽车零部件企业超过了10万家,实现了1500种产品的覆盖,拥有从上游零部件到中游的一级/二级供应商,以及下游的整车制造厂、出行服务商的全产业链条。而且这样的产业链并非单一的、线性的,中国六大汽车产业集群业已形成环环相扣又互联互通的拓扑结构。事实证明,如果某些环节缺失,那么制造体系就很难连续成网,在重压之下就会断链,这也正是美日欧等发达国家工业体系在此次疫情中暴露出来的短板。

值得关注的是,中国汽车产业链还在不断延伸,而这种“可延展性”是韧性的更重要维度。本周,尽管华为发布汽车智能化产品颇为低调,但这

再次表明,华为这在全世界引起波澜的公司已然成为面向未来汽车的“增量部件供应商”,跻身于汽车产业链的上游。事实上,华为早已与上汽、北汽、奥迪、比亚迪、东风等车企签订了战略合作协议,并已经占据了全球无人驾驶“必要专利”的第一名。正如任正非所言:在无人驾驶、汽车智能化这方面的人工智能,华为目前“是世界上最强的”。如今华为表示要加大投入,覆盖无人驾驶所有底层服务,包括乘用车、商用车、特种作业车等场景,同时还将大举布局充电桩“新基建”。

毋庸置疑,华为将成为中国汽车产业链向新领域延展的重要节点,同时也再次证明,在当下以及未来给汽车产业赋予灵魂的角色就是5G或扩大之就是更新的通信代际。可以预见的是,在5G、人工智能、大数据等新技术的推动

下,全球汽车产业格局面临一场前所未有的巨变。据业内人士分析,未来电动汽车的价值和价格构成,70%都不在传统的车身、底盘等硬件部分,而将集中在软件领域。这70%的巨额战场,必将改变传统造车时代德系与日系掌控大部分市场利润的格局,未来汽车的上游主导者将极大大概率向掌控软件技术的产业集群转移。

华为在5G和无人驾驶领域的优势,加上中国业已沉淀的汽车工业资源,已经决定了中国汽车产业的赢面。事实证明,与世界其他地区汽车供应链相比,中国汽车产业最快走出疫情阴霾,实现全面复工复产。中国的制度优势,中国经济长期向好的趋势,正是中国汽车产业链韧性的强有力保障,而这种强劲的产业链韧性是中国汽车产业的信心之源。(经济参考报)

探索“飞地经济”模式 促进城乡融合发展

“飞地经济”就是打破区划的限制,通过创新规划、建设、管理和税收分成等合作机制,把因区位不同、资源制约、规划限制、产业配套等因素不宜在原区域(即飞出地)发展的项目转移到承接区域(即飞入地)的经济合作模式。

近年来,京津冀、皖江城市带等全国多个地区蓬勃兴起了对“飞地经济”的积极探索,形成了灵活多样的合作模式,“飞地经济”已经成为地方探索区域合作模式的有效形式和推进区域协调发展的突破口。

“飞地经济”通过两个互相独立、经济发展水平存在落差的行政地区,以共建园区为载体、以利益共享机制为手段、以优势互补、互利共赢为目的,形成区域合作发展新模式,有助于打破行政区划界限,促进资源要素的合理流动,实现更大区域内的产业空间重塑和布局优化,从而推动区域协调高质量发展。

符合城乡一体化融合发展需求

现阶段,“飞地经济”模式已由地方多元化探索实践,上升为国家推进区域协调发展的重大举措,得到党和国家层面的充分肯定。

2016年3月份,国家“十三五”规划纲要明确提出,要创新区域合作机制,通过发展“飞地经济”、共建园区等平台,建立互利共赢、共同发展的互助机制。

2016年9月份,《长江经济带发展规划纲要》提出,要引导产业有序转移,并鼓励上海、江苏、浙江到中西部地区共建产业园区,发展“飞地经济”,共同拓展市场和空间,实现利益共享。

2017年5月12日,国家发展改革委等八部委联合印发《关于支持“飞地经济”发展的指导意见》,明确要创新“飞地经济”合作机制,发挥不同地区比较优势,优化资源配置,强化资源集约节约利用,提升市场化运作水平,完善发展成果

分享机制,加快统一市场建设,促进要素自由有序流动,为推进区域协同发展做出新贡献。

2019年4月15日,国务院在《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》中指出,在符合国土空间规划、用途管制和依法取得前提下,允许农村集体经营性建设用地入市,允许就地入市或异地调整入市。坚决破除体制机制弊端,促进城乡要素自由流动、平等交换和公共资源合理配置,加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系,加快推进农业农村现代化。

“飞地经济”模式顺应了城乡一体化协调融合发展的需求,实施以“飞地经济”为突破口的区域协调发展战略,对解决不平衡不充分问题,增强我国区域发展的协同性,拓展区域发展新空间,推动建设现代化经济体系,具有重大战略意义。

创新合作机制强化统筹协调机制

发展“飞地经济”的关键是合作机制的创新,要坚持“政府引导、市场运作、优势互补、合作共赢、平等协商、权责一致”的原则,以整合区域产业和区域利益为重点,兼顾远期、近期目标和利益,充分调动政府、企业、人才等各方面的积极性,统一领导、精心组织、综合施策,一体推进。

强化“飞地经济”的统筹协调机制,开展顶层设计,出台指导意见,明确“飞地经济”发展的思路、原则、模式和政策,构建重大问题协调解决机制。清晰划分合作双方政府之间的权责、管理体制、利益分配机制、矛盾解决机制等核心内容。



完整的问题。完善合作机制加大政策支持力度。完善共建共享合作机制,优化利益分配机制,探索实行区域股份制,在政府内部考核中,关于财政、税务、统计、环境等经济指标,允许合作双方考虑权责关系,出资比例、能源消费、污染物排放等因素进行协商划分。进一步明确飞出地与飞入地双方的经济与社会事务管理职能,减少矛盾,激发双方的积极性。

加大共建园区的政策扶持。推进国家、省级、市级、县级政府层面简政放权,给予“飞地经济”发展足够的制度创新“特权”或优先权。赋予“飞地经济”共建园区相关管理权限,享受各级开发区优惠政策。设立“飞地经济”发展专项基金,为园区建设提供融资服务。探索将飞地园区打造成为具有独立法人地位的经济实体,以“计划单列”的形式在用地、环保、规划、财税等方面在各级区域内进行平衡。

统筹招商引资和项目落地促进城乡融合。建立国家、省级、市级、县级的产业发展规划,鼓励城市间、园区间错位发展,避免恶性竞争或重复建设,共同打造

做强主业和专业化整合是国企改革重头戏

□ 王法艇

毫无疑问,2020年是国企改革持续向纵深推进,迈向综合施策深化期的关键一年,聚焦主业和专业化整合是本年度国企改革的重头戏,提速加快势在必行。高质量稳增长的路径图愈加清晰,必然要求国企坚持新的发展理念,遵循市场、企业发展规律,统筹抓好内部挖潜、外部开拓,统筹用好用考核评价、激励约束,努力保持国企健康发展。这么看来,国企改革任重道远,机遇和挑战并存,困难和精彩同在,不可谓不波澜壮阔。

困难越多,越要加快改革;挑战越大,越能激发内生动力。面对错综复杂的国内外经济环境,国企更要保持定力、增强信心,充分运用好的制度优势和多年积累的应对复杂形势的经验,集中力量办好自己的事,更好地更快地实现健康发展,格局良好,全局科学的新局面。

伴随着中国国企改革向深向实向细的纵深推进,中国国企必将增强改革的系统性、整体性、协同性,大力发展先进制造业和战略性新兴产业,培育更多“头部企业”成为行业的领军者、产业升级的开拓者、产能合作的开拓者,体现出改革的成就和辉煌,也要切实把党建优势转化为竞争核心优势,以高质量高效的党建引领国企走出去走进去走上去。

约整莫问当年事,五汝于成第一功。2020年的中国国企在增量中需要始终如一地做强做优主业,有步骤地进行有效创新,持续强化和提升具有核心能力的竞争优势;不仅如此,还需要机制改革与创新,有了好的机制,企业才会健康发展,稳中求进,稳中求新,稳中求变,稳中求优。实力、魄力、战斗力、凝聚力,是中国国企在新征程上坦途疾步,叩关跃马的根本。

望远方知风浪小,凌云始觉海波平。从宏大到伟大的新时代,中国国企知重负重,砥砺前行,作为中国的一张全新名片,必将会在更广阔的世界舞台上绽放华彩。

(黄柱)