让党旗在施工一线高高飘扬

——记中交二公局东萌公司景文5标项目党员先锋联系生产活动

“付书记早啊!”班组长陈忠贵看到双坑隧道出口处站着的项目书记付元峰同志自然地打了声招呼。“老陈早上好!今天大家体温一切正常吧。”付元峰笑着问。“都好!”陈忠贵哈哈一笑答道。别小看了这熟络的对话,也是党员先锋自己“争取”来的呢。

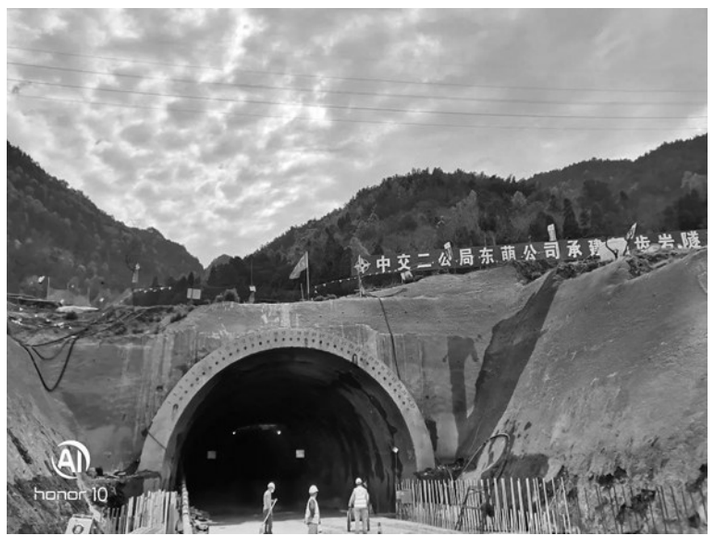
复工后,为完成“奋战四个月,打赢攻坚战”的生产任务,中交二公局东萌公司景文5标项目职工都铆足了劲,但时间紧、任务重,无形中现场作业人员心里也多了一份压力。为了更好地服务生产,服务一线员工,项目党支部开展了党员先锋联系生产活动,让党员进班组,党建入一线。党员先锋联系活动按照项目划分的责任段落,现场办公,和一线工人同吃同住同劳动,活动有力地促进生产,为党旗增色。

景文高速公路位于浙江丽水市景宁县,连接在建的溧宁至宁德国家高速公路文成至泰顺段高速公路,路线全长约67.4公里。中交二公局东萌公司承建的景文高速5标,是全线施工条件最困难的标段,项目党支部充分发挥党员先锋模范作用,使工人们在生产生活中感受到了“家”的温暖。

党员先锋活动开展之初,同志们进驻班组后却迎面碰上了“软钉子”。党员门景洋同志在碰头会上向项目书记诉苦说:“班组工人总觉得我们是来监督他们的,拘谨的很,工作不好开展。”大家也都纷纷表示遇到了类似的情况。“工人越是‘躲’着我们,我们越要主动出击,做好服务工作,让大家感受到组织的温暖。”项目书记充满信心,边说边给大家鼓劲。

4月份的温州,雨季悄然而至,刚刚还是晴空万里瞬息间就会乌云密布,紧接着像石榴籽一样的瓢泼大雨砸在一线人员身上,每次降雨时间20分钟左右,但是这个时间刚好是工人下班后走向乘车点的时候,连续两晚大家下班路上都被雨淋了个通透。党员先锋活动成员戴述平副经理深切关注这个问题,他和一线管理人员说:“你们试一试被暴雨淋得滋味,兄弟们在现场干了一天,又累又饿,被雨淋生病了谁负责!” 他当即安排结合现场路况、项目交通车数量,部门进行明确分工,如在下班时遇到恶劣天气,立即在微信群发布通知,让工人在现场等候,由现场工程师带领交通车,一个不落的将大家送回生活区,不管工人多晚回来,食堂都有可口的热饭热菜。

党员先锋活动开展以来,张伟副经理来到自己的责任区段,一门心思全放在生产上,这里搭把手、那里问一下,忙的也是不可开交。中午吃饭时一件小事让他皱紧眉头,原来,张伟中午排队打饭竟用了小半个钟头,虽然工人们习以为常,但是张伟考虑到排队耽搁的半个小时用来休息不是更好!恢复体力才能更好的工作,打好攻坚战。雷厉风行的他立马安排现场工人分批就餐,节省大家的就餐时间。



工作时,张伟同志看到隧道开挖台车前行要靠人力推到掌子面,脑海里立刻冒出了在台车下面加轮子的想法。想到就干,经过和隧道队长李峰、班组负责人陈家胜共同研究,相比人工,轮胎移动式开挖台车,行走效率高,不仅节省人工,还节约时间和材料,同时也降低了安全风险。经与项目领导沟通后,立马联系了厂家去改造。工人们看到这个大家伙有了一双可以自己走路的“腿”时,眼前一亮,打趣道:“以后就看着台车自己走了。”

付元峰书记每天在双坑隧道工区东瞧瞧西瞅瞅,心细的他发现洗衣池上的挡雨棚是透明的,一旦迎来酷暑,工人们洗衣服就要忍受暴晒,“在家还要忍受日晒,完全可以避免嘛”,他立马安排铺上了遮阳布。没多久,工人下班后最爱去的活动中心,也贴心的加上了挂衣服的排钩、储物篮和饮水机。

党员先锋活动,让困难总能在第一时间解决,让温暖在一线延续,每天深夜送往浇桩打混凝土工点的蛋花汤,及时更换宿舍灯管、维修宿舍空调、维修空气源热水器,这些贴心的变化,工人们看在眼里,暖在心里,党员们和一线工人打成一片。“生活变得更有味道了,工作干劲也更足了。”班组长陈忠贵与大家交流时激动地说。

党员先锋联系生产活动开展近一个月了,中交二公局东萌公司景文5标项目党支部始终坚持“党员表率打造美丽班组,党建引领共创品质工程”的思路,通过“主动服务、亲自作为”,让党员与一线工人紧密携手,拧成一股劲,共同完成生产目标,让党旗在项目施工一线高高飘扬。 (张阿龙 余水婷)

洛阳市伟达电梯公司积极投身新冠肺炎疫情防控工作

自新冠肺炎疫情发生后,河南省启动一级响应以来,河南省洛阳市伟达电梯有限公司作为洛阳市较大的电梯企业之一,勇挑重担、主动担当,积极承担社会责任,努力发挥带头作用,想方设法筹集物资,迅速投入抗击疫情的总体战、阻击战,为抗击疫情捐款捐物。自2月2日以来,该公司先后为洛阳市公安局、西工区西工街道志愿者队伍、洛龙区泉舜物业公司、栾川县人民医院、伊滨区袁付社区以及其他单位和个人累计捐赠现金10000元、口罩10000余个、酒精200余升、84消毒液100余升、电子测温仪2个,捐赠款物累计金额5万元,有力地支持了洛阳市的疫情防控工作。

疫情中,他们坚守工作岗位。新冠肺炎疫情传播异常的迅速,各行各业都受到极大冲击,许多行业都停止营业,以防范病毒入侵。但一些特殊的行业,他们明知危险,却不能后退,如公安干警、医护人员等,他们仍在岗位上奋战。洛阳伟达电梯有限公司的维保员工们毫不懈怠,在疫情灾难面前义无反顾、勇往直前,发扬不怕吃苦、不畏艰辛的精神,确保维保的700余台电梯正常运行,用实际行动支持了栾川县人民医院和洛阳市公安局的医护人员和公安干警们。同时,他们还活跃在洛龙区泉舜物业公司、伊滨区袁付社区等几十个小区内,为疫情期间居民的生活提供便利。特别是在洛阳思亲医院这个洛阳市唯一的疑似患者收治医院依然可以看到他们的身影。

疫情中,他们一心爱护员工。洛阳伟达电梯有限公司是洛阳市最早复工的电梯企业之一,但在复工的同时伟达更为注重保护员工的安全,仍把新冠肺炎防疫工作放在主要位置。复工以来,公司坚持给员工每日分发口罩、酒精等防疫物资,每日早晚两次指定人员对公司里里外外进行消毒,门把手等使用频率、接触频率较高的地方更是消毒的重中之重。同时,公司还专门为员工制作了体温登记表,要求员工每天上班前测量体温,并由专人负责记录。本着对每名员工认真负责的原则,公司即使是在开会时,也要求所有参会人员佩戴口罩,并且要求人与人间隔一米以上,尽可能避免病毒的扩散。

伟达公司维保员工在栾川县人民医院维修电梯

新冠肺炎疫情面前,伟达能做的不多,但他们却是在全力去做。疫情尚未结束,伟达的行动也同样不会停止。因为他们坚信:在党的坚强领导下,所有人团结一心,众志成城,疫情一定会过去。正可谓是:“谁无暴风劲雨时,守得云开见月明!”

(杨 啸)

洛阳市个体私营经济协会“四项举措”助力中原城市群副中心城市建设

古都洛阳在新中国建立后,曾经创造了中国工业看“两阳”(洛阳与沈阳)的骄人业绩。改革开放以来,河南省洛阳市经济社会保持了持续较快发展的良好态势。近几年,新的战略机遇叠加,洛阳具备了在新的起点上加快发展的良好条件。2016年12月,在国务院批复的《中原城市群发展规划》中指出,要进一步提升洛阳中原城市群副中心城市地位。2017年5月,河南省委省政府印发的《河南省建设中原城市群实施方案》中进一步明确了提升洛阳中原城市群副中心城市地位的思路和任务。

2020年4月3日,河南省市场监管局印发《支持洛阳以开放为引领加快建设中原城市群副中心城市二十二条措施》,从打造一流营商环境、叫响洛阳品牌、促进产业高质量发展、激发产业开放发展活力、创新市场监管方式等五个方面出台22条具体措施,充分发挥市场监管职能,全力支持洛阳副中心城市建设。为进一步贯彻落实《中共河南省委 河南省人民政府关于支持洛阳以开放为引领加快建设中原城市群副中心城市的若干意见》,充分发挥个体私营经济协会服务职能,全面搭建政府与企业信息互通平台,围绕市市场监管局年度工作意见,洛阳市个私协会引领全市个体工商户、私营企业按下“快捷键”,打开“绿色通道”,采取了以下四项服务措施:

服务“商标战略”。帮助和引导洛阳本地企业开展“商标品牌发展战略”,为企业开展驰名商标申请认定提供咨询服务。重点对文化旅游、机械制造、新能源车辆、特色农产品、知名餐饮等企业开展“金字招牌”申报服务引导工作,宣传并鼓励各县培育地理标志,并为其提供指导服务。

组建“维权中心”。筹备成立“民营企业法律维权中心”,通过宣传教育、培训学习、提供服务、搭建平台、调查研究等方式,帮助小微企业提升科学经营能力和政策法律水平,聘请律师支持涉外企业积极开展海外知识产权维权保护,完善跨区域专利法律协作调度制度,助力小微企业健康成长。

打造“匠人精神”。在全市个体工商户、民营企业开展“匠心精工”宣传活动,培育“匠人精神”,打造“精品工程”,引导和培育企业实施质量强市战略,支持创建省级质量示范县,引领区域质量全面发展,宣传和鼓励更多洛阳企业申报中国质量奖和省长质量奖,争创国家名牌,推动“洛阳制造”向“洛阳智造”高质量转型发展。

善于“借船下海”。充分利用并积极承担市场监管局相关部门在信息发布、项目立项、职业培训、技能鉴定、评优表先等方面的职能,扩大服务范围,提升服务层次。组织调研,发掘和培育各区县依托产业优势建设,促进富硒农产品产业发展,助力乡村脱贫攻坚。充分发挥洛阳“天然药库”优势,支持中药材种植产业发展,推动中药材深加工及中成药产业规模化高质量发展。

洛阳市将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,着力发挥优势打好“四张牌”,扎实推进以人为核心的新型城镇化,创新驱动,提升产业发展水平,不断开辟中原城市群副中心城市建设新境界。

(杨 啸)

美丽花事 飘香致富扶贫路

“玫瑰花开香如海,占得春光第一香”。在这春光明媚的四月天里,走进河南省唐河县源潭镇白庙冯村玫瑰园,枝叶叠翠、娇艳多姿的玫瑰正含苞待放,花香扑鼻。

这里是春艳农业种植专业合作社种植的数十亩玫瑰,据合作社负责人张春艳女士介绍,该种玫瑰是她几经挑选、尝试才种植成功的品种,是引进“中国玫瑰之乡”平阴的丰花玫瑰。该品种耐水肥,抗锈病,易管理,多次开花,香气纯正,是制作花茶的上佳品种。

“这种玫瑰很好管理,不用农药,不用化肥,花的品质特别好。一年能开两茬,二次开花能开到10月底。”望着长势喜人、满树挂满花苞的玫瑰园,张春艳开心地说:“今年花量尤其多,盛花期每天雇20人采摘都忙不过来。”

当前正值采摘旺季,每天早晨5点多钟,张春艳就带领花农开始采摘,然后将采摘来的花苞均匀地平铺到笼屉内,通过专业设备高温杀菌和低温烘干,制成玫瑰花茶。“这种玫瑰花茶每斤可卖100元,光种玫瑰我去年就收入20多万元。”张春艳如是说。除了种玫瑰,春艳还种植奇异果和紫茄子十几亩,种植香菇10万棒,成了远近小有名气的致富能手。

隔岸花分一脉香,致富扶贫泽乡邻。美丽花事越办越红火,自己的日子也越过越富裕,张春艳却时刻不忘来时风雨奋斗路,牢牢牵挂风霜贫困路上的乡邻。从小家境贫寒的张春艳,啥苦都吃过,啥活都干过,打过工,开过店,都没挣着啥钱。几经辛苦困顿,机缘巧合参加了农技培训,开始意识到农村土地是大有可为、充满希望的田野,只要路子对,黄土地也能变成金土地。发展绿色农业,发展特色农业,“舌尖上的美食”很有前景。2016年,她拿出全部积蓄,又向亲朋好友借款,成立了春艳农业种植合作社,严格规范设施配置、种苗品质、技术管理、品控标准,实施多品种经营,投资当年已初见效益,“花样经济”和“菜篮子”事业越办越红火。

致富不忘桑梓情,扶贫济困显情怀。春艳农业种植合作社通过合作社+农户模式,免费为贫困户提供技术,发展订单香菇种植,再加上土地流转和提供就业岗位,帮助贫困户17户。玫瑰园为贫困户提供务工岗位7个。“贫困户采摘1斤,每人可挣0.6元,盛花期一天可增收60元,其他时候一天可增收30元”张春艳介绍说,“关键是采摘技术要掌握好,要采摘花萼刚刚张开的花骨朵,采得太晚,花朵已经完全开放,花朵所含的营养成分减少,采得过早,商品产量和价值都受影响。”贫困户下田采摘前,张春艳都要不厌其烦地进行采摘技术指导。

再苦再累,无惧无畏,追逐梦想,永不后退,这正是张春艳生动的写照。她根植于乡村振兴的沃土中,绽放在中原出彩的春风里,为天蓝、地绿、水清、民富的美丽乡村增光添彩,正带领着桑梓乡邻奔向那如玫瑰般芬芳甜蜜的新生活。

(曹 菲)

片仔癀药业全力保障防疫用品生产

“侠之大者,为国为民。”在刚刚过去的这个冬天,中国人民携手共进,全民齐心抗疫。疫情肆虐之时,在那些奋战在一线的“最美逆行者”之外,中国企业表现出的坚忍与担当,同样令人动容。

抗“疫”先锋 保障供给

“疫情就是命令!”在新冠肺炎疫情蔓延之初,漳州片仔癀药业股份有限公司(以下简称“片仔癀药业”)董事长刘建顺就第一时间向员工发出了指令。春节连续七天不放假,加班加点。公司根据生产设备和人员状况,延长工作时间,实行三班倒工作制,超负荷运转,在关键时刻扛起了生产大旗,坚决保障所有防疫用品的正常生产。

同样不容忽视的是,自疫情暴发以来,该公司供应的所有防疫用品价格维持不变,并及时与相关职能部门建立信息沟通渠道,随时了解疫情防控动态,通过公司的医药配送渠道,全力保障社会物资的正常供应。

以药弘德 使命担当

片仔癀药业作为知名中医药企业,疫情面前通过发挥企业的专业特色优势,用实际行动,在抗“疫”时期展现出片仔癀人的使命和担当。

在积极支援抗疫一线的过程中,公司向漳州市红十字会以及福建省援助意大利医疗组捐赠抗疫物资,体现了老字号药企的担当,履行了企业的社会责任,再一次擦亮了片仔癀的金字招牌。

以德制药 历久弥新

片仔癀药业“勇担重任、敢为人先”的精神,源于品牌坚守数百年的工匠精神,更源于企业秉承的“传承中药文化 创新国宝名药”的使命。片仔癀最初源于明朝宫廷,距今有近500年历史。如今,片仔癀成为国家一级中药保护品种、国家级非物质文化遗产,与寿山石、乌龙茶并列为“福建三宝”。数十年来,片仔癀出口东南亚、日本等多个国家和地区,位居中国中成药单品种出口创汇前列。

如何推动中华老字号片仔癀在科技与文化的深度融合中走向未来,是企业近年来探索的目标。面对市场潮流,片仔癀药业董事长刘建顺适时提出:“通过现代科技手段精确量化和验证中医药的疗效,开拓中药应用的新领域,是片仔癀未来发展最重要的路径。”

建立林麝标准化养殖基地,保证产品原料的可持续供应;与多所高校等研究机构合作开展研究,对新药研发及临床试验等新技术进行研发攻关;核心品种片仔癀连续四年蝉联“中药大品种科技竞争力”排行榜清热解毒领域第一名;2019年经国家有关部门认定,漳州片仔癀药业股份有限公司为“国家企业技术中心”和“国家技术创新示范企业”。每一份荣誉与肯定,都蕴含着片仔癀药业所奉行代表的中医药传承的工匠精神。 (陈 数)

国美将发放10亿元电子消费券

4月28日至5月10日,由商务部组织的第二届“双品网购节”活动启动。作为活动落地执行的代表,国美在全国范围内发放价值10亿元的线上线下通用的电子消费券,通过低价优质精品、换新优惠服务、大品牌超级国品日联动、小而美品牌推广等活动,全面拉动全国各地消费,全力促进消费回补,提振经济。此外,5月12日“国际护士节”当天,推出“致敬最美逆行者 关爱医护人员”消费券翻倍公益活动,致敬医护工作者。

活动期间,国美将在网上商城、国美美店、全国2600多家门店三端同步开启各项惠民促销。国美将在美店带来数十款2人拼团百货爆品、万人拼团家电爆品,涉及冰箱、洗衣机、电视、空调、厨房电器、卫浴电器、生活小家电、百货等多个品类,并推出小家电50元、大家电100元消费券,用户可以在国美美店、国美门店购物使用。同时,用户到全国国美门店购买跨品类2件以上商品满15000元返1500元消费券、满25000元返2500元消费券、满35000元返3500元消费券。为满足消费升级需求,国美还推出550元的以旧换新消费券礼包。

另外,国美还积极联合海尔、格力、美的等国内知名品牌,在5月带来多场超级国品日活动,并在超级国品日活动期间联合品牌厂商在全国推广和发放消费券,激活全国各地对于国产大牌家电的消费需求。

豫竹牌方便面赢得消费者信赖

河南省焦作市方便面厂于1984年成立以来,始终遵循“以质量求生存,服务到永远”的经营理念。企业经过不断的努力,凭借雄厚的实力,先进的技术,致力于打造专业、时尚的产品。目前,产品已覆盖了全国大部分区域知名的大型商超系统,销售网点遍布全国各地。

该厂是一家集生产、销售及研发为一体的食品加工企业,主要生产豫竹牌方便面等产品,年生产能力10余万吨。均通过国家质检部门检验,通过了ISO9001:2015国际质量体系认证,曾荣获“消费者满意产品”、“消费者信得过产品”。