

专家直播探讨

教室照明 到底什么才是优质光环境

□ 本报实习记者 暴梦川

随着新冠肺炎疫情防控取得阶段性成效,社会生活秩序正在加快恢复。全国各地的中小学在教育部门的统一部署下,积极筹备学生复课、复学的各项事宜而教学灯光环境也成为开学准备的重要环节之一。

4月15日,由中国照协半导体专委会、中国照协人才专委会和中国质量认证中心(CQC)联合主办的“教室优质光环境探讨”通过互联网直播的形式举行。论坛旨在探讨教室优质光环境的相关问题,帮助企业了解教室照明相关的技术、标准、市场等情况。

教室光环境成焦点

据世界卫生组织的研究报告显示,目前我国近视患者多达6亿,高中生和大学学生的近视率均已超过七成,小学生的近视率也接近40%,儿童青少年近视率居世界第一。专家认为,照明条件对孩子视力的影响不容忽视。

2018年8月20日,教育部等八部门印发了《综合防控儿童青少年近视实施方案》的通知。随着国家对在校师生用眼健康问题逐步重视,越来越多的照明企业加大对教室照明市场的投入,如何提升教室照明品质、



营造健康的教室光环境成为了行业关注的焦点之一。

什么是优质的教室光环境

中国建筑科学研究院有限公司建筑环境与能源研究院赵建平认为,优质的教室光环境首先要做好天然光的引用,以天然光为主人工照明为辅。其次是色温方面,高色温的照明对大多数人来说是不舒服的。最后是蓝光

问题,要控制好蓝光含量,避免照灯亮度过高和较长时间使用。还需要关注的是教室的空间亮度、照明灯具的频闪和炫光问题,以及生理健康等因素。

实际上,在2012年12月25日发布的《建筑采光设计标准》中明确指出教育建筑的普通教室的采光不应低于采光等级Ⅲ的采光标准,侧面采光的采光系数不应低于0.3%,室内天然光照

度不应低于45lx。教室的天然光标准,是国家强制性要求,教室在设计建造时,应符合相关的国家标准。而针对教室、实验室、楼梯间等场所的照明标准,2013年11月29日住建部与国家质检总局发布的《建筑照明设计标准》中,明确规定了各类房间或场所的照明标准值,以满足校园照明需求,保障师生的身心健康。

照明灯具如何满足教室光环境

据中国质量认证中心(CQC)新能源产品认证部副经理陈松介绍,目前中国质量认证中心正在开展“教室优质照明光环境认证”的相关工作。

他表示,教室优质照明光环境,首先教室灯具要通过“CCC”的《强制性产品认证实施细则 照明电器》认证和“CQC”的《中小学校和幼儿园教室照明产品节能认证规则》。其次要满足《中小学校和幼儿园教室照明卫生标准》以及目前正在由国家卫健委等有关部门正在制定的《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。

未来企业要根据国家相关标准,生产符合教室光环境的照明产品,并通过合理设计、安装及维护,持续符合CQC认证的,符合教室优质照明光环境的要求,才可以算真正意义上的教室优质照明光环境。

吉林省长春市市场监督管理局:

开展“四项行动”全力服务企业发展的

本报讯(记者 王春宝 □ 董建伟)为应对经济下行压力,聚焦影响企业发展的突出问题,长春市市场监督管理局出实招、做实事、求实效,在全系统组织开展助力工业企业提质增效、助推商贸服务业全面振兴、优化营商环境、构建亲清政商关系“四项行动”,制定30条具体措施,动员全系统干部职工行动起来,促进全市经济社会高质量发展,助力长春老工业基地全面振兴、全方位振兴。

一是助力工业企业提质增效。充分发挥质量技术监督作用,以加工制造业、产业园区、孵化器、创业园区等为重点,通过开展“质量专家企业行”活动,加快实施标准化战略,搭建一体化计量

服务网络平台,加强产品质量检验检测支撑能力建设,建立技术性贸易壁垒预警机制等措施,为企业提供面对面、一对一、点对点的精准质量服务。强化知识产权培育,帮助域内战略新兴、传统优势产业申报专利导航项目资金,免费宣传推介商标品牌及知名企业,全面提高企业社会影响力、市场竞争力和科技创新能力。

二是助推商贸服务业全面振兴。深化“放心消费在长春”创建活动,充分发挥典型示范引领作用,通过培育放心消费店(企业)、放心消费商圈,创建“放心肉菜示范超市”,打造餐饮服务质量安全工程、药品质量安全、销售环节食用农产品质量安全3项工程,进一步规

范食品、药品、餐饮行业经营行为,提升商品及服务品质,提振消费信心,引领消费升级,促进经济发展。

三是全面优化政务服务。深化商事制度改革成果,逐步实现“证照分离”改革全覆盖,有效解决“准入不准营”问题。积极推行市场主体住所“申报承诺制”,开发无人干预智能化审批系统,探索推出企业开办“套餐服务”,全面推广“网上办”“就近办”“上门办”及无纸化“零见面”审批,进一步提升市场准入便利化水平。建立科学监管机制,积极推行信用分类监管,在市场监管领域实现“双随机、一公开”跨部门监管常态化、全覆盖,减少对企业正常经营活动的打扰。严格落实公平竞

争审查制度,确保各类市场主体依法平等进入市场,平等参与市场竞争,激发市场活力。

四是构建亲清政商关系。真心诚意与企业家交朋友,与企业建立长效服务对接机制,定期会商机制,问题反馈解决机制及营商环境义务监督员制度,及时了解企业诉求,听取意见和建议,为企业纾困解难、出谋划策。主动接受社会监督,共同为企业发展营造良好发展环境。为确保“四项行动”能够取得实效,长春市市场监督管理局成立专班,专门负责“四项行动”的推进和落实,采取统筹推进、定期调度、主动上门、协调对接等措施,确保各项政策措施能够落地生根,开花结果,真正做到服务企业、助力经济振兴。

开学第一天 杭州小学生戴“一米帽”上课



4月26日,第三批神兽“回笼”啦!浙江各地小学一到三年级的萌娃们返校复课,横跨99天的史上最长寒假终于结束了。很多爸妈送娃出门时,脸上的笑意连口罩都挡不住。有家长甚至坦言:“当孩子下车的那一刻,感觉压在心头的大石头落地了,自己都没有意识到竟然笑出了声音。”

最长寒假结束 第三批学生开学

当家长们欢天喜地送娃出门时,老师们则是满脸惊奇:99天不见,萌娃们怎么都变样了?高了,胖了,连口罩都与众不同,直径足足有一米!

26日上午8点,杭州养正小学终于迎来了小主人们,排队、测温、刷卡、消毒……特殊情况下,孩子们要通过重重关卡才能够进入学校。此时从校门口经过的路人们,发现这些萌娃有点特殊,除了佩戴防疫用的口罩,他们的头上还戴着各式各样的帽子,每一顶都很长很长。

有的是在帽顶上粘了两只棍子状的气球,从左右两边长长地伸了出去;有的是把动画片《超级飞侠》的主角,一架叫“乐迪”的飞机戴在了头上当帽子,两侧机翼展开,刚好一米长;还有的帽子左边一只长颈鹿,右边一只大象,脖子长加上鼻子长,也够一米了;更多娃的帽子,像极了宋朝的官帽。

难道小朋友们也在追热播剧《清平乐》,看宋朝的故事吗?钱报记者去学校一打听,原来是养正小学策划的一场别样的“开学典礼”。

在疫情有效防控下,孩子们得以回到美丽的校园,但是必须做好安全防护,保持安全距离。养正小学去年创办,所以目前只有一年级。而一年级的娃娃们对于“一米”却没有明确的空间概念。于是,学校便想出了这样一个主意:将古代的“官帽”进行大胆改良,安装上了长达一米的帽翅。不仅能锻炼孩子们的动手操作能力,还能够有意识地培养孩子和同伴保持安全的距离。

“一米帽”戴了一天 很辛苦但是很值得

学校还由此提出“头戴一米帽、保持一米距”的倡议,要求小朋友们争取戴一天帽子不坏,不能碰到别人。此外,当天要选出最童趣、最有创意、最佳制作的九顶帽子,举办“一研九顶”全校展览。

为了这项荣誉,萌娃们都很拼。开学前,他们就在家和父母一起动手,选用安全、卫生、环保的材料,结合自己的想法,做“一米帽”。“我们全家足足做了两个钟头呢!”有家长向记者报料。

26日一整天,只有吃饭的时候可以摘下帽子。其他时间,小朋友们戴着“一米帽”都很谨慎,有其他小朋友要靠近,就先提醒:“注意距离!注意安全距离!”要出门上厕所,怕门框碰坏了帽子,就侧着身走。萌娃们还给这种步伐起了个响亮的名字,叫“螃蟹步”。

看着萌娃们头上五花八门的“一米帽”,身姿矫健的“螃蟹步”,老师们憨笑憨得也很辛苦,但都觉得很值。因为几乎所有小朋友都将帽子完整戴回了家,偶有一两个掉了帽翅的,多半是做工问题,没有粘住。

老师们认为,通过这样的方式让孩子们直观感受一米的距离,在佩戴体验的同时牢记“保持一米安全距离”。围绕“一米帽”学校还开展了防疫知识问答、介绍我和一米帽的故事,评选最喜爱的一米帽,以及说唱一米帽防疫拍手歌等等,旨在通过活动让孩子们养成良好的习惯。

(钱晚)

河北承德“五强化”开展防疫用品认证整治暨加强质量标准服务专项行动

本报讯(记者 许将将 □ 张建峰 张太弥 时肖强)根据国家市场监督管理总局和河北省市场监管局的安排部署,为提升承德市防疫用品质量水平,规范认证市场秩序,加强质量标准服务。承德市市场监督管理局围绕社会舆论突出反映的口罩、防护服等防疫用品虚假认证买证卖证等问题,于4月14日在全市范围内开展口罩、防护服等防疫用品领域认证活动整治暨加强质量标准服务工作专项行动。

此次专项行动将加大认证监管力度,严厉打击涉及防疫用品领域的认证违法行为,提升认证活动有效性,规范认证市场秩序,发挥质量认证积极作用。针对防疫用品生产企业,加强产品质量监督检查,强化标准服务,确保企业按照相关标准组织生产,保证出口防疫用品质量。

一是强化风险隐患排查。按照防疫用品产品种类、产品用途、风险级别、产品出口等情况逐企逐项进行摸排,建立健全一企一档。二是强化日常监督检查抽查。加强对防疫用品生产企业的日常监督检查,加强对防疫用品的质量监督检查,督促企业落实主体责任;三是强化查处认证领域违法违规行为。重点查处未经批准擅自从事事

认证活动的违法行为;伪造、冒用、非法买卖认证证书和认证标志的违法行为;虚假认证、买证卖证、认证严重违法等认证机构认证活动不规范的问题;虚假认证宣传,扰乱认证市场秩序,破坏诚实守信、公平竞争的市场环境的违法行为;四是强化查处认证价格违法问题。重点查处防疫用品认证市场哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等违法行为。五是强化质量标准服务工作。积极为企业提供国内外标准信息查询服务,宣传贯彻国际和国外先进标准,围绕防疫用品相关中国标准与国际标准、欧美标准之间的差异,开展标准对比分析。更要深入企业进行帮扶指导,为企业释疑解惑。

西凤酒3万吨制曲技改项目封顶

本报讯(记者 樊春勤)4月15日,西凤酒3万吨制曲技改项目封顶仪式在西凤酒城项目建设工地隆重举行。

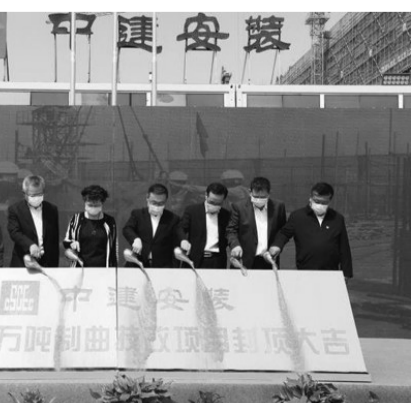
据了解,此次西凤集团公司扩建技改项目是陕西省及宝鸡市的重点推进项目。计划投资22亿元,占地560亩,主要包括年产3万吨凤香型基酒车间建设项目、3万吨制曲车间建设项目、3万吨制曲窖群建设项目,工程建筑面积36.7万平方米。目前,制曲窖群建设项目已接近尾声,新建制曲车间项目已经封顶,凤香型基酒车间建设项目也已开始动工,这标志着西凤集团转型升级迈上新的征程。

仪式上,大家共同观看了项目建设视频短片,表彰奖励了劳动竞赛先进个人、先进班组、先进单位。与会领导一同上台浇灌金沙,标志项目主体成功封顶。

中建华西公司党委副书记、总经理魏涛在致辞中表示,西凤酒3万吨制曲技改项目是宝鸡市快速发展的标志性工程,是西凤集团实现百亿战略目标的先行工程,也是中建安装承建的最大的工业厂房技改工程。中建安装将以此次活动为契机,继续发扬敢打敢拼的“铁军”精神,投入优质资源、配备优秀团队,科学策划、精心组织,高效推进各项施工任务,全力打造优质工程、精品工程。

与会领导实地查看了西凤酒3万方

储酒罐工程、3万吨制曲技改工程、3万吨制酒车间工程、成品包装智能生产线和仿古一条街项目。参观过程中,宝鸡市人大常委会副主任、市总工会主席曹海芹表示,西凤酒扩建技改项目是宝鸡市委市政府打造“百亿西凤”战略的重要举措,更是壮大县域经济综合实力的重要保障。她希望相关单位施工单位全力配合,确保项目建设早日



建成投产,不遗余力助推西凤酒做强做大,为促进宝鸡社会经济发展贡献力量。

浙江金华未雨绸缪开展口罩产品质量专项检查

本报讯(记者 毛华敏 □ 傅一恒)“你们生产的口罩是内销还是外销?医疗器械类证件批下来了吗?生产的合同请交给我们检查一下。”4月17日上午,金华市市场监管所工作人员来到浙中仙华科创园,对浙江蕊蓝科技有限公司生产的一次性口罩进行抽检。

蕊蓝科技原是一家生产内衣的企业,自今年2月开始,一部分生产线开始转型生产口罩。目前,该企业拥有两套平面式口罩一拖二全自动生产线,现日产量约5万只,基本出口至欧美、印尼等地。

为进一步加强对疫情防控期间卫生防护用品质量的安全监管,保障防疫产品的质量,加大对伪劣产品的打击力度,震慑违法行为,从上周起,金华市市场监管局对全市熔喷布和口罩产品质量开展专项执法检查,同时安排专项资金对口罩产品质量进行监督检验。

据了解,本次大检查实行多个“全覆盖”:一是生产流通领域全覆盖。据统计,在短短的一个月内,全市熔喷布和口罩生产企业从今年2月初的16家增加到目前的200多家,本次检查覆盖全市所有正常生产的厂家以及流通领域,力求做到底数清、情况明。二是产品全覆盖。不仅覆盖采用GB 19083-2010《医用防护口罩技术要求》、YY 0469-2011《医用外科口罩》和YY/T 0969-2013《一次性使用医用口罩》标准生产的医用口罩,也覆盖采用GB/T2610-2016《日常防护型口罩技术规范》、GB2626-2006《呼吸防护用品自吸过滤式防颗粒物呼吸器》和《浙江省紧急防护用品口罩生产指南(暂行)》标准生产的普通防护型口罩,而且对口罩生产的关键原料熔喷布也一并进行检查。三是内销外贸全覆盖。根据目前的防疫形势来看,国内基本稳定,但是国外疫情发展迅猛,口罩需求量非常巨大,许多厂家抓紧生产,不断扩大外贸额度。无论是采用国内标准生产还是适用国外标准的口罩,都在本次检查范围之内。

口罩市场竞争加剧,利润将下降,无情的优胜劣汰和市场洗牌可能促使一些不法企业为回收成本不择手段,剑走偏锋,准备以低质低价来无序竞争。为避免这种情况发生,市场监管部门未雨绸缪,加强巡查,坚决打击违法违规行为,严防假冒伪劣制品流入市场,强化防护用品质量抽检力度,及时发现有问题产品,对查办的违法案件进行公开曝光,充分发挥执法警示和威慑作用,确保口罩产业健康有序发展。

“口罩产品虽小,但是在本次疫情防控中发挥的作用却非常大。”金华市市场监管局产品监管处处长应华冠表示,口罩的质量好坏直接关系到每一个人的健康,关系到此次抗“疫”战争的成败。“通过这次大检查,希望金华的企业能够主动承担起社会责任,不断加强质量管控,源源不断地提供合格产品,在全国疫情防控工作中展现金华力量,让中国在全球共同抗“疫”中展示大国担当。”

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局定制“云端”普法送法服务

丰台区市场监督管理局结合疫情防控工作,在第五个全民国家安全教育日,定制“云端”普法送法服务新品牌,构建“线上线下”立体式、全方位的普法宣传格局,提高国家安全法治宣传的影响力和传播力。组织干部在局网站栏目观看保密教育视频短片“保守国家秘密,维护国家安全”线上国家安全法律知识竞赛,学习强国平台等方式,开展线上学习讨论。为企业定制“微课堂”云端普法送法服务。借助联系企业微信工作群、“丰台市场监管局”微信公众号向复工复产企业编发国家安全法相关内容普法信息。结合疫情防控,结合监管职责,对辖区复工复产企业进行现场指导,普及相关法律法规,及时约谈重点企业。加强与派出所、街道办事处等部门联动,结合知识版权法、野生动物保护法及电信诈骗宣传活动,开展专题执法检查活动,执法普法并重,增强普法送法宣传实效。(刘芳)