

消费日报

2020年4月20日

星期一

总第7704期

第4763期

今日8版

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费者认知度日渐提高 企业不断推出创新产品

洗涤用品行业在复工复产中实现转型升级

疫情之下,各行业各企业也经历着大考。生产各种消毒液、清洁剂的洗涤用品企业,在这次抗“疫”大考中探索前进。行业复工复产从最初的缺“衣”短“料”,到现今的平稳运行,这期间,企业有哪些特殊经历?企业如何克服各种困难?洗涤用品行业如何在危机中寻找生机?行业观察人士分析认为,复工复产只是一个开始,在之后的时间,企业的转型升级更值得思考。

□ 本报实习记者 闫利文/摄



不好,是有时候看过会忘。”

看科普文章百遍,产品到底该怎么选还是存在不便?帮助消费者更好地了解相关产品,官方科普与企业科普都不可缺少。疫情之下,众多消费者对于消毒防疫和日常家庭清洁都有了一些新的认知。但在对家居环境进行消毒、清洁时,却由于缺乏专业和科学的知识,存在着选错、用错产品等问题。蓝月亮(中国)有限公司副总经理徐玉玲接受本报记者采访时说,走知识营销道路,传递科学洗涤知识,普及科学洗涤方法,通过多种渠道、多种手段向消费者传播正确的防疫与清洁知识,帮助消费者真正学会相关产品的科学使用方法,是企业的责任与使命。

消毒杀菌与家居清洁成重点

使用一款产品的前提是对这款产品有充足的了解。疫情为洗涤用品行业做了一次免费的宣传。中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕在谈到防疫给行业带来的消费新需求和发展机遇时表示,洗涤用品行业虽然短期内受到一定冲击,但是从长远来看,通过

这次疫情,洗涤用品行业可以洞察到消费者新的需求,很多产品会有较大的提升空间。其中,疫情期间消费需求催生消毒杀菌产品结构调整,“宅经济”促进多功能洗涤产品推广应用。

消费者对于消毒杀菌产品的需求正在悄无声息地改变。徐玉玲表示,疫情期间,消费者对消毒杀菌清洁防护物资的需求急剧增长。蓝月亮相关产品产值约为去年同期3倍多。这仅仅是一家企业的数据,却也足以说明整个行业在这一期间产值的变化,庞大需求量背后的产值增长显而易见。

“经历此次疫情,我们相信国家、社会将进一步优化提升公共场所的卫生防疫条件,国民的洗涤习惯也会发生一定变化,对消毒杀菌以及家居清洁等问题会更加重视。”徐玉玲认为,面对当前的行业形势,企业应立足市场变化,创新推出更多满足消费者需要的产品,提升和优化相关产品的产能布局改善生产配送效率,提升相关优质产品保障度和满足度。同时,为消费者普及洗消相关科学知识,让消费者学会用对相关产品。

科技创新丰富洗涤用品市场

疫情给洗涤行业带来了挑战,却也在挑战中潜藏机遇。不论是消费者认知度的提高,还是家居消毒产品销量的增长,洗涤用品行业一直都在不断的创新和发展。

记者了解到,面对疫情期间物流交通不畅、上游原料缺乏、工厂员工不足等问题,洗涤用品行业的各个企业都在积极解决。改变经营模式,线上直播销售产品;打通供应链,多部门机构协调共事;解决工人不足,自动化机器上线……

企业的转型发展在每一次的考验中都有体现,从企业的生产方式、经营方式到行业洗涤产品的应用范围、市场空间。点滴改变,影响深远。洗涤用品在科技的不断加码下从洗衣粉发展到浓缩洗衣液,而未来,或许还有更新的品类出现。

3月21日,科技部印发《关于科技创新支撑复工复产和经济平稳运行的若干措施》的通知。通知中提到,科技创新是推动复工复产、保障经济平稳运行、做好“六稳”工作的重要支撑保障。依靠科技创新解决复工复产、经济平稳运行中的痛点难点堵点。

科技创新体现在方方面面。徐玉玲在谈到洗涤用品市场的未来变化时认为,近段时间,消费者居家时间增多,除了对消毒产品的需求更加常态化,对日常家居清洁也会有一些新的体验与认知,消费者更加重视个人卫生及家居清洁,对个人及家居清洁用品的需求都将持续增长。而基于广大消费者在不同场合的不同清洁需求,各细分品类也将得到长足发展,如衣物消毒液、洗手液等,都将迎来更大的市场发展空间,为生产企业带来新一轮红利期。随着社会经济正常运转,消费者的消费观念及消费结构也将进一步变化,注重品质生活,关注产品科技、绿色环保等现代消费习惯,将不断催化消费品类的扩展、品质的升级。就洗涤行业而言,推动洗涤剂浓缩化发展,仍是不可逆转的潮流,也是企业必将践行的使命。

商务部等八部门联合发文

进一步做好供应链创新与应用试点工作

本报讯 近日,商务部、工信部、生态环境部等八部门联合印发《关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知》,旨在发挥供应链创新与应用试点工作在推动复工复产、稳定全球供应链、助力脱贫攻坚等方面的重要作用,进一步充实试点内容,加快工作进度。



□ 本报记者 王薛滔

近来,白酒添加甜蜜素、抽检不合格的新闻屡见报端,其中不乏一些消费者耳熟能详的企业。针对甜蜜素泛滥的现象,2019年12月24日,国家市场监督管理总局发布《关于公开征求2020年食品安全监督抽检计划意见的公告》,将甜蜜素列为白酒产品重点抽检项目。

业内人士对此表示,市场抽检力度加强,不仅可以有效整治中小企业以次充好的现象,另一方面也将增强企业主体责任意识,加强产品质量把控,有利于白酒行业整体高质量发展。

超三成不合格白酒添加甜蜜素

据不完全统计,2014年至2019年的6年来,全国各市场监管部门共检出约1055批次不合格白酒,其中添加甜蜜素的约有365批次,占比34.59%,仅次于酒精度不合格情况的占比。“部分企业在白酒中添加甜蜜素,主要是为了掩盖白酒杂质带来的苦涩感,产生回甘的感觉,冒充好酒。”中华预防医学会健康传播分会常务副在在接受媒体采访时表示。

甜蜜素是一种常见食品添加剂,在冷冻饮品、水果罐头、果酱、面包、糕点等食品中均有使用。联合国粮农组织和世界卫生组织下属的食品添加剂联合专家委员会也提出,成年人每天摄入甜蜜素不超过660毫克被认为是安全的。同时,目前也没有任何证据可以证明,将甜蜜素添加到白酒中,会产生食品安全问题。

“事实上,国标《食品添加剂使用卫生标准》(GB2760—2007)及《食品添加剂使用标准》(GB2760—2014)规定,白酒中不得使用甜蜜素并不是从食品安全出发,而是为了酿造工艺的严肃性和纯正性。因为很多消费者会将回甘效果视为白酒品质的体现,如果添加了甜蜜素,就无法公平竞争。”湖南农业大学教授邓放明对记者介绍说。

监管力度增强 促进行业高质量发展

“由于白酒的生产过程会产生一些多元醇、糖类物质和某些氨基酸等甜味物质,所以,良好工艺下生产的白酒可自带一丝甜味。而一些工艺不过关的小企业生产的白酒,不仅没有甜味,还可能有些苦味,所以就会加点甜蜜素来改善产品口感,这种现象在廉价的散装白酒或劣质白酒市场并不少见。”北京大学公共卫生学院营养与食品卫生系主任马冠生这样解释。

从近年来各地市场监督管理局抽检结果也可以看出,违规使用甜味剂的品牌多为区域性酒企,且知名度不高。

同时,由于配制酒以及白酒调香用的香精香料中允许使用甜蜜素等甜味剂产品,除了企业主动添加,也存在同时生产两种或者多种类型的产品而带来交叉污染的可能。

因此,业内人士认为,市场监管力度的加强,不仅能有效地对“主动违规”的企业进行管理,同时还将促使酒企在甜蜜素等容易出问题的指标上加强质量把控,优化酿造、分装工艺,进一步促进白酒行业的高质量发展。

抽查力度增强,助力整治行业乱象,业内专家分析认为——

白酒回甘应靠良好工艺

备用照明最新国家标准公布

可采用正常照明灯具



源和消防电源专用应急回路互投后供电。不需要采用A型消防应急灯具,也不能用蓄电池(组)供电。

据介绍,应急照明不同于普通照明,它包括:备用照明、疏散照明、安

全照明三种。备用照明指的是在正常照明电源发生故障时,为确保正常活动继续进行而设的应急照明部分。

另外,根据消防应急新规范,A型灯具指的是主电源和蓄电池电源额定工作电压均不大于36伏直流的消防应急灯具;B型灯具则是主电源220伏、备用电源低于36伏的灯具。

(国 标)

4月15日,国家标准编制组发布了《关于GB51309中备用照明设计的说明》。

此《说明》包括两点:“火灾时仍需工作、值守的区域”以及备用照明。

国家标准GB51309《消防应急照明和疏散指示系统技术规范》第3.8.1条规定:“避难间(层)及配电室、消防控制室、消防水泵房、自备发电机房等火灾时仍需工作、值守的区域应同时设置备用照明、疏散照明和疏散指示标志。”

其中,“火灾时仍需工作、值守的区域”应该由设计单位和使用单位根据日常管理和消防救援需求情况确定。一般指设在建筑首层或有直通室外地面楼梯的地下一层,且火灾时必须有人工作或值守的场所。

此外,标准3.8.2明确规定了备用照明的设计要求,即备用照明灯具可采用正常照明灯具并且由正常照明电



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘 丁 王燕华 赵 曦

● 主编:赵 曦

● 责编:张丽娜

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区安定里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心