

亲子时间增加 重视成长陪伴 情景化互动玩具逆市上扬

# 拼插类玩具和娃娃成为爆款

□ 本报实习记者 贾洵文

数据指出,今年2月因疫情影响,玩具和婴童用品重点品类销售额同比下滑78.3%。然而,有几个品类销售额却逆势上扬,同比有大幅增长,其中,拼插积木类玩具同比增长51.3%,娃娃类玩具同比增长22.3%。

随着居家时间的增多,平日里为工作奔波忙碌的家长,终于可以有机会给孩子更多的陪伴。以往用电子产品哄孩子“躲心静”的家长,开始意识到亲子交流的重要。

## 传统玩具的华丽逆袭

近年来,随着科技水平的提升,电子类玩具成为消费者的首选。生活中随处可见,孩子抱着手机,iPad看动画片、玩游戏的场景。似乎传统类型的动手玩具,正逐渐失去热度。随着特殊时期居家时间的增多,家长与孩子的亲子时间大幅增加,具有情景化的互动类玩具开始热销。

3月23日,孩之宝CEO Brian Goldner表示,在特殊时期,旗下的桌游、培乐多等产品线上需求大增。

英国线上玩具连锁零售商Bargain Max发言人表示,桌游类玩具产品销量在3月以来大涨62%,3月中旬一周相关页面的浏览量大涨162%。仅3月17日当天,网站流量同比增长234%。

国内某电商平台的大数据分析也



显示,2月份拼插类玩具销售额同比大幅增长。其中,乐高的销售额在拼插类玩具中排名第一,占拼插类玩具整体销售额的24.8%;万高的“多功能积木桌”单品销售额排名第一,此单品销售额占拼插类玩具整体销售额的5.1%。女生最喜欢的娃娃,2月份销售额同比也有较大幅度增长。叶罗丽的销售额在娃娃类玩具中排名第一,占娃娃类玩具整体销售额的17.7%;叶罗丽的“罗丽仙子60cm灵冰公主精灵梦夜萝莉洋女孩玩具套装”单品销售额排名第一,单品销售额占娃娃类玩具整体销售额的4.6%。

## 寓教于乐 着重互动体验

随着90后、95后这批“长不大的孩子”初为父母,年轻人对于趣味性和

新鲜感的热情也传达给了自己的孩子。拼插类玩具和娃娃玩具,相比电子产品更加有趣,不会造成视力负担和网络成瘾,同时具有寓教于乐、情景体验等特点,因此受到更多家长的青睐。

家住北京市门头沟区的唐女士对记者说:“我和孩子都很喜欢‘洋娃娃’,假期的时候,我和孩子一起挑选喜欢的娃娃款式,休闲时间和孩子一起玩‘过家家’。孩子扮演妈妈,我扮演孩子,也让孩子感受一下‘老母亲’的不容易。”

在银行工作的贾女士表示:“平时我工作忙,没有太多时间陪孩子玩,现在特殊时期,拼插玩具可以全家一起玩,既可以和孩子互动,还能培养孩子的专注力。现在每天孩子都会自己把玩具收拾整齐,也培养了他的自理能力。”

## 最为实用的情景化智力开发

记者在北京多家大型商场的儿童玩具柜台走访发现,现在“先体验、后购买”,已经普遍成为线下玩具店的销售模式。销售人员向记者介绍,拼插类玩具对于孩子成长有很多优点,孩子可以对其进行摸、看、听等感官体验,对锻炼感官能力很有好处。玩具鲜艳的颜色和线条可刺激视觉发展,对视力很有好处,通过对玩具进行抓握、扭动等一系列动作,孩子的抓握能力和手部肌肉会得到锻炼。

大树美术教育机构负责人李欢表示,近年来,更多的父母会选择给孩子选购电子类玩具,以减少孩子对于家长的依赖,导致孩子的成长中的情感缺失。现在,科学育儿理念的深入,越来越多的家长开始注重与孩子进行交流、互动。拼插类玩具本身就是一个家庭互动的情景模式,能够全家一起参与,共同创造。拼插玩具的颜色、造型、结构多种多样,对于孩子的动手能力和智力开发起到了很大的促进作用。娃娃类产品,可以更好的培养孩子的情商,在“过家家”的游戏中,让小朋友对家庭产生一定的联想,展开富有创造性的角色扮演游戏。而布娃娃之类的换装玩具,可以让孩子在思考如何给娃娃搭配衣服的过程中,锻炼想象能力,提升审美力。在编排游戏角色的同时,感知生活,对于日后的自理能力和学习中的写作能力都有很好的促进作用。

# 吉林省公主岭市怀德镇:政府牵线志愿活动 助力精准扶贫

本报讯(记者 王春宝 □董建伟)2020年是全面建成小康社会的收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年,吉林省公主岭市把脱贫攻坚作为首要政治任务和第一民生工程来抓,怀德镇按照市委、市政府安排部署,真抓实干、多措并举,急群众之所急、想群众之所想,关键时刻,用实际行动践行党的群众路线,用温情谱写“心”篇章。

为营造全社会支持扶贫、参与扶贫的浓厚氛围、传播社会正能量。近日,怀德镇开展“助力脱贫攻坚、同走小康之路”志愿服务活动。

3月31日,怀德镇青年志愿者宋健、莫晶夫妻二人将自家在西岭村种植的两暖棚共计万余斤的香葱全部捐给镇政府,用于镇内扶贫事业。在怀德镇扶贫办、武装部、妇联、党

建办、新时代文明实践所动员下,镇机关站所干部、入党积极分子、各村妇女主任、基干民兵、贫困户及社会各界的志愿者共计120余人纷纷报名参加义务起葱活动。

经过一天的辛勤劳动,志愿者共起出香葱万余斤。通过网络宣传,社会各界纷纷献出爱心、伸出援手,不到一下午,万余斤扶贫葱被爱心人士抢购一空,义卖金额近万元。

怀德镇武装部部长李丙战表示,此次义卖活动得到了社会各界广泛关注,大家积极参与、踊跃支持,用实际行动助力脱贫,充分表明了党中央扶贫政策深入人心。怀德镇将进一步做稳夯实扶贫工作,在收官之年,以不获全胜不收兵精神坚决打赢脱贫攻坚战。

陕煤集团陕北矿业张家峁矿业公司

## 疫情防控守土尽责 全力确保煤炭运销

本报讯(记者 樊春勤 □王慧)自疫情发生以来,陕煤集团陕北矿业张家峁矿业公司销售中心干部职工以无私奉献和大无畏的精神,守土有责、守土负责、守土尽责,全力确保煤炭采制化、仓储和安全装运工作,使销售中心实现了疫情防控“零失误”,煤炭运销“零延误”。

张家峁矿业销售中心坚持疫情防控和煤炭运销“两手抓、两不误”,以“严、细、实、精”的工作作风抓好安全生产工作。中心将防疫工作作为一次“大考”,结合工作实际着力构建网格化管理体系,严格落实各项联防联控措施,严密疫情防控防线。通过微信群、班前班后会等多种形式,组织职工学习疫情

防控文件精神,引导全员了解疫情,重视疫情、防范疫情。对所有人员建立体温检测档案,每天两次体温检测登记备案严格执行“日报告”制度,及时将疫情信息反馈至疫情防控办公室。

加强职工个人防护,做好公共区域的防疫消毒工作,对办公室、值班室、集控室、学习室、磅房等公共场所、重点部

位和人员聚集场所6小时消毒一次。同时,实施管理人员现场防控“站岗”制度,管理人员靠前指挥,轮流在销售场区值守2小时,严格运煤车辆、司机排查制度,严查进场车辆封条的完好性,严禁长途司机下车,在检查地点进行签字确认。

销售中心党支部书记姬会元说,中心充分利用党员“1+10”体系,鼓励党员冲在疫情防控的第一线,每名党员负责所包保职工的体温测量、个人防护、卫生消毒及疫情信息汇总上报等日常工作,将疫情防控工作细化到岗、细化到人,明确人员职责,确保疫情防控无死角、无漏洞。

## “疫”去春来,这个硬核好房成功引起了我的注意

随着抗“疫”胜利临近,恰逢春暖花开,不少人按捺不住,纷纷踏上出门赏花之旅。同样还有一些人也匆匆出门,他们的目的,并非赏花,而是看房。

因疫情让人们更渴望有自己的房子,也更清楚了自己想要什么样的好房子。新鲜的空气、充足的阳光、阔景宽厅、全氧社区环境、品质物业服务等都会成为当下选房的“硬核”核心条件,带院子的田园生态别墅更是成了很多人的向往,毕竟独立自由的丰富空间,是心情愉悦的关键。

在京南,一经面世便圈粉无数的世茂璀璨天城便能盛放你对居所的美好期待,在这里,依温泉颐养、遍地森林花海,翠绿之间,志趣盎然,可以漫赏四时风光,享受全能空间带来的大尺度生活,居于此,连每一天的生活都充满了“小确幸”。

### 置身满目翠绿中 自由鲜氧深呼吸

朝阳升起,光辉映满了绿色风光。世界四大富硒温泉之一牛驼,京南少有的低密生态休闲商务区,森林覆盖率达到32.5%,绿化覆盖率达到38.4%,人均公园绿地面积达到

14.43平方米,还有一系列的中央公园、海德公园、孔雀湖公园等绿化精品工程,真的能300米见绿,500米见园的绿化景观效果

坐拥生态美景,依托稀缺的温泉资源,结合森林花海,约75万方墅境大盘,建筑密度仅为26%,在这里目光所及皆绿意、阳光肆意倾洒,微风拂香入室……每一次呼吸都有鲜氧的气息。而这里的蔬菜种植因绿色无公害而远近闻名,闲暇还可以体验采摘的乐趣,也给家人餐桌上安全一个保障。

### 一半风景 一半温情的庭院生活

围合一方独立的私家庭院,拾花酿春,烹雪煮茶,人生美好竟归此庭。一壶茶、一卷书,院子便满是先生的雅趣;蹲下来捉蜻蜓,拾落花,院子立刻成了孩子们的自然课堂。

茂境叠院诗意庭院,解锁全家人24小时生活美好,在创新花园庭院邂逅诗意生活,赏花读书,悠然自得。

### 在星空露台上 览尽繁华皓月

奢阔露台,是生活志趣的延伸,未来居者将以创作者的身份,随时间

去兑现美好生活想象。夜观星河的露台,是忙碌之余的休闲之道;晴空下的露台,咖啡、甜点、BBQ,是女主人的派对场;抑或摆放各种植物盆景,安置桌椅品茗阅读,让生活的乐趣从室内延伸至室外,朋友相聚或独处皆有趣味。

世茂璀璨天城除了地面庭院,上叠专享一方阳光满溢的露台,举目皆绿意,起卧闻花香,远眺江山大境,漫随云鸟飞鹤游走天地间,尽享自然的无穷意蕴,恍若置身于画境之中。

### 全能大尺度颐养空间 是忙碌生活的犒赏

深研生活情境,精制约124-135平方米花园叠院,匠制大尺度空间,南北通透,最大限度引入鲜氧清风,南向采光三室,超宽窗外视野,暖逸曦光透过宽窗入宅,阳光洒满室内每一个角落,醉美花园里,只闻清脆鸟鸣,推窗如画二层主卧套房设计,让主人在此奢享私密居境;约6米挑高阔景宽厅清茶一壶,相会老友;中西双厨,调制出舌尖的美味。

同时为满足全家人的社区活动需求,世茂璀璨天城引入风光定位模



□ 本报记者 史晓菲

来自《中国新生代时尚消费白皮书》的数字显示,80.4%受访者认为企业社会责任会影响个人购买行为,年轻消费者对可持续发展方面的敏感度不断提升,更愿意选择那些更具有环保概念的品牌。消费者的意向正在影响市场的风向,不少鞋服企业把生产环保型产品列入自己的产品清单中。但由于一些问题待解,环保鞋是否真能够在市场上成为消费热点还需要观察。

耐克发布的2019财年报告显示,76%鞋服使用可回收材料,比上一财年增长3%,通过工厂回收或能源转化,其鞋类产品在制造过程中产生的废料99.9%实现再利用。阿迪达斯推出的Futurecraft Loop的性能跑鞋,由100%可重复使用的热塑性聚氨酯制成,阿迪达斯旗下的Speedfactory技术将这种材料纺成纱线,并进行编织成型,制作流程无需使用胶水。鞋款报废后,阿迪达斯将其重新回收,通过清洗、粉碎、溶化等过程进行二次生产。由于材料100%可再生,这款跑鞋可循环利用,且没有性能损失和材料浪费,原鞋材料可完全用于制造一双新鞋。公司预计,这双环保鞋款的正式市售时间将在2021年春季,到时候会广泛推出环保系列产品。据悉,这款跑鞋的定价将与该品牌其它跑鞋价格接近。Reebok(锐步)推出采用植物原料生产的高性能跑鞋“Forever Floatride Grow”。该款鞋的中底由可持续种植的蓖麻子制成;鞋面由可持续、自然可生物降解的桉树原料制成;鞋垫由 Bloom藻类泡沫橡胶制成,具有天然除臭功能;外底采用了天然橡胶。该系列计划于今年秋季发布。New Balance 推出的环保鞋履Test Run PRJ 3.0,其原材料来自于工厂生产过程中产生的剩余材料。据悉,这款鞋的鞋面采用工厂生产过程中的多余网布、合成材料以及织带制作,外底由30%可回收材料所制成,而中底以及鞋垫等其它组件,也同样由剩余材料制作而成。

不仅是国外品牌,我国的鞋服企业也已经开启环保模式。今年一季度,安踏回收100吨咖啡渣开发出环保咖啡纱系列,将咖啡渣回收利用到涤纶纤维抽丝中,实现废弃物回收再利用。安踏累计回收770万个废弃塑料瓶,用来制成再生涤纶面料,并以此推出名为唤能科技的环保系列产品。据悉,大约11个塑料瓶能产出一件唤能科技服装。

环保鞋服消费者真的会买单吗?记者采访的一位消费者告诉记者,鞋类产品他最看重的还是款式、性能和舒适度,对于是否采用环保材料以及使用后产品是否可回收并不在其考虑的范畴之内。“选择运动鞋,当然首先的需求就是舒服,如果一味强调环保而忽视了运动鞋的其它特质,有点得不偿失。”消费者表示,只有在舒适度等同条件下,才可能会考虑选购环保鞋。“另外,对于环保鞋的相关信息大部分消费者也并不了解,比如,是不是真的用环保材料制作而成,无从考证,而且淘汰时如何实现回收或循环处理也无法保证,因此,尽管有消费者表示愿意尝试环保鞋,但还面临许多实际问题。

看来,环保鞋服能否真正占领市场还有待时间的认证,不过,许多年轻的消费者已经开始为环保投票。战略咨询公司OC&C Strategy Consultants报告分析,消费者对于可持续发展天然成分商品的需求会随着时间不断上涨,相较年轻消费者,更具有环保意识的年轻人将成为推动这一流行趋势的主要动力。《中国新生代时尚消费白皮书》报告显示,由于年轻消费者越来越倾向于环保产品,企业的可持续发展宣传能够与品牌年轻化策略进行结合,从而在零售端获益。

## 河北省大厂县扎实推进食品药品安全提升工程 保障群众“舌尖上的安全”

本报讯(记者 许将将 □ 时尚强)2020年以来,依照县委、县政府和上级市场监管系统工作部署,河北大厂县市场监管局立足部门实际,统筹规划食品药品安全监管各项任务,扎实推进文明规范执法,积极助力食药市场发展,切实维护消费者合法权益,保障人民群众“舌尖上的安全”。

一是坚持战时应对,筑牢疫情防控食品药品安全防护网。疫情防控工作开展以来,大厂市场监管局迅速启动战时工作机制,先后组织召开10余次专题调度会议,研究制定印发《关于严厉打击非法制售口罩等防护用品的公告》《关于餐饮业做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知》等涵盖10个监管领域的防控公告、通知等文件共计28项,要求全县食品生产、流通、餐饮服务及药械经营单位,在规范食品药品安全生产经营行为的同时,严格落实疫情防控措施,坚决打赢疫情防控阻击战。为保障民生基本生活需求,全县903家食品流通单位、130家药店和3个农贸市场疫情防控期间一直保持营业。市场复工复产政策推行以来,全力助推餐饮服务环节恢复堂食,目前全县正常经营的910家餐饮服务单位已复工营业645家,复工率71%。通过监管与服务并举,切实保障疫情期间食品药品质量安全,努力做到安全发展“两手抓、两不误、双胜利”。

二是统筹安排部署,推动食品药品安全工作整体落实。进一步健全机制,研究修订《大厂回族自治县食品安全突发事件应急预案》,制定《大厂回族自治县2020年食品药品安全提升工程实施方案》,统筹安排全年食品药品安全工作任务;细化《“食药安全 诚信河北”行动计划(2018-2020年)落实方案2020年工作目标任务台账》,为“食药安全 诚信河北”三年行动计划圆满收官奠定坚实基础。制定印发《安全生产专项整治攻坚行动方案》,确保“清明”和“五一”期间食品药品安全形势持续稳定。

三是突出重点环节,全面提升食品药品安全保障水平。按照省市目标任务要求,大厂市场监管局全力推进食品药品安全提升工程建设。在提前完成全系统任务的基础上,积极推动辖区食品生产企业开展先进体系认证,组织32家食品生产企业参加网上专项培训,共计培训60余人次。结合创城工作任务要求,提

材料无从考证 回收不能保证  
环保鞋 能在市场循环起来吗?

### 丰台市场监管局之窗

#### 丰台市场监管局多措并举开展“街乡吹哨 部门报到”工作

随着市场主体复工复产进度加快,疫情防控难度增加,丰台区市场监管局西罗园街道市场所多措并举开展“街乡吹哨 部门报到”工作,时刻把“守初心、担使命”的大局意识和责任意识体现于疫情防控全过程,坚决扛起政治责任、岗位责任、工作责任,确保各项工作强力推进。一是深化党建引领,接诉即办。党建为引领,依托各类党组织和党员干部,着力解决疫情防控中存在的突出问题。二是明确职责定位,信息共享。定期参加街道组织的疫情防控及复工复产工作例会,主动认领职责内工作,汇报阶段工作进展。三是精准靶向执法,形成合力。创新街道、社区、志愿者“三级吹哨报到”机制,增强同街道、城管、公安等部门的沟通联系,高效推动疫情防控工作开展。四是运用线上平台,加强指导。运用互联网平台开展“线上”业务指导,督促各经营主体学习掌握法律法规和疫情防控要求。(刘梦迪)